

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРО СТОРИС С АНИРИ • СТИКЕРЫ • ПНГ



@aniri_prostories

СТИКЕРЫ ПНГ ДЛЯ СТОРИС Авторские
стикеры, шаблоны, готовые сторис Эмодзи @emoji_Aniri Стикеры
@stiker_Aniri ➤ Книга Контента @aniri_procontent ➤ Элементы
@elenent_stories ➤ Фоны Видеофоны...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
40 128 13.07.2026 -334 за месяц	13.0% https://promptpress.com/audit/aniri_prostories за сутки 4.1%	4.9K рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 128 —	👁️ охват подписчиков 12.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 5.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 54.4 всего 1 468 реакц., 739 реп., 0 комм.	📄 длина поста 121 зн. медиана 112 · 28 дней	☆ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -334 за последний месяц	📄 цитируемость 188 индекс цитирования · 225 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 31.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРО СТОРИС С АНИРИ · СТИКЕРЫ · ПНГ» — 40 128 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 121 знаков (медиана 112).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9К в среднем у топа vs 2.9К у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 07:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 7 032 РЕП. 51	РЕАКЦ. 38 ER 17.5%
№2 15.06 · 04:35 ФОТО 🦋 НОВЫЙ НАБОРЧИК ❤️МЕНЯЮ НА ❤️❤️ РЕАКЦИЙ ❤️К себе на канал через репост #стикеры #спорт ➡️📱 КАНАЛ В МАХ	ПРОСМ. 6 850 РЕП. 19	РЕАКЦ. 78 ER 17.1%
№3 16.06 · 05:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 775 РЕП. 50	РЕАКЦ. 34 ER 16.9%

№4 20.06 · 06:41 ВИДЕО ❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤ для самостоятельного оформления ❤❤❤❤❤❤❤❤❤❤ #видео_фоны	ПРОСМ. 6 529 РЕП. 16	РЕАКЦ. 46 ER 16.3%
№5 18.06 · 05:52 ФОТО 😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊 Забрать отдельно стикеры можно здесь ↩ https://t.me/aniri_prostories/32886 #готовыйфон #весна ➡ 📱 КАНАЛ В МАХ	ПРОСМ. 6 481 РЕП. 9	РЕАКЦ. 59 ER 16.2%

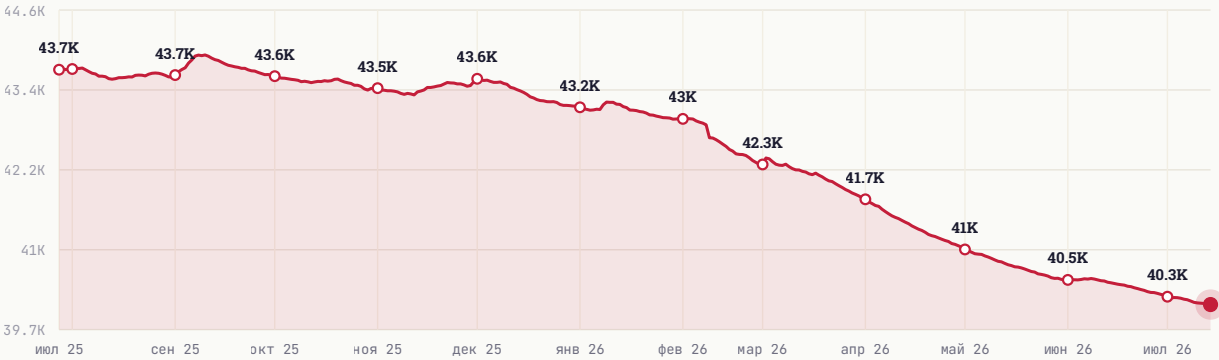
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 20:17 ТЕКСТ ←←←←←←←📱 В МАХ появилась новая функция для каналов. Рассказала ❤❤здесь❤❤	ПРОСМ. 3 646 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 9.1%
↓ 10.07 · 05:06 ФОТО 🐝 НОВЫЙ НАБОРЧИК ❤МЕНЯЮ НА ❤❤❤ РЕАКЦИЙ ❤ себе на канал через репост #стикеры #выходные ➡📱 КАНАЛ В МАХ	ПРОСМ. 2 599 РЕП. 14	РЕАКЦ. 74 ER 6.5%
↓ 10.07 · 17:19 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 449 РЕП. 20	РЕАКЦ. 42 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 733

СЕЙЧАС

40 130

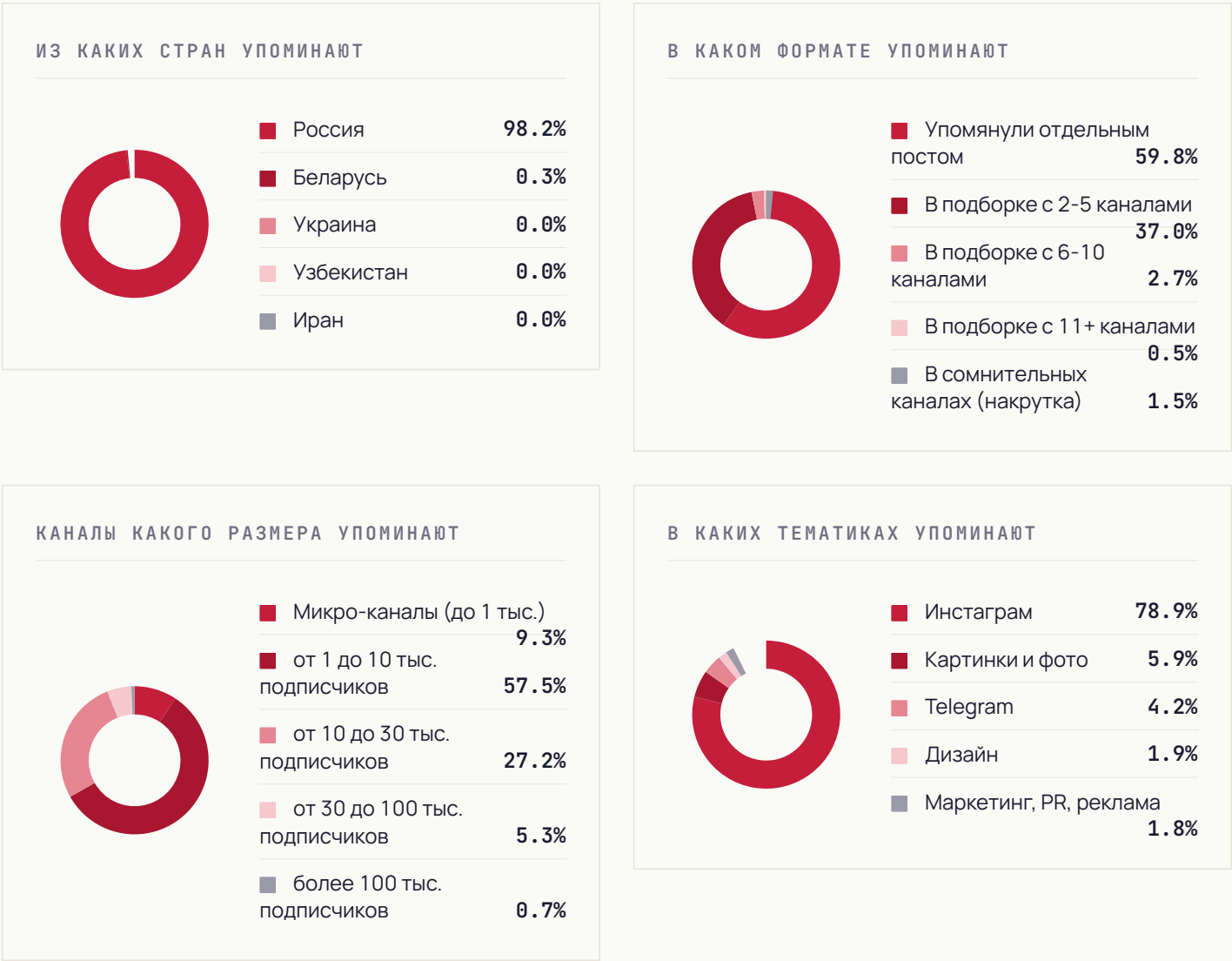
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 603

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

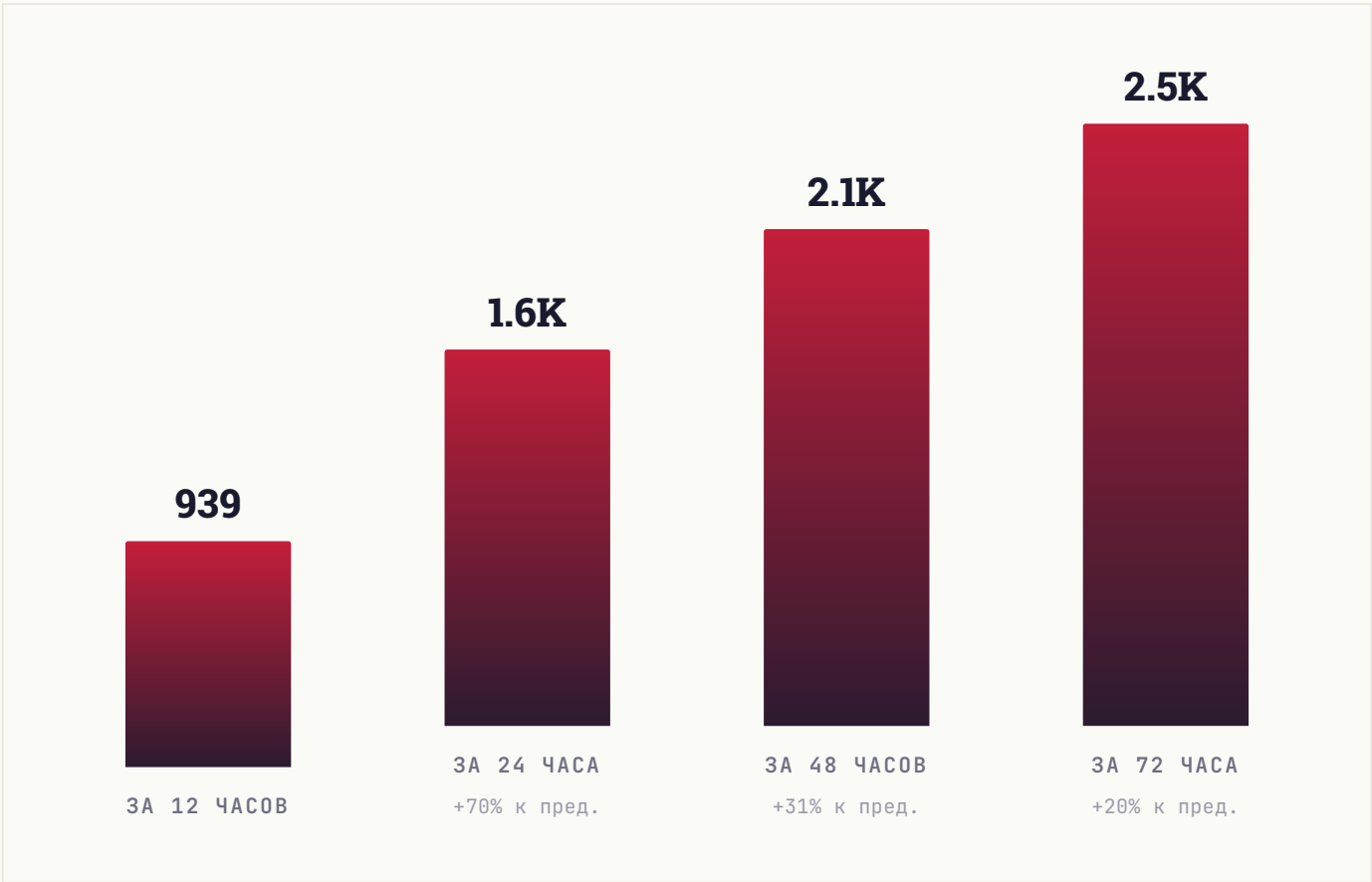
Индекс цитирования **188** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **225** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
riaseim · пресеты & блогинг	126.3K
نسایا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
آاكLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ПРО СТОРИС С АНИРИ · СТИКЕРЫ · ПНГ	40.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#38 из 99). Лидер ниши — استوری اینستاگرام (439.7K), медиана подписчиков 32.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **228**, они привели **1 069** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	40	9	139
Декабрь 2025	35	10	58
Ноябрь 2025	51	15	287
Октябрь 2025	26	7	96
Сентябрь 2025	48	8	349
Август 2025	28	7	140

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
228	6	1 069

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#38/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
