

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Андроид/iOS



@android_1_1

Лайфхаки, скрытые функции и возможности Вашего смартфона (Android, iOS) Сотрудничество - @ITworld1992 Ссылка РКН - <https://gosuslugi.ru/snet/678e42c3a0ce0051283416a7>

ПОДПИСЧИКИ

9 491

-215 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **5.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

752

рекл. охват **492/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 491 —	👁️ охват поста 7.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 752 медиана 783 · 29 дней	📅 постов/нед. 34.6 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.7 всего 254 реакц., 221 реп., 53 комм.	📄 длина поста 528 зн. медиана 510 · 29 дней	★ постов в анализе 147 29 дней
📈 рекл. охват 492 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -215 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 136 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 11.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Андроид/iOS» — 9 491 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 752 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 147 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (131/147 постов).
- 03 Средняя длина поста — 528 знаков (медиана 510).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (948 в среднем у топа vs 577 у худших) — среди 147 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 22:42 ФОТО → 📱 Почему все копируют Apple, а iOS копирует Android? Круговорот плагиата смартфонов! 📌 Говорите, никто ни у кого не копирует? Примеры...	ПРОСМ. 974 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 10.3%
№2 10.08 · 11:39 ФОТО → 📱 Поставки смартфонов упали до 13-летнего минимума 📌 Затяжной дефицит и резкий рост цен на память продолжают давить на рынок, особенно...	ПРОСМ. 940 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 9.9%
№3 10.08 · 18:40 ФОТО → 📱 Роскомнадзор сообщил, что не ограничивал доступ к GitHub, Google и Apple 📌 В течение пары часов утром 14 июля пользователи жаловались...	ПРОСМ. 931 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 9.8%

№4

08.08 · 17:51

ФОТО

➔📱

OpenAI готовит семейство ChatGPT-устройств 📌

Президент компании Грег Брокман рассказал, что компания планирует полноценно вкатиться на...

ПРОСМ.
930

РЕАКЦ.
1

РЕП.
—

ER
9.8%

№5

08.08 · 11:51

ВИДЕО

➔📱

Прозрачная фотокамера! 📌

Очередная необычная камера, у которой прозрачный дисплей! И она даже снимает видео. И стоит всего 2500...

ПРОСМ.
929

РЕАКЦ.
3

РЕП.
2

ER
9.8%

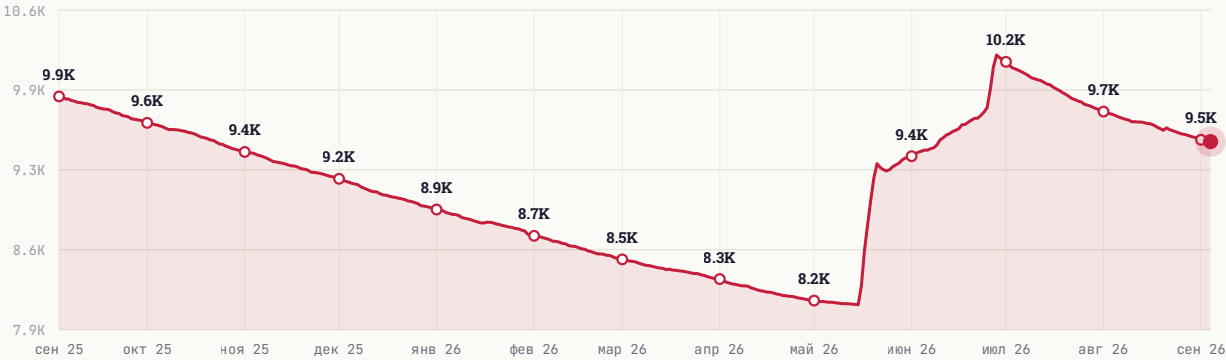
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 06:03 ФОТО ➔📱 Сокращение времени зарядки смартфона 📌 Устали оттого, что батарейка смартфона заряжается медленнее, чем ползет черепашка? Ловите простой...	ПРОСМ. 615 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 6.5%
↓ 31.08 · 03:40 ФОТО ➔📱 Настройка, которая экономит батарею и устраняет слежку за смартфоном 📌 Чтобы устранить неоправданную нагрузку и слежку за смартфоном...	ПРОСМ. 594 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 6.3%
↓ 01.09 · 09:33 ФОТО Sony УБИВАЕТ игры Компания перестанет выпускать диски с играми с 2028 года, не собирается субсидировать стоимость консолей, а цены...	ПРОСМ. 524 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 871

СЕЙЧАС

9 491

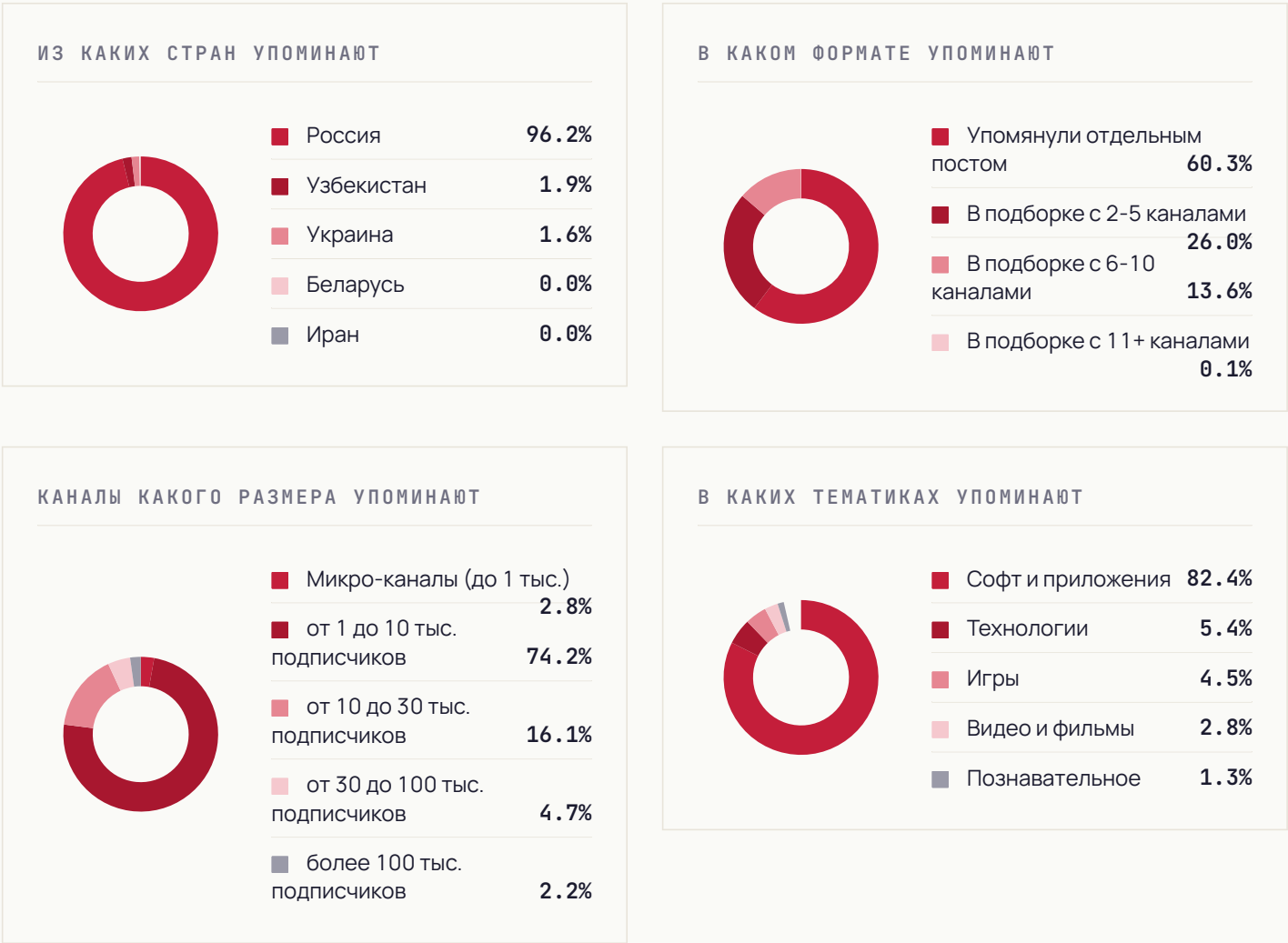
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-380

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

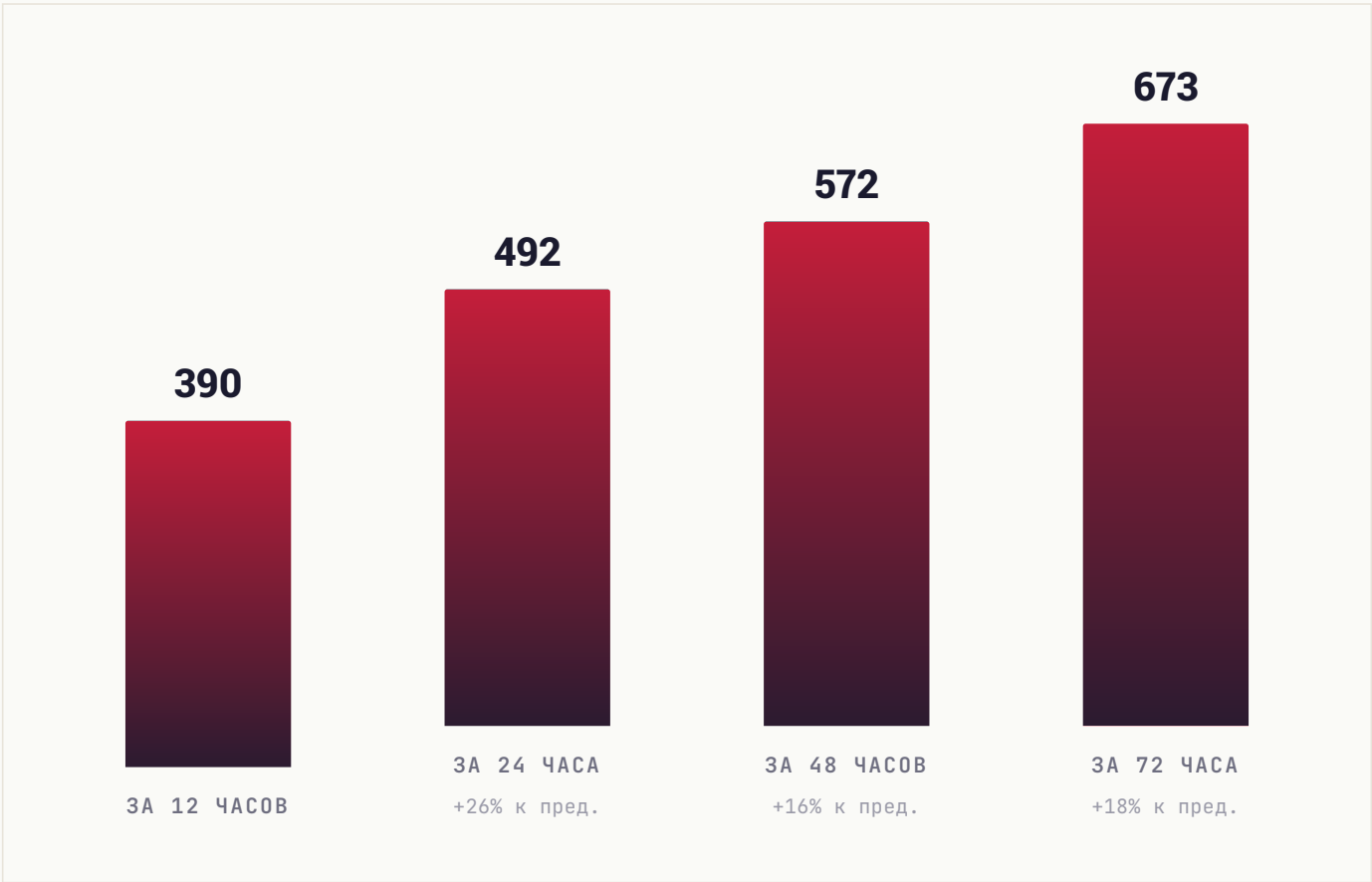
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **136** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PT Pro TV BOX	46.2K
WC Windows Club КДЧ	39.6K
W- Windows - Лайфхаки, горячие клавиши, гайды	16.3K
I- IPTV - Андроид	11.9K
АН Андроид/iOS ВЫ	9.5K
M- Мой - ПК (IT)	8.5K
H НеШарящий Техноблог	7.5K
OH Обои на все устройства Wallpapers for all	6.4K
7P 7 Раз отмерь 🧑‍🔧 Строительство и Ремонт	5K
PK ПКшечная	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **169**, а канал за это время прибавил **13** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	28	3	5	
Февраль 2026	20	1	0	
Январь 2026	39	3	7	
Декабрь 2025	31	1	0	
Ноябрь 2025	24	2	0	
Октябрь 2025	27	1	1	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
169	6	13

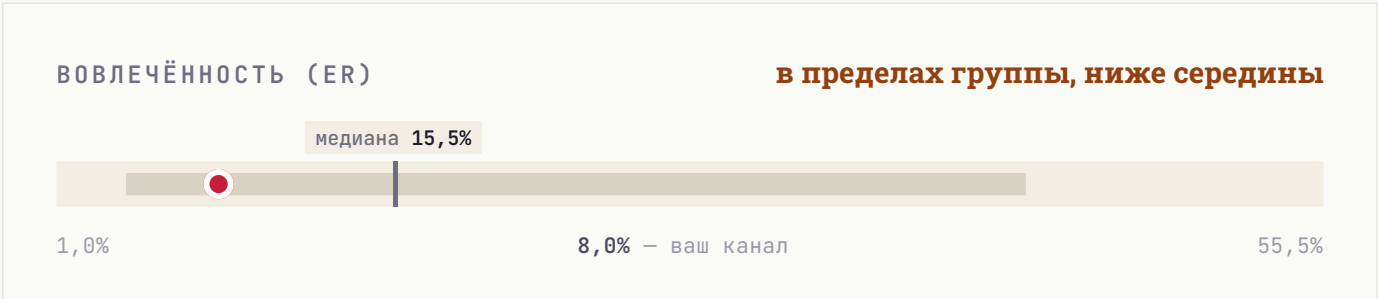
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 77 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
