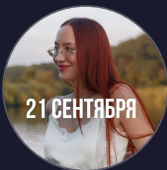


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Анна Мурнина

| про БИЗНЕС в бьюти



@anna_murnina

Научу управлять людьми и деньгами. Вытащу из операционки 💪
3000+ учеников Мой личный кейс @amur_nails на 5 🍌+
ежемесячно

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 590	10.0%	1.1K
18.09.2026 ⁻¹⁰⁹ за месяц	за сутки ^{5.4%}	рекл. охват ⁵⁷³ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ANNA_MURNINA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03

Динамика подписчиков

График за год · прирост

04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 590 —	👁️ охват поста 10.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 20 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
💖 реакц./пост 34.4 всего 825 реакц., 65 реп., 37 комм.	📄 длина поста 382 зн. медиана 284 · 20 дней	★ постов в анализе 24 20 дней	📈 рекл. охват 573 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -109 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анна Мурнина | про БИЗНЕС в бьюти» — 10 590 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 382 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 769 у худших) — среди 24 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 05:27 ТЕКСТ Заметьте, я не пишу нигде про брендированные полотенца, подстилки для блюд, надписи на машинах для трансфера и т.д. Это все есть и там и...	ПРОСМ. 1 350 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 12.7%
№2 01.09 · 21:41 ТЕКСТ А я умчала в Мск... и вот уже как дней 5 сижу тут в ожидании чуда 🙏 (об этом чуть позже) ✅ На работе ремонт делается (оч переживала, что не...	ПРОСМ. 1 297 РЕП. —	РЕАКЦ. 42 ER 12.2%
№3 06.09 · 19:13 ТЕКСТ Еще раз !! Это пока только законопроект, а не закон! Поэтому менять налоговое планирование на 2027 год пока не спешим. Все делаем в...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 12.0%

№4 27.08 · 19:22 ТЕКСТ Так, я шото не пойму, тг совсем сдох что ли? Я собралась новостей накидывать, а тут тихо... Отзовись, кто живой 🙌	ПРОСМ. 1 268 РЕП. —	РЕАКЦ. 168 ER 12.0%
№5 25.08 · 15:51 ТЕКСТ Кстати уже демонтировали половину старой плитки. Завтра еще пошумим денек и начнем наводить красоту.	ПРОСМ. 1 260 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 11.9%

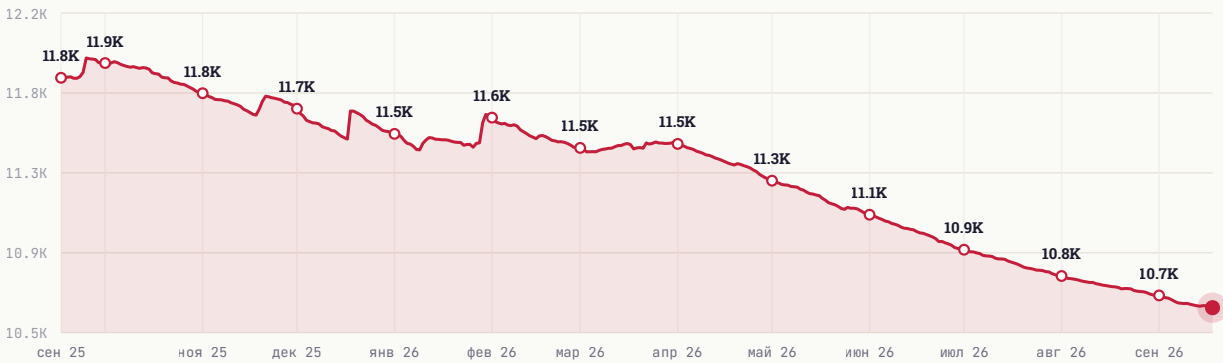
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 12:59 ФОТО Х5. СИСТЕМНЫЙ БЬЮТИ-БИЗНЕС 12-й поток 🧡 Начинаем уже 21 сентября! Для тех, у кому НАДО ✅расширить команду ✅разобраться с управлением...	ПРОСМ. 812 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 7.7%
↓ 06.09 · 12:33 ВИДЕО Уехали отдохнуть с семьей в Подмосковье❤️ Раньше я шутила, что семейный отдых - это когда вся семья отдыхает от всей семьи. Забираю...	ПРОСМ. 788 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 7.4%
↓ 06.09 · 12:39 ВИДЕО Но я между делом успела и поработать 🧡 Провела завершающие встречи со своей группой на «Х5». Отпустила ребят с результатами, высококом...	ПРОСМ. 708 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 833

СЕЙЧАС

10 591

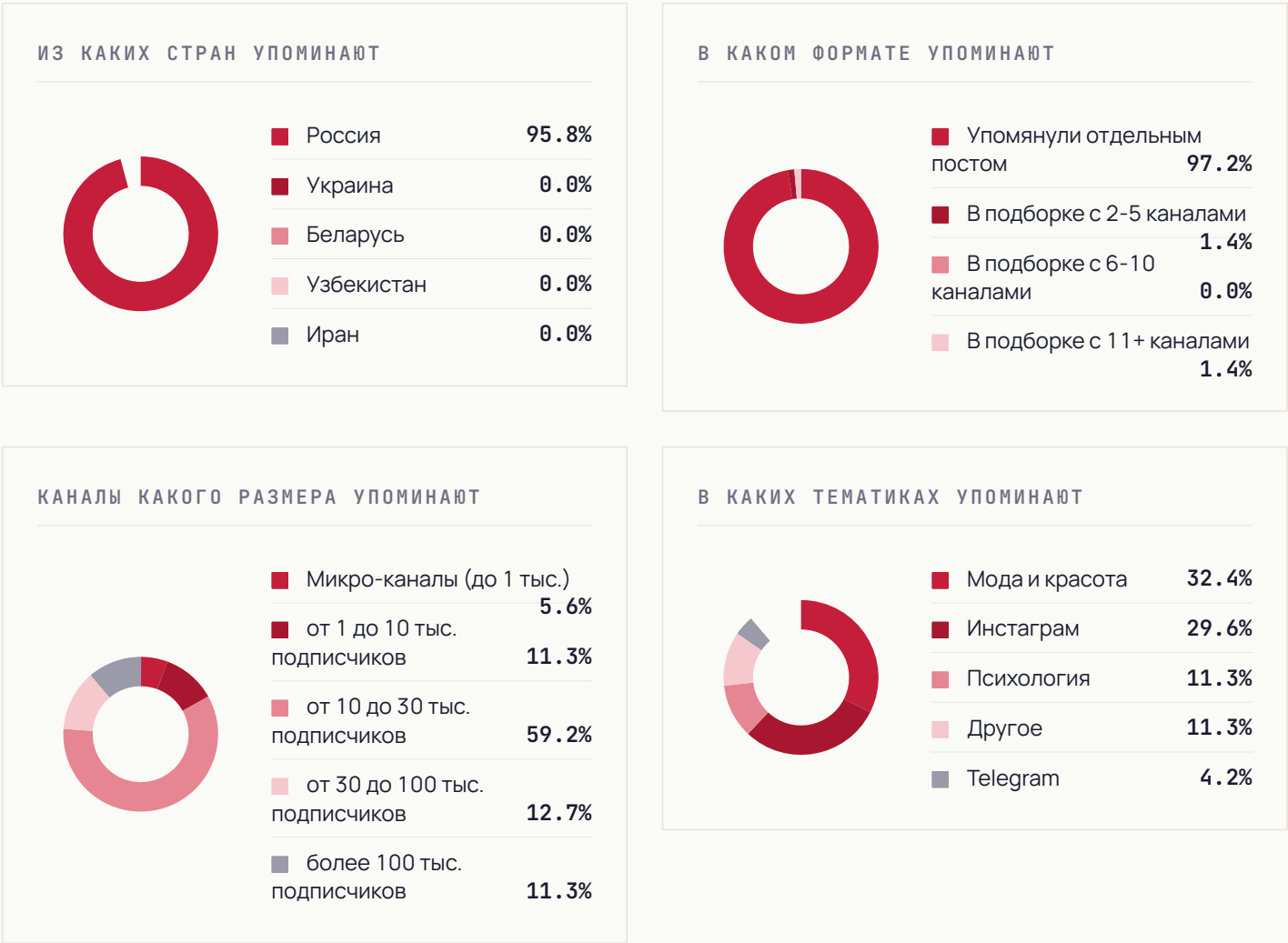
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 242

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

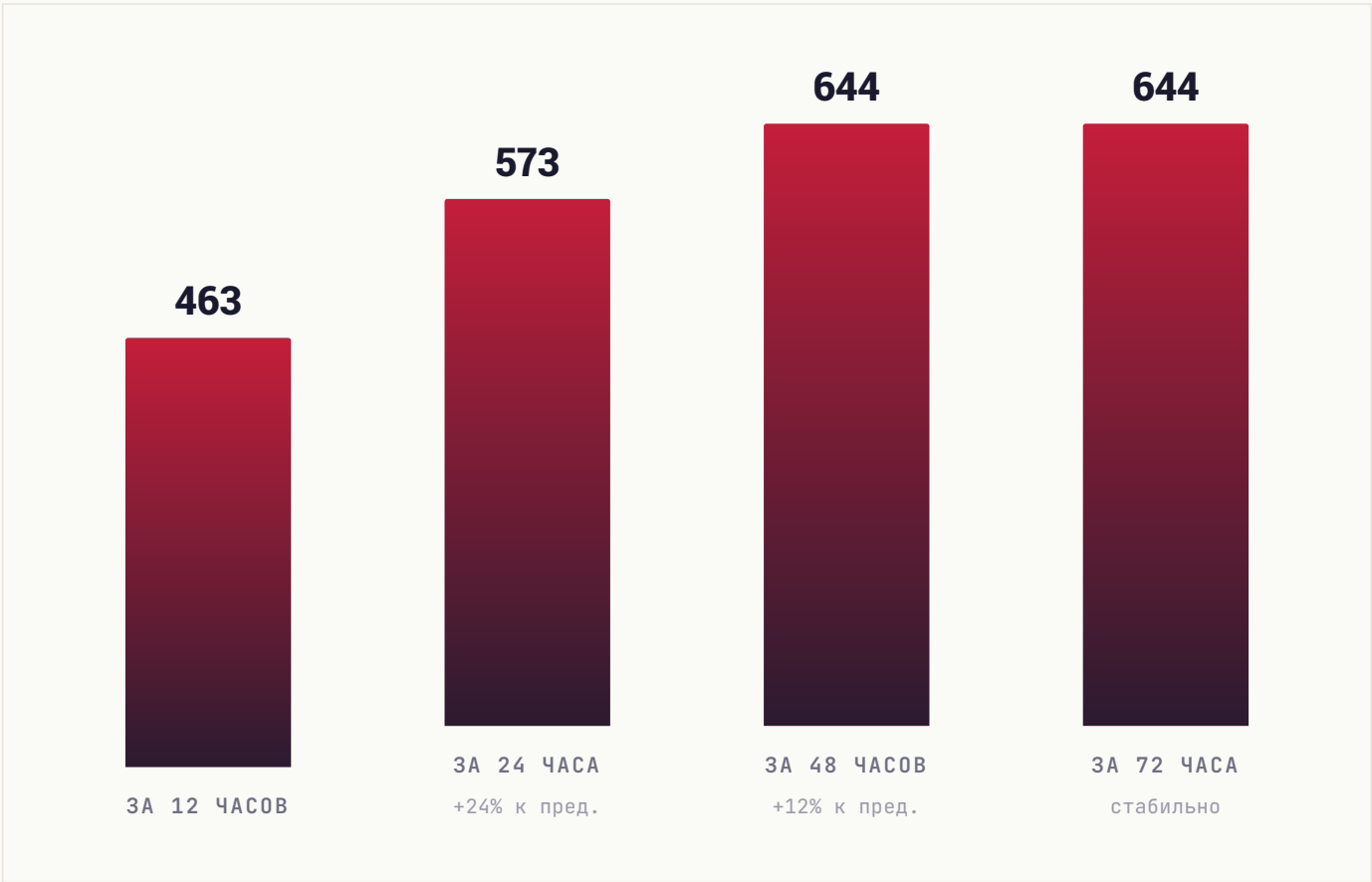
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **45** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИС Игорь Стоянов	13.8K
Н Nail-паблик · Маникюр дизайны	11.2K
АМ Анна Мурнина про БИЗНЕС в бьюти Вы	10.6K
УС Успешный салон красоты 	5.7K
ИМ ИРИНА МИХИНА	5.7K
НМ НЕКРАСИВЫЙ МАРКЕТИНГ	5.3K
БП Белешко про стабильные деньги в салоне красоты	4K
ОК Оксана Крат	3.3K
АЧ Анна Чалова  Bagheera Nails	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Игорь Стоянов, 13.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **654** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	102
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	1	1	248
Декабрь 2025	0	0	152
Ноябрь 2025	0	0	102
Октябрь 2025	0	0	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	654

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

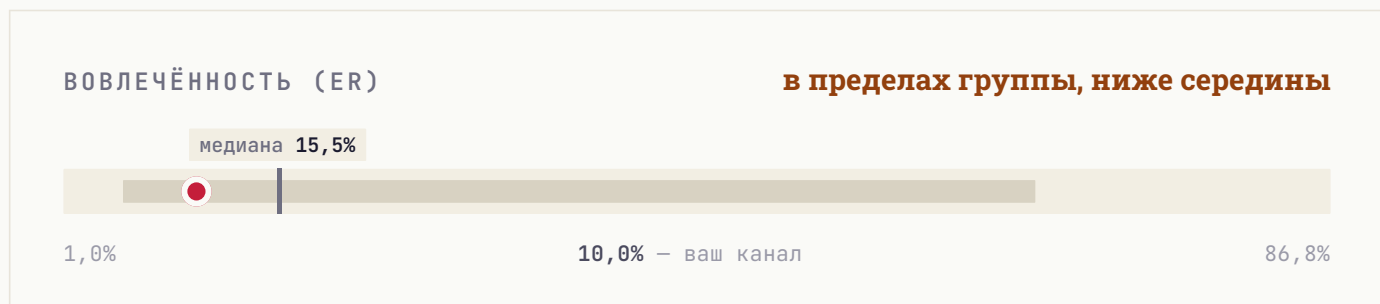
Сравниваем с каналами вашего размера: **164 канала** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91

/164

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 164 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
