

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

It's ANIK555



@anik555

Hi... I'm  ANIK555.  If you like my work, help me with some donation. As if I feel motivated to do more work for you & always give your favorite applications release. ✨👌

ПОДПИСЧИКИ

5 008

1 ПОСТОВ —

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

31.71%

ср. % подписчиков видят
пост

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

32% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 008 —	📈 охват поста 31.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤ реакц./пост 13.0 всего 13 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 31 зн. медиана 31 · —	☆ постов в анализе 1 —	💬 цитируемость 0 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время
📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 13.08.2021			

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «It's 🐼 ANTIK555» — 5 008 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 31 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (529 в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	11.09 · 09:11	ТЕКСТ	► Support my work ► Donate Here	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 588	13
				РЕП.	ER
				—	31.7%

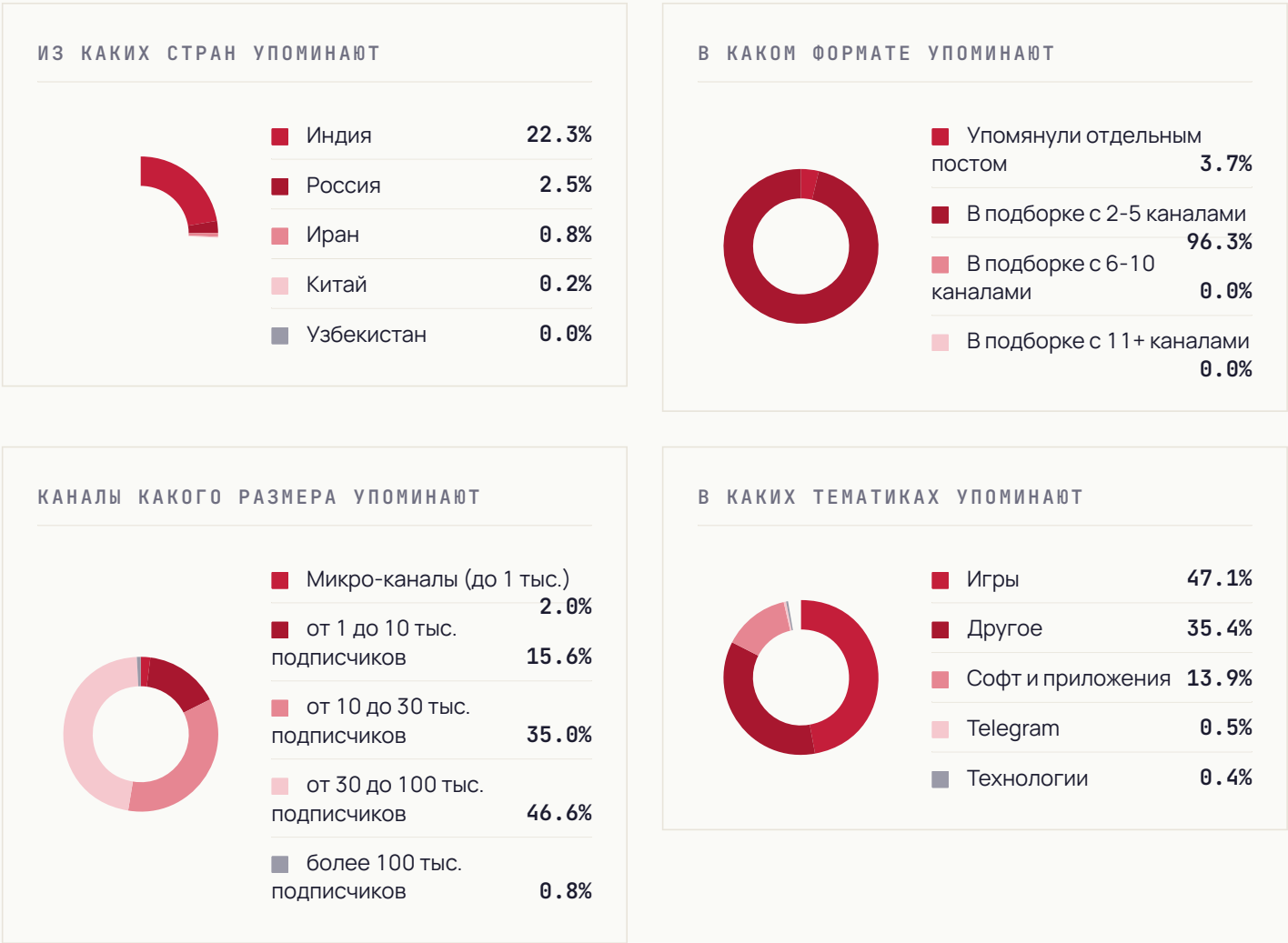
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	11.09 · 09:11	ТЕКСТ	► Support my work ► Donate Here	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 588	13
				РЕП.	ER
				—	31.7%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 49 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
