

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Android Broadcast



@android_broadcast

Подборка новостей и статей для Android разработчиков.
Реклама и связь с автором @ab_manager PKH https://abdev.by/rkn_tg_ab #MQRZR

ПОДПИСЧИКИ

14 540

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки **21.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

рекл. охват **3.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 540 —	👁️ охват поста 38.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 11.2 за период
📈 тренд 7д -17.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.4 всего 936 реакц., 1 506 реп., 385 комм.	📄 длина поста 582 зн. медиана 577 · 24 дней	★ постов в анализе 40 24 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 52 индекс цитирования · 210 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 05.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Android Broadcast» — 14 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -17.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 582 знаков (медиана 577).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9К в среднем у топа vs 3.9К у худших) — среди 40 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 06:02 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 8 132 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 55.9%
№2 15.09 · 10:51 ФОТО  AI агент сможет тапать по настоящему проходить сценарии Android приложений на эмуляторе/устройстве ARTEMIS от Pixel Test Engineering -...	ПРОСМ. 7 995 РЕП. 109	РЕАКЦ. — ER 55.0%
№3 11.09 · 18:03 ОПРОС ViewModel позволяет в on cleared() сделать очистку перед уничтожением. Делитесь в комментариях что там чистили	ПРОСМ. 7 622 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 52.4%

№4 17.09 · 17:56 ФОТО  GPT-6 Astra в большом отрыве 🤖 для решения задач и дешевле, чем Fable 5.1 и Opus 5 😄 для решения задач в Android, но даже топовая модель...	ПРОСМ. 7 413 РЕП. 68	РЕАКЦ. 21 ER 51.0%
№5 11.09 · 11:59 ФОТО  Passkey и пароли можно перекинуть между менеджерами на Android без "танцев" Раньше смена менеджера паролей была болью: выгрузить...	ПРОСМ. 7 163 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 49.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 08:59 ФОТО  Строим мультиагентные системы для разработки на Podlodka AI Crew Инженерные задачи редко состоят из одного действия. В традиционной...	ПРОСМ. 3 900 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 26.8%
↓ 01.10 · 12:05 ФОТО  Выпустили официальный плагин Firebase для Codex #Firebase #Codex	ПРОСМ. 3 864 РЕП. 30	РЕАКЦ. 32 ER 26.6%
↓ 30.09 · 16:42 ТЕКСТ !! NoOp — удобный способ отключить API в релизных сборках без усложнения кода Отладочные инструменты часто вызываются из src/main...	ПРОСМ. 3 830 РЕП. 37	РЕАКЦ. 112 ER 26.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

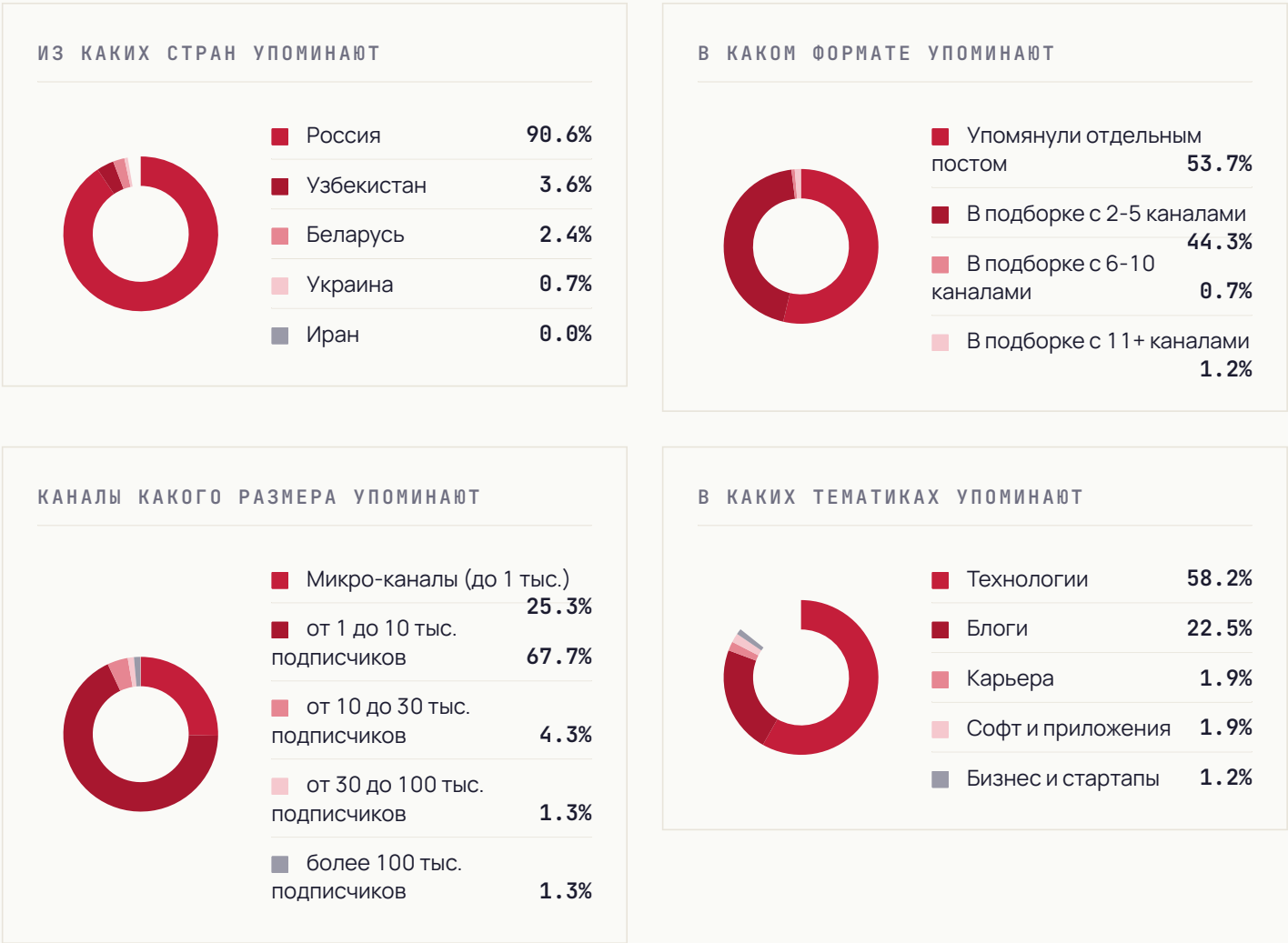


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 199	14 540	+341

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

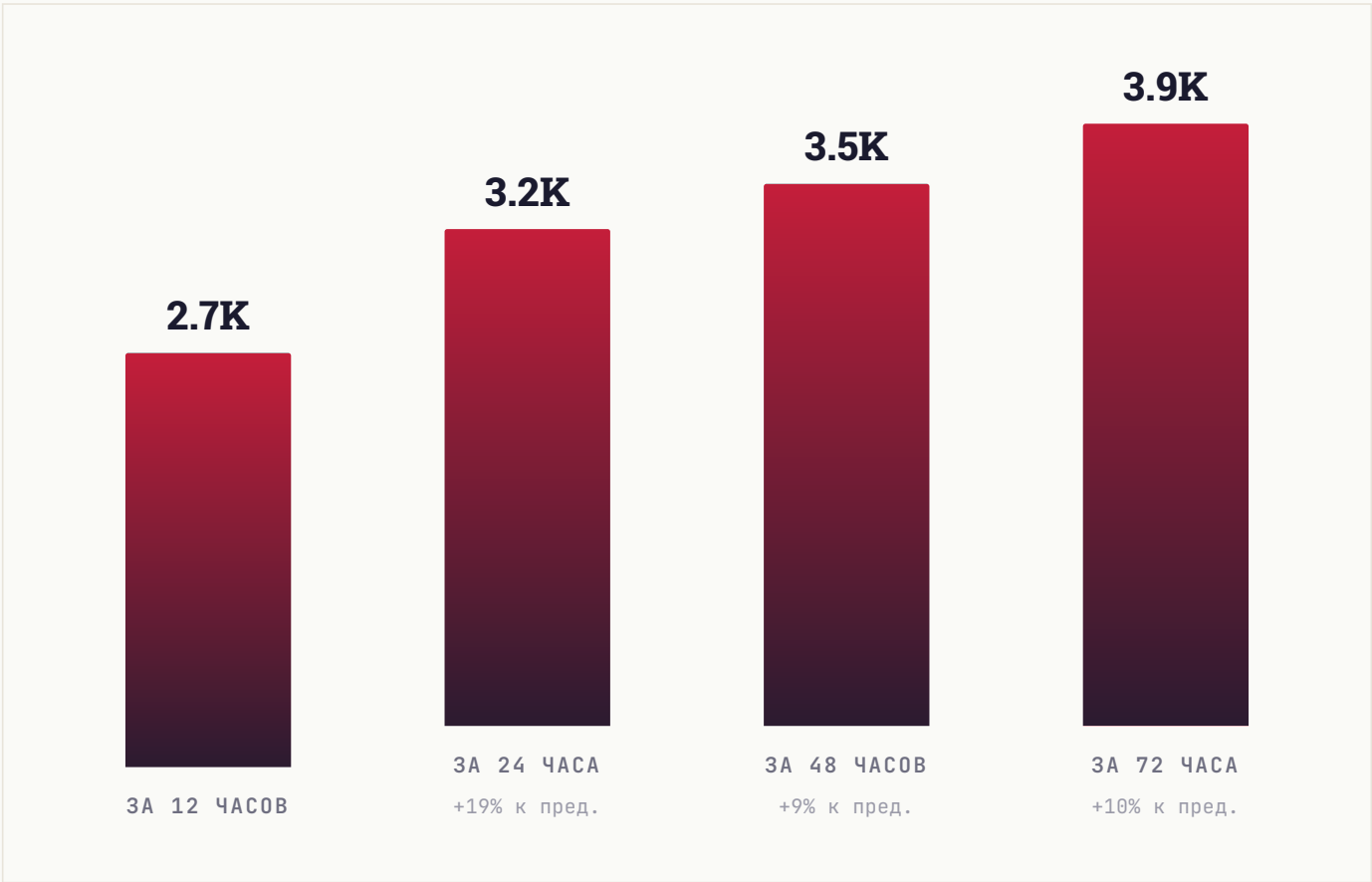
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **210** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AB Android Broadcast Вы	14.5K
MP Мобильная разработка	13.1K
KM Kotlin Multiplatform Broadcast	9.5K
MD Mobile Developer	9.3K
BM Библиотека мобильного разработчика Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck	9.1K
CB Compose Broadcast	5.9K
MN Mobile Native	5.4K
AG Алексей Гладков	4.3K
IA In AsyncTask We Trust	3.8K
IB iOS Broadcast	3.5K
KP Кирилл Розов	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **434** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	86	
Март 2026	6	4	79	
Февраль 2026	3	3	79	
Январь 2026	7	5	59	
Декабрь 2025	5	4	68	
Ноябрь 2025	2	2	63	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	434

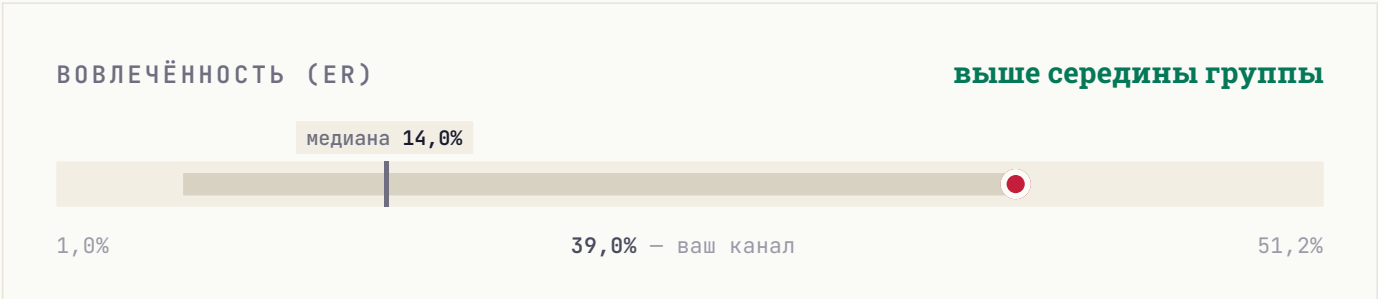
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **377 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#176 / 377

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 176 из 377 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
