

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Anixart – Официальный канал



@anixart

Anixart – это мобильное приложение, которое поможет вам ознакомиться с самыми разнообразными работами восточной мультипликации. ■Скачать приложение: <https://anixart-app.com>
■..

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
184 459 23.06.2026 -184 за месяц	39.0% за сутки 21.9%	71.4K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ANIXART рекл. охват 40.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 184 459 —	👁️ охват подписчиков 38.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 71.4K медиана 58.7K · 7 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1633.7 всего 4 901 реакц., 762 реп., 3 315 комм.	📄 длина поста 608 зн. медиана 608 · 7 дней	★ постов в анализе 3 7 дней
📈 рекл. охват 40.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -184 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 03.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Anixart – Официальный канал» — 184 459 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 71.4K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 608 знаков (медиана 608).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (71.4K в среднем у топа vs 71.4K у худших) — среди 3 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 07.06 · 23:05 ТЕКСТ ⌘ Технические работы 8 июня с 2:10 до ~2:40 по МСК будут проводиться технические работы, в этот период приложение может быть недоступно...	ПРОСМ. 98 971 РЕП. 73	РЕАКЦ. 2 742 ER 53.7%
Nº2 15.06 · 20:59 ТЕКСТ ⌘ Версия 9.0 БЕТА 12 Долгожданное лето уже с нами! ⌘ И мы как раз с новым лайтовым обновлением: немножко обновили логотип, экран...	ПРОСМ. 58 664 РЕП. 669	РЕАКЦ. 1 178 ER 31.8%
Nº3 15.06 · 20:59 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 56 549 РЕП. 20	РЕАКЦ. 981 ER 30.7%

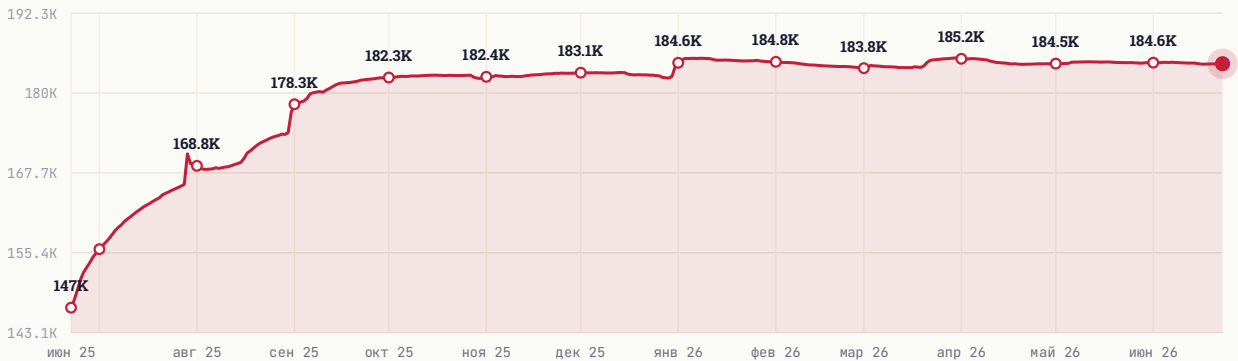
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 23:05 ТЕКСТ ⌘ Технические работы 8 июня с 2:10 до ~2:40 по МСК будут проводиться технические работы, в этот период приложение может быть недоступно...	ПРОСМ. 98 971 РЕП. 73	РЕАКЦ. 2 742 ER 53.7%
↓ 15.06 · 20:59 ТЕКСТ ⌘ Версия 9.0 БЕТА 12 Долгожданное лето уже с нами! ⌘ И мы как раз с новым лайтовым обновлением: немножко обновили логотип, экран...	ПРОСМ. 58 664 РЕП. 669	РЕАКЦ. 1 178 ER 31.8%
↓ 15.06 · 20:59 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 56 549 РЕП. 20	РЕАКЦ. 981 ER 30.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

146 986

СЕЙЧАС

184 459

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+37 473

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

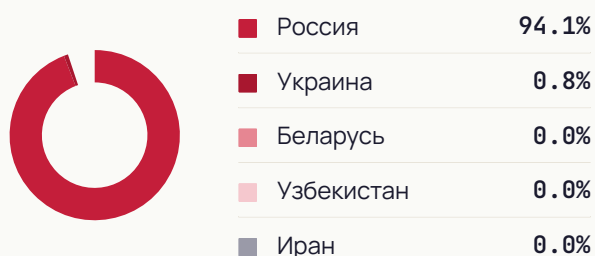
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

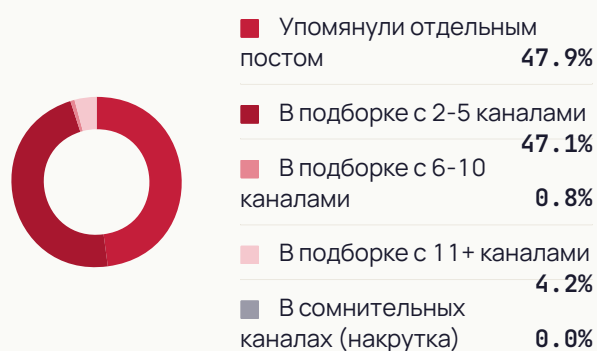
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **48** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



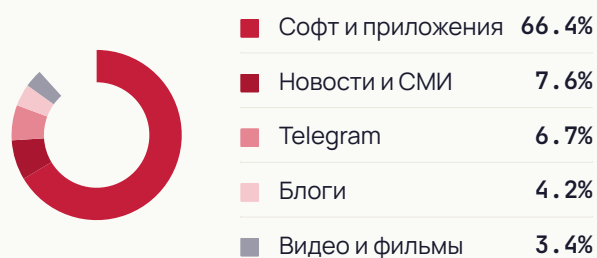
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



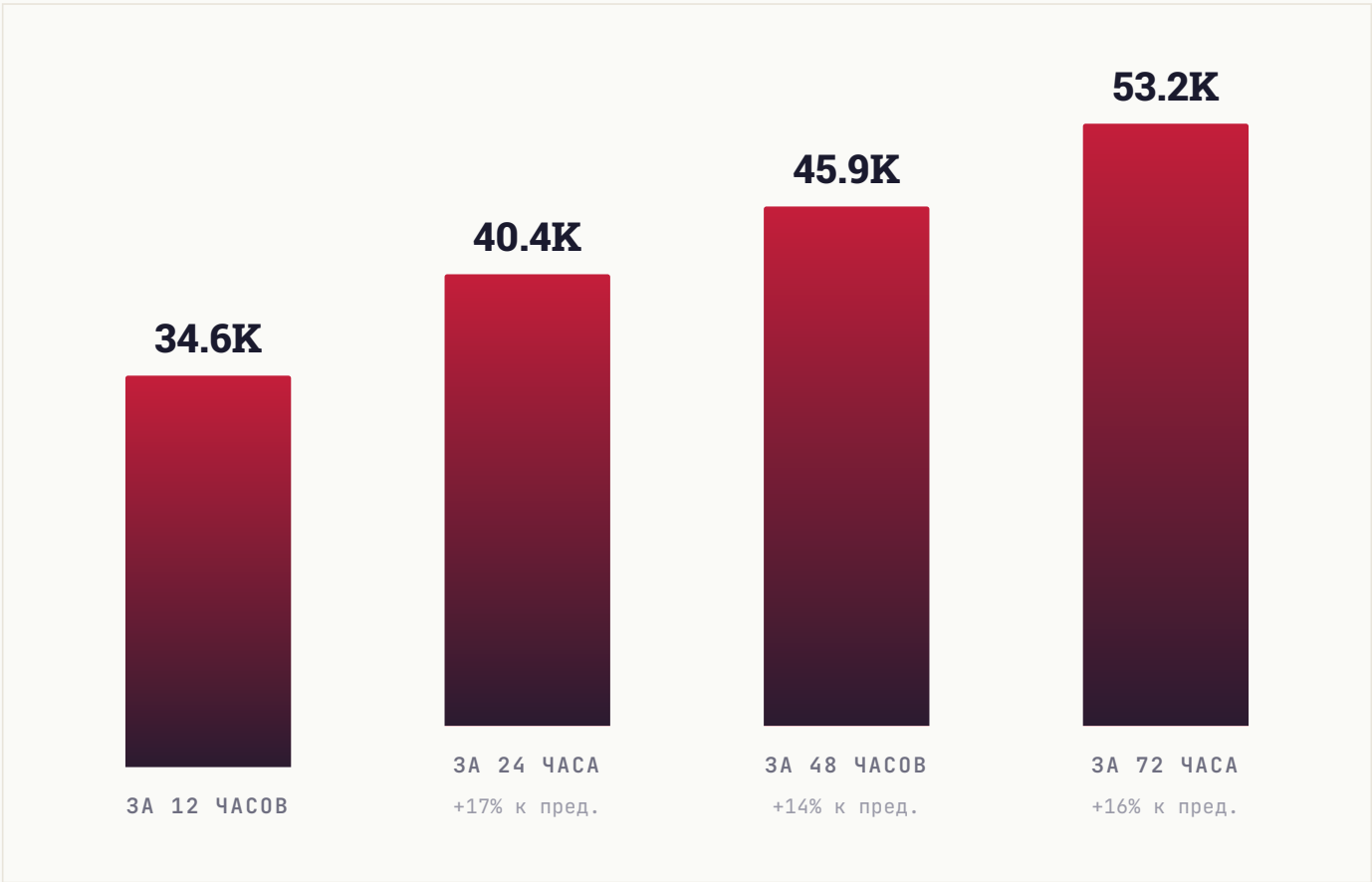
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP TikTok Prime	3.5M
TM TikTokModCloud	3M
TU TikTok Updates	2.2M
CT Central TikTok	1.7M
EE Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
CT Скачать Тик Ток мод на Андроид	916.6K
PM Проху MTProto Прокси 24/	841.5K
TT Тик ток мод на андроид	825.6K
YU ЮБуст — YouTube и интернет без ограничений	810.9K
A- Anixart — Официальный канал ВЫ	184.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#39 из 99). Лидер ниши — TikTok Prime (3.5M), медиана подписчиков 139K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, они привели **33 083** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	1 834
Ноябрь 2025	3	3	882
Октябрь 2025	0	0	779
Сентябрь 2025	8	4	5 362
Август 2025	5	3	8 976
Июль 2025	1	1	15 250

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	6	33 083

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#39 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
