

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AndroidInsider.ru #НОВОСТИ



@androidinsider_ru

#X6ZLY Официальный канал AndroidInsider.ru Реклама -
advert@i10.ru

ПОДПИСЧИКИ

24 564

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 564 —	👁️ охват поста 6.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/день 11.7 ~82 в неделю
📈 тренд 7д -2.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 1 892 реакц., 2 029 реп., 92 комм.	📄 длина поста 610 зн. медиана 659 · 29 дней	★ постов в анализе 352 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 5 месяцев создан 11.05.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AndroidInsider.ru #новости» — 24 564 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 82 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.7% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 352 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (316/352 постов).
- 03 Средняя длина поста — 610 знаков (медиана 659).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 352 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 17:01 ФОТО Как войти в почту Mail.ru в 2026 году: пароль, VK ID, Госуслуги и другие способы Кажется, ещё вчера мы спокойно вводили логин и пароль на...	ПРОСМ. 1 945 РЕП. 21	РЕАКЦ. 1 ER 7.9%
№2 26.09 · 16:01 ФОТО Как настроить Android для игр без танцев с бубном и сомнительных «лайфхаков» Мы привыкли думать что если смартфон мощный то в играх он...	ПРОСМ. 1 917 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 7.8%
№3 20.09 · 08:02 ФОТО OPPO Reno16 F с AliExpress: стоит ли брать камерофон с телевизором и батареей 7000 мАч Мы привыкли, что недорогие смартфоны с хорошими...	ПРОСМ. 1 888 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 7.7%

Nº4

19.09 · 16:01

ФОТО

Когда смартфоны vivo и iQOO получат OriginOS 7 на базе Android 17: полный список моделей и даты обновления
Мы наконец увидели подробный...

ПРОСМ.
1 874

РЕАКЦ.
3

РЕП.
2

ER
7.6%

Nº5

16.09 · 18:02

ФОТО

Домовые чаты в МАХ на Android: как найти свой дом и не попасть к мошенникам С 1 сентября 2026 года у нас официально появился еще один...

ПРОСМ.
1 870

РЕАКЦ.
15

РЕП.
10

ER
7.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 07:38 ФОТО YouTube обеспечил весь рост видеопотребления в России Полтора года замедляли, переманивали аудиторию на отечественные площадки...	ПРОСМ. 1 216 РЕАКЦ. 22 РЕП. 5 ER 5.0%
↓ 07.10 · 10:54 ФОТО Xiaomi отменяет 18 Ultra из-за высокой цены Прикиньте, сяоми, которая годами строила бренд на концепции «флагман за полцены», сама...	ПРОСМ. 1 157 РЕАКЦ. 5 РЕП. 1 ER 4.7%
↓ 09.10 · 07:42 ВИДЕО BORK подтвердил коллаборацию с Яндексом. Девиз — Это будет громко. Вы услышите. Видимо, речь действительно идёт о колонке. Ну, или по...	ПРОСМ. 1 157 РЕАКЦ. 2 РЕП. 4 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 377

СЕЙЧАС

24 564

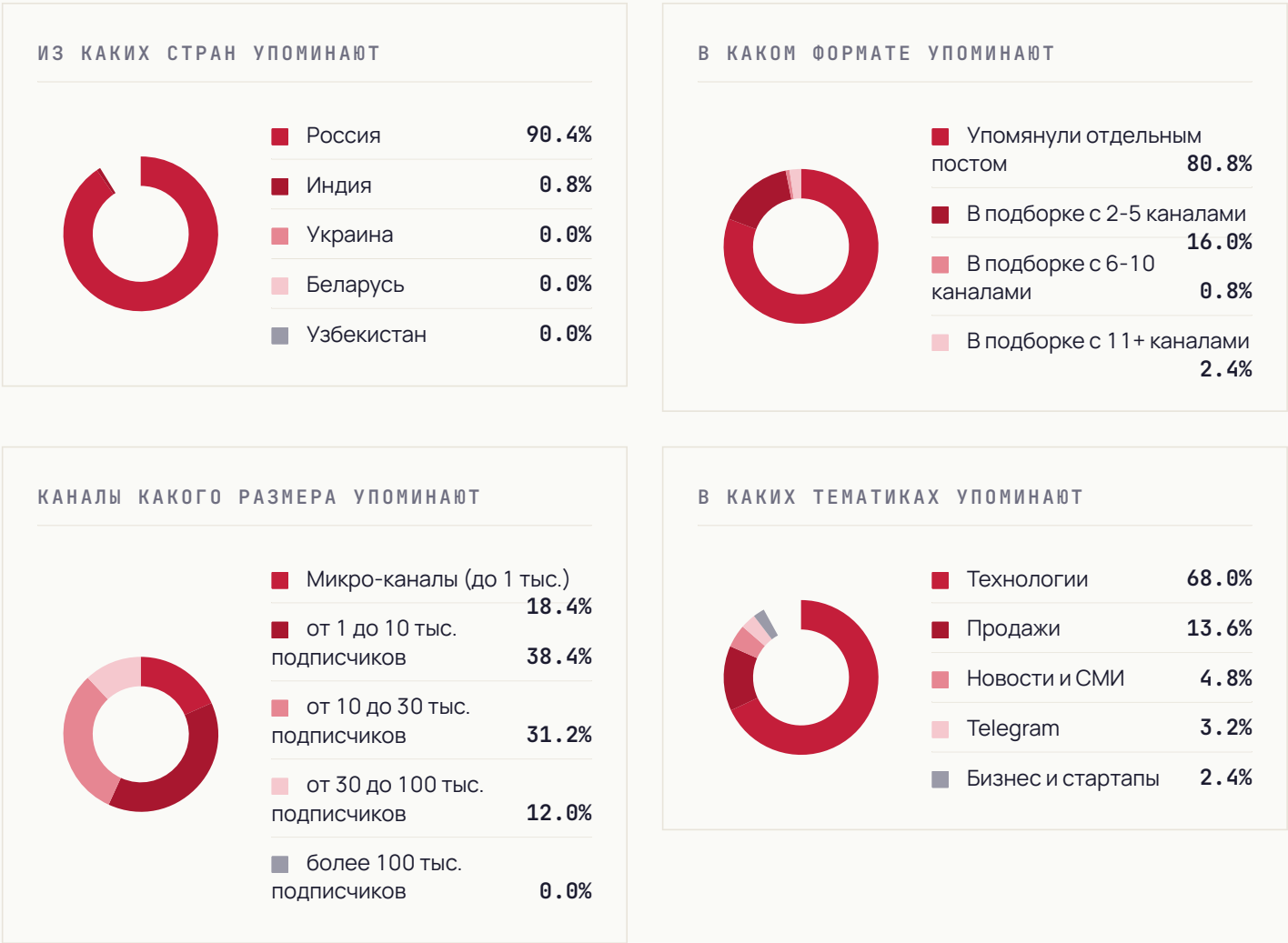
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 187

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

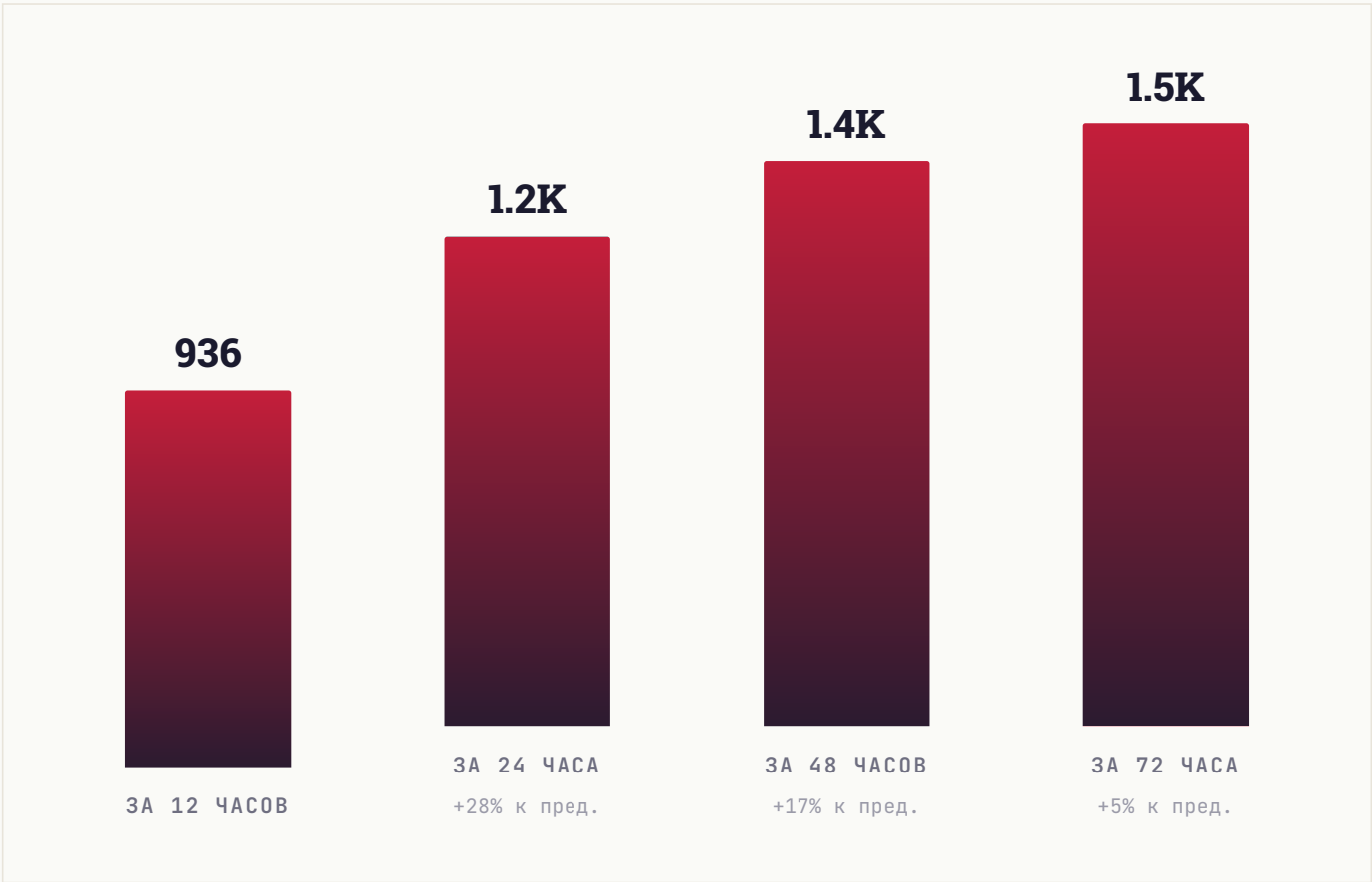
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М MT.today Новости и Обзоры	43.6K
4P 4PDA	36.4K
A# AppleInsider.ru #новости	34.5K
MO Mobile-Review.com	31.8K
IG iGuides.ru	30K
A# AndroidInsider.ru #новости Вы	24.6K
I IXBT.com Новости	9.4K
TA Техно Апдейты - Новости Техno.org Samsung, Android, One UI	6.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: MT.today | Новости и Обзоры, 43.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **2 030** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	77
Март 2026	1	1	19
Февраль 2026	1	1	397
Январь 2026	0	0	330
Декабрь 2025	0	0	552
Ноябрь 2025	0	0	655

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	2 030

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **572 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 8 тыс. до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#234 / 572

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 234 из 572 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
