

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала aniv Plugins



@anivplugins

Идеи, баги, предложения — @mraniv По рекламе — @p3vkko

ПОДПИСЧИКИ

34 032

+15995 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

71.0%

за сутки 14.2%

ОХВАТ/ПОСТ

24.2K

рекл. охват 4.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 032 —	👁️ охват подписчиков 71.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 24.2K медиана 26.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 84.5 всего 845 реакц., 1 307 реп., 943 комм.	📄 длина поста 108 зн. медиана 106 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15995 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 15 дней создан 09.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «aniv Plugins» — 34 032 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.2K человек (71% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 108 знаков (медиана 106).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.4K в среднем у топа vs 23.1K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.07 · 10:19 ФОТО Розыгрыш на 3	ПРОСМ. 30 418 РЕП. 108	РЕАКЦ. 257 ER 89.4%
№2 27.07 · 12:04 ТЕКСТ Еще 5 нищих 😊 стрелок в честь виедса Итоги 1 августа	ПРОСМ. 28 147 РЕП. 62	РЕАКЦ. 167 ER 82.7%
№3 29.07 · 21:00 ТЕКСТ Изменяет голос в реальном времени. Использование: Три точки в Чате -> Плагины -> Voice Changer (после установки желательно...	ПРОСМ. 26 749 РЕП. 756	РЕАКЦ. 96 ER 78.6%

№4 01.08 · 12:12 ФОТО Стрелки куплены, ожидайте 24h Всем спасибо за участие ❤️ поддержать канал бустами	ПРОСМ. 26 562 РЕП. 8	РЕАКЦ. 133 ER 78.1%
---	--	---

№5 02.08 · 21:44 ТЕКСТ Позволяет искать в чате сообщения не только от участников группы, но и от других пользователей - как в Telegram Desktop поддержать канал...	ПРОСМ. 26 197 РЕП. 127	РЕАКЦ. 57 ER 77.0%
--	--	--

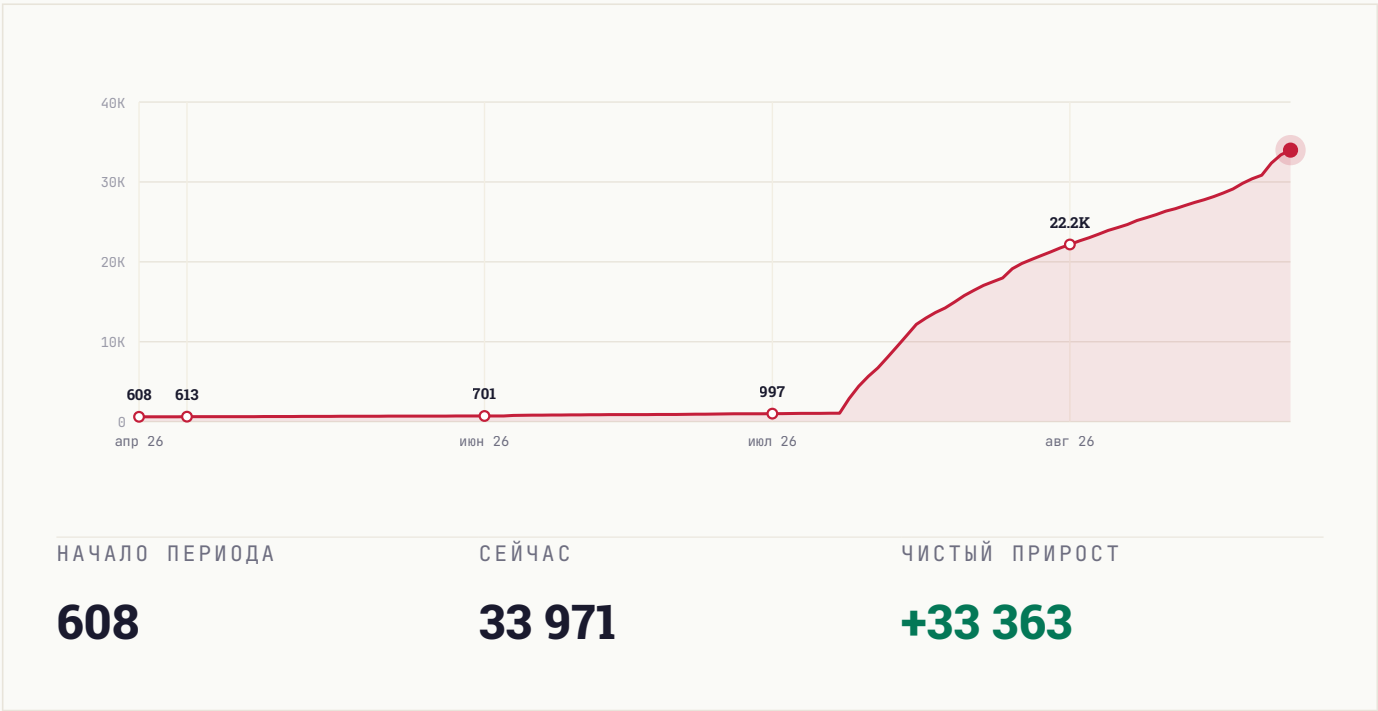
ХУДШИЕ 3

↓ 31.07 · 09:04 ТЕКСТ Кастомный снег в верхней панели и на фоне чатов Использование: Настройки поддержать канал бустами	ПРОСМ. 24 463 РЕП. 125	РЕАКЦ. 36 ER 71.9%
↓ 01.08 · 12:00 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. Веник (@TerraStadis) 2. зорти (@zorty023) 3. Андрей (@nhhrnk) 4. Shadow dark...	ПРОСМ. 23 160 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 68.1%
↓ 01.08 · 12:00 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. <i>airerelon</i> (@airerelon) 2. Тимофей (@I_am_Timofee4ka) 3. мишаня (@banan_er) ✓ Проверить результаты	ПРОСМ. 21 801 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 64.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

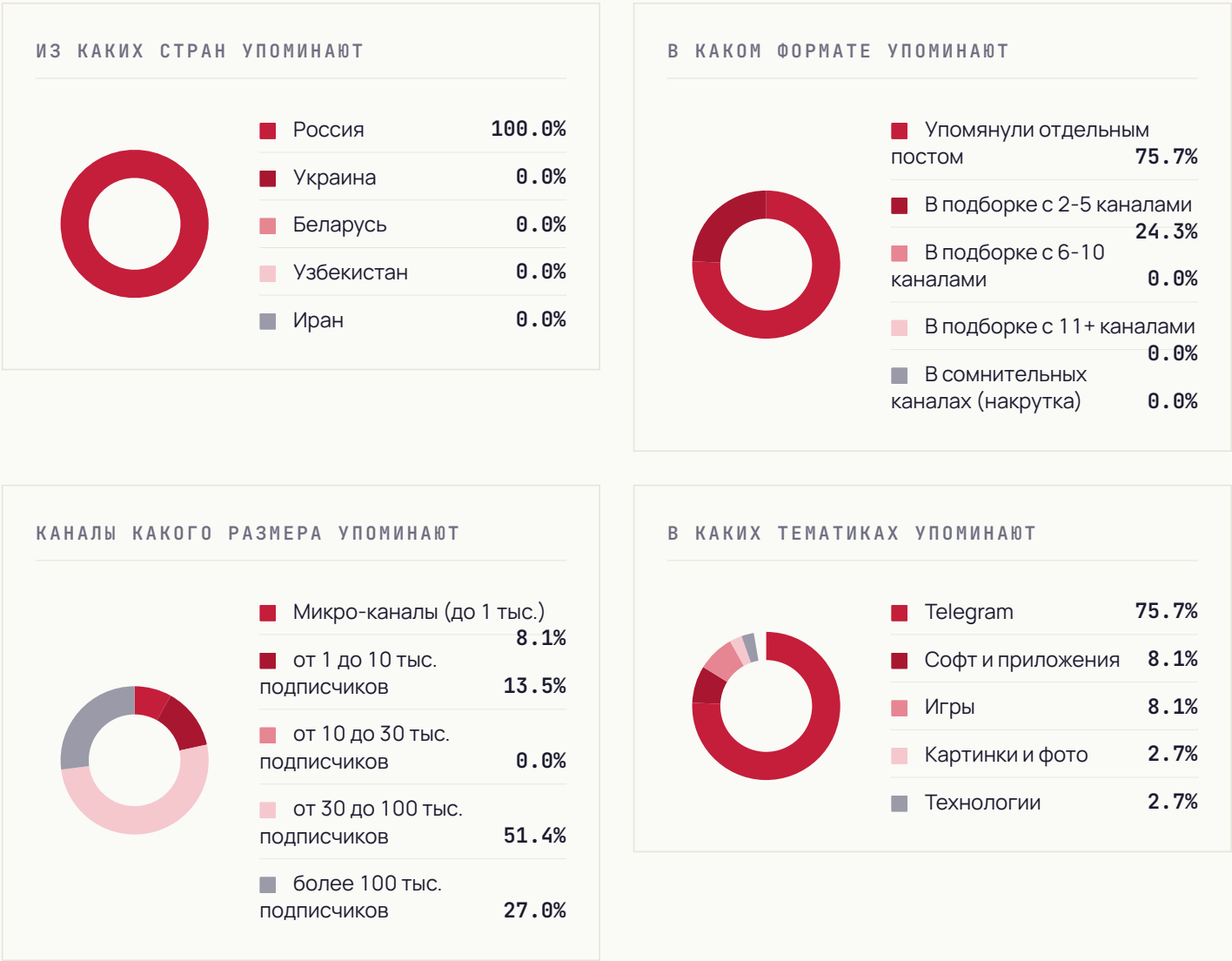
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

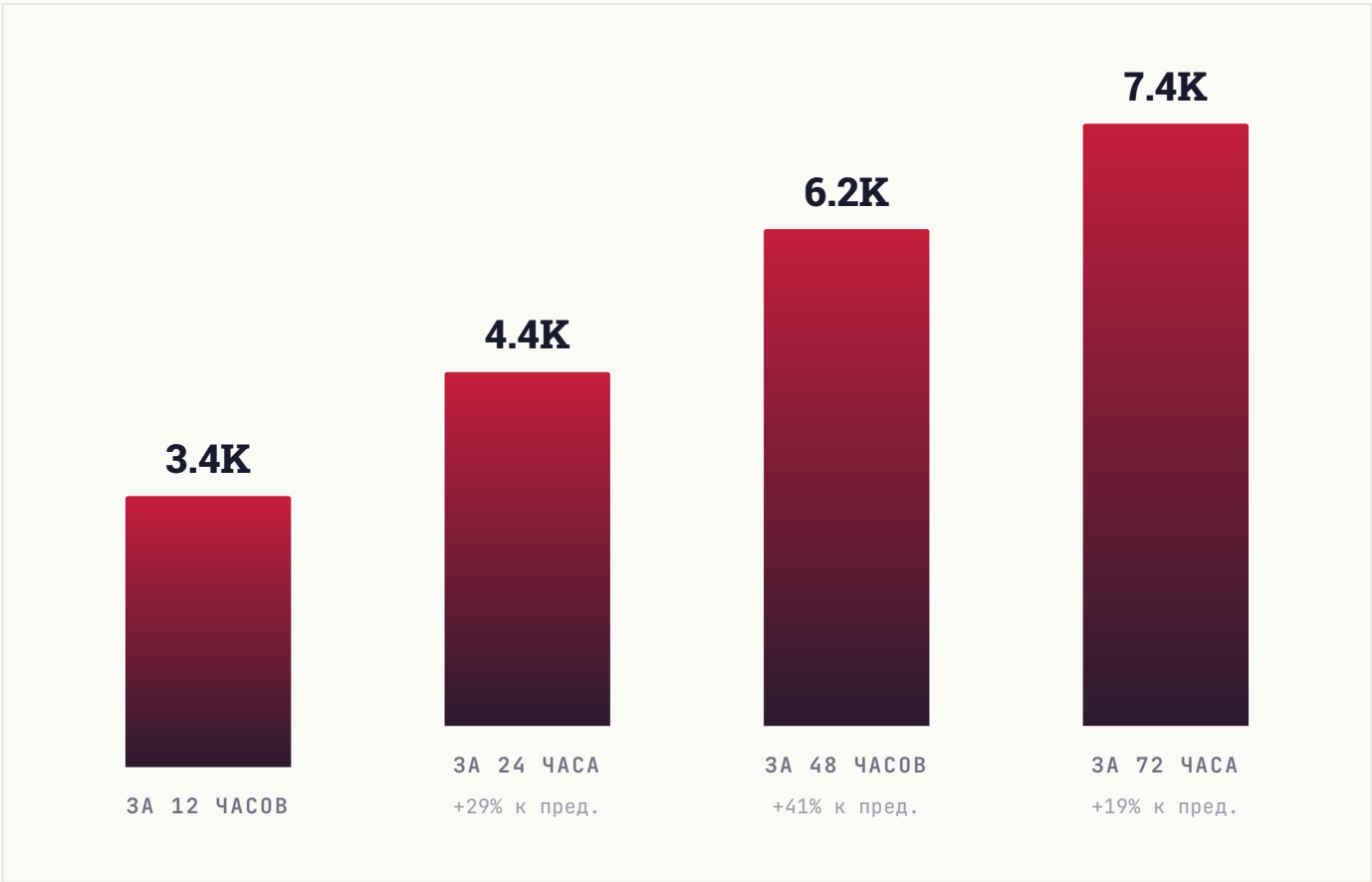
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТМ	TikTokModCloud 🌤️	3.1M
TU	TikTok Updates 🔥	2.2M
СТ	Central TikTok ⚡	2M
РМ	Proxy MTProto Прокси 24/7 پروکسی	1.4M
EV	EJX VPNAI - Новости	1.3M
➕E	➕📱 Easy APK	1.2M
QV	Quattro VPN — Новости	1.1M
СТ	Скачать Тик Ток мод на Андроид	974.1K
HV	hitvpn video	913K
PV	Ping VPN	894.3K
AP	aniv Plugins ВЫ	34K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — TikTokModCloud 🌤️ (3.1M), медиана топ-99: 149.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 77%

медиана 145.6K

48.3K34 032 — ваш канал1.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 27%

медиана 33.1K

3.1K24 176 — ваш канал265.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 34%

медиана 9

06 — ваш канал238

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
