

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала In AsyncTask We Trust



@android_mem

Переписал AsyncTask легаси на Loader'ы Мемы из мира Android
разработки Пул реквесты сюда: @noble_activity Поддержать:
boosty.to/in_async_task_we_trust

ПОДПИСЧИКИ

3 787

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

81.0%

за сутки **35.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 787 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 84.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.2К медиана 3.2К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 122.9 всего 1 598 реакц., 695 реп., 40 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 172 зн. медиана 24 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +15 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 17 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 15.11.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «In AsyncTask We Trust» — 3 787 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (84% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 172 знаков (медиана 24).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3К в среднем у топа vs 2.6К у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.09 · 06:58 ФОТО #pull_request	ПРОСМ. 4 670 РЕП. 25	РЕАКЦ. 93 ER 123.3%
Nº2 21.09 · 11:36 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 218 РЕП. 128	РЕАКЦ. 162 ER 111.4%
Nº3 17.09 · 07:05 ФОТО #pull_request	ПРОСМ. 4 136 РЕП. 78	РЕАКЦ. 120 ER 109.2%

№4 01.10 · 07:02 ФОТО документация в 2026 #pull_request	ПРОСМ. 3 935 РЕП. 96	РЕАКЦ. 166 ER 103.9%
№5 16.09 · 07:24 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 658 РЕП. 70	РЕАКЦ. 218 ER 96.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 07:30 ВИДЕО подготовка к Android Dev Summit идёт полным ходом	ПРОСМ. 2 761 РЕП. 15	РЕАКЦ. 115 ER 72.9%
↓ 30.09 · 07:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 731 РЕП. 30	РЕАКЦ. 92 ER 72.1%
↓ 02.10 · 07:28 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 457 РЕП. 18	РЕАКЦ. 86 ER 64.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 664

СЕЙЧАС

3 787

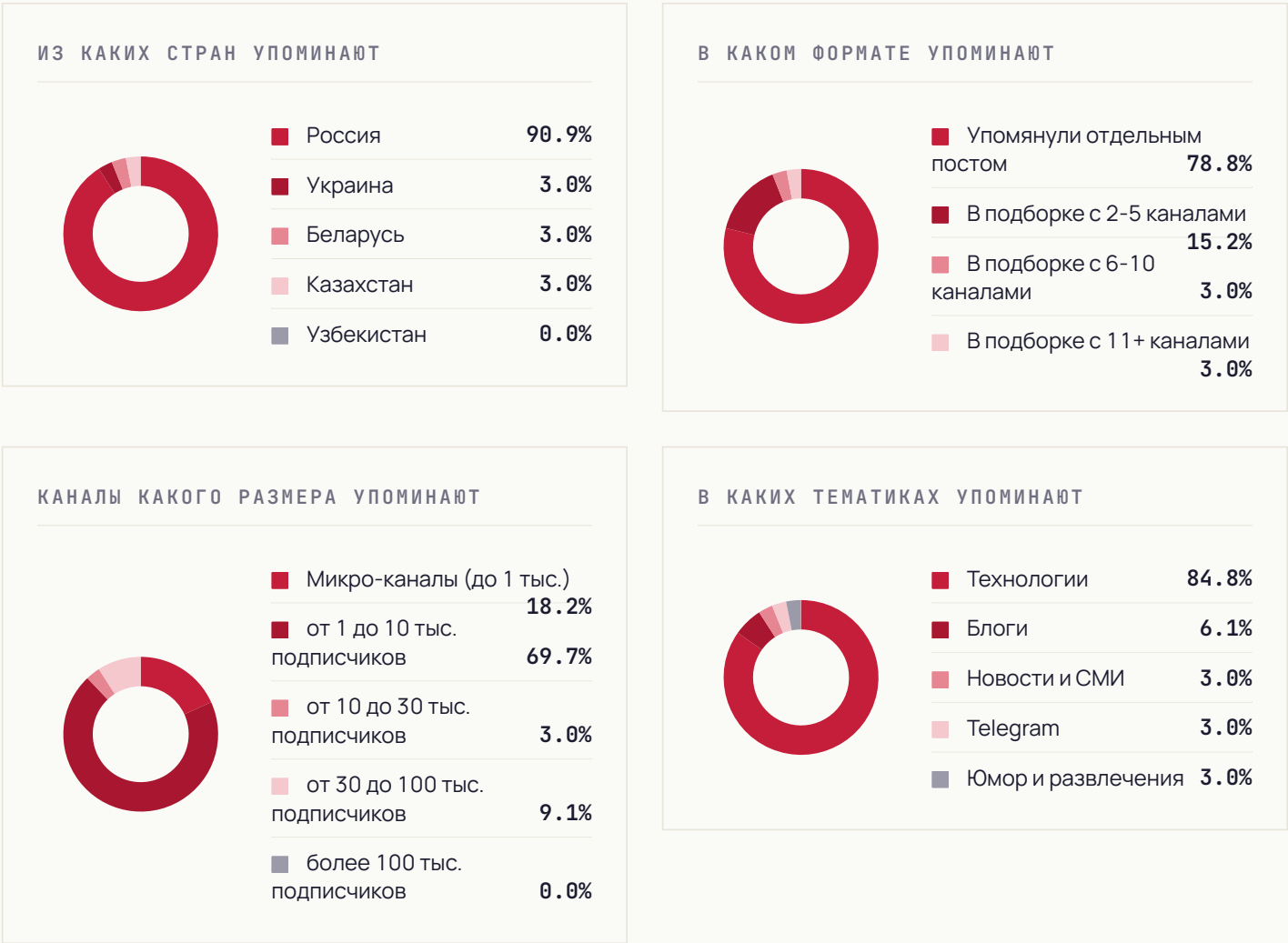
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+123

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

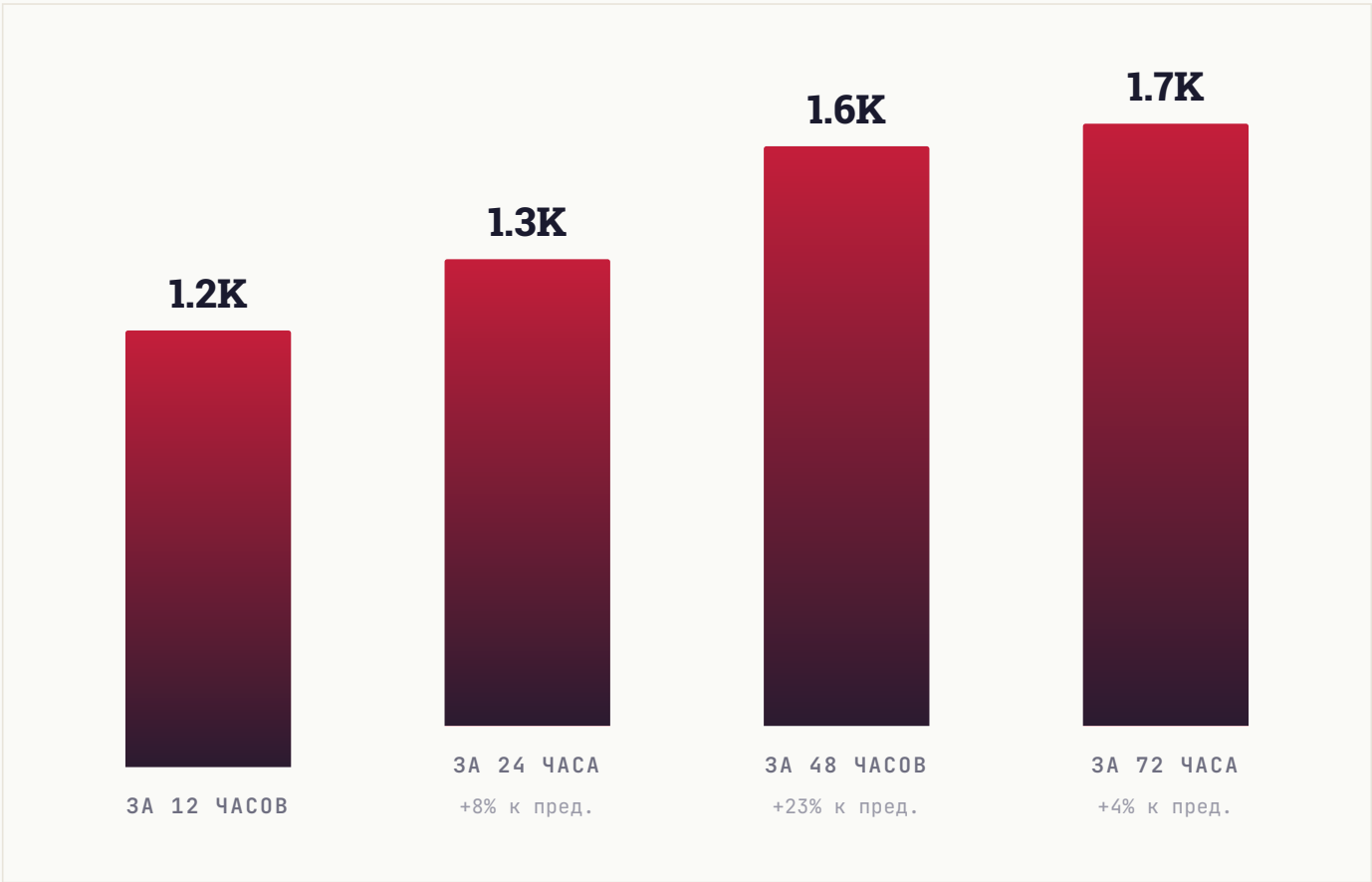
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **57** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А Айти Тудэй 🐼	8.6K
JM Java Memes → АйТи мемес	6.1K
CB Compose Broadcast	5.9K
MN Mobile Native	5.4K
AG Алексей Гладков	4.5K
IA In AsyncTask We Trust ВЫ	3.8K
KP Кирилл Розов	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: 🐼 Айти Тудэй 🐼, 8.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **278** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	43
Март 2026	0	0	50
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	64
Декабрь 2025	0	0	63
Ноябрь 2025	0	0	48

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	278

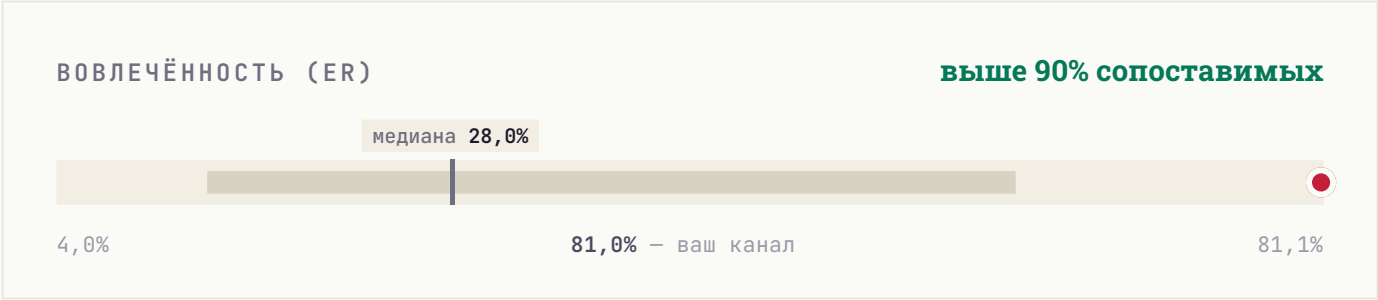
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 378 до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 44 из 47 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
