

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ANDROID
TIVI



@androidtivi

Ваш гид в мире премиум-приложений для Android TV и телевизионных приставок! Все публикации из открытых источников в ознакомительных целях. Админ: @NikitaYakov
Регистрация в реестре РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

21 553

-74 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки **9.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват **2.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 553 —	👁️ охват подписчиков 15.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.4K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/день 11.5 ~81 в неделю
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.7 всего 2 264 реакц., 5 062 реп., 44 комм.	📄 длина поста 291 зн. медиана 177 · 29 дней	★ постов в анализе 339 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -74 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 166 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 06.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «**ANDROID TIVI**» — 21 553 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 81 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 339 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (184/339 постов).
- 03 Средняя длина поста — 291 знаков (медиана 177).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 339 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.06 · 12:33 ФОТО IPTV Pro - v9.1.18 Одно из самых популярных приложений для просмотра IP-телевидения на Андроид медиа приставках. ✨ Особенности: -...	ПРОСМ. 4 563 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 21.2%
Nº2 08.06 · 08:20 ТЕКСТ @AndroidTivi	ПРОСМ. 4 523 РЕП. 20	РЕАКЦ. 9 ER 21.0%
Nº3 08.06 · 08:20 ФОТО KrasView — это новое приложение для андроид устройств, которое откроет вам доступ к тысячам фильмов и сериалов в высоком качестве...	ПРОСМ. 4 509 РЕП. 8	РЕАКЦ. 12 ER 20.9%

Nº4 10.06 · 12:33 ТЕКСТ ■ IPTV Pro 9.1.18 - Приложение для просмотра IP-телевидения на медиа-приставках Android TV. Модификация. @AndroidTivi	ПРОСМ. 4 508 РЕП. 20	РЕАКЦ. 6 ER 20.9%
---	--	---

Nº5 15.06 · 12:42 ТЕКСТ 🎵 Shazam Encore v16.45.0. Угадывает мелодию с трех нот. Хотя иногда не угадывает и с тридцати трех. Модификация. @AndroidTivi	ПРОСМ. 4 473 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 20.8%
---	--	---

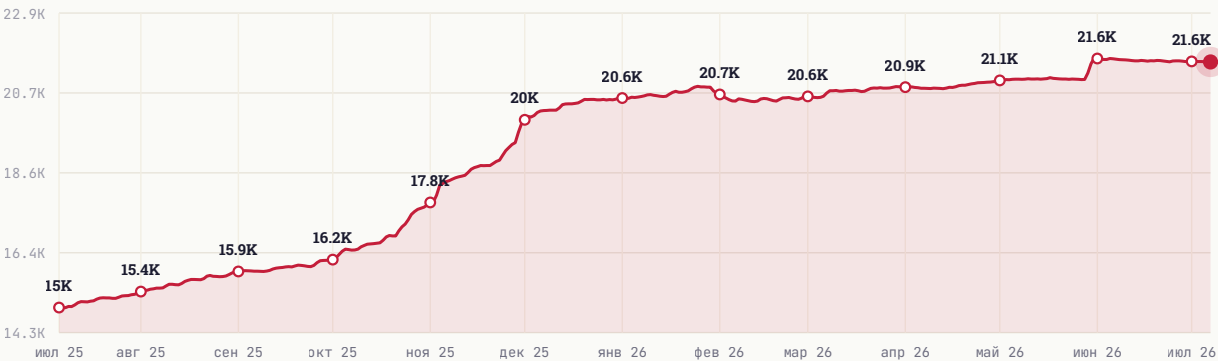
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 12:18 ФОТО Nova Video Player 6.4.40. Мощный и удобный видеоплеер с открытым исходным кодом, предназначенный для смартфонов, планшетов и устройств...	ПРОСМ. 2 780 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 12.9%
↓ 30.06 · 12:28 ТЕКСТ 🎧 Echo Equalizer: Bass Booster 8.1. Эквалайзер и усилитель низких частот с компрессором и лимитером. Модификация. @AndroidTivi	ПРОСМ. 2 780 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 12.9%
↓ 30.06 · 12:18 ТЕКСТ 📺 Nova Video Player 6.4.40. Универсальный видеоплеер для смартфонов, планшетов и устройств Android TV. CPU arm64. @AndroidTivi	ПРОСМ. 2 652 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 963

СЕЙЧАС

21 552

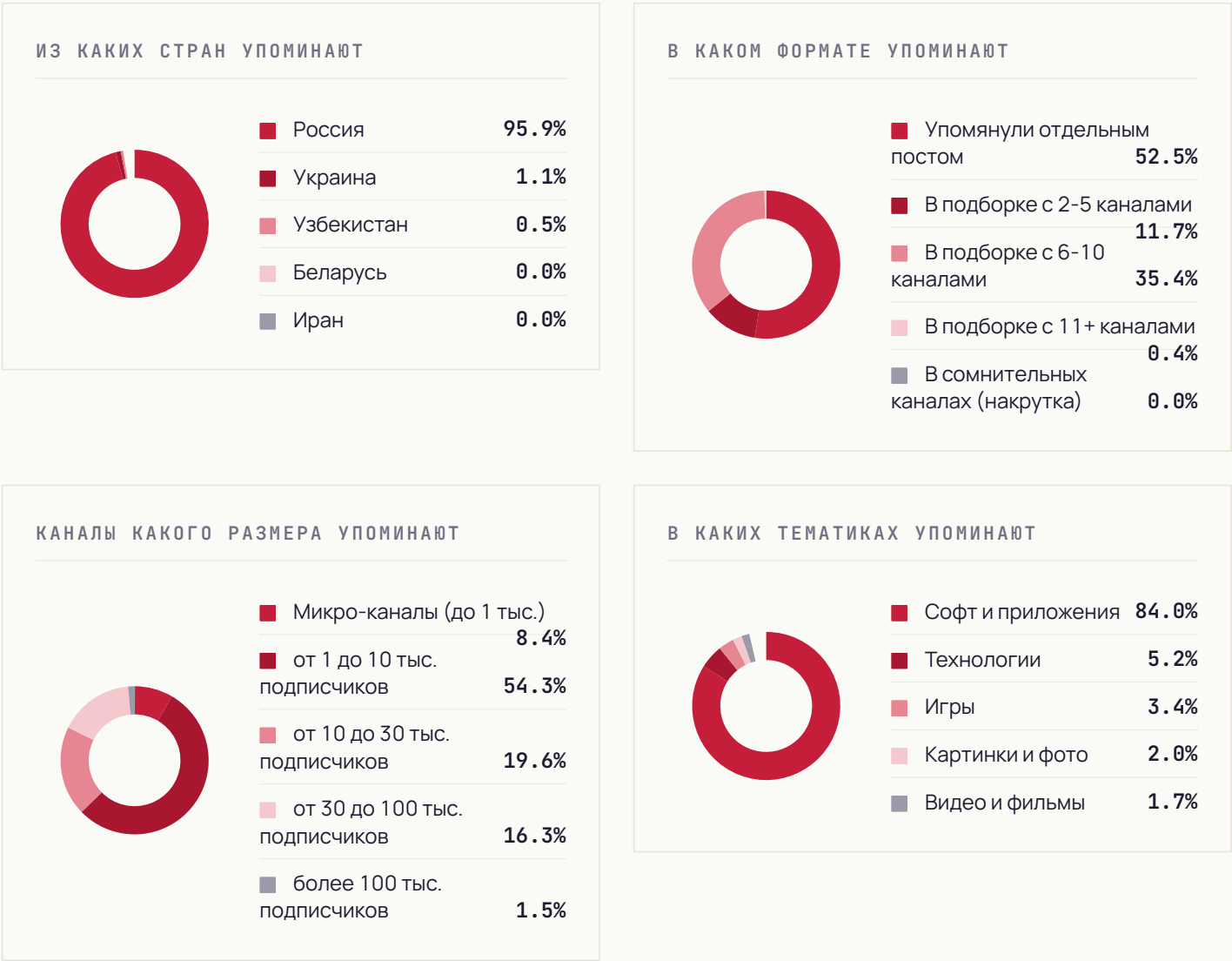
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 589

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

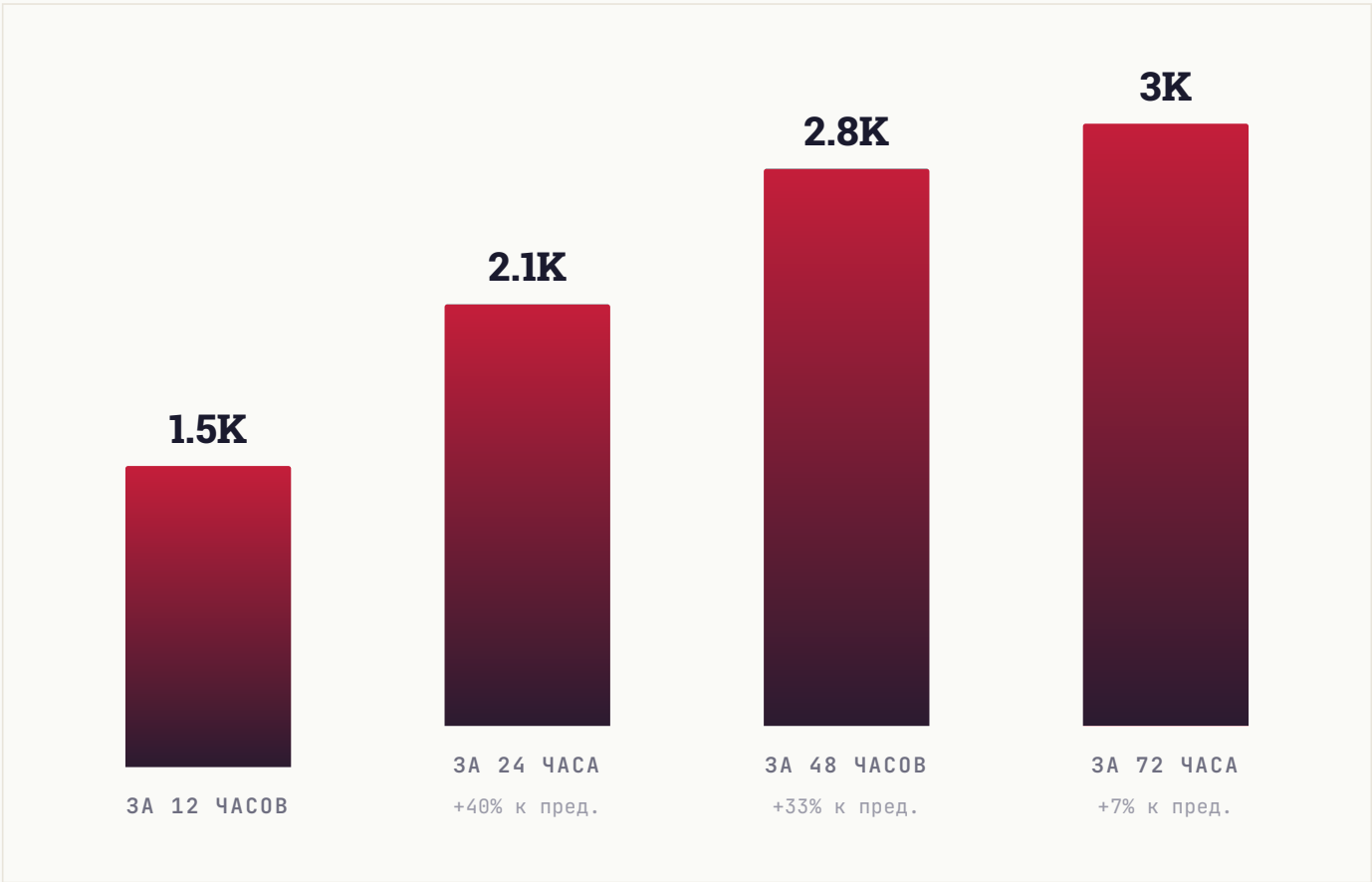
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **166** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP TikTok Prime 🏆	3.5M
TQ TikTokModCloud 🌩️	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.7M
PM Proxy MTProto Прокси 24/	1.3M
EE 📱 Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
CT Скачать Тик Ток мод на Андроид	914.5K
TT Тик ток мод на андроид	836.4K
Ю- ЮБуст – YouTube и интернет без ограничений	808.5K
AIT ANDROID TIVI ВЫ	21.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — TikTok Prime 🏆 (3.5M), медиана топ-99: 144.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

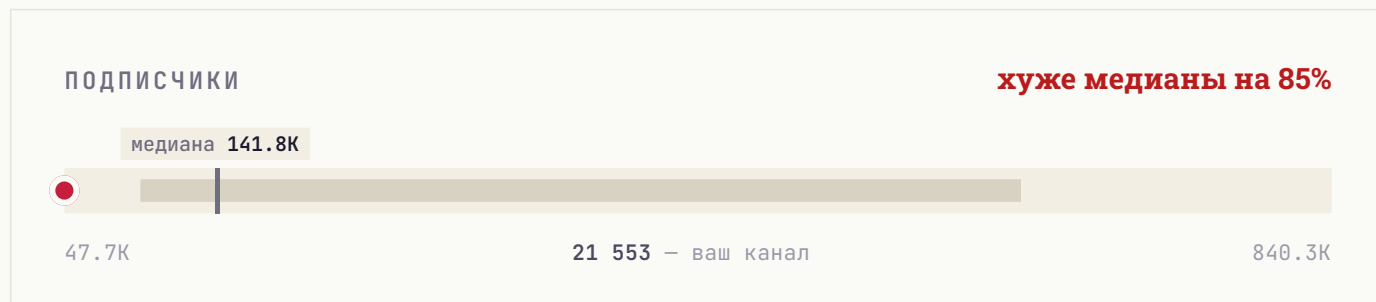
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 243**, они привели **5 873** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	83	30	411
Декабрь 2025	288	56	740
Ноябрь 2025	238	32	2 189
Октябрь 2025	239	39	1 514
Сентябрь 2025	184	35	386
Август 2025	211	34	633

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 243	6	5 873

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
