

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ханна лир и ка



@anialyr

ПОДПИСЧИКИ

3 646

+20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

79.0%

за сутки **34.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 646 —	👁️ охват поста 79.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 2.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
💖 реакц./пост 170.5 всего 2 557 реакц., 183 реп., 107 комм.	📄 длина поста 312 зн. медиана 190 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней	📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +20 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 месяца 23 дня создан 17.04.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ханна лир и ка» — 3 646 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (79% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 312 знаков (медиана 190).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 18:11 ФОТО ещё одна злая реакция и я удаляю интернет 😞😞	ПРОСМ. 4 080 РЕП. —	РЕАКЦ. 396 ER 111.9%
№2 17.08 · 09:54 ФОТО все мое существование есть функция сборки и разборки упаковки и распаковки спуска и подъема хочется раздать все свои вещи освободиться от...	ПРОСМ. 4 059 РЕП. 1	РЕАКЦ. 168 ER 111.3%
№3 11.08 · 18:05 ФОТО юбка: 384909336 топ: 874628930 ремень: 877008617 мюли: 805241932 сумка: 3757070177 озон #лир_образы	ПРОСМ. 3 734 РЕП. 41	РЕАКЦ. 170 ER 102.4%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 645	222
РЕП.	ЕР
31	100.0%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 466	81
РЕП.	ER
15	95.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 433	248
РЕП.	ER
42	66.7%

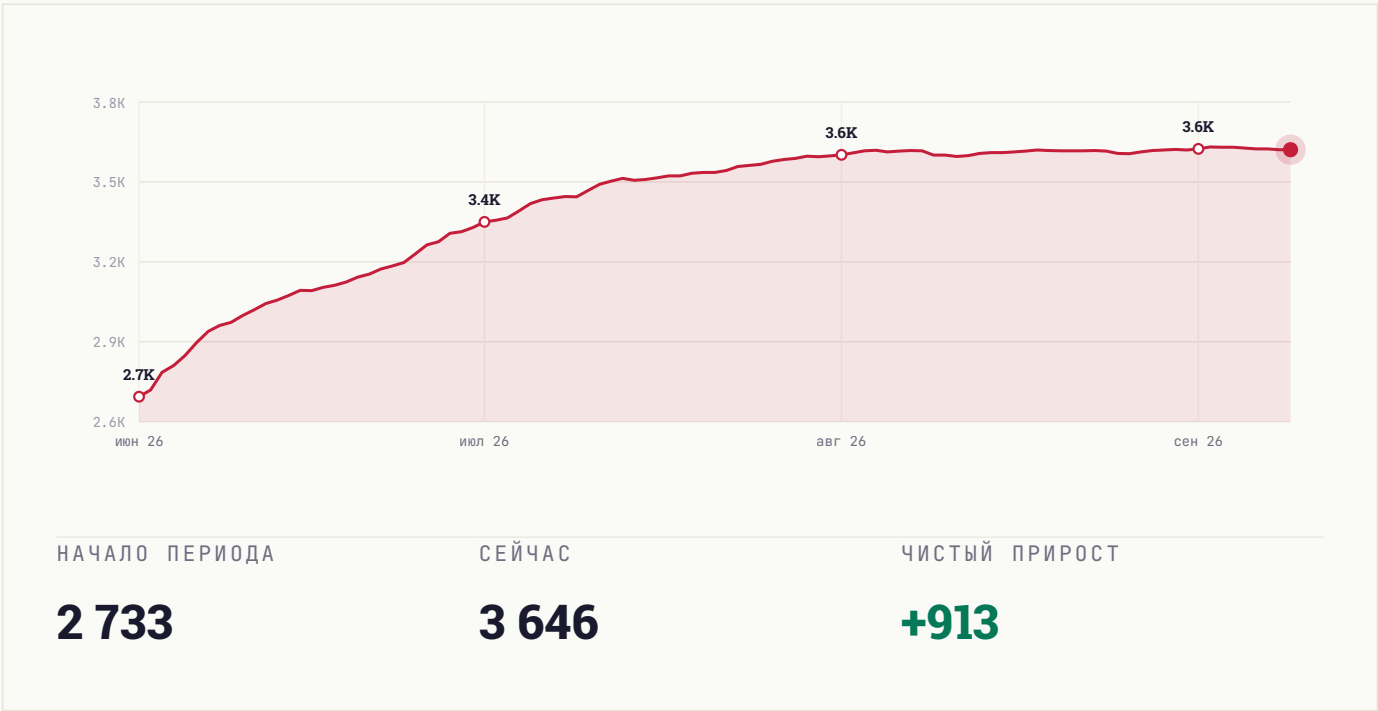
ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 244	117
РЕП.	ER
6	61.5%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1742	135
РЕП.	ЕР
10	47.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

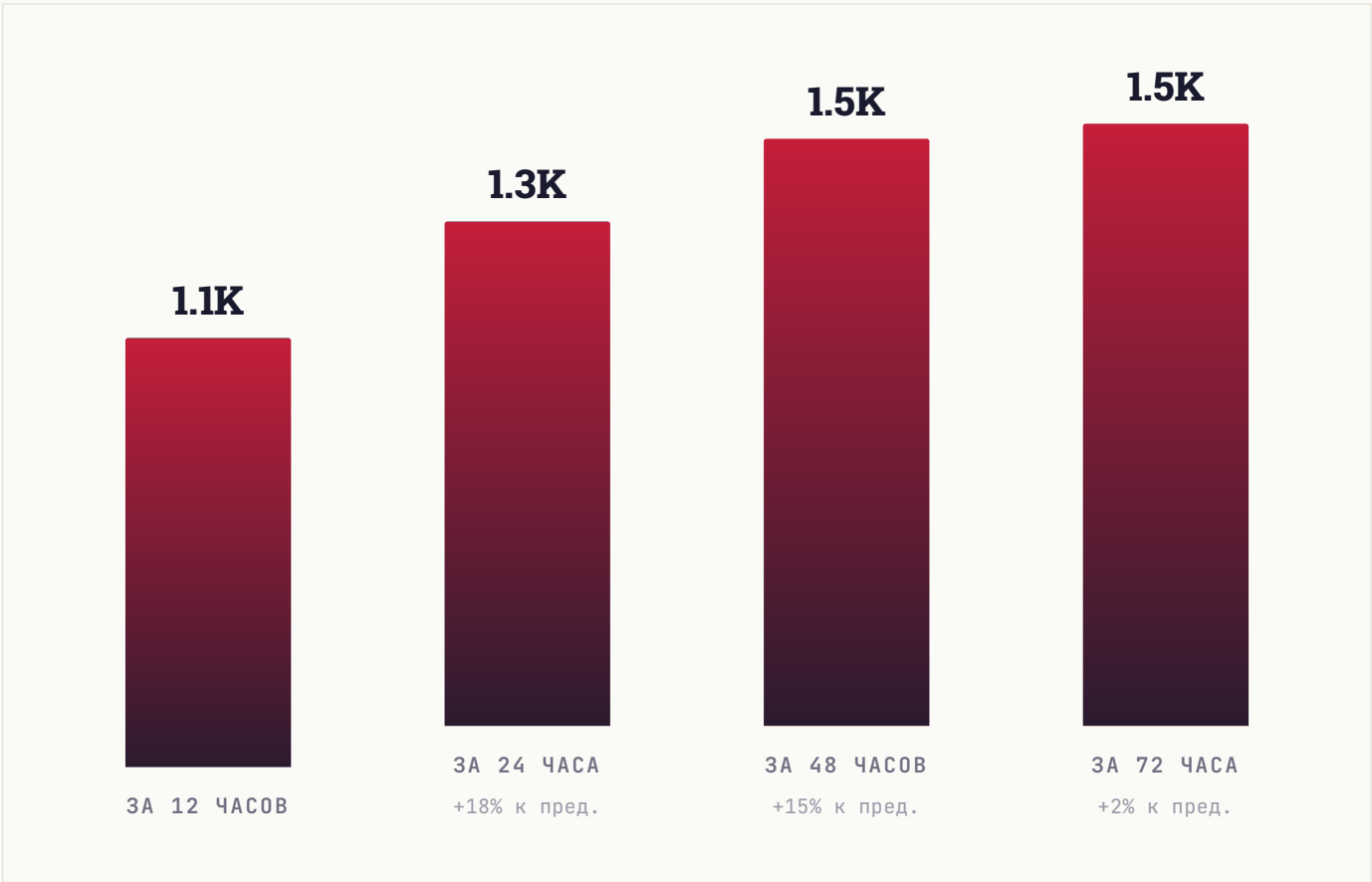
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

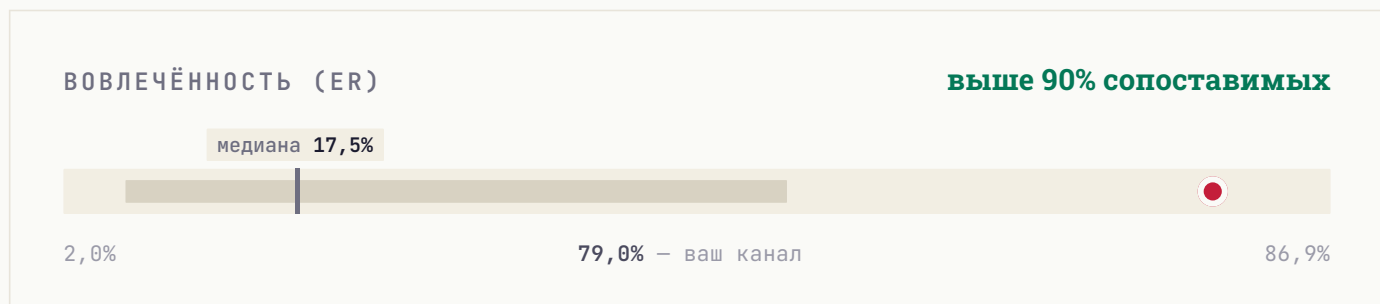
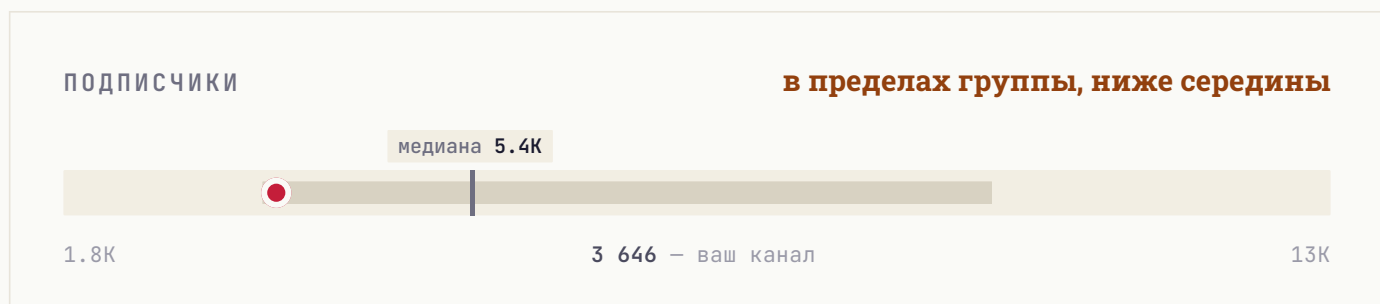
Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

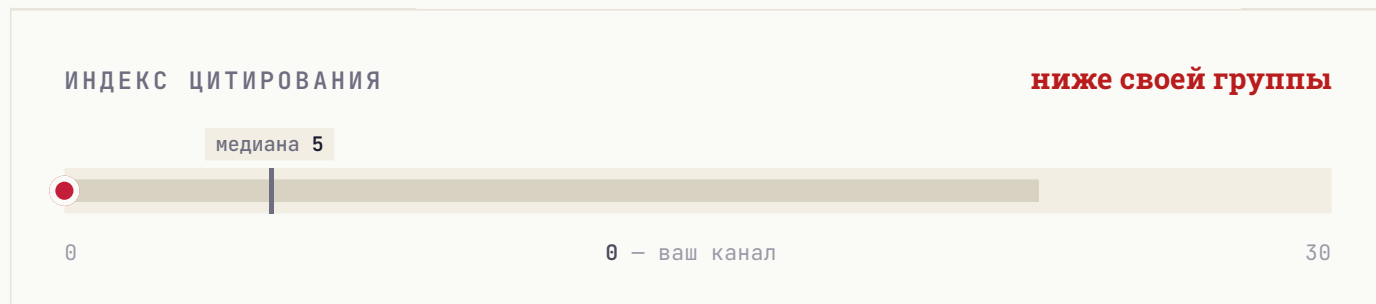
#45

/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 45 из 52 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
