ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Злой Крастер



@angrycrust

Если бы ты был протоном, ты бы выебал другой протон ? Youtube: https://clck.ru/3GWejD ВК: https://vk.com/bnbproduction Boosty: boosty.to/danyakraster Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
123 527	26.0%	31.5K
-435 за месяц	за сутки 11.5%	рекл. охват 14.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **123 527** —	ОХВАТ ПОСТА **25.47%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **31.5K** медиана 32K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.9** за период
ТРЕНД 7Д **-6.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **510.1** всего 20 402 реакц., 2 038 реп., 2 210 комм.	ДЛИНА ПОСТА **238 зн.** медиана 162 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **40** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **14.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-435** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **48** индекс цитирования · 346 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 11 месяцев** создан 09.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Злой Крастер» — 123 527 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 31.5K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **40** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (22/40 постов).

03 Средняя длина поста — **238** знаков (медиана 162).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (40.4K в среднем у топа vs 25.6K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 18:28 ТЕКСТ

Видели первый бой человека и робота ? Думаю надо пойти дальше, я вообще против того чтобы роботы были антропоморфные. Человек очень…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
40 666	653	54	32.9%

№2 21.09 · 17:27 ВИДЕО

Игру обратно складывать некуда, коробка захвачена

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
40 500	602	57	32.8%

№3 02.10 · 16:35 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
40 073	588	85	32.4%

№4 29.09 · 14:24 ФОТО

Человек камень сделать Камень сам мамонт добывать Человек мамонт жарить и есть Вкусно

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
39 366	821	53	31.9%

№5 01.10 · 17:42 ТЕКСТ

Думаю что бухгалтеры это технари от мира менеджмента. Сами прикиньте, работают с цифрами и странными закономерностями. Никто до конца не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
39 324	548	77	31.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 11:58 ТЕКСТ

А говорите ии всех заменит, даже пост про говно чисто написать не может, пф

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
28 270	477	44	22.9%

↓ 19.09 · 08:45 ТЕКСТ

Приснилось что меня негр стилетом в скейтпарке пырнул, к чему бы это ? У кого сонник есть ?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
27 716	387	36	22.4%

↓ 14.10 · 11:54 ФОТО

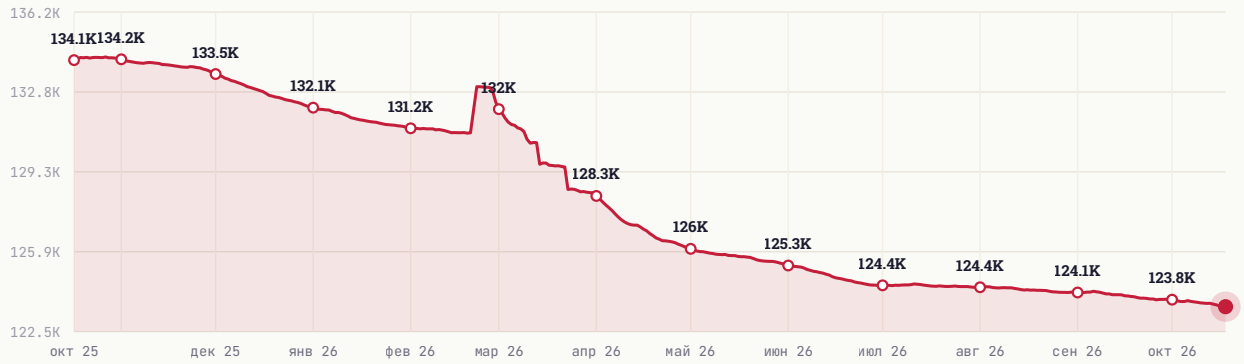
Как по вашему, ровно, или пиздит китаец ?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
20 726	660	23	16.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
134 135	123 527	-10 608

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

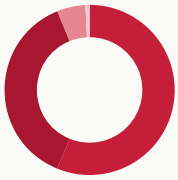
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **346** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



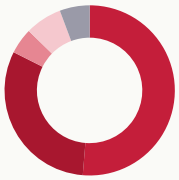
Россия	80.8%
Украина	3.1%
Беларусь	0.8%
Узбекистан	0.3%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	56.2%
В подборке с 2-5 каналами	37.6%
В подборке с 6-10 каналами	5.4%
В подборке с 11+ каналами	0.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	51.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	31.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.0%
более 100 тыс. подписчиков	5.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

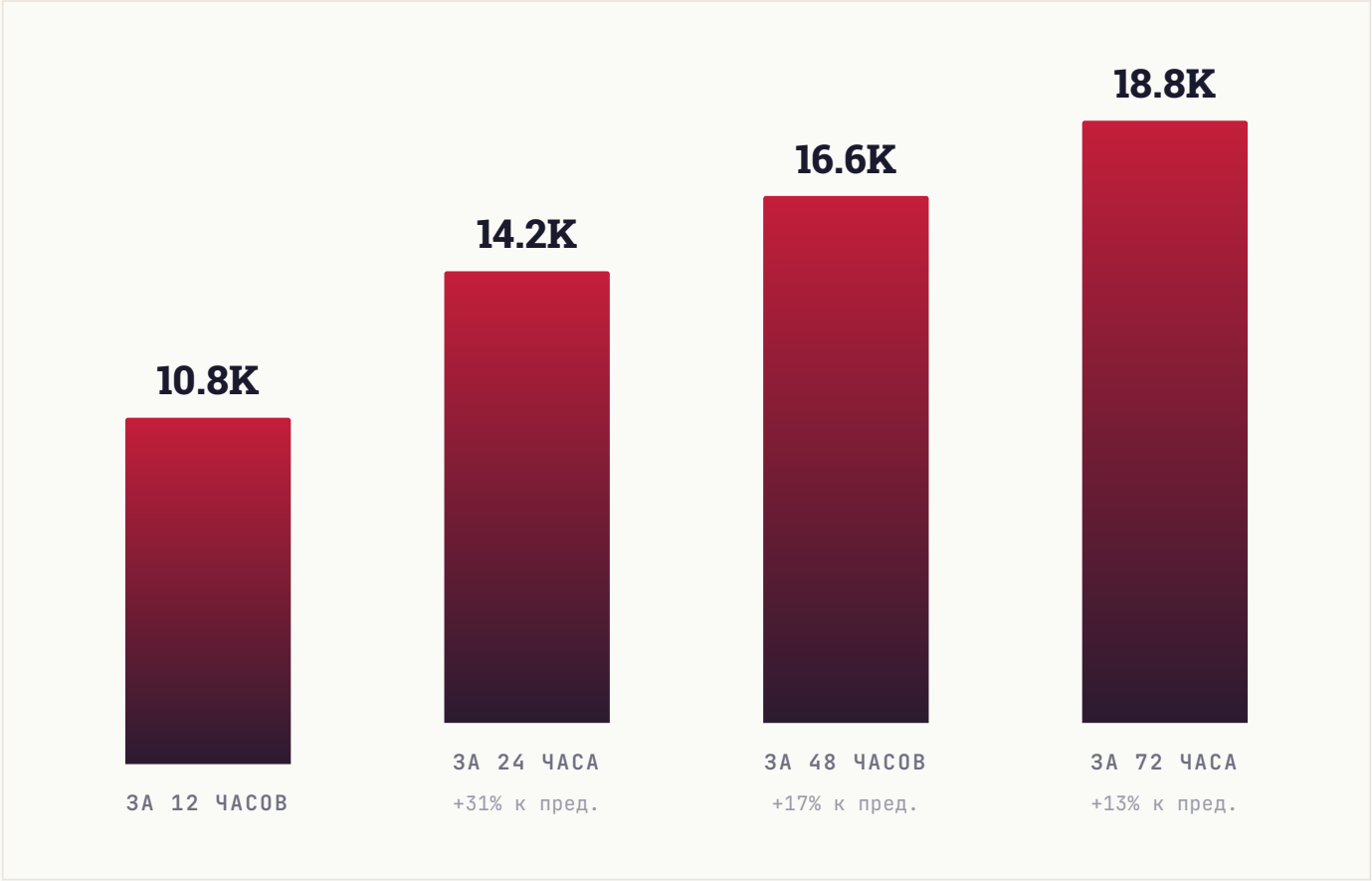


Блоги	29.8%
Видео и фильмы	13.5%
Другое	8.0%
Рукоделие	6.0%
Юмор и развлечения	5.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС **Асафьев Стас**	234.7K
РА **Рандомач/Двач**	170K
ЗК **Злой Крастер** ВЫ	123.5K
СД **Славный Друже Oblomoff**	120.9K
A🛠 **AlexGyver 🛠 Channel**	78.1K
ЗМ **Заповедник Матвеева**	65.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **2 215** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	9	9	**0**
Март 2026	4	4	**117**
Февраль 2026	0	0	**2 038**
Январь 2026	3	3	**0**
Декабрь 2025	8	5	**0**
Ноябрь 2025	9	8	**60**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	**6**	**2 215**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «**Блоги**» от 41 тыс. до 371 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

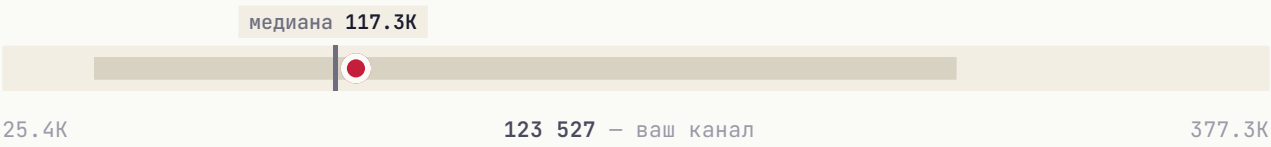
#147 /325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 325 каналов сопоставимого размера

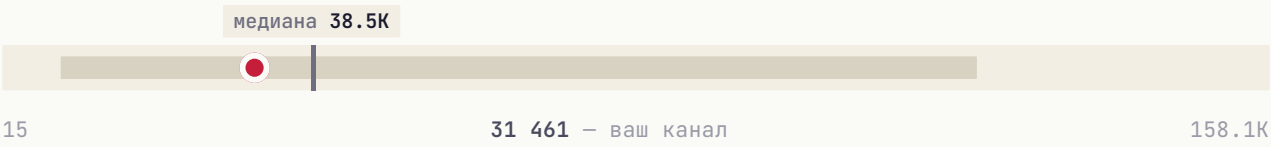
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



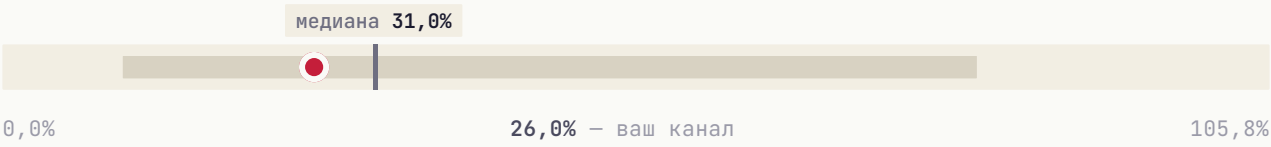
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

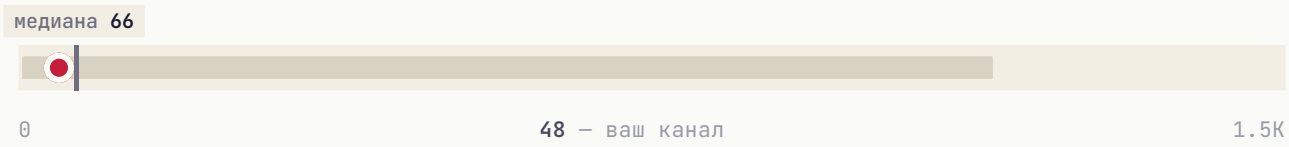


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM