

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Учу сердцем



@anna_tochka_znaniy

Записаться на курсы: <https://clck.ru/3M9nNY> Задать вопрос:

@anna_tochka_znaniy_bot Регистрация в перечне РКН: <https://knd.gov.ru/license?>

id=676a66764e740947bea79078®istryType=bloggersPermission

ПОДПИСЧИКИ

52 089

-551 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 089 —	👁️ охват подписчиков 4.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -16.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.0 всего 693 реакц., 268 реп., 144 комм.	📄 длина поста 576 зн. медиана 528 · 26 дней	☆ постов в анализе 21 26 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -551 за последний месяц	📄 цитируемость 602 индекс цитирования · 1 076 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 25.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Учу сердцем» — 52 089 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -16.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 576 знаков (медиана 528).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 21 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 17:36 ТЕКСТ Предлагаю сыграть в словесую головоломку, которая тренирует внимание, логику и расширяет словарный запас 🧑 Составьте в комментариях...	ПРОСМ. 4 384 РЕП. 6	РЕАКЦ. 33 ER 8.4%
№2 19.06 · 09:51 ВИДЕО А вы задумывались, как правильно говорить: «подпись» или «ропись»? 📝 Друзья, многие из нас, собираясь в отпуск, оставляют автографы в...	ПРОСМ. 4 254 РЕП. 10	РЕАКЦ. 70 ER 8.2%
№3 23.06 · 14:05 ФОТО 🎓 Готовимся к выпускному в «Точке Знаний»! Совсем скоро у наших ребят, которые окончили 9 и 11 классы, пройдет онлайн-выпускной. Позади...	ПРОСМ. 3 371 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 6.5%

№4

28.06 · 14:06

ФОТО

☀️

Июнь уже подходит к концу, и вот теперь у нас начинаются настоящие каникулы. Танцевальный кружок ушёл на перерыв, школа осталась...

ПРОСМ.

3 065

РЕАКЦ.

39

РЕП.

1

ER

5.9%

№5

26.06 · 13:51

ВИДЕО

Глаголы, в которых мы чаще всего делаем ошибки 🐵 «Ляжьте», «ездию», «лазает» — признавайтесь, слышали такое от детей, а может, и от...

ПРОСМ.

2 908

РЕАКЦ.

85

РЕП.

58

ER

5.6%

ХУДШИЕ 3

↓

01.07 · 16:12

ТЕКСТ

А вот и ответ на нашу задачу про куриц! ➡️ Самый частый ответ на автомате 12. Но правильный ответ 48! Давайте разложим логику по...

ПРОСМ.

2 265

РЕАКЦ.

34

РЕП.

7

ER

4.3%

↓

05.07 · 13:43

ФОТО

Как провести лето с пользой и не растерять все знания? ☀️ Знаете, какая бывает частая и очень обидная ситуация? Первоклассник за каникулы...

ПРОСМ.

2 197

РЕАКЦ.

27

РЕП.

7

ER

4.2%

↓

04.07 · 14:26

ФОТО

Самые любимые праздники - это детские праздники 🎉 Здесь и весело, и вкусно, и душевно всегда! 🍒 ✨

ПРОСМ.

2 080

РЕАКЦ.

34

РЕП.

1

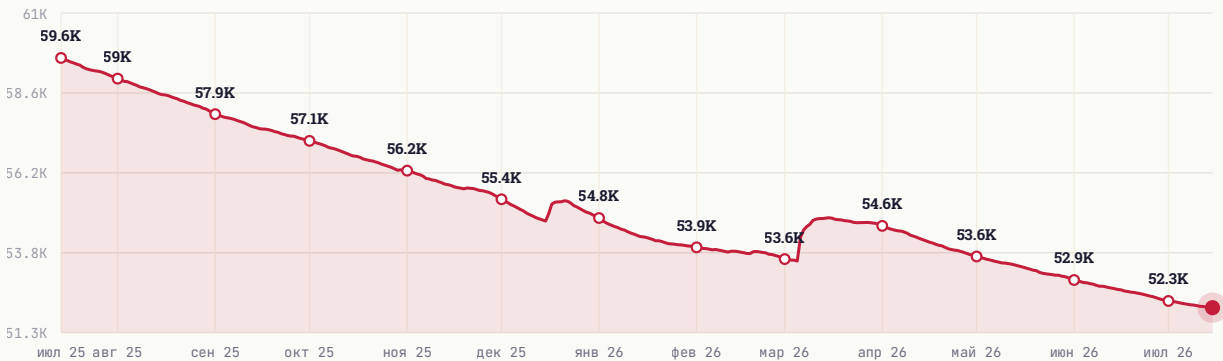
ER

4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

59 641

СЕЙЧАС

52 089

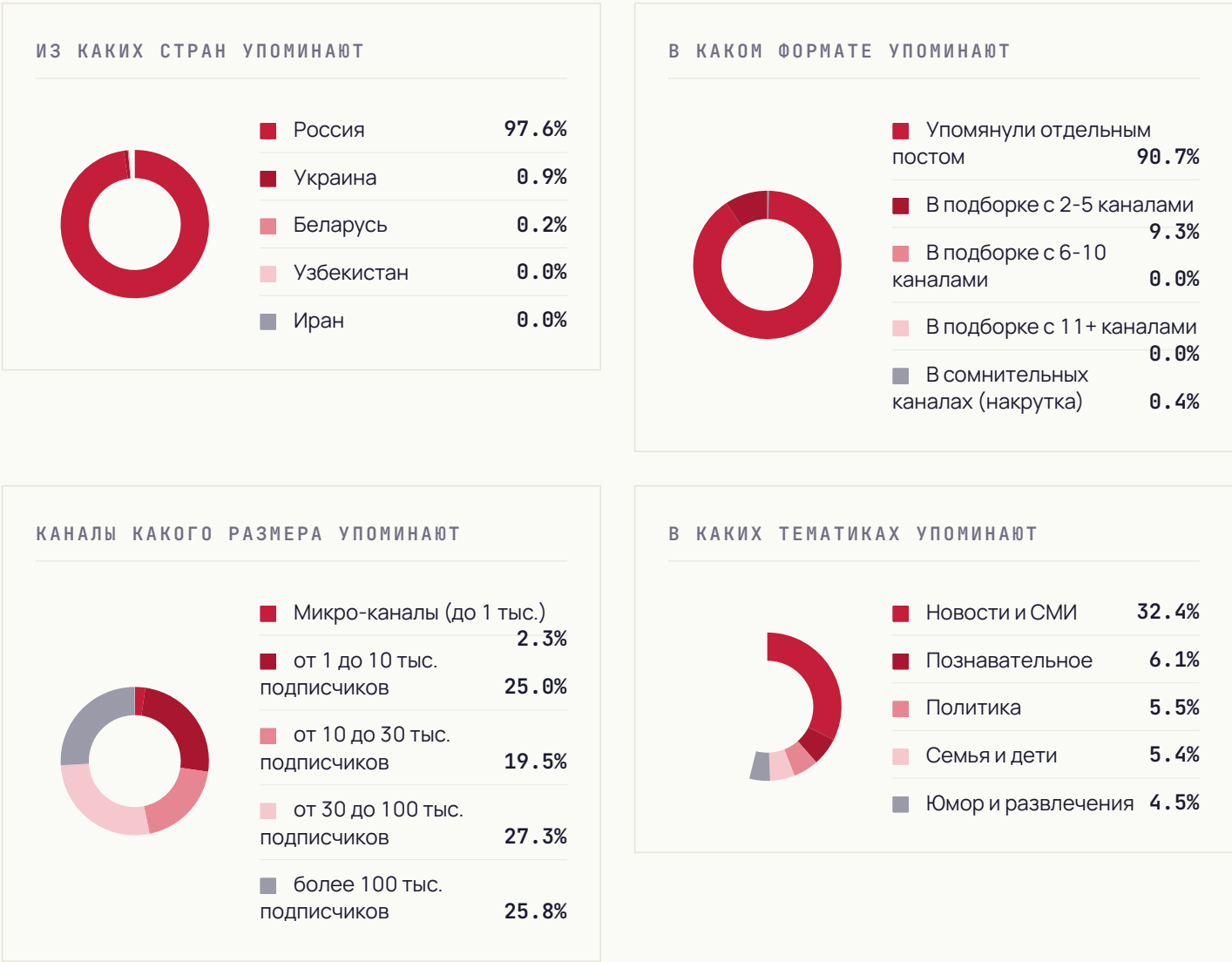
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 552

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

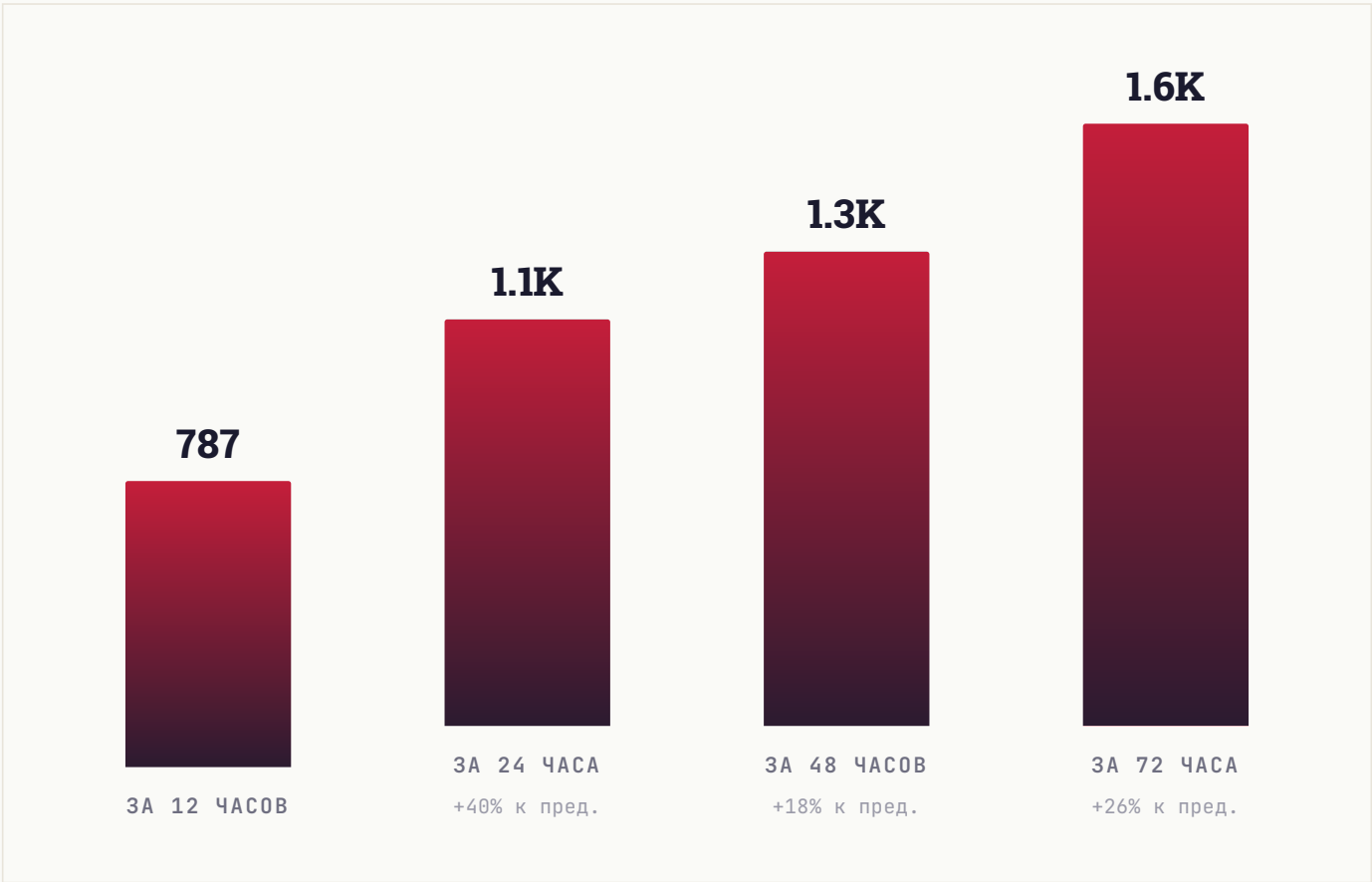
Индекс цитирования **602** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 076** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
УС Учю сердцем ВЫ	52.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **651** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	1	1	612
Ноябрь 2025	0	0	25
Октябрь 2025	0	0	11
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	2	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	651

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 34%

медиана 78.6K

27.6K 52 089 — ваш канал 297.2K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (52,089) to a median of 78.6K. The bar is divided into three segments: a light green segment from 27.6K to 52.089K, a dark green segment from 52.089K to 78.6K, and a light grey segment from 78.6K to 297.2K. A red dot marks the current channel's position at 52,089. A vertical line marks the median at 78.6K. The text 'хуже медианы на 34%' indicates the channel is 34% below the median.

Category	Value
Медиана	78.6K
Ваш канал	52 089
Нижняя граница (зеленая)	27.6K
Верхняя граница (серая)	297.2K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.91% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
