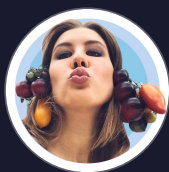


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нетипичный фермер



@anna_akininaa

@anna_akininaa #ЕКХЈР Личный дневник популярного садового блогера и предпринимателя) не про бизнес, и не про огород 🤪
Реклама и сотрудничество - pr-akinina@mail.ru, @ALiNA70789...

ПОДПИСЧИКИ

160 472

-1535 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват **5.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 160 472 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.1K медиана 10.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 24.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 424.1 всего 44 532 реакц., 832 реп., 369 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 486 зн. медиана 390 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 105 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1535 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 44 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 4 месяца создан 04.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нетипичный фермер» — 160 472 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 486 знаков (медиана 390).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.6K в среднем у топа vs 8.3K у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 08:27 ФОТО Доброе утро 😊 я хоть и к обеду к вам выхожу, но утро у меня давно 😊 Одна парочка уехала в школу и на работу, вторая бегом кофе пить в...	ПРОСМ. 18 793 РЕП. 4	РЕАКЦ. 868 ER 11.7%
№2 03.09 · 07:34 ВИДЕО Я очень не хотела детей... долго откладывала этот момент, и потом была уверена, что Вика будет единственным ребенком, оказалось, я просто...	ПРОСМ. 16 955 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 235 ER 10.6%
№3 05.09 · 11:17 ВИДЕО Наше Доброе утро ❤️ Выспалась, спасибо мужу) кофе попила вкусный, завтрак вместе приготовили, все не спеша, вот уже и обед 😊 Сегодня и завтра...	ПРОСМ. 16 951 РЕП. 4	РЕАКЦ. 868 ER 10.6%

№4 02.09 · 15:44 ВИДЕО Малышу нужна мама, а маме нужен папа❤️ Вот чего я плакала) новый стих❤️ Любовь моя))) сварила борщ, шарлотку испекла, так никак и не...	ПРОСМ. 16 819 РЕП. 26 РЕАКЦ. 1 468 ER 10.5%
№5 01.09 · 19:17 ВИДЕО В беременность я плакала только из-за его стихов, и вот опять💔💔💔💔 в самое сердечко... спасибо, что ты такой муж и папа❤️	ПРОСМ. 16 689 РЕП. 6 РЕАКЦ. 965 ER 10.4%

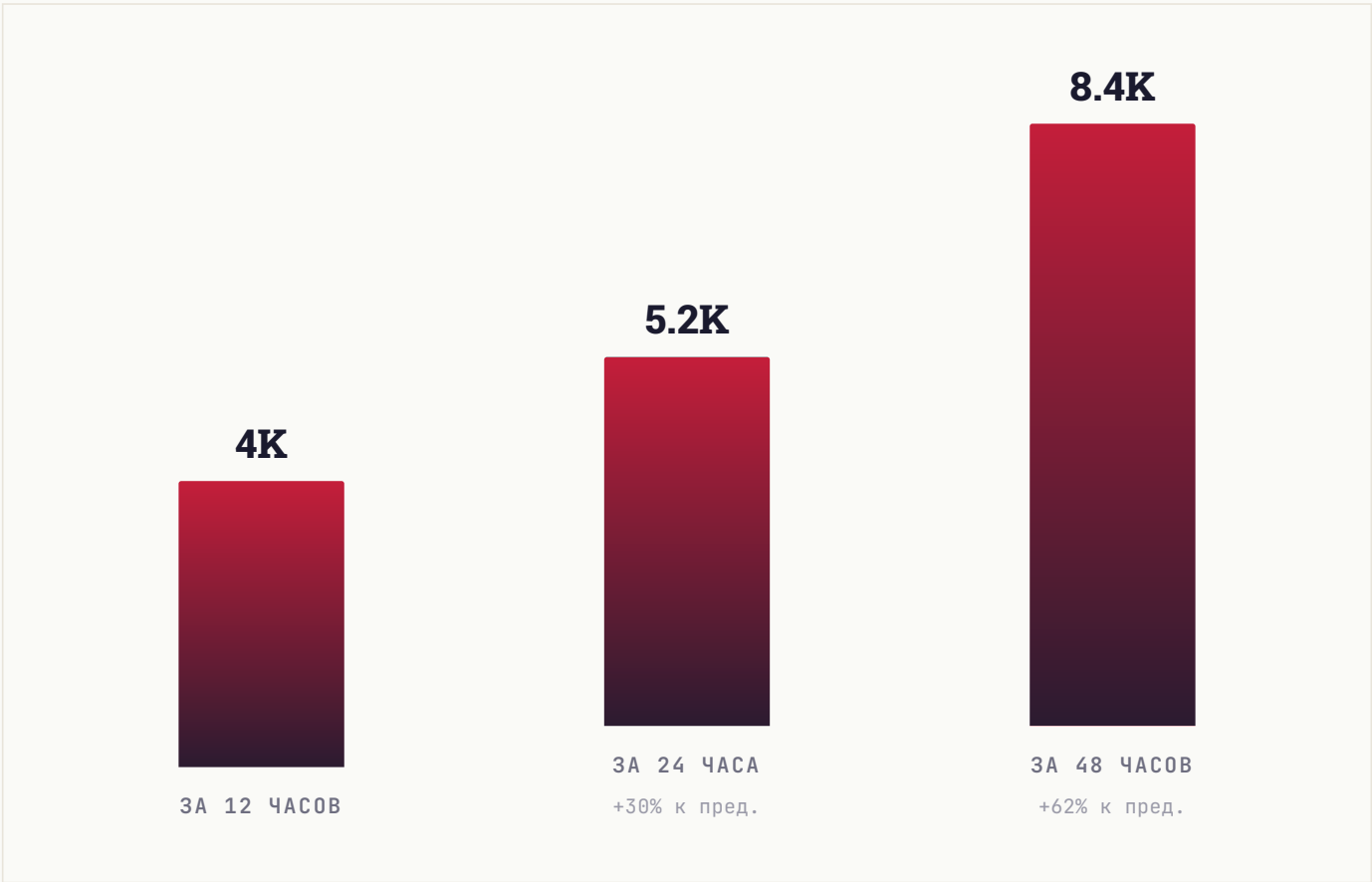
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 09:43 ВИДЕО Показываю розовый сад, с самой красивой и милой моделью💕💕💕	ПРОСМ. 8 445 РЕП. 3 РЕАКЦ. 444 ER 5.3%
↓ 25.09 · 13:01 ФОТО У многих в этом сезоне были проблемы с болезнями. И главный вопрос: как сделать так, чтобы в следующем году их было меньше?) Как огородник...	ПРОСМ. 8 269 РЕП. 3 РЕАКЦ. 165 ER 5.2%
↓ 25.09 · 10:57 ВИДЕО Можно много говорить, а можно показать результат👉🏻 Конец сентября, а огурцы до сих пор радуют нас урожаем. Хороший урожай — это не только...	ПРОСМ. 8 168 РЕП. 4 РЕАКЦ. 150 ER 5.1%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **262 канала** категории «Блоги» от 53 тыс. до 481 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/262

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 262 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
