

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Андрей Поснов



@andreyposnov

🇺🇸 лайфстайл, про Айти, карьеру программиста , жизнь и работу в Европе 🇪🇸 Живу в Барселоне (Испания) По рекламе 👉
@arosnov_reklama_bot 🚀 Делаю сервис для тг каналов
@equipage_ai <https://equipage.ai...>

ПОДПИСЧИКИ

6 690

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **16.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 690 —	👁️ охват поста 33.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д +6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.8 всего 1 148 реакц., 369 реп., 318 комм.	📄 длина поста 741 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 119 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 03.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Андрей Поснов» — 6 690 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +6.6% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 741 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 19:14 ФОТО YouTube премиум теперь идет в Google AI пакете 🎉 Раньше это было отдельно и не связано, ютуб прем стоил в Испании: • обычный за...	ПРОСМ. 3 132 РЕАКЦ. 24 РЕП. 33 ER 46.8%
№2 09.09 · 18:21 ФОТО Вот что показали Apple 🍏 сегодня iPhone 18 Pro и Max iPhone Duo (новая раскладушка) Apple Watch 12 Apple Watch Ultra 4 AirPods 5 с...	ПРОСМ. 2 762 РЕАКЦ. 36 РЕП. 10 ER 41.3%
№3 30.08 · 10:57 ФОТО Техосмотр (ITV*) Tesla. Государственный *Inspección Técnica de Vehículos В Испании как раньше в РФ, до сих пор надо делать ТО, для машин...	ПРОСМ. 2 759 РЕАКЦ. 29 РЕП. 9 ER 41.2%

№4 06.09 · 14:44 ФОТО Локальные ИИ Модели и Агенты Пробовал запускать локально в прошлом ноябре, но больше поиграться - вот пост об этом Если не для...	ПРОСМ. 2 567 РЕП. 67	РЕАКЦ. 34 ER 38.4%
--	--	--

№5 08.09 · 18:47 ФОТО Уже завтра 9 сентября в 19:00 по Барселоне, презентация Apple, это мини новый год для меня)) всегда смотрю, в ожидании что же новенького...	ПРОСМ. 2 562 РЕП. 3	РЕАКЦ. 37 ER 38.3%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 20:10 ФОТО StarCraft шутер, WC3: новая кампания, WoW: Forever, Diablo 5, и продолжение WoW. Только что прошло открытие BlizzaCon 2026 👉Heroes of the...	ПРОСМ. 1 985 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 29.7%
↓ 22.09 · 19:34 ФОТО Всю неделю прошлую - поболел Один день вообще в среду лежал, башка раскалывалась и была температура 38 Началось все с першения в горле в...	ПРОСМ. 1 859 РЕП. 10	РЕАКЦ. 35 ER 27.8%
↓ 23.09 · 20:56 ФОТО Завтра выходной в Барселоне Коллеги из Лондона смотрят с завистью) у них всего 8 праздничных дней в году А у нас в Испании по 14, но в...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 11	РЕАКЦ. 43 ER 24.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

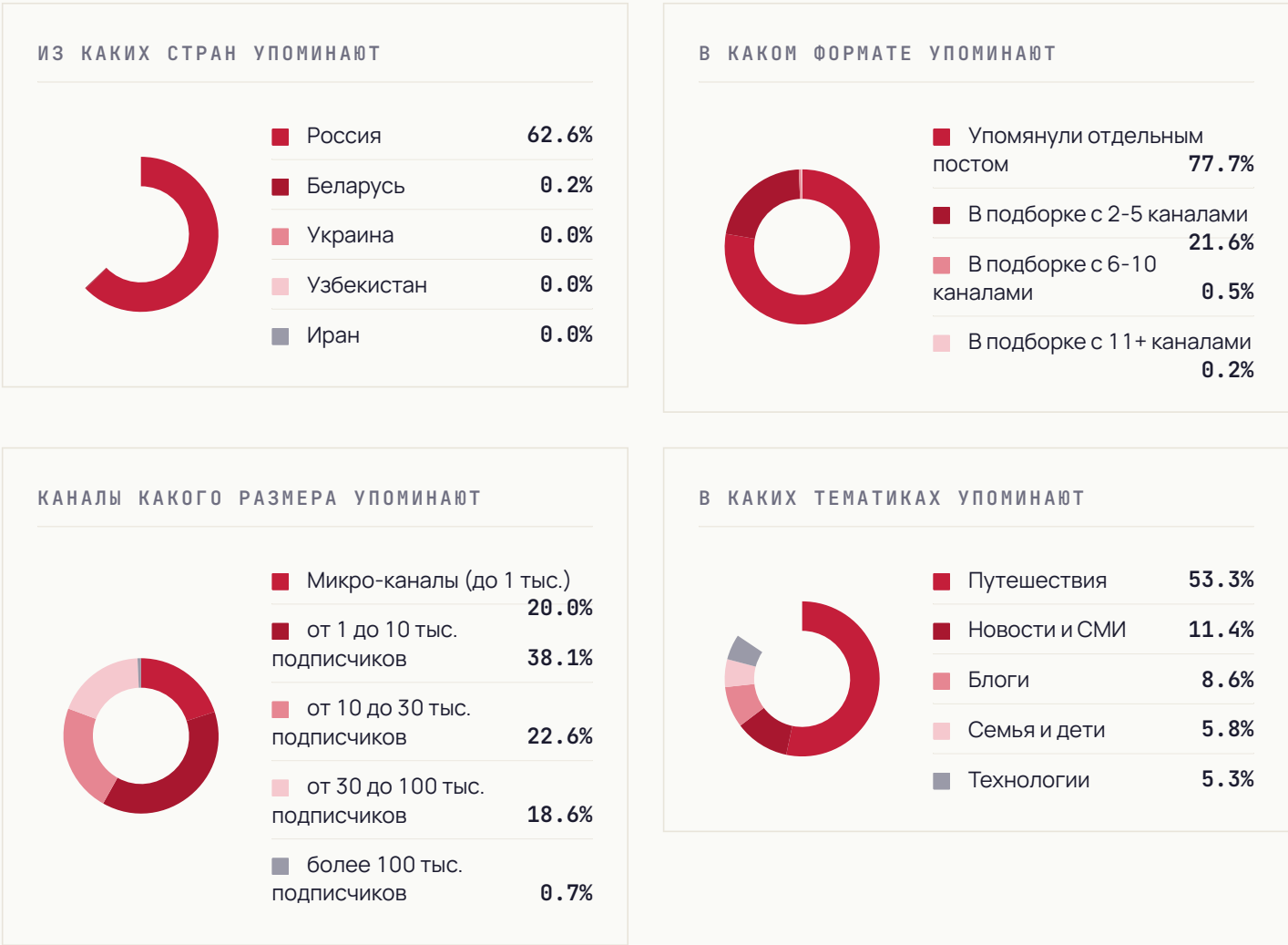


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 407	6 690	+283

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

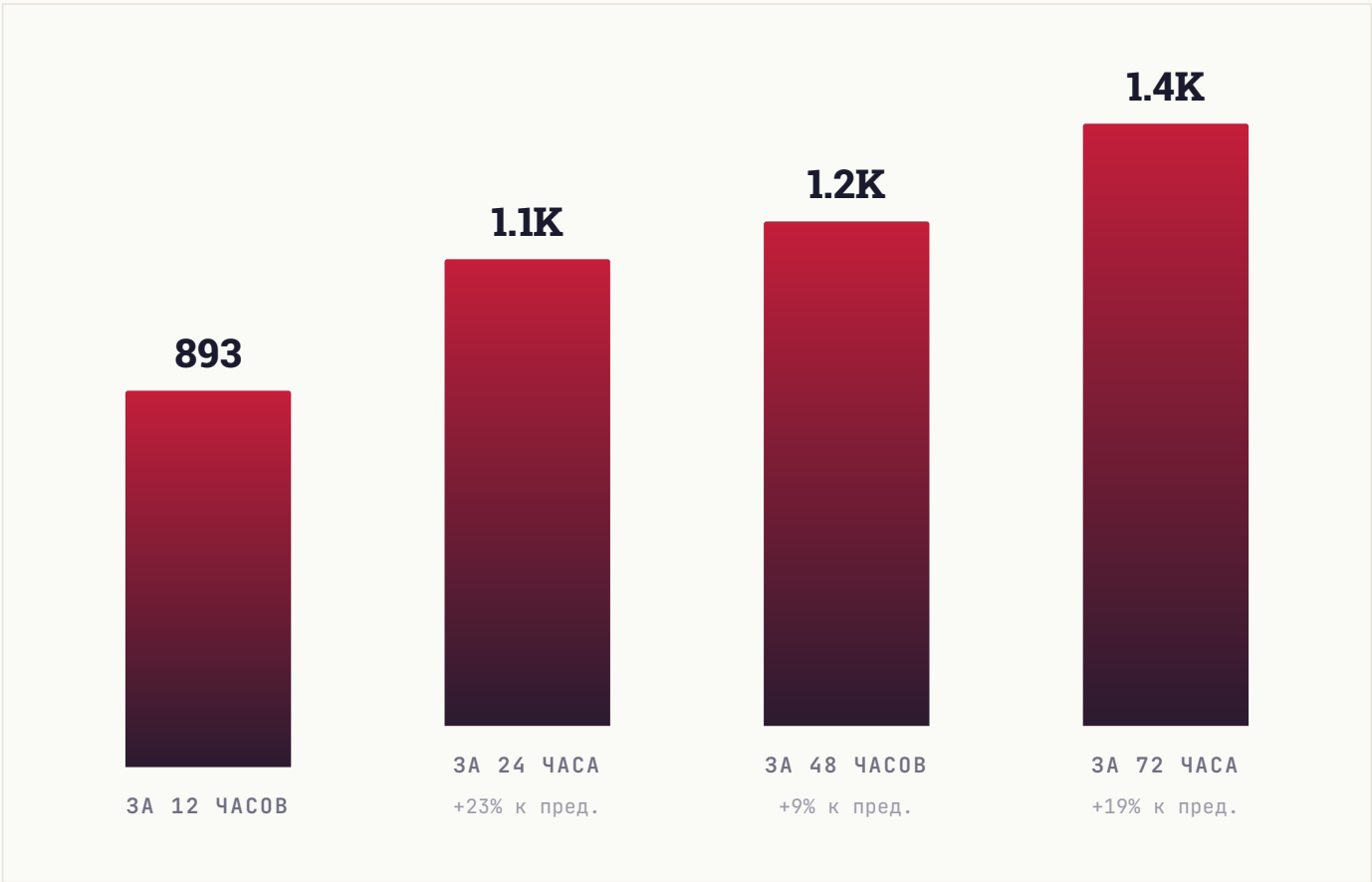
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **119** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BD ВНЖ Digital Nomad Spain 🇪🇸 Сопровождение кейсов и переезд в Испанию	10.2K
ЖВ Живу в Испании Digital nomad visa Spain	9.1K
МГ Migrun: гайды по эмиграции и сервисы	8.6K
ДИ Деньги. Инвестиции. Налоги	8.3K
ЭН энсалада	7.5K
АП Андрей Поснов Вы	6.7K
ИИ Испания Inside	6.3K
ИП Испания простыми глазами	5.6K
ЕП 🇪🇸Ваши права в Испании. Лайфхаки.	4.4K
ЗА Записки Антона Digital Nomad, переехали из Испании в США	4.2K
МГ Me Gusta Mucho 🇪🇸	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **527** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	3	2	45
Январь 2026	8	2	223
Декабрь 2025	9	3	151
Ноябрь 2025	0	0	26
Октябрь 2025	1	1	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	527

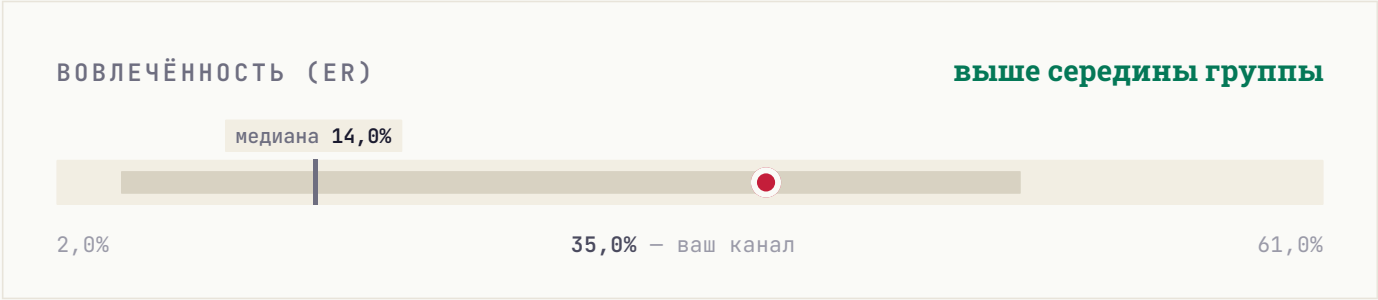
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
