

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Громова больше чем про деньги



@anna_finance_advanced

Здесь гасят долги и копят капитал Анна Громова – финансовый консультант, инвестор, аккредитованный блогер в Центробанке, спикер РБК 🏆 лучший ресурс про личные финансы и инвестиции 2024 Для связи:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 112 14.09.2026 -16 за месяц	9.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ANNA_FINANCE_ADVANCED за сутки 3.9%	2.2K рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 26 112 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 2.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -18.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 34.2 всего 2 260 реакц., 327 реп., 98 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 762 зн. медиана 999 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 66 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -16 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 155 индекс цитирования · 323 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 11 месяцев создан 13.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Громова больше чем про деньги» — 26 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 762 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 16:55 ТЕКСТ Между самолетом в Москву и Сапсаном в Питер провела встречу по недвижимости В Москве сейчас новый старт, район метро Динамо, проект...	ПРОСМ. 4 515 РЕП. 13	РЕАКЦ. 110 ER 17.3%
№2 18.08 · 14:51 ФОТО Можно годами изучать инвестиции – и всё равно стоять на месте Год назад я впервые провела эфир на тему, о которой обычно почти не говорю...	ПРОСМ. 3 628 РЕП. 10	РЕАКЦ. 24 ER 13.9%
№3 26.08 · 08:35 ФОТО Когда перевела детей в частную школу, поняла, что родители делятся на 2 группы: – кто одевает детей только в Кенгуру – кто покупает более...	ПРОСМ. 3 187 РЕП. 8	РЕАКЦ. 40 ER 12.2%

№4 25.08 · 06:34 ФОТО А что, если ваша квартира мечты – это не мечта, а финансовая цель? Оказывается, 34% россиян регулярно смотрят объявления о жилье, которое...	ПРОСМ. 3 142 РЕП. 11	РЕАКЦ. 39 ER 12.0%
№5 20.08 · 13:50 ФОТО Ребята, там такооооое происходит! Жаль, вы не видите 🥹🔥 Я просто смотрю на чат лагеря и думаю, какие же крутые люди здесь собрались! Все...	ПРОСМ. 2 992 РЕП. 5	РЕАКЦ. 30 ER 11.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 14:10 ФОТО 🔔 Ставьте в календарь два этих важных события 1. Завтра в 19:00 мск состоится бесплатный эфир «Как получать вторую зарплату, не выходя из...	ПРОСМ. 1 488 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 5.7%
↓ 08.09 · 11:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 473 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 5.6%
↓ 09.09 · 14:15 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 433 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

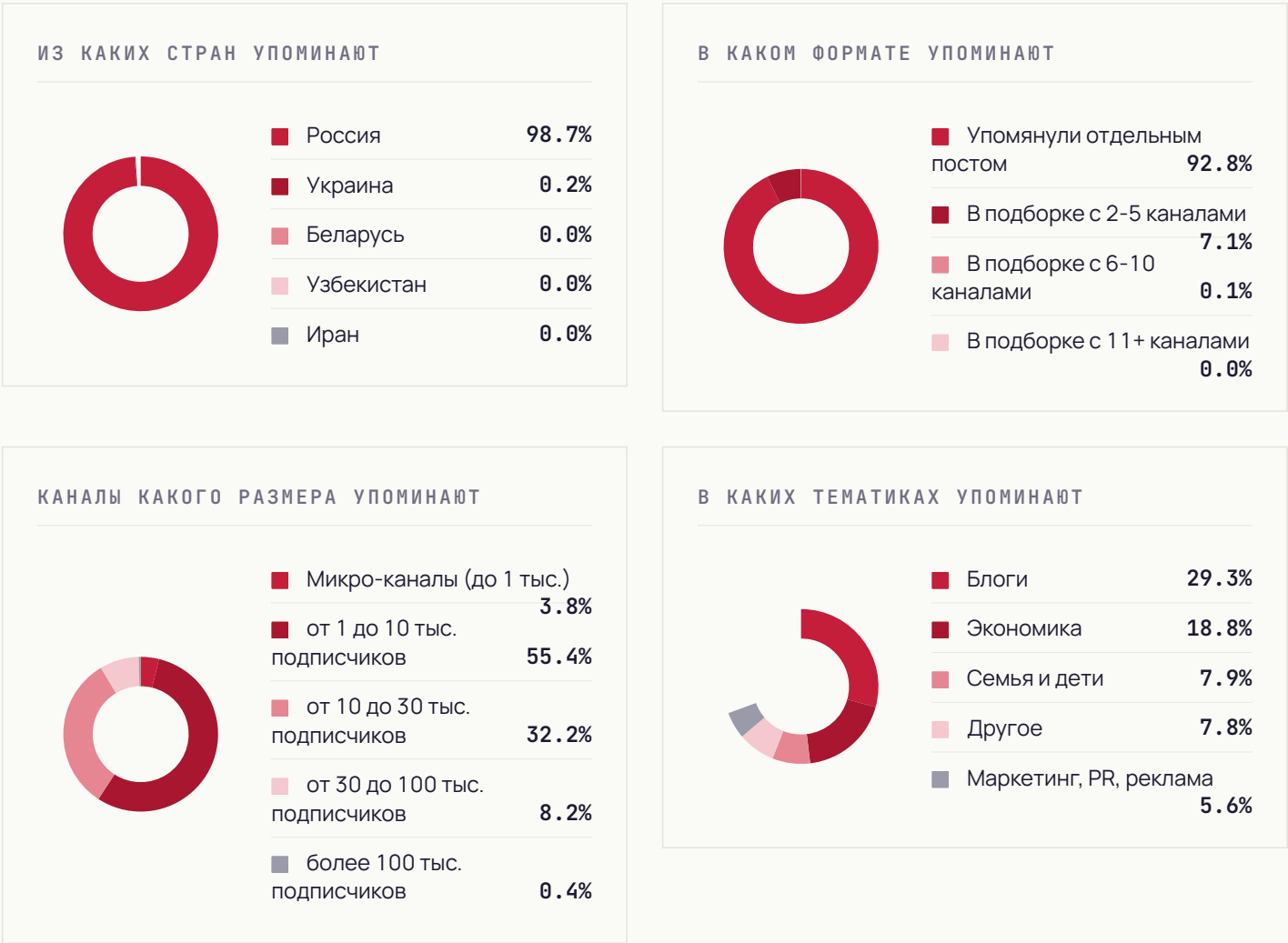


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 649	26 112	+5 463

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

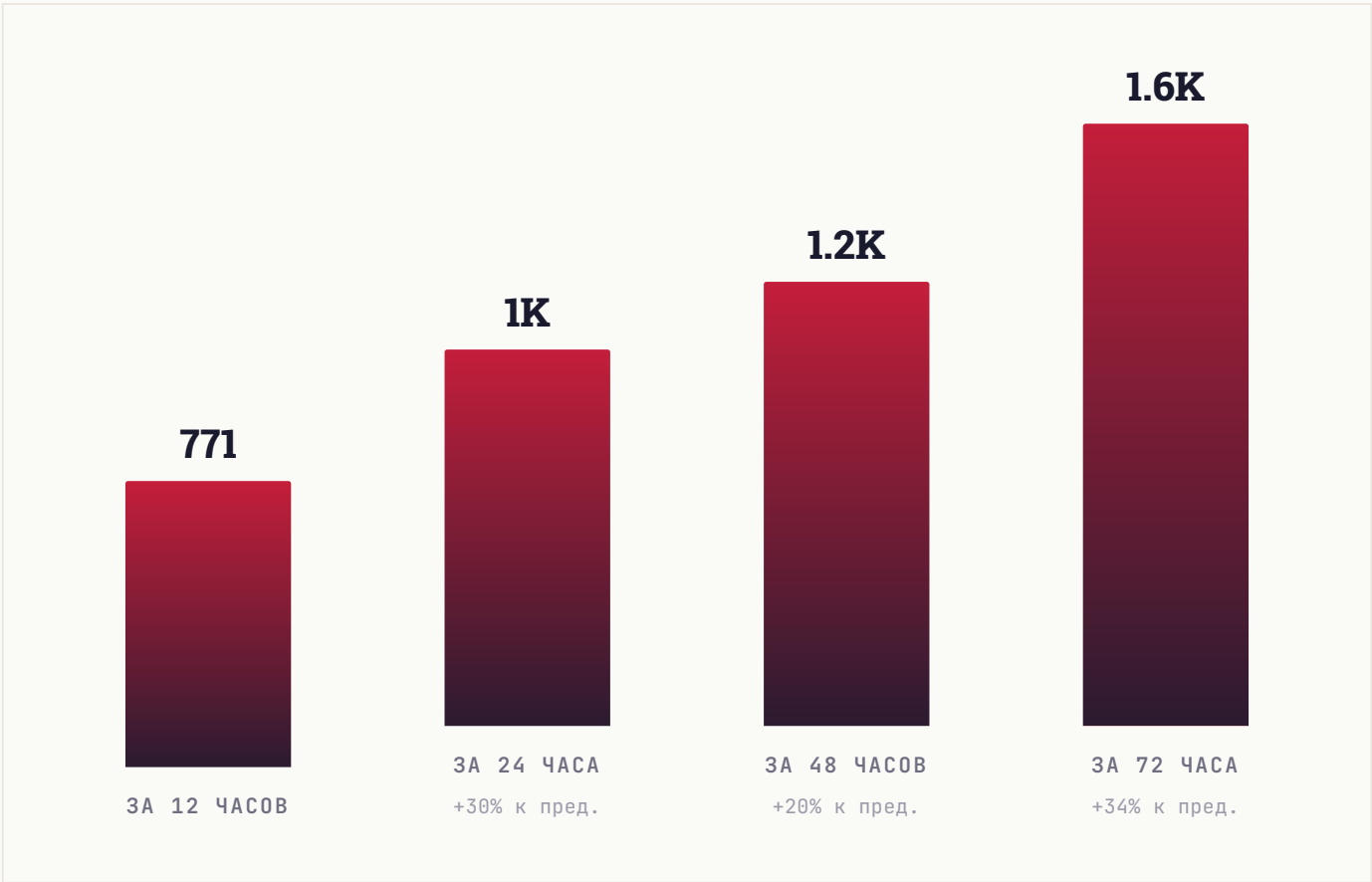
Индекс цитирования **155** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **323** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИО Инвестдруг Ольга Сабитова	53.6K
ГБ Громова больше чем про деньги ВЫ	26.1K
ВВ Влюблённые в недвижимость	23.8K
НБ Надо брать 🏠	21.7K
СО Соболева о заработке на недвижимости	20.8K
ДС Доход с Недвижки. Оксана Сайгылы	10.8K
ВВ Влюблённые в недвижимость Москва	9.2K
ИК Ипотечная кухня 🏠🔥 Кредиты для жизни и бизнеса 🟡 Ольга Конзелевская	8.8K
ПП ПАН Партнер	8.5K
РЧ Роман Чиковани. Недвижимость и инвестиции	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Инвестдруг Ольга Сабитова, 53.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **163**, а канал за это время прибавил **3 617** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	30	24	1 557
Февраль 2026	32	26	259
Январь 2026	25	22	361
Декабрь 2025	23	22	387
Ноябрь 2025	38	29	552
Октябрь 2025	15	13	501

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
163	6	3 617

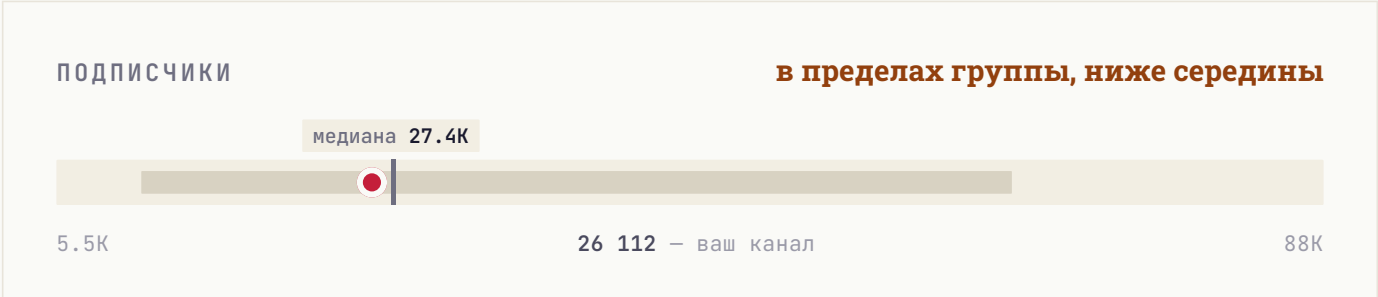
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Экономика» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 140 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
