

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ANDREY SHILKOV BEAUTY PAGES



@andreyshilkovbeautypages

• красивые страницы визажиста Андрея Шилкова • здесь о вдохновении, моде, бьюти, парфюмерии, музыке, кинематографе.. [✉ контакт, реклама: ashilkov.agent@gmail.com](mailto:ashilkov.agent@gmail.com)
Регистрация в реестре РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
167 353 08.07.2026 +2218 за месяц	9.0% https://promptpress.com/audit/andreyshilkovbeautypages за сутки 8.5%	43.4K рекл. охват 15K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 167 353 —	👁️ охват подписчиков 25.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 43.4K медиана 46K · 15 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 630.5 всего 2 522 реакц., 29 реп., 0 комм.	📄 длина поста 488 зн. медиана 420 · 15 дней	★ постов в анализе 4 15 дней
📈 рекл. охват 15K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2218 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ANDREY SHILKOV BEAUTY PAGES» — 167 353 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 43.4K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 488 знаков (медиана 420).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (47.1K в среднем у топа vs 41.5K у худших) — среди 4 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-4 ПОСТОВ

№1 01.07 · 14:05 ВИДЕО Мода и танец имеют много общего - страсть к движению, как Vogue и Мадонна всегда это делали на танцполе: пространство, которое, превосходя...	ПРОСМ. 49 174 РЕП. 9	РЕАКЦ. 619 ER 29.4%
№2 21.06 · 18:16 ФОТО А это покупки новых ароматов/и обновление любимых/ за последние три месяца. Кто сомневался в моей одержимости? 😄	ПРОСМ. 48 899 РЕП. 7	РЕАКЦ. 621 ER 29.2%
№3 30.06 · 18:17 ФОТО Героиней обложки 20-го номера журнала "The Voice" стала Ольга Бузова. Я рад быть частью этого ревила вместе с крутой командой: фотограф...	ПРОСМ. 43 088 РЕП. 11	РЕАКЦ. 718 ER 25.7%

№4 06.07 · 18:24 ФОТО «Максимально вишневая вишня» Давайте поиграем. Закройте глаза и представьте что вы на дегустации коктейлей в приятной компании. Сначала...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	32 403	564
	РЕП.	ER
	2	19.4%

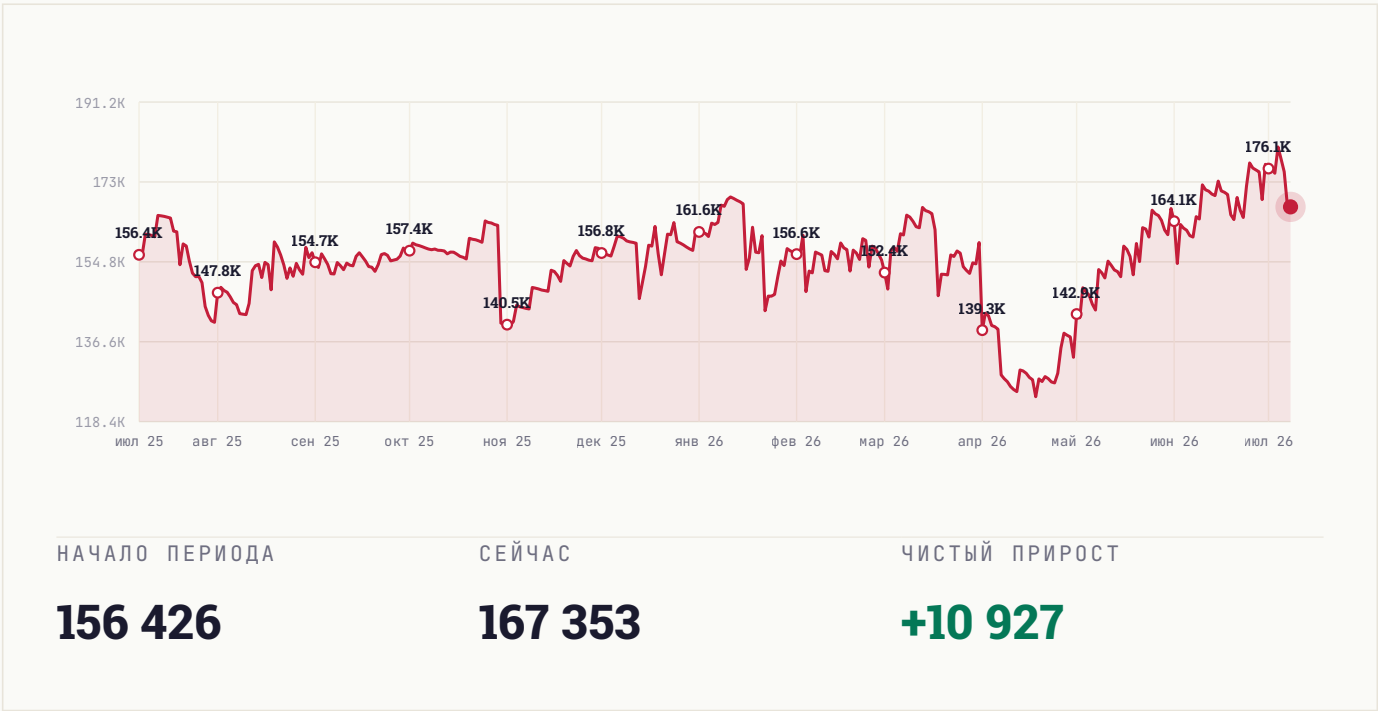
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 18:16 ФОТО А это покупки новых ароматов/и обновление любимых/ за последние три месяца. Кто сомневался в моей одержимости? 😄	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	48 899	621
	РЕП.	ER
	7	29.2%
↓ 30.06 · 18:17 ФОТО Героиней обложки 20-го номера журнала “The Voice” стала Ольга Бузова. Я рад быть частью этого ревила вместе с крутой командой: фотограф...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	43 088	718
	РЕП.	ER
	11	25.7%
↓ 06.07 · 18:24 ФОТО «Максимально вишневая вишня» Давайте поиграем. Закройте глаза и представьте что вы на дегустации коктейлей в приятной компании. Сначала...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	32 403	564
	РЕП.	ER
	2	19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

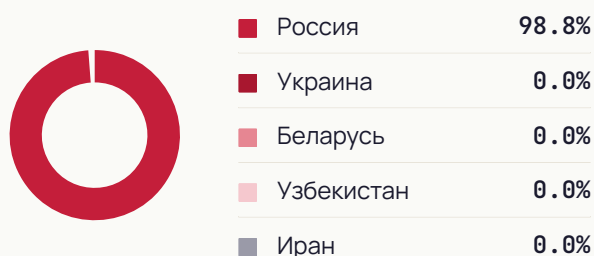
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

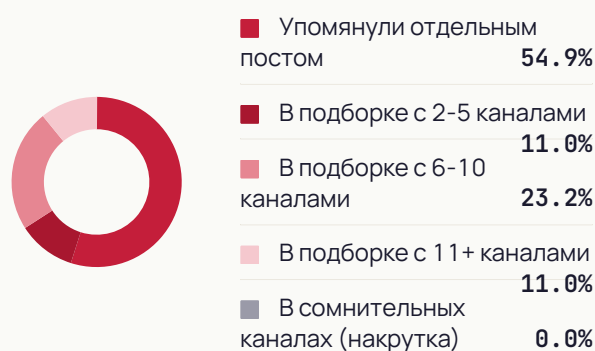
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **82** разных каналов.

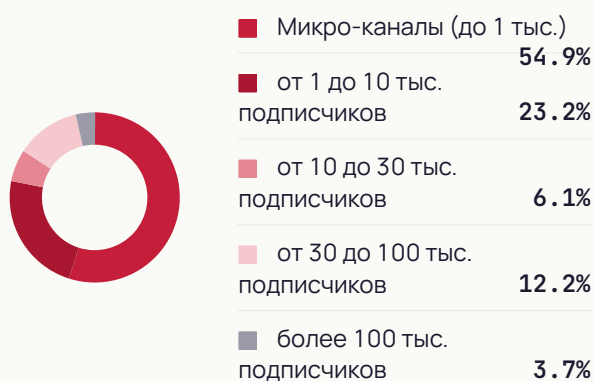
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



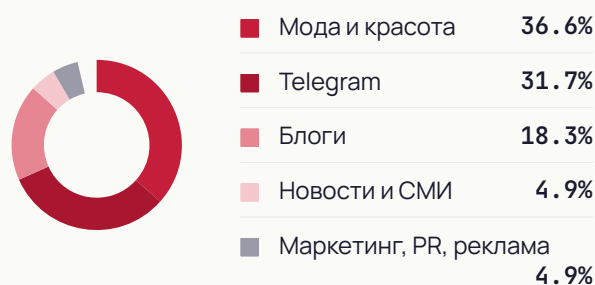
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



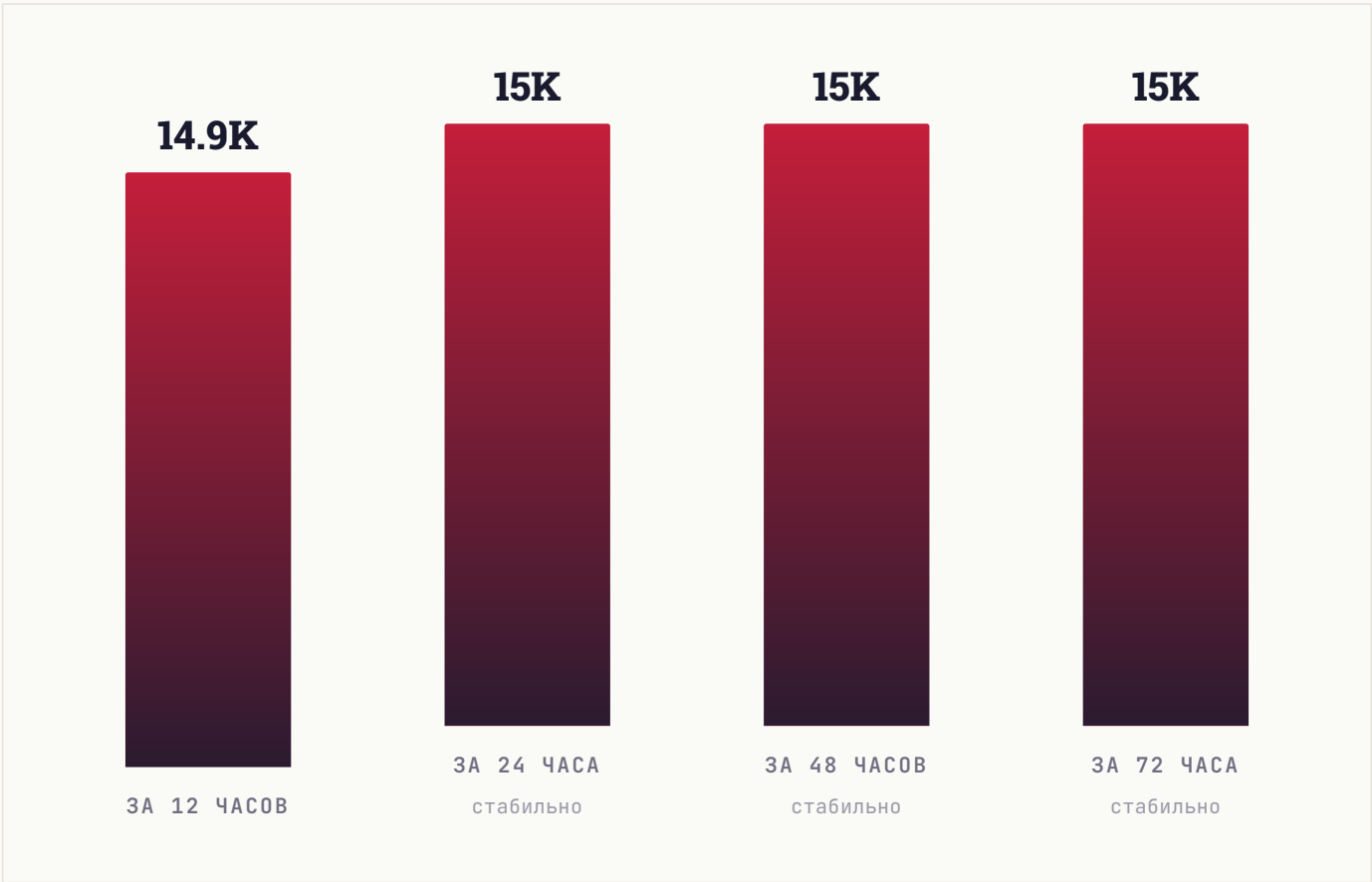
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
as ANDREY SHILKOV BEAUTY PAGES вы	167.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#54 из 96). Медиана ниши — 171K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **177 282** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	38 275
Декабрь 2025	0	0	37 868
Ноябрь 2025	1	1	25 530
Октябрь 2025	3	3	12 092
Сентябрь 2025	8	6	17 196
Август 2025	4	4	46 321

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	6	177 282

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

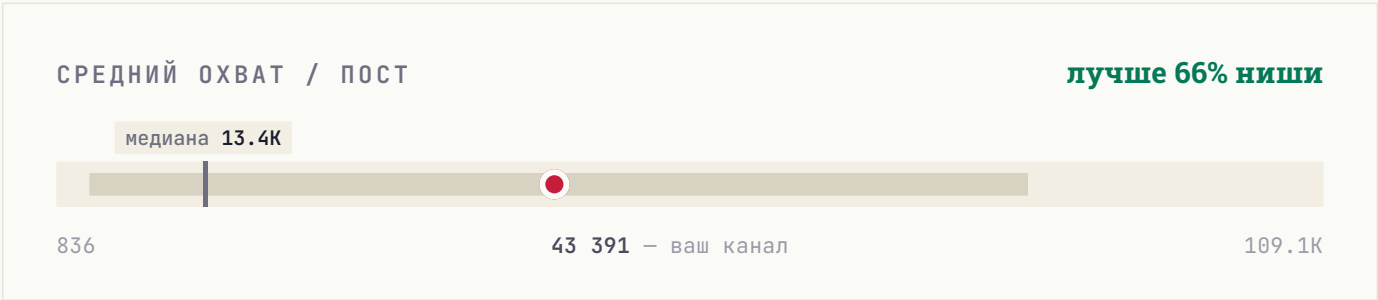
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#54 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
