

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Анна

Невзорова



@anna_vl_nevzorova

1 Координатор федерального партийного проекта "Женское движение Единой России" по Краснодарскому краю - <https://t.me/zhderkk> ❤️💙❤️ **2** Руководитель Группы Компаний "ДЕСО" - ...

ПОДПИСЧИКИ

3 087

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **1.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

166

рекл. охват **54/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 087 —	👁️ охват поста 5.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 166 медиана 141 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -23.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.2 всего 142 реакц., 28 реп., 0 комм.	📄 длина поста 780 зн. медиана 788 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 54 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анна Невзорова» — 3 087 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 166 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -23.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 780 знаков (медиана 788).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (390 в среднем у топа vs 102 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 09:02 ФОТО В Сочи бархатный сезон сейчас в самом разгаре, но глазом моргнуть не успеем - и уже будем выбирать подарки к Новому году 😊 Я люблю...	ПРОСМ. 563 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 18.2%
№2 29.09 · 08:51 ФОТО Со «Спутником» сейчас происходит редкая и, на мой взгляд, правильная вещь: сначала спросили горожан, что им нужно, и только потом будут...	ПРОСМ. 425 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 13.8%
№3 23.09 · 10:11 ФОТО У Красной Поляны есть симпатичная традиция: день посёлка здесь отмечают в последнюю субботу сентября. В этом году праздник выпал на 26...	ПРОСМ. 183 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 5.9%

№4

01.10 · 07:23

ФОТО

С 1 октября начинают действовать новые правила. Разберём на обычных жизненных примерах. 🏠

Маркетплейсы будут тщательнее проверять...

ПРОСМ.
162

РЕАКЦ.
6

РЕП.
1

ER
5.2%

№5

26.09 · 05:37

ФОТО

А вы знали, что посёлок Красная Поляна — это: 🏠около 550 метров над уровнем моря; 🌊 всего 38 километров до Чёрного моря; 🏔 Ачишхо с одной...

ПРОСМ.
161

РЕАКЦ.
8

РЕП.
1

ER
5.2%

|

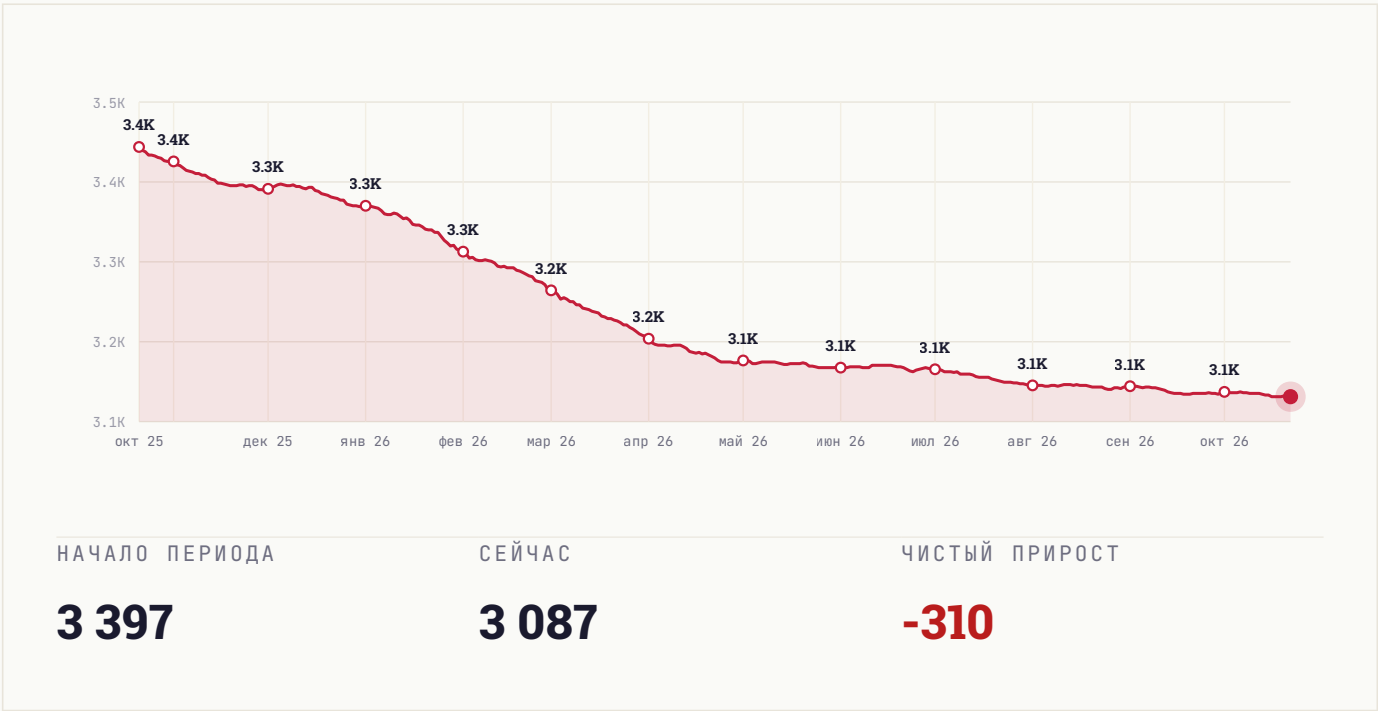
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 06:28 ФОТО В Красной Поляне культурная жизнь не заканчивается вместе с летом - продолжаем поддерживать события в Доме культуры ❤️🌱16 октября, 18:00 -...	ПРОСМ. 112 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 3.6%
↓ 14.10 · 08:01 ФОТО Координатор «Женского движения Единой России» по Геленджикскому району Дарья Дьякова поддержала участницу проекта «Мама на селе» Марину...	ПРОСМ. 108 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 3.5%
↓ 18.10 · 05:56 ФОТО Отцовство чаще всего видно в мелочах: кто встретил, починил, отвёз, объяснил, подождал, позвонил первым. Кто умеет быть требовательным, но...	ПРОСМ. 88 РЕАКЦ. 9 РЕП. 1 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

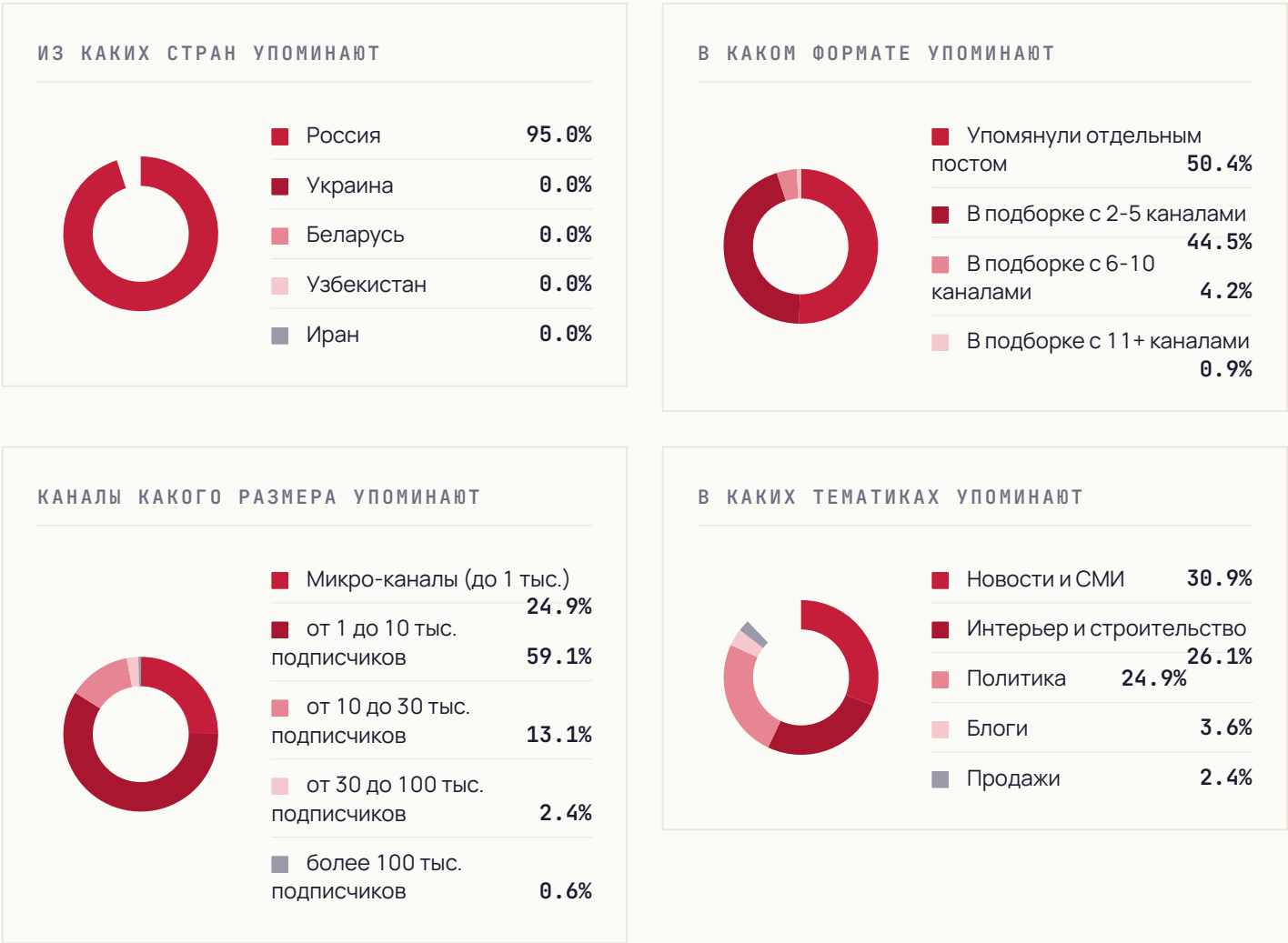
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

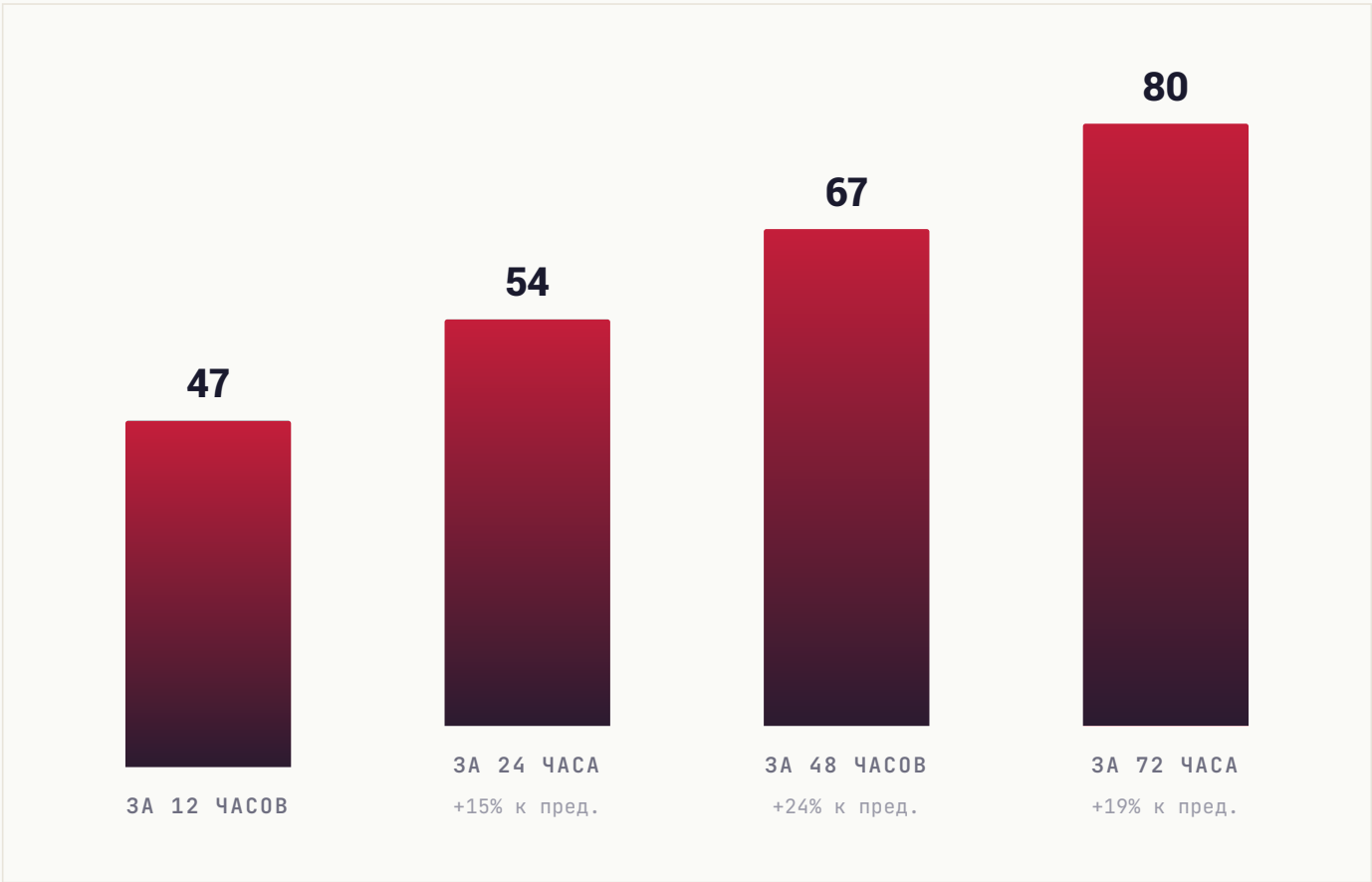
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СИ СГО Сочинское Географическое Общество	4.5K
УС Утомлённые сочинцы	4K
ДИ ДЕСО Девелопмент в Сочи	3.8K
ДС ДЕСО СОЧИ - отдел продаж элитная недвижимость	3.8K
АН Анна Невзорова ВЫ	3.1K
АС АВА Сочи	2.6K
ЕР Единая Россия на Кубани. Официально	1.3K
ГС Городское Собрание Сочи. Официальный аккаунт	651
ГМ Галина Москалева	392
ГС ГрадСовет Сочи	372

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **28** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	2	5
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	1	1	3
Январь 2026	1	1	5
Декабрь 2025	6	4	11
Ноябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	28

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **320 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#305/320

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 305 из 320 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.37% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
