

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Астролог и психолог Алёна Никольская



@anikol_tv

Официальный канал Алёны Никольской — Звездный астролог с 1989 года — TV-ведущая и travel эксперт Записаться на консультацию - @nikol_tv

ПОДПИСЧИКИ

4 366

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

295

+1078 за месяц

за сутки 4.8%

рекл. охват 209/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Эзотерика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 366 —	👁️ охват поста 6.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 295 медиана 130 · 28 дней	📅 постов/нед. 22.7 за период
📈 тренд 7д -20.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.2 всего 743 реакц., 86 реп., 29 комм.	📄 длина поста 594 зн. медиана 553 · 28 дней	★ постов в анализе 91 28 дней
📈 рекл. охват 209 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1078 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 21.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Астролог и психолог Алёна Никольская» — 4 366 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 295 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -20.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (36/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 594 знаков (медиана 553).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 97 у худших) — среди 91 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.09 · 10:10 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 643 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.6%
Nº2 29.09 · 14:19 ТЕКСТ Мои дорогие! Эфир переносим на следующую неделю	ПРОСМ. 1 638 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.5%
Nº3 28.09 · 10:29 ТЕКСТ Пять улик, которые мы обычно не замечаем в почерке: 1. Размер букв. 2. Наклон. 3. Нажим. 4. Расстояние между словами. 5. Разница между...	ПРОСМ. 1 447 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 33.1%

№4

29.09 • 10:09

ТЕКСТ

Девочки мои дорогие ❤️ Сегодня, 29 сентября, в 20:30 по Москве встречаемся на прямом эфире во ВКонтакте! Есть вопросы, которые не всегда...

ПРОСМ.

1 441

РЕП.

—

РЕАКЦ.

7

ER

33.0%

№5

29.09 • 04:24

ТЕКСТ

Сегодня в 19:00 начинаем закрытый практикум «Почерк говорит». Это четыре часа живой работы: теория, специальный текст, примеры и разборы...

ПРОСМ.

1 439

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

33.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



28.09 • 06:42

ТЕКСТ

Во вторник все четыре темы разберём на живом практикуме. Если хотите получить программу и условия участия, напишите ПОЧЕРК в комментариях.

ПРОСМ.

100

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

2.3%



28.09 • 07:23

ТЕКСТ

ЧТО ВЫДАЁТ ЧЕЛОВЕКА, КОГДА ОН МОЛЧИТ? 🔍 Не взгляд. Не одежда. Не красиво подобранные слова. Иногда достаточно нескольких строк от руки и...

ПРОСМ.

96

РЕП.

—

РЕАКЦ.

4

ER

2.2%



23.09 • 03:40

ВИДЕО

Ограничивающие убеждения заставляют откладывать мечты, хотя новый путь можно начать в любом возрасте. На вебинаре «Вторая молодость» 24...

ПРОСМ.

95

РЕП.

1

РЕАКЦ.

3

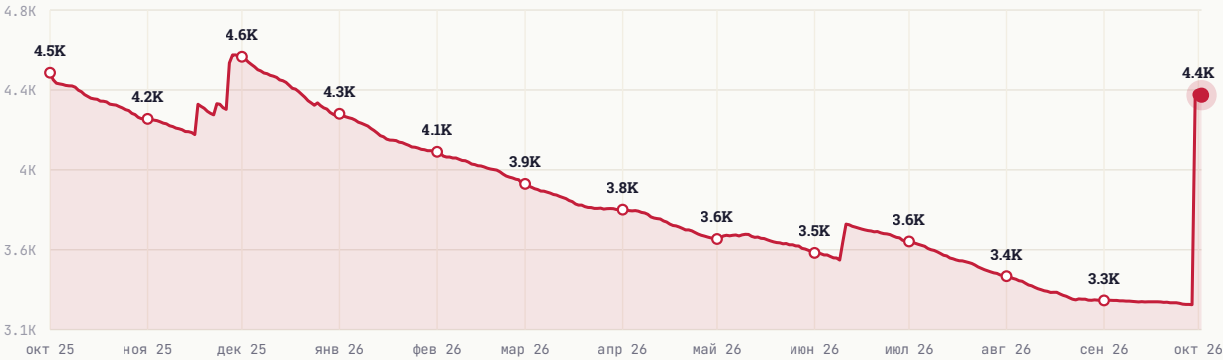
ER

2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

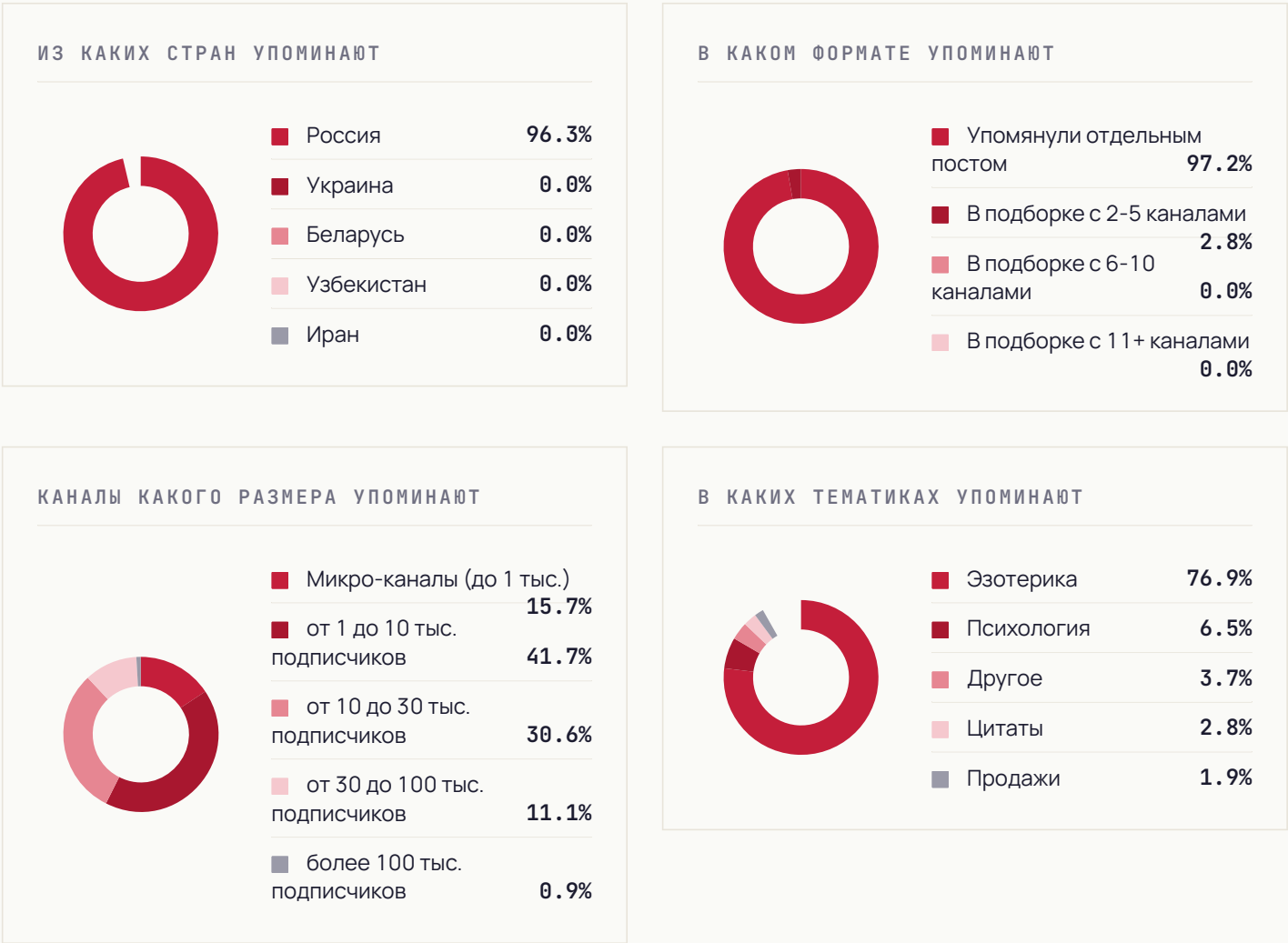


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 484	4 366	-118

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

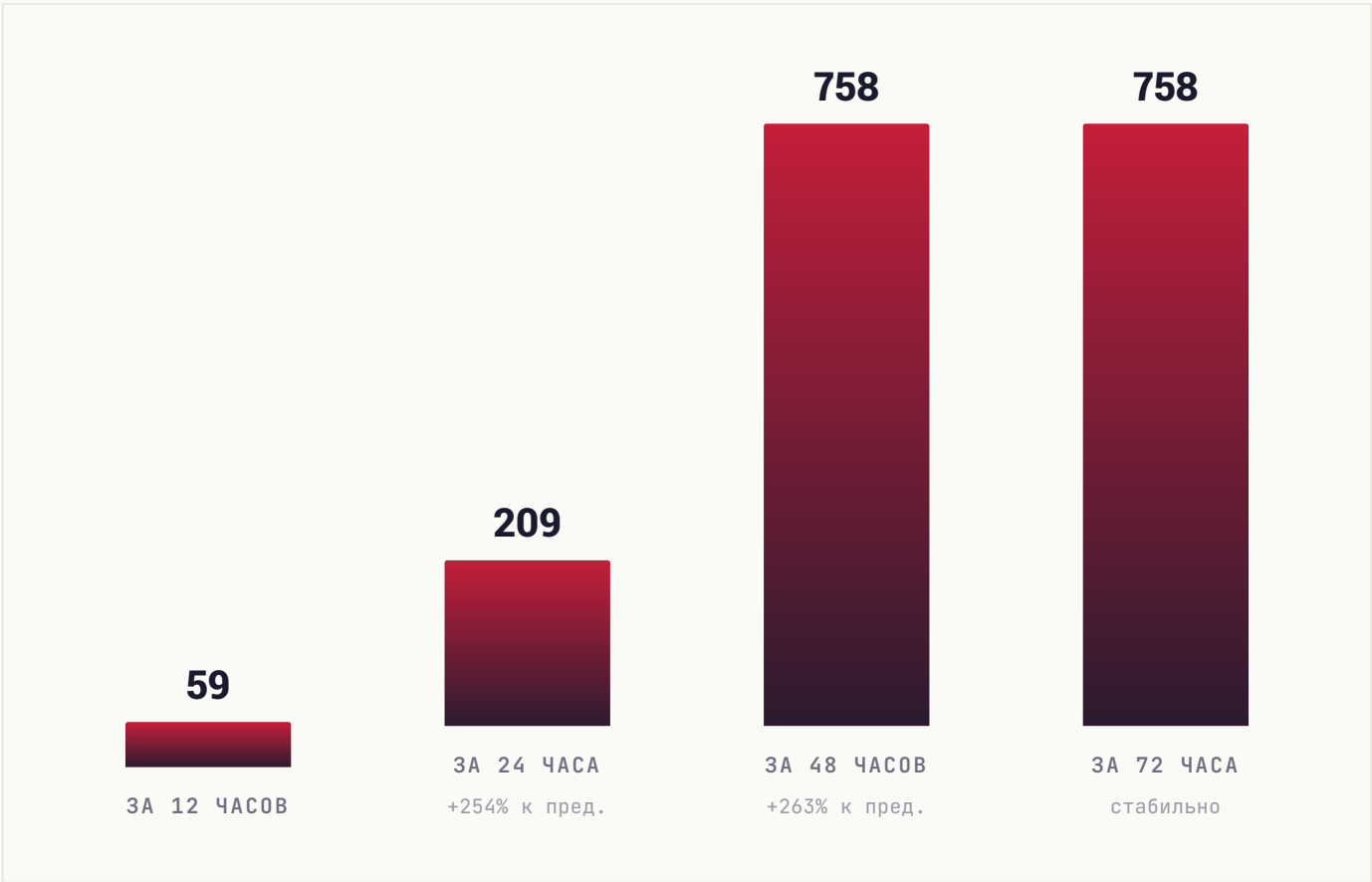
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **95** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тт Таёжная травница Татьяна Завражина 🌿	21.1K
ад Академия долголетия и богатства Татьяна Панюшкина	6.8K
ай Астролог и психолог Алёна Никольская вы	4.4K
ли Ленара Иванова	1.8K
тн ТНГ-Групп	1.6K
♥м ❤️Доктор Машак	932
ад Активное долголетие в Коломне	885
аа Анонсы Академии «Кайдзен»	883
пс ПЛАНЕТА СЧАСТЬЯ 💖	685

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Таёжная травница Татьяна Завражина 🌿, 21.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **532** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	504

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	532

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
