ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стилист Анна Якимова



@annanna_style

Стилист «Модного приговора» на Первом канале

Персональный стилист: услуги - 20.000₽/час

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 212	18.0%	1.2K
-86 за месяц	за сутки 9.7%	рекл. охват 702/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 212** —	ОХВАТ ПОСТА **17.07%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.2K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **20.9** за период
ТРЕНД 7Д **-10.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **28.9** всего 2 489 реакц., 144 реп., 87 комм.	ДЛИНА ПОСТА **419 зн.** медиана 315 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **86** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **702** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-86** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стилист Анна Якимова» — 7 212 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -10.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **86** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (60/86 постов).

03 Средняя длина поста — **419** знаков (медиана 315).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 86 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 06:50 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 676	20	2	23.2%

№2 21.09 · 16:43 ВИДЕО

Хочу поделиться классным байером, который привозит вещи из Европы быстро и надёжно. Работаю с ним уже несколько лет и выкупаю клиентам…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 674	13	2	23.2%

№3 23.09 · 06:45 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 653	13	3	22.9%

№4 22.09 · 06:26 ВИДЕО

Вчера снова была на шопинге с моей постоянной клиенткой. Запрос клиентки был очень конкретный: собрать осенне-зимнюю сезонную капсулу...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 553	43	5	21.5%

№5 12.10 · 09:32 ФОТО

Искусственный мех — один из самых эффектных трендов осени-зимы 2026/27. И носить его можно не только в формате шубы! 🤍 Если вам близок...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 509	19	3	20.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 10:14 ВИДЕО

И дело в шляпе!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 019	21	2	14.1%

↓ 11.10 · 06:44 ФОТО

Отзывы клиентов после шопинга - это ❤️❤️❤️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 015	22	1	14.1%

↓ 16.10 · 10:38 ВИДЕО

Моя утренняя медитация... Знала ли я еще лет 6 назад, живя на Васильевском острове города Санкт-Петербурга, в 15 минутах ходьбы от Медного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 005	37	1	13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 614	7 212	-402

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	81.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	81.3%
В подборке с 2-5 каналами	18.8%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	43.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	50.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

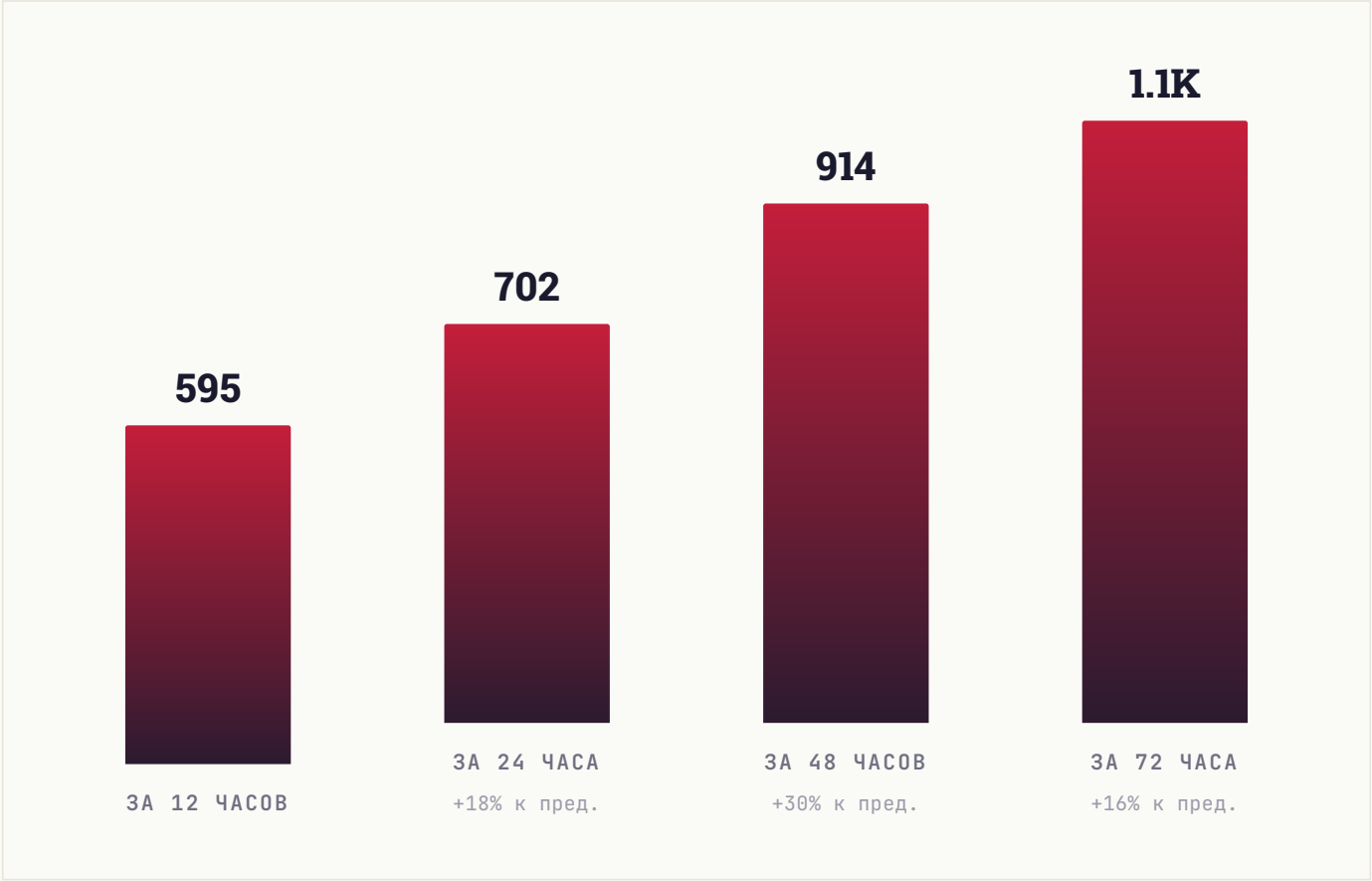


Мода и красота	31.3%
Психология	18.8%
Политика	6.3%
Блоги	6.3%
Медицина	6.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LP **Lavrova Pro Style**	26.8K
СН **Светлана Нечего Надеть | Стилист, Тренд-аналитик, стиль, мода, тренды**	12.3K
КИ **Куда идти в ИТ**	8.8K
СА **Стилист Анна Якимова** ВЫ	7.2K
ST **stylist_katy**	6.8K
АБ **Александра Бадова**	5.7K
СВ **Стильный возраст без стереотипов**	5.5K
ТЕ **Temporary**	3.6K
МП **Модное путешествие**	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **244** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	1	**9**
Март 2026	0	0	**63**
Февраль 2026	1	1	**8**
Январь 2026	0	0	**58**
Декабрь 2025	0	0	**85**
Ноябрь 2025	0	0	**21**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**244**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «**Другое**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

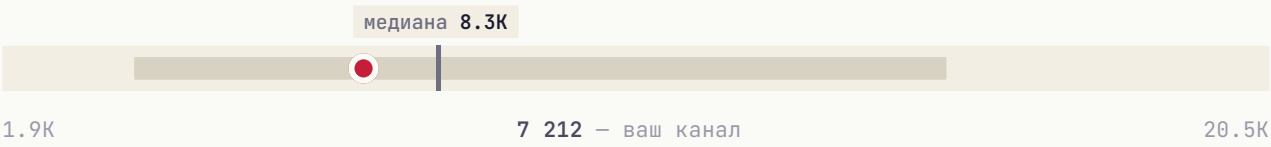
#90 /152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 152 каналов сопоставимого размера

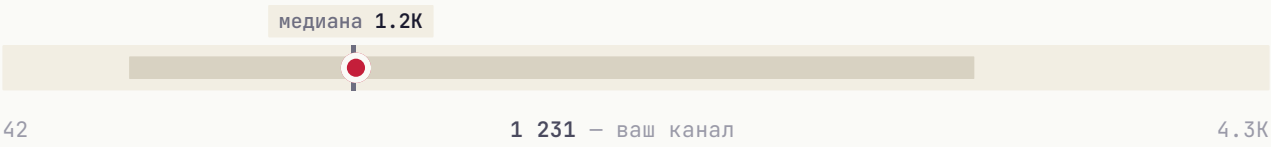
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



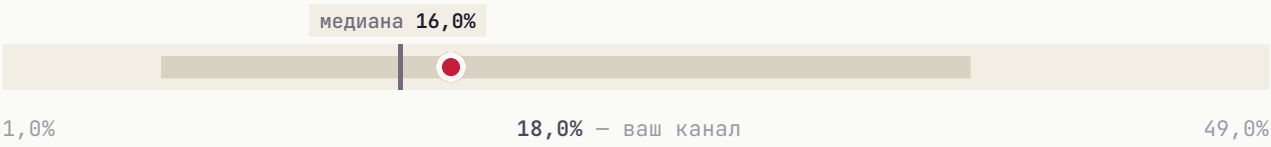
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

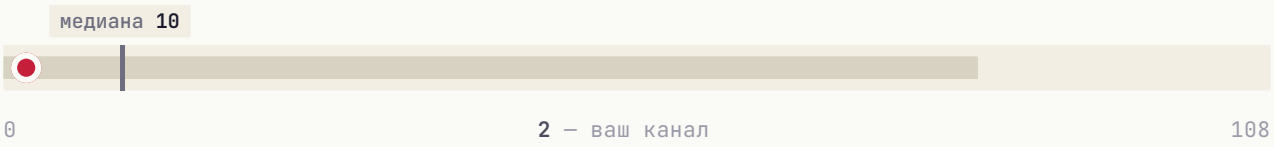


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM