

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Агрессивный коленвал!



@angrycranky

Мы тут о машинах. Премьеры, слухи, сплетни, автоспорт.

Реклама: @angrycranker

ПОДПИСЧИКИ

6 314

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 16.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 314 —	👁️ охват поста 31.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 16.8 за период
📈 тренд 7д -1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 78.6 всего 5 580 реакц., 2 703 реп., 234 комм.	📄 длина поста 364 зн. медиана 293 · 29 дней	☆ постов в анализе 71 29 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 18.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Агрессивный коленвал!» — 6 314 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-1.9% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 364 знаков (медиана 293).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 15:27 ВИДЕО ПО ПОЛЯМ, ПО ПОЛЯМ СИНИЙ ТРАКТОР ЕДЕТ К НАМ Простите. Это ирландец Конор Грант вылетел в гонке серии GB4 на трассе...	ПРОСМ. 7 019 РЕП. 131	РЕАКЦ. 92 ER 111.2%
№2 10.08 · 08:58 ВИДЕО Радикальный подход от финской полиции в борьбе с подростками на мопедах. Онборд с мопеда в комментар. Агрессивный коленвал!	ПРОСМ. 3 168 РЕП. 121	РЕАКЦ. 128 ER 50.2%
№3 19.08 · 13:40 ВИДЕО Absolute Cinema из Бразилии. Агрессивный коленвал!	ПРОСМ. 2 890 РЕП. 144	РЕАКЦ. 146 ER 45.8%

№4 20.08 · 04:26 ФОТО Genesis представляет флагманский электрокроссовер GV90. Коротко. — 5.3 метра длины — два исполнения: с обычными задними дверьми и...	ПРОСМ. 2 470 РЕП. 61	РЕАКЦ. 80 ER 39.1%
№5 18.08 · 09:08 ВИДЕО Из США продолжают поступать предрелизные кадры из GTA VI. Агрессивный коленвал!	ПРОСМ. 2 462 РЕП. 100	РЕАКЦ. 105 ER 39.0%

|

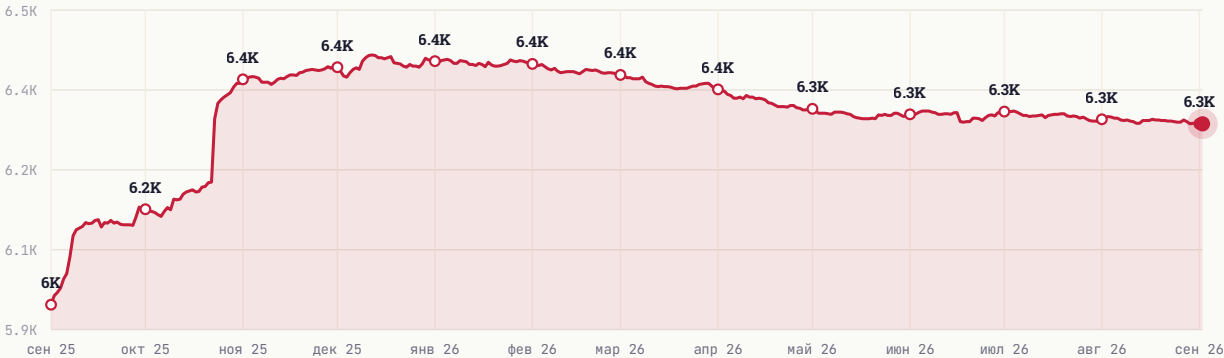
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 17:54 ФОТО Том Круз анонсировал вторую часть фильма «Дни грома»: продолжение спортивной драмы в антураже NASCAR выйдет летом 2028 года. К Крузу в...	ПРОСМ. 1 564 РЕП. 28	РЕАКЦ. 57 ER 24.8%
↓ 28.08 · 17:59 ТЕКСТ #ANGRYCRANKWEEKLY: с пятницы по пятницу Продолжаем формат еженедельного дайджеста ленты для всех тех, кто в суете и темках просто...	ПРОСМ. 1 509 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 23.9%
↓ 29.08 · 11:53 ТЕКСТ ЧЁ КТО КУДА в Формуле-1 на 2027 год: ключевое решение Макса Ферстаппена продлиться с Red Bull снова остудило рынок и радикальных изменений...	ПРОСМ. 1 478 РЕП. 6	РЕАКЦ. 43 ER 23.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 988

СЕЙЧАС

6 314

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+326

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

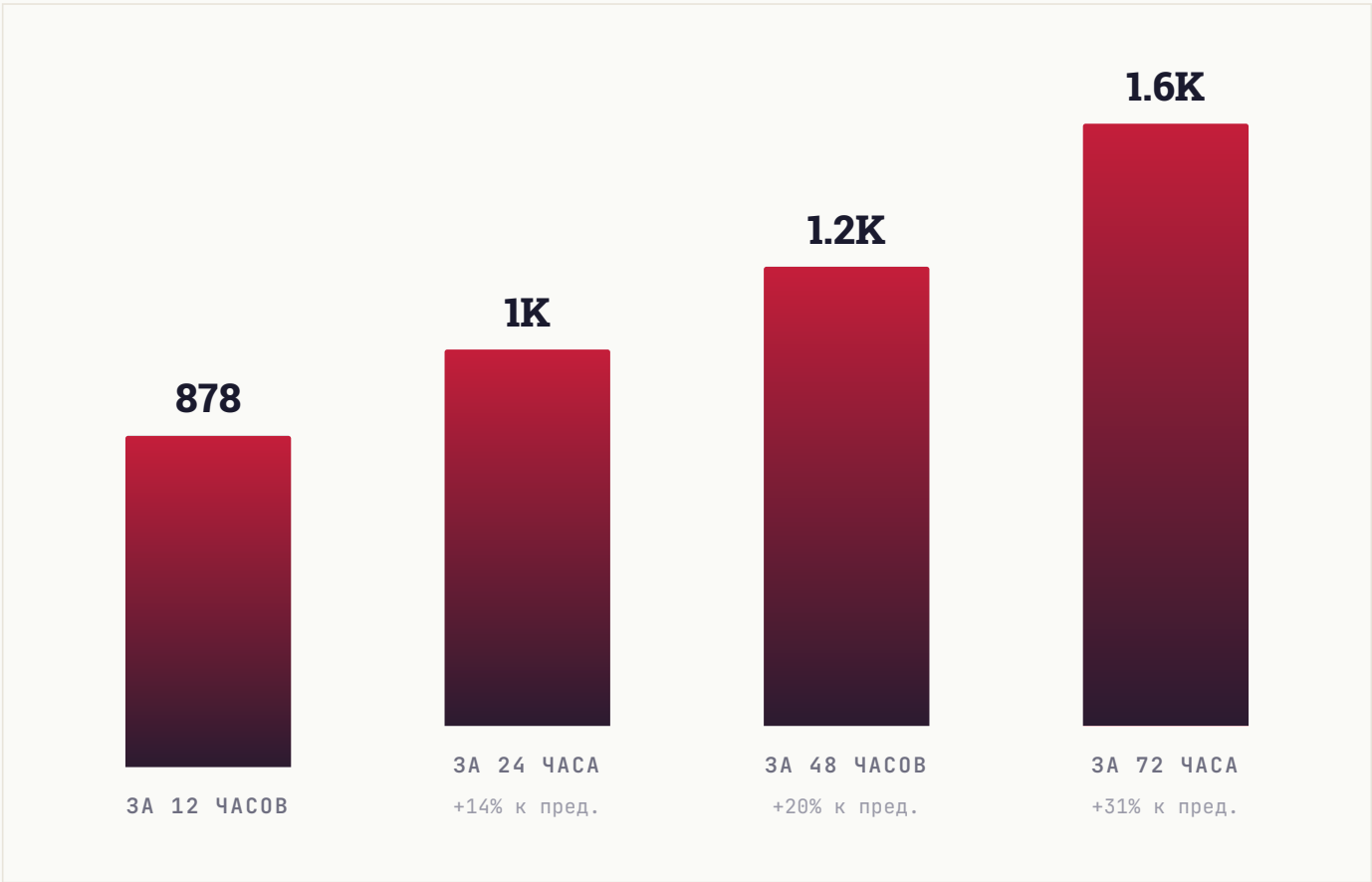
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R RACEBROS Формула-1	17.2K
AB Автокультура	11.5K
3H Запах новой машины	7.6K
AC Автомобили с Кристианом Дауэром	7.5K
RY Respect Your Elders	7.3K
AK Агрессивный коленвал! ВЫ	6.3K
KI Карандаш и Самоделкин	5.5K
BO Boryapavlov	5K
JO JORBENDRIVE	4.4K
GV Гоночные Вёдра	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **437** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	0	0	18
Январь 2026	7	7	36
Декабрь 2025	12	10	68
Ноябрь 2025	6	4	52
Октябрь 2025	7	3	249

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	437

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

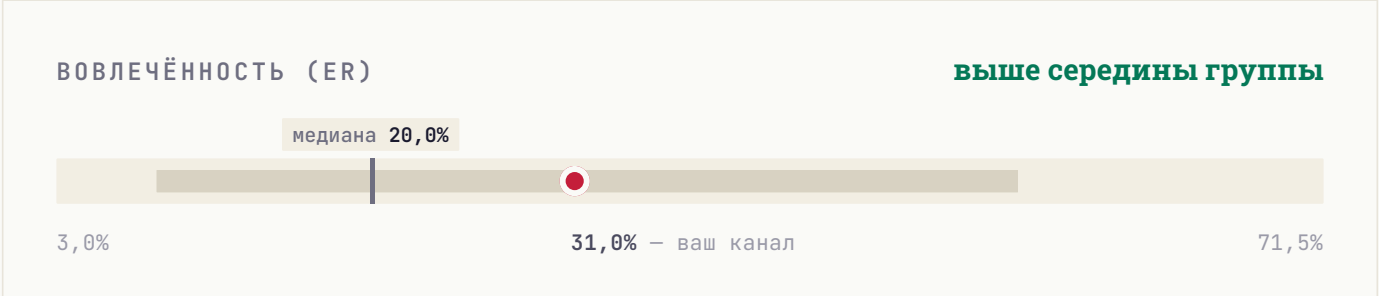
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 /55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 44 из 55 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
