

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ANDRO-X - Для Андроид



@androxl

Канал на Андроид. Для вашего Android! Для вопросов по рекламе
- @sxeliz

ПОДПИСЧИКИ

29 589

+4817 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 10.8%

ОХВАТ/ПОСТ

10.6K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 589 —	👁️ охват поста 35.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.6K медиана 11.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 12.0 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.8 всего 900 реакц., 1 869 реп., 0 комм.	📄 длина поста 341 зн. медиана 332 · 27 дней	★ постов в анализе 48 27 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4817 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 26.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ANDRO-X - Для Андроид» — 29 589 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.6K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 341 знаков (медиана 332).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 48 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 20:02 ТЕКСТ → 📱 КП ONE - Приложение для Обхода различных блокировок в Интернете. Это Идеальное решение для тех, кто ценит скорость и простоту. Запустите...	ПРОСМ. 15 063 РЕП. 387	РЕАКЦ. 83 ER 50.9%
№2 20.09 · 20:55 ТЕКСТ → 📱 CamScanner — одно из самых популярных приложений для сканирования документов через смартфон. 🇷🇺 Русский язык: да 📱 Требуется Android...	ПРОСМ. 14 303 РЕП. 20	РЕАКЦ. 17 ER 48.3%
№3 19.09 · 11:39 ФОТО 👤 👤 👤 ВРЕМЯ ДОБАВИТЬ НЕМНОГО АЗАРТА! Слоты, рулетка, карточные игры и Live Casino — всё в одном месте 🎰 🎰 🎁 До 200% бонуса на первый...	ПРОСМ. 13 677 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 46.2%

№4 16.09 · 13:39 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 13 616 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 46.0%
--	--	---

№5 19.09 · 16:35 ТЕКСТ → 📱 Не пиши голосовое! — это удобное приложение, которое мгновенно превращает голос в текст прямо на телефоне. 🇷🇺 Русский язык: да 📱 Требуется...	ПРОСМ. 13 606 РЕП. 42	РЕАКЦ. 27 ER 46.0%
---	---	--

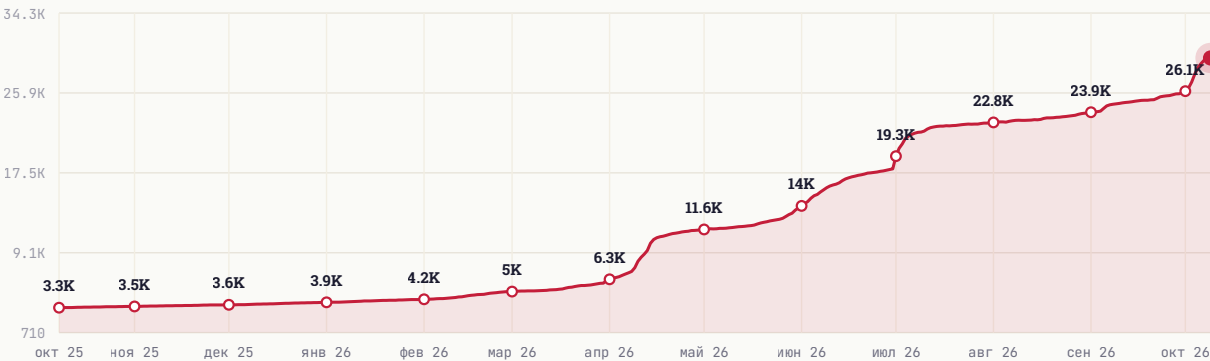
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 12:35 ФОТО 💰 ТВОЙ ВЫИГРЫШ — ТВОИ ДЕНЬГИ Не хочется ждать вывод? Воспользуйся доступными способами вывода на карты РФ и через СБП. 🔥 Что тебя ждёт: •...	ПРОСМ. 5 554 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 18.8%
↓ 06.10 · 12:36 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 462 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 18.5%
↓ 06.10 · 12:59 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 408 РЕП. 25	РЕАКЦ. 18 ER 18.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 335

СЕЙЧАС

29 584

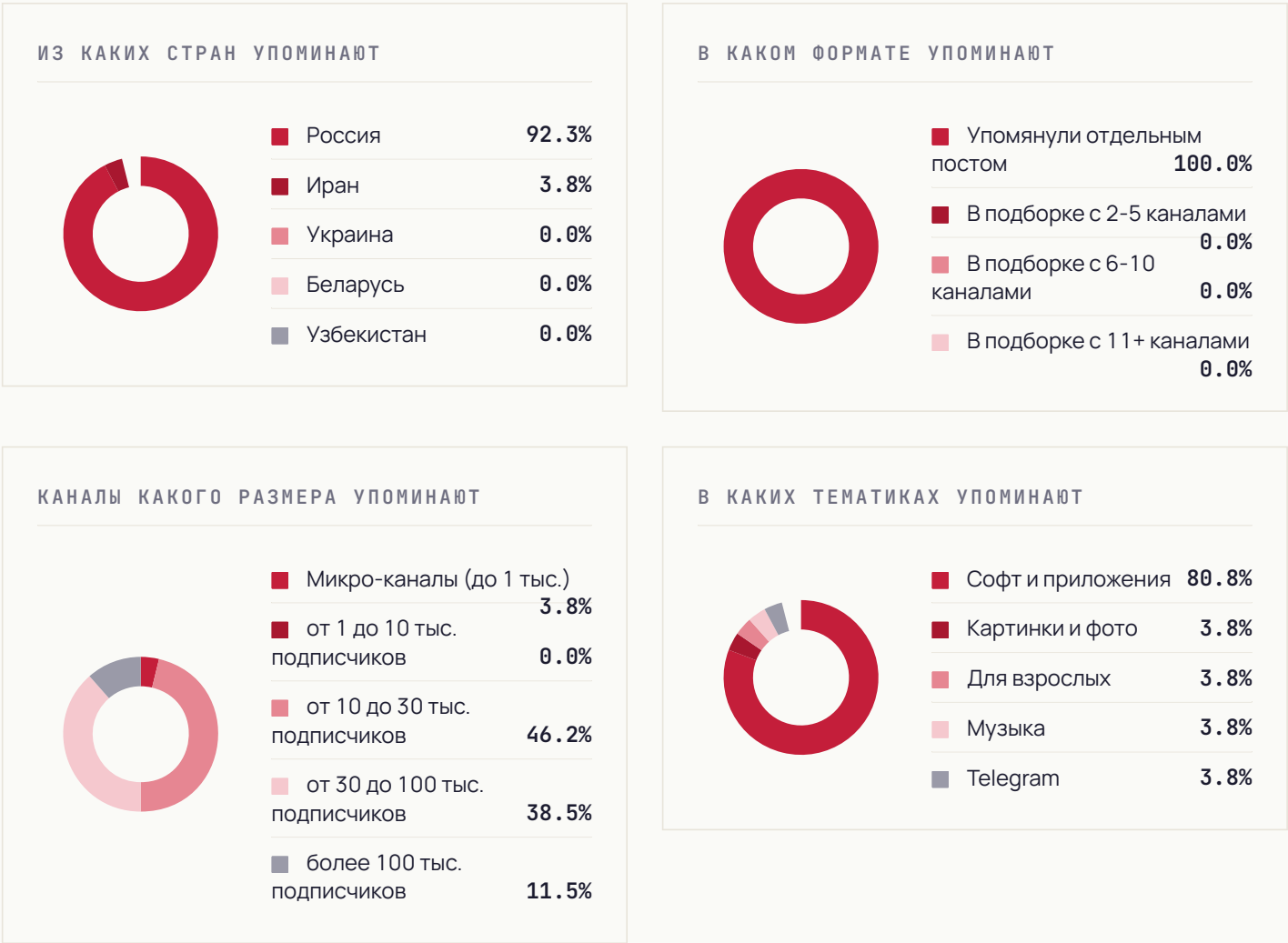
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+26 249

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

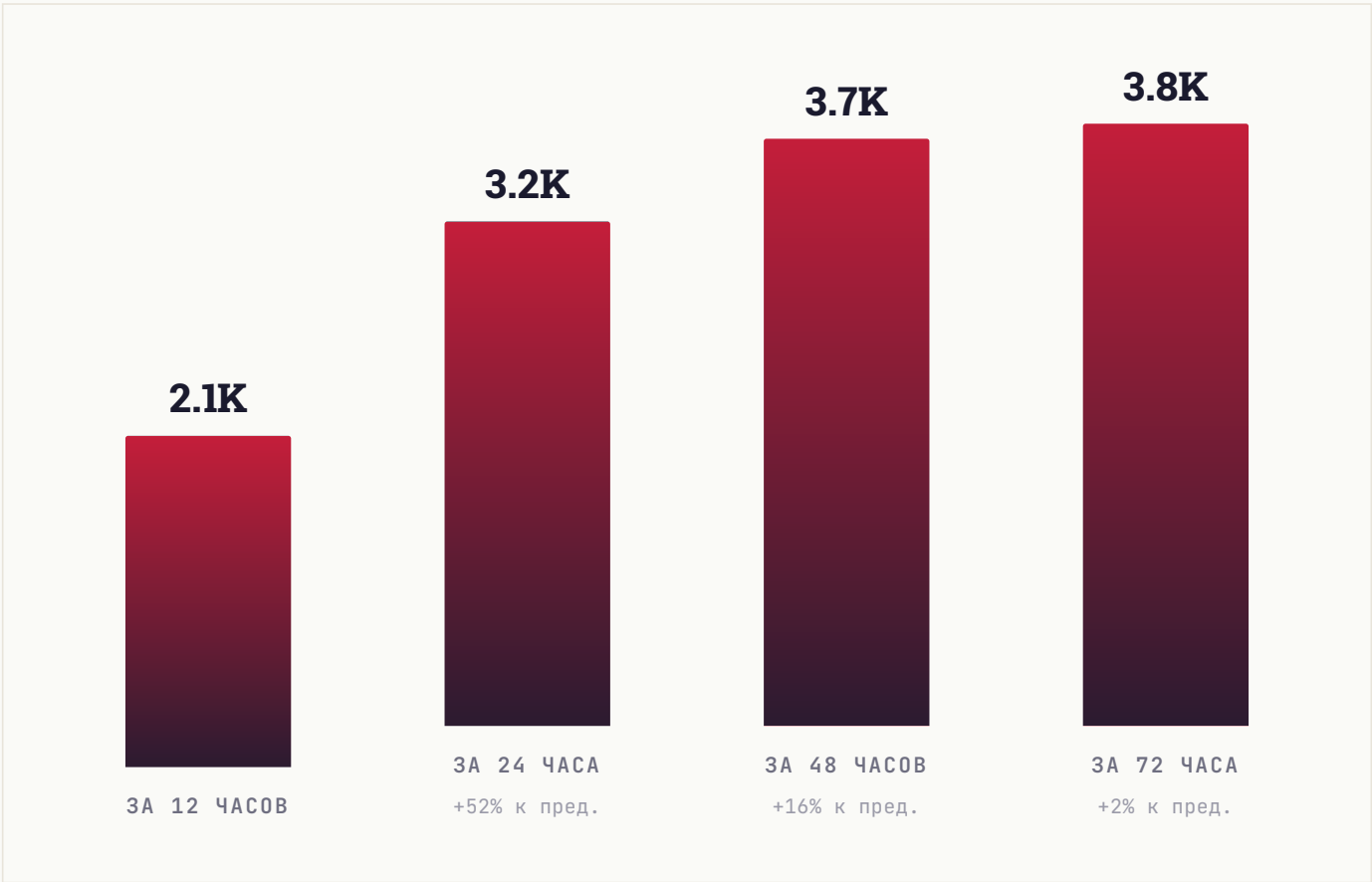
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **8 064** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5 329
Март 2026	1	1	1 181
Февраль 2026	0	0	803
Январь 2026	0	0	320
Декабрь 2025	0	0	262
Ноябрь 2025	0	0	169

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	8 064

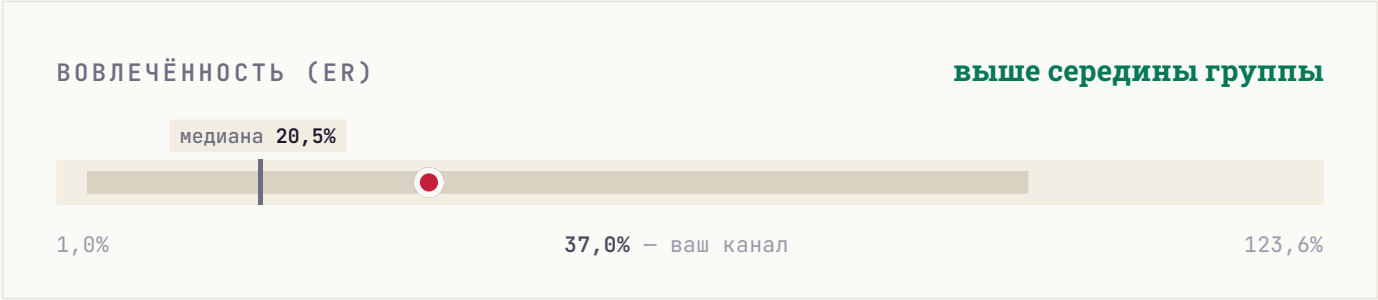
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Софт и приложения» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
