

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала КПО - Анна Руднева



@anna\_kpo

Скрытые факты, интервью, исследования, новое понимание о происходящем. PKH: <https://clck.ru/3FE6wh> Админ/по рекламе: @anna\_osoznannost2 Биржа: [telega.in/channels/anna\\_kpo/card?r=KK2wFrYX](https://t.me/channels/anna_kpo/card?r=KK2wFrYX), Работаем с...

ПОДПИСЧИКИ

**22 389**

-40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**28.0%**

за сутки **5.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

**5.9K**

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                           |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤 ПОДПИСЧИКИ</div><div>22 389</div><div>—</div></div>                  | <div><div>👁️ ОХВАТ ПОСТА</div><div>26.33%</div><div>ср. % подписчиков видят один пост</div></div>         | <div><div>👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div><div>5.9K</div><div>медиана 1.7K · 29 дней</div></div>                              | <div><div>📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ</div><div>9.4</div><div>~66 в неделю</div></div>                      |
| <div><div>📈 ТРЕНД 7Д</div><div>+11.4%</div><div>vs предыдущая неделя</div></div> | <div><div>💖 РЕАКЦ./ПОСТ</div><div>63.5</div><div>всего 17 464 реакц., 9 430 реп., 1 617 комм.</div></div> | <div><div>📄 ДЛИНА ПОСТА</div><div>688 зн.</div><div>медиана 765 · 29 дней</div></div>                                | <div><div>⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div><div>275</div><div>29 дней</div></div>                      |
| <div><div>📈 РЕКЛ. ОХВАТ</div><div>1.3K</div><div>среднее за 24ч</div></div>      | <div><div>💖 ОТТОК / МЕСЯЦ</div><div>-40</div><div>за последний месяц</div></div>                          | <div><div>📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ</div><div>295</div><div>индекс цитирования · 795 каналов упомянули за всё время</div></div> | <div><div>📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА</div><div>4 года 5 месяцев</div><div>создан 04.04.2022</div></div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КПО - Анна Руднева» — 22 389 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 66 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +11.4% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 275 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (137/275 постов).
- 03 Средняя длина поста — 688 знаков (медиана 765).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 41 раз больше просмотров, чем самые слабые (58K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 275 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                     |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.09 · 08:48</div><div>ФОТО</div></div> <div>Конституционный суд РФ разъяснил, что супруга главы муниципального округа вправе иметь иностранное гражданство, но обязана отказаться от...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>66 995</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>70</div> <div>ER<br/>299.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>16.09 · 08:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>«Я искренне верю, что ИИ обладает потенциалом убить нас всех, и что у нас, возможно, заканчивается время, чтобы избежать этого исхода» 🇺🇸...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>54 730</div> <div>РЕП.<br/>60</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>40</div> <div>ER<br/>244.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>21.09 · 07:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Французские территории не достанутся Трампу — Макрон<br/>Ранее в своей соцсети американский президент опубликовал фото, на котором окрасил...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>52 396</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>43</div> <div>ER<br/>234.0%</div> |

№4

04.09 · 08:34

ВИДЕО

Глава МИД Германии Йоханн Вадефуль расстроился из-за закрытия Института Гете в России ...после того как сам же остановил работу российского...

ПРОСМ.  
52 395

РЕАКЦ.  
58

РЕП.  
14

ER  
234.0%

№5

22.09 · 06:56

ВИДЕО

 Собаке-спасателю в Венесуэле поставили памятник за помощь людям после землетрясения. Девятилетняя бордер-колли по кличке Цунами помогала...

ПРОСМ.  
52 337

РЕАКЦ.  
102

РЕП.  
13

ER  
233.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>24.09 · 03:34</div> <div>ФОТО</div> <div>Сотрудники Anthropic приносят клятву верности ИИ<br/>Ходят упорные слухи, что внутри Anthropic сложился настоящий культ поклонников...</div>                                            | <div>ПРОСМ.<br/>1 420</div> <div>РЕАКЦ.<br/>85</div> <div>РЕП.<br/>14</div> <div>ER<br/>6.3%</div> |
| <div>↓</div> <div>12.09 · 06:32</div> <div>ФОТО</div> <div>Военные учёные пытались использовать Claude для разработки биооружия нового поколения — Anthropic (Американская технологическая компания в...</div>                                     | <div>ПРОСМ.<br/>1 412</div> <div>РЕАКЦ.<br/>42</div> <div>РЕП.<br/>21</div> <div>ER<br/>6.3%</div> |
| <div>↓</div> <div>23.09 · 10:15</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>Продолжение историй про "бежевых" родителей <a href="https://t.me/bloodysx/59720">https://t.me/bloodysx/59720</a> У Собчак на канале мнение психологов о том, откуда приходят...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 393</div> <div>РЕАКЦ.<br/>45</div> <div>РЕП.<br/>9</div> <div>ER<br/>6.2%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 407

СЕЙЧАС

22 389

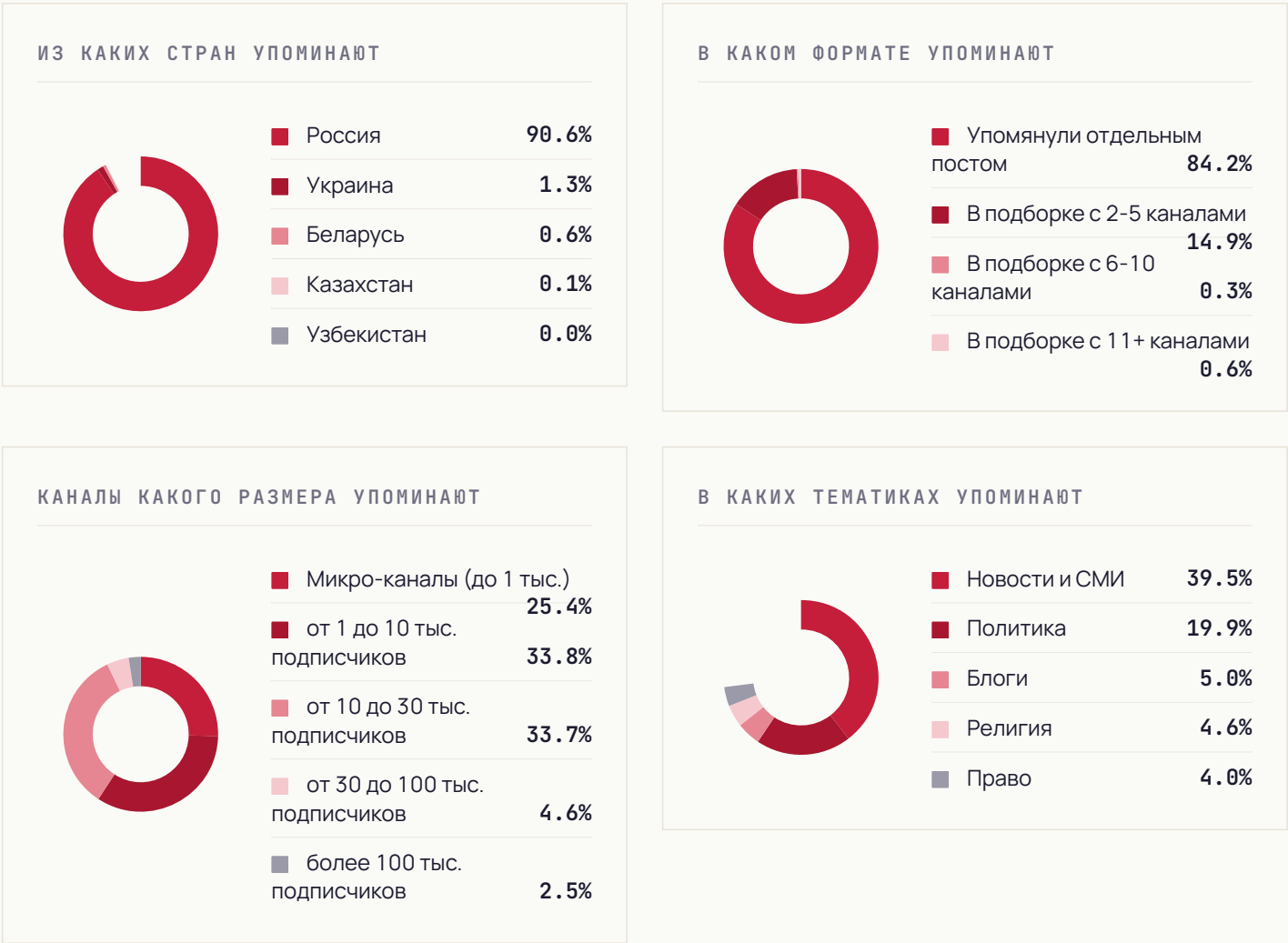
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 018

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

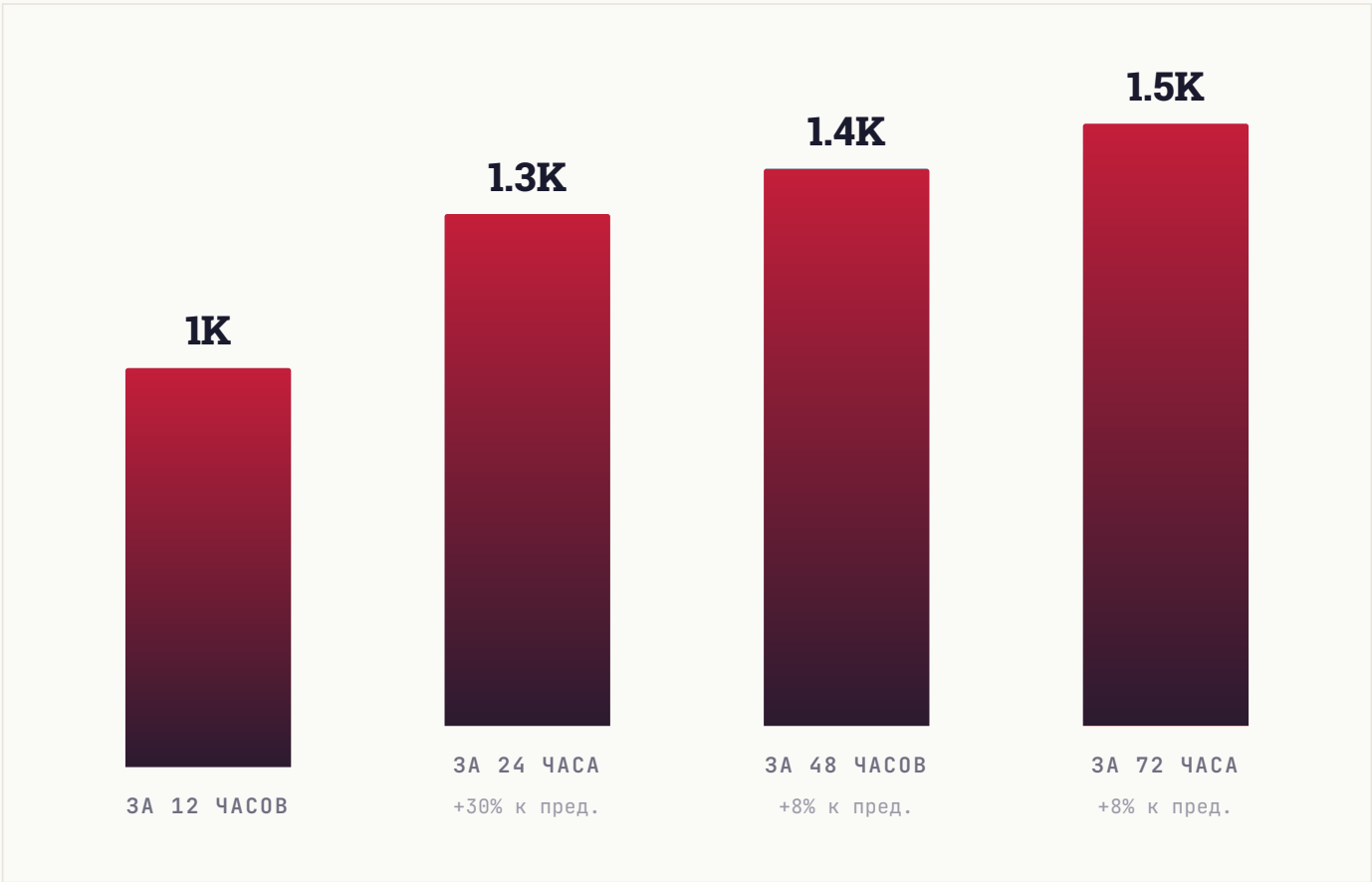
Индекс цитирования **295** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **795** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                            | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------|------------|
| гц Галина Царёва (официальный)   | 67.7K      |
| бк Будильник. Кому не всё равно  | 40K        |
| гп Глобальная перезагрузка       | 38.3K      |
| рн Россия на игле                | 35.9K      |
| на Независимая Ассоциация Врачей | 29.4K      |
| к- КПО - Анна Руднева <b>ВЫ</b>  | 22.4K      |
| ям Я, Матрица                    | 5.1K       |
| гп Глобальное потупление         | 3.5K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Галина Царёва (официальный), 67.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 264**, а канал за это время прибавил **483** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 305        | 68      | 64               |
| Февраль 2026 | 181        | 53      | 80               |
| Январь 2026  | 209        | 47      | 157              |
| Декабрь 2025 | 211        | 59      | 89               |
| Ноябрь 2025  | 181        | 49      | 72               |
| Октябрь 2025 | 177        | 40      | 21               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1 264            | 6                | 483                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

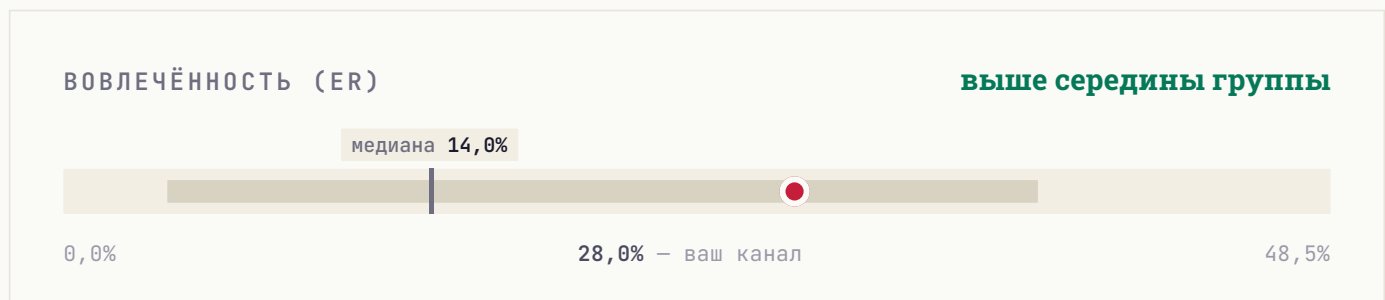
Сравниваем с каналами вашего размера: **468 каналов** категории «Новости и СМИ» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

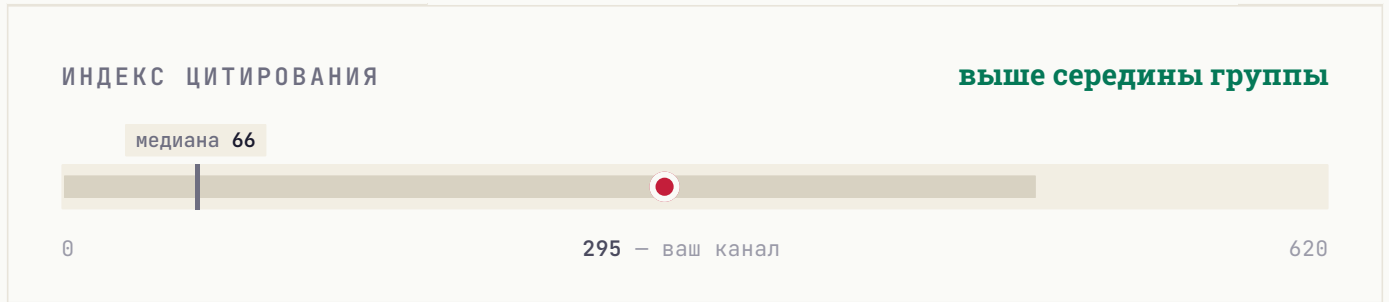
#177

/468

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 177 из 468 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---