

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Anex Россия | для агентов



@anexpro

Время работы обратной связи: ПН - ПТ, 10:00-19:00. (по МСК)
Наш канал поможет вам усовершенствовать свой профессиональный уровень, узнать подробнее о компании и укрепить отношения с партнерами.

ПОДПИСЧИКИ

36 270

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 270 —	👁️ охват поста 5.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/нед. 29.2 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.0 всего 1 710 реакц., 2 376 реп., 37 комм.	📄 длина поста 571 зн. медиана 510 · 29 дней	★ постов в анализе 122 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 20.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Апех Россия | для агентов» — 36 270 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (93/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 571 знаков (медиана 510).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 122 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 12.09 · 08:04 ФОТО 💡 Сделали для вас подборку простых сторис на зимние направления, которые можно использовать в работе. 🔥 Сохраняйте, редактируйте и...	ПРОСМ. 2 987 РЕП. 45	РЕАКЦ. 32 ER 8.2%
Nº2 06.09 · 09:05 ВИДЕО Всё об острове Маврикий. Большое обучение! Благодарим участников двухдневного онлайн-марафона, посвященного популярному экзотическому...	ПРОСМ. 2 953 РЕП. 60	РЕАКЦ. 26 ER 8.1%
Nº3 05.09 · 07:00 ФОТО ✈️ Школьные каникулы — отличный ориентир для планирования семейного отдыха заранее. ➡️ Подготовили карточки с основными датами каникул на...	ПРОСМ. 2 950 РЕП. 66	РЕАКЦ. 48 ER 8.1%

№4 07.09 · 14:20 ВИДЕО Коллеги, подготовили для вас необычный формат знакомства с отелями в регионах в формате большой онлайн прогулки. ❤️ Начнем с одного из...	ПРОСМ. 2 656 РЕП. 66	РЕАКЦ. 66 ER 7.3%
№5 07.09 · 11:59 ФОТО ✈️ Напоминаем: у нас действует большая полетная программа на Фукуок — из 11 городов России. ❤️ Среди них: Иркутск, Екатеринбург, Барнаул...	ПРОСМ. 2 650 РЕП. 25	РЕАКЦ. 12 ER 7.3%

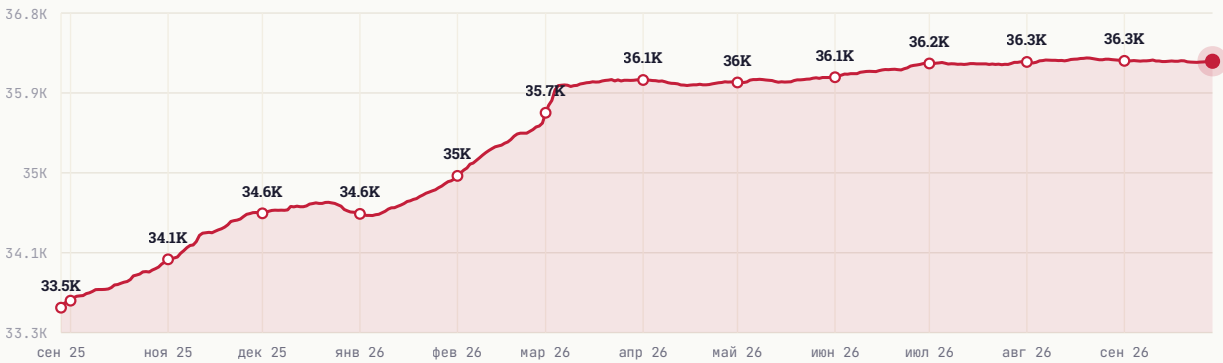
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 10:35 ФОТО Отдохнуть на пляже вблизи тропических лесов, познакомиться с экзотической природой и провести приближающиеся прохладные дни у теплого...	ПРОСМ. 1 458 РЕП. 29	РЕАКЦ. 12 ER 4.0%
↓ 25.09 · 12:34 ФОТО ➡️ Если у вас возникали вопросы по оплате заявок безналичным расчетом, мы подготовили шпаргалку со всеми нюансами и особенностями...	ПРОСМ. 1 406 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 3.9%
↓ 25.09 · 08:09 ФОТО 💡 Зачем ехать в Москву и Санкт-Петербург осенью? В это время здесь все украшено золотой листвой, погода располагает к прогулкам и...	ПРОСМ. 1 389 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 540

СЕЙЧАС

36 270

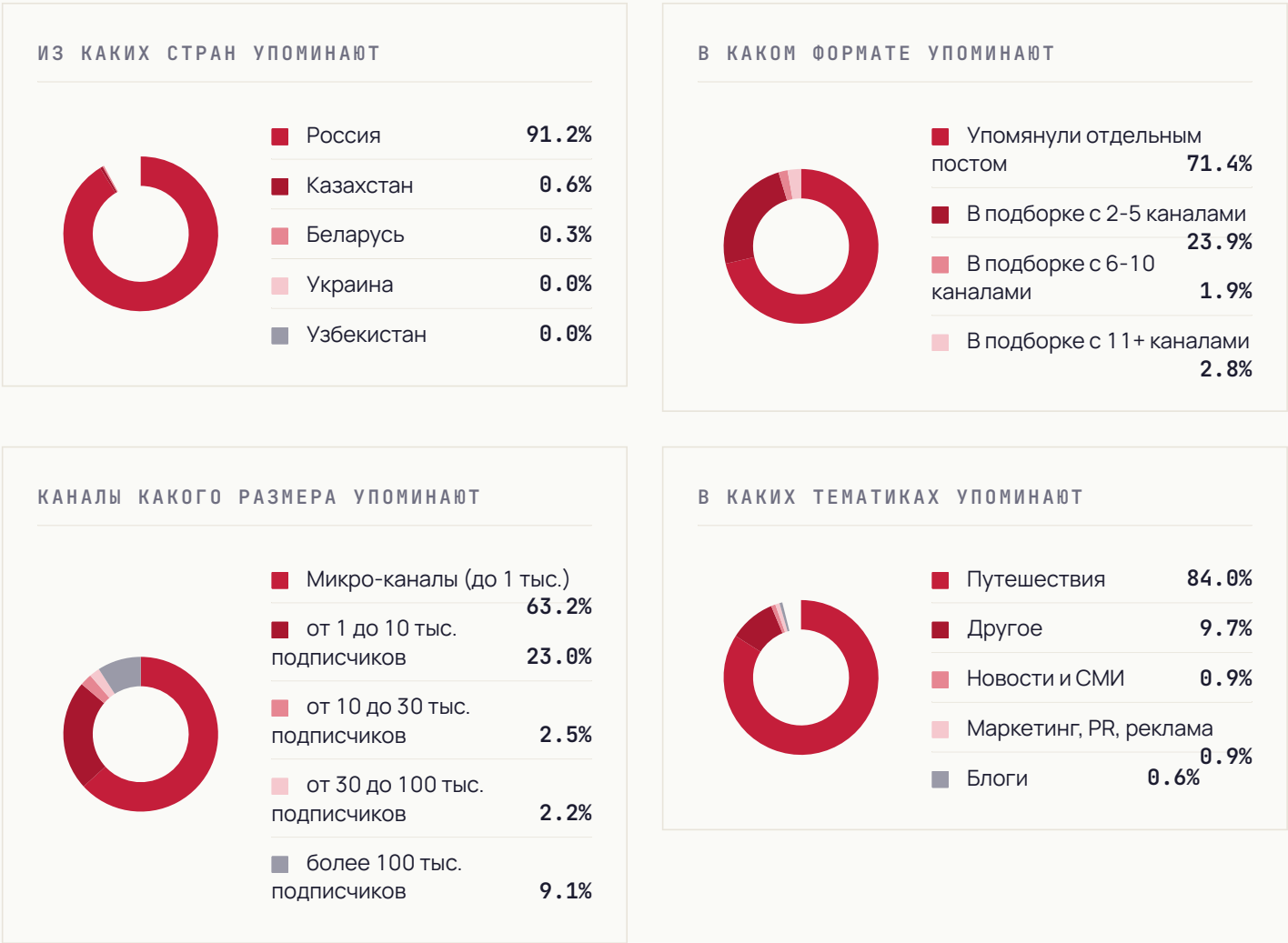
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 730

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

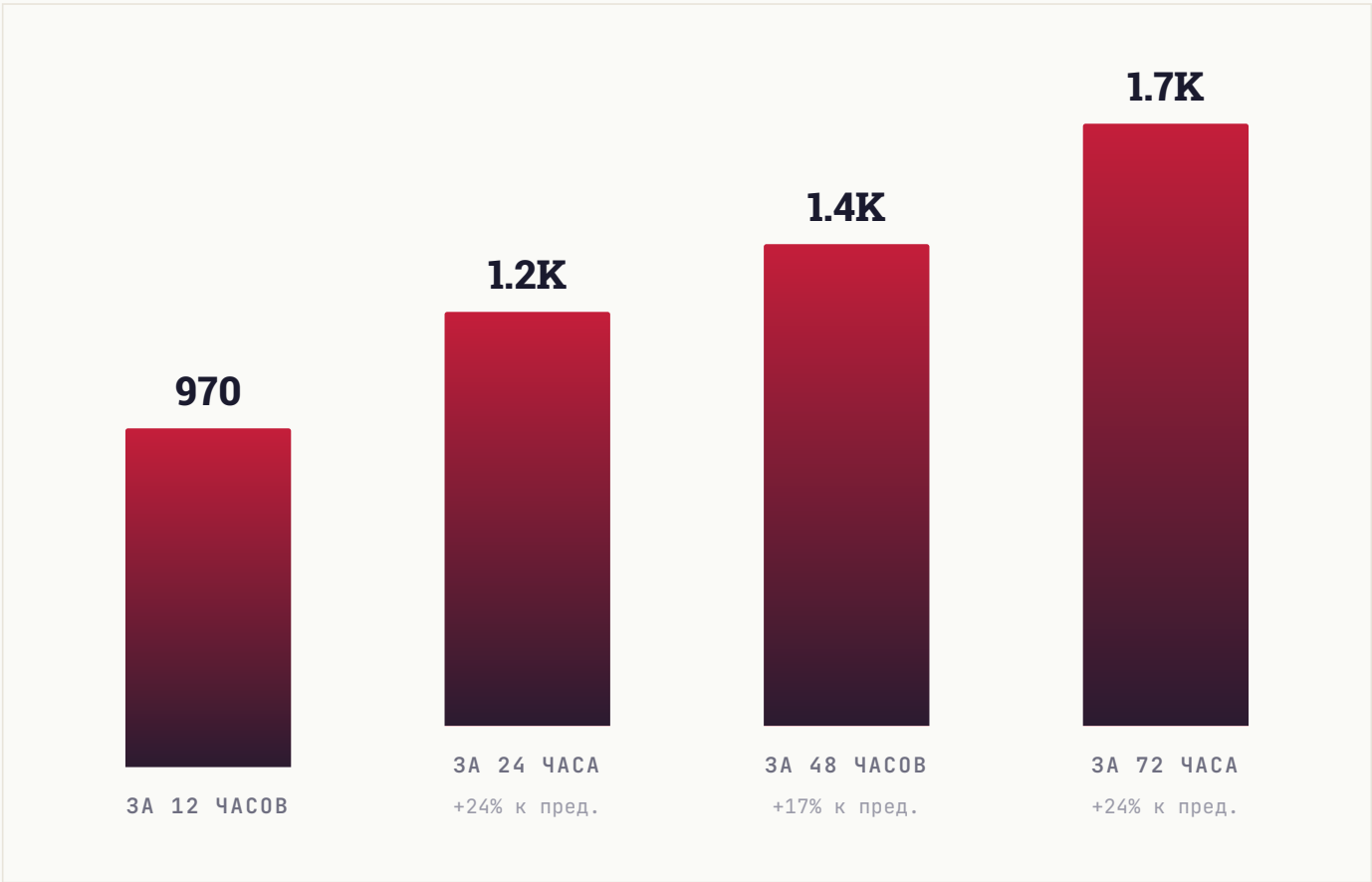
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **158** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AP Аnex Россия для агентов Вы	36.3K
FD FUN&SUN для турагентов	32.1K
RE Русский Экспресс	24.4K
KI Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.9K
IP Intourist PRO	22.1K
SU Sunmar	18K
LO LOTI	17.1K
PG PAC GROUP для бизнеса	15.4K
KO КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
MT MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА	9K
NT НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **2 688** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	525	
Февраль 2026	2	2	620	
Январь 2026	4	4	405	
Декабрь 2025	1	1	142	
Ноябрь 2025	1	1	552	
Октябрь 2025	0	0	444	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	2 688

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Путешествия» от 12 тыс. до 109 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.42% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
