

Аудит канала

Анна Шумила

Школа

Педикюра и

Подологии

★Смарт ★

Виниры ★ Лайт

систем

★Титановая

нить *

Диаподология*

Подология*

Опичного

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 677 —	👁️ охват поста 5.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 192 медиана 198 · 25 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.9 всего 37 реакц., 0 реп., 10 комм.	📄 длина поста 574 зн. медиана 640 · 25 дней	★ постов в анализе 20 25 дней
📈 рекл. охват 75 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -50 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анна Шумила Школа Педикюра и Подологии *Смарт * Виниры * Лайт систем *Титановая нить * Диаподология* Подология* Одинцово» — 3 677 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 192 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

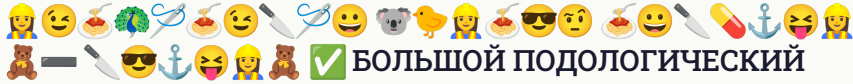
Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 574 знаков (медиана 640).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (261 в среднем у топа vs 176 у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 07:46 ВИДЕО Fruit Pedicure: фруктовый педикюр + мозоли и бородавки  Fruit Pedicure — это не просто педикюр. Это подход. Вы не просто наносите...	ПРОСМ. 278 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№2 20.08 · 10:03 ФОТО Динамика нашего клиента на фруктовом педикюре	ПРОСМ. 265 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.2%
№3 16.08 · 14:24 ФОТО  БОЛЬШОЙ ПОДОЛОГИЧЕСКИЙ КУРС — от А до Я (более 7 курсов плюс СанПиН). ...	ПРОСМ. 242 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 6.6%

№4 20.08 · 10:03 ВИДЕО Давайте разберём ответы на вчерашнюю викторину про фруктовый педикюр 🍊 1 Фруктовый педикюр подходит только для подогической обработки...	ПРОСМ. 242 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.6%
№5 25.08 · 12:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 242 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 13:17 ВИДЕО 7 лет пытаться исправить ноготь — и всё это время искать причину не там. Ко мне обратилась пациентка, 28 лет, с выраженной деформацией...	ПРОСМ. 182 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 4.9%
↓ 29.08 · 12:55 ВИДЕО Друзья делитесь своим опытом ,будем полезны друг другу 🍷	ПРОСМ. 176 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 4.8%
↓ 25.08 · 12:39 ТЕКСТ 27 августа повышение цен успеи купить билет .Промокод Шумила на скидку 10%	ПРОСМ. 170 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 324

СЕЙЧАС

3 677

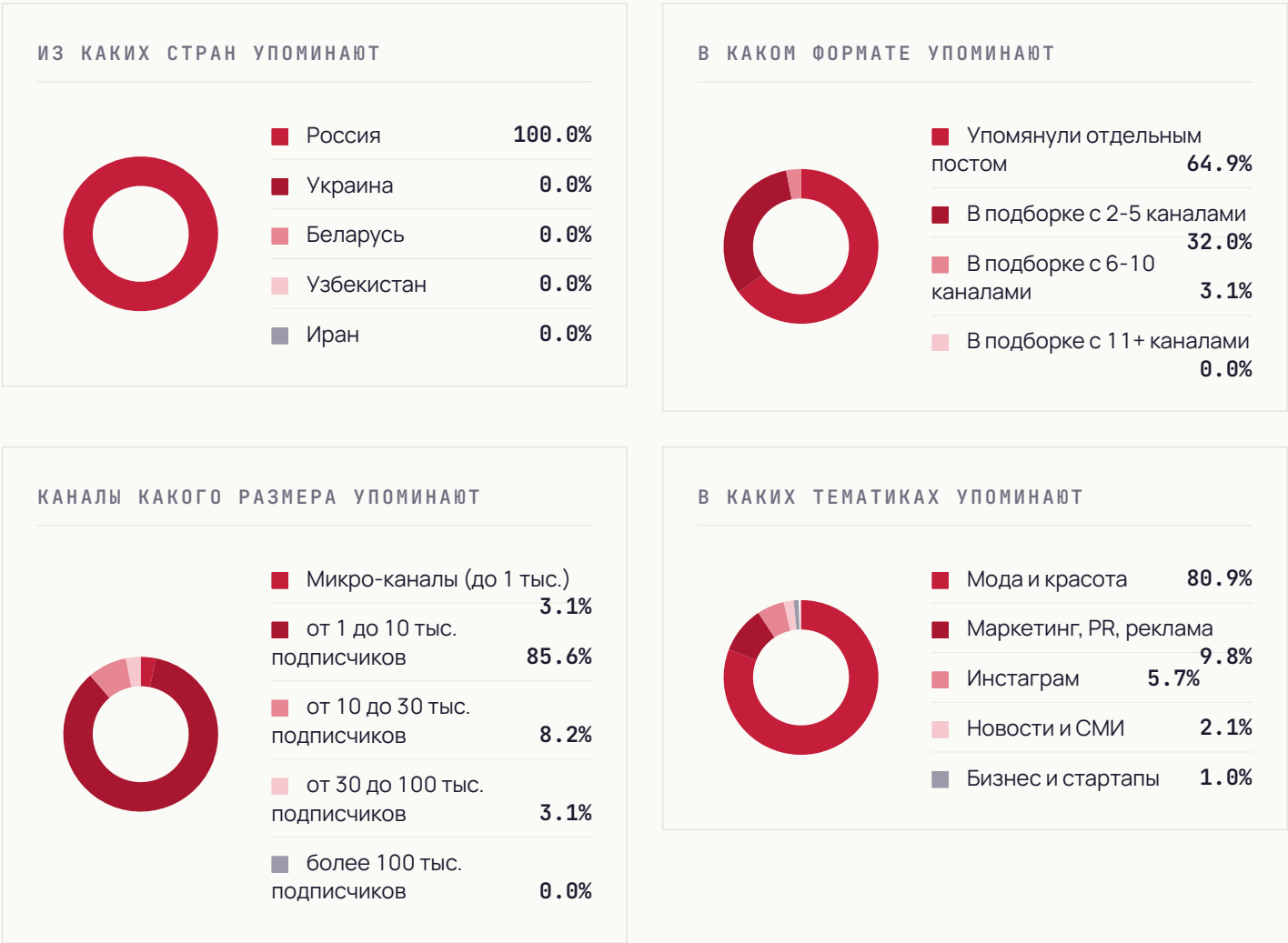
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+353

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

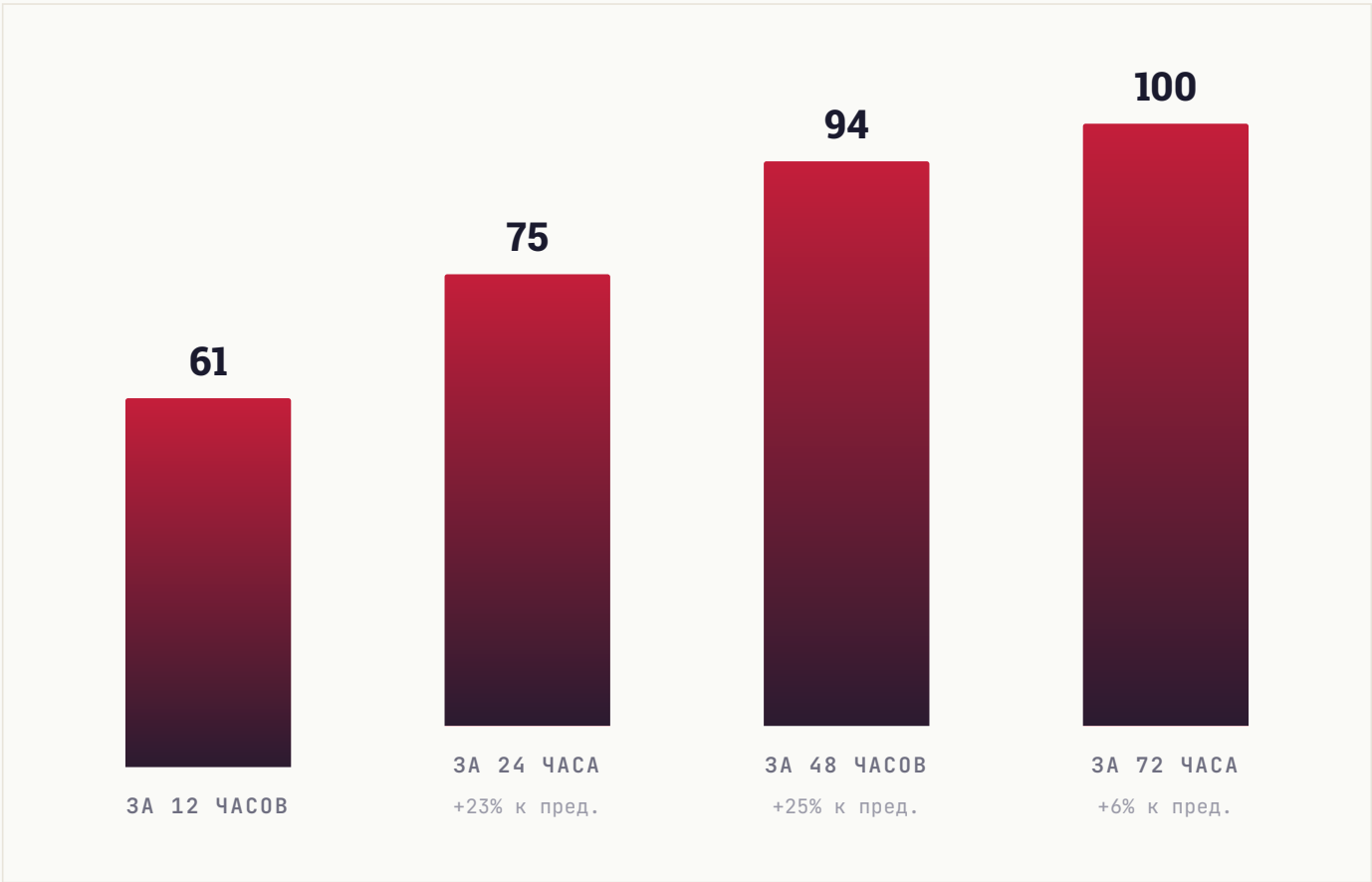
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
№	Nail-паблик · Маникюр дизайны	11.2K
гп	ГОТОВЫЕ ПОСТЫ МАСТЕРА МАНИКЮРА и ПЕДИКЮРА 👉 Мастер классы и видеоуроки по маникюру и педикюру 👉 Товары для маникюра с WB	10K
лп	LOVEPODOLOGY Педикюр/Подология/обучение	5.7K
гл	ГАЛИНА ЛАВРОВА здесь все PRO ногти и стопы👣	4.1K
аш	Анна Шумила Школа Педикюра и Подологии *Смарт * Виниры * Лайт систем *Титановая нить * Диаподология* Подология* Одинцово	3.7K
вы		
ро	PODOLOGLife	3.4K
ро	ROSILAK	2.1K
ж	🔥#Ты ж инструктор!	2K
гг	Галина Годынская - НЕтипичный подолог👣	884
пр	PROподологию	714

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **724** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	10
Февраль 2026	0	0	45
Январь 2026	17	6	242
Декабрь 2025	0	0	182
Ноябрь 2025	11	11	165
Октябрь 2025	6	2	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	724

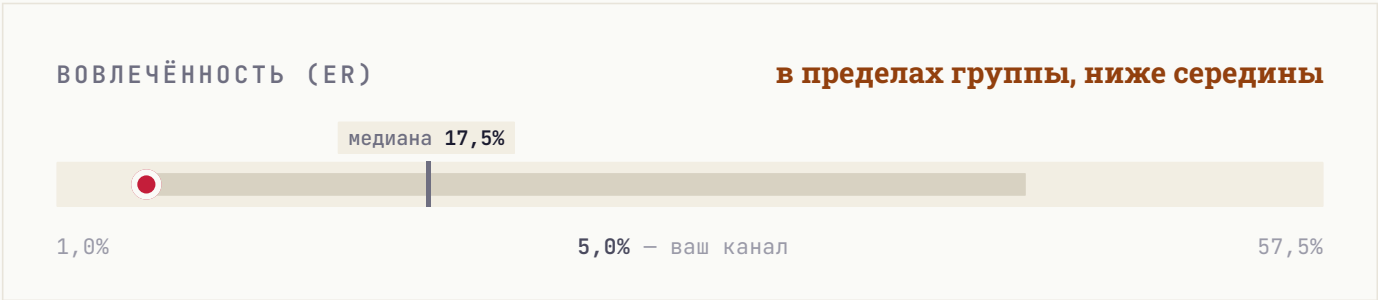
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 80 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.21% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
