

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Андрей

Питерцов



@andreypitertsov

Рыбалка. Личный блог спиннингиста. Мой ВКонтакте https://vk.com/andrey_pitertsov Заявка в РКН номер 8186369381

ПОДПИСЧИКИ

30 719

+61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки **18.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

12.8K

рекл. охват **5.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 719 —	👁️ охват поста 41.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.8K медиана 12.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -24.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 257.0 всего 8 225 реакц., 457 реп., 843 комм.	📄 длина поста 194 зн. медиана 83 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 5.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +61 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 10.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Андрей Питерцов» — 30 719 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.8K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -24.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (25/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 194 знаков (медиана 83).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.5K в среднем у топа vs 8.8K у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 13:19 ВИДЕО #БЕТВООМ_PAL2026 #PAL2026	ПРОСМ. 18 286 РЕП. 13	РЕАКЦ. 285 ER 59.5%
№2 15.09 · 17:56 ФОТО Ещё неделю назад сложно было себе представить, что одна приманка вытащит нас в финал... В пяти судаках сдали немного более 16 кг) И это...	ПРОСМ. 17 204 РЕП. 63	РЕАКЦ. 480 ER 56.0%
№3 10.09 · 10:59 ВИДЕО ВТОРОЙ, ДОЛГОЖДАННЫЙ КЛЫКАСТЫЙ! Парни услышали вашу поддержку! Давайте повторим!!	ПРОСМ. 17 038 РЕП. 5	РЕАКЦ. 354 ER 55.5%

№4 10.09 · 12:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 16 981 РЕП. 23	РЕАКЦ. 592 ER 55.3%
№5 10.09 · 10:15 ВИДЕО ВАЖНЫЙ СУДАК! Давайте пошумим в трансляции! Если не сейчас, то когда?! ПЕ - ЭТО СИЛА!!!	ПРОСМ. 16 865 РЕП. 20	РЕАКЦ. 388 ER 54.9%

|

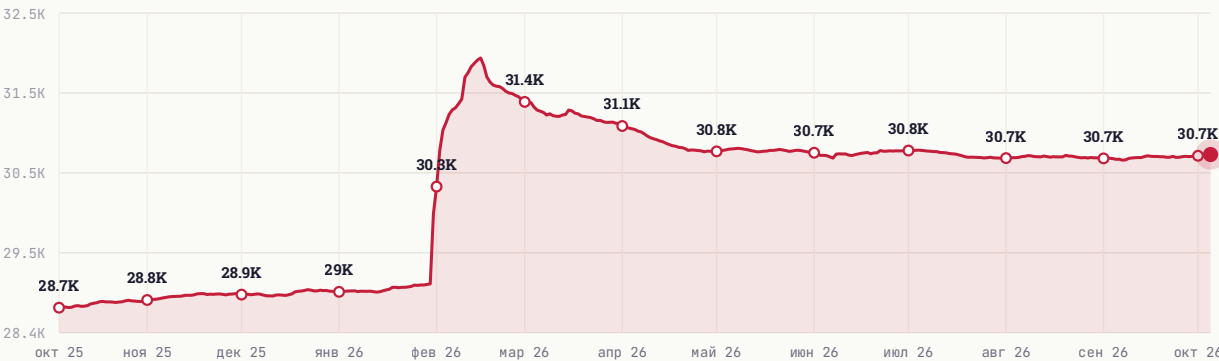
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 12:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 557 РЕП. 9	РЕАКЦ. 192 ER 31.1%
↓ 28.09 · 13:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 059 РЕП. 11	РЕАКЦ. 102 ER 29.5%
↓ 22.09 · 04:19 ФОТО План 11-5-3. Игра по-старинке. Сказочные судаки. Виб зарешал. КИБОРГИ на 2-м этапе PAL'a Выступление экипажа Андрея Питерцова и Дмитрия...	ПРОСМ. 7 813 РЕП. 4	РЕАКЦ. 137 ER 25.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
28 747	30 720	+1 973

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

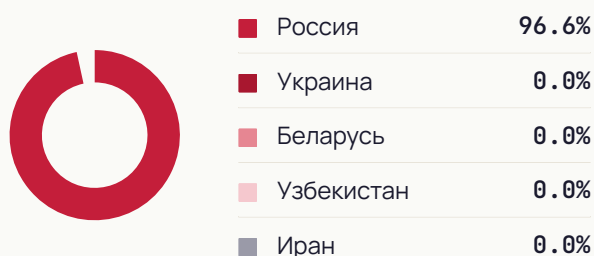
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **42** разных каналов.

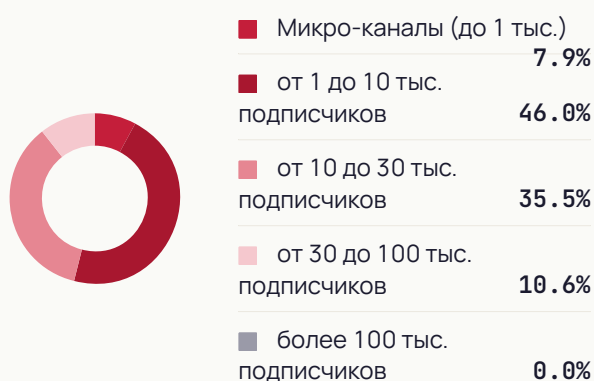
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



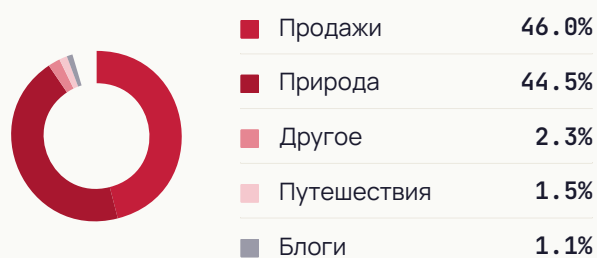
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



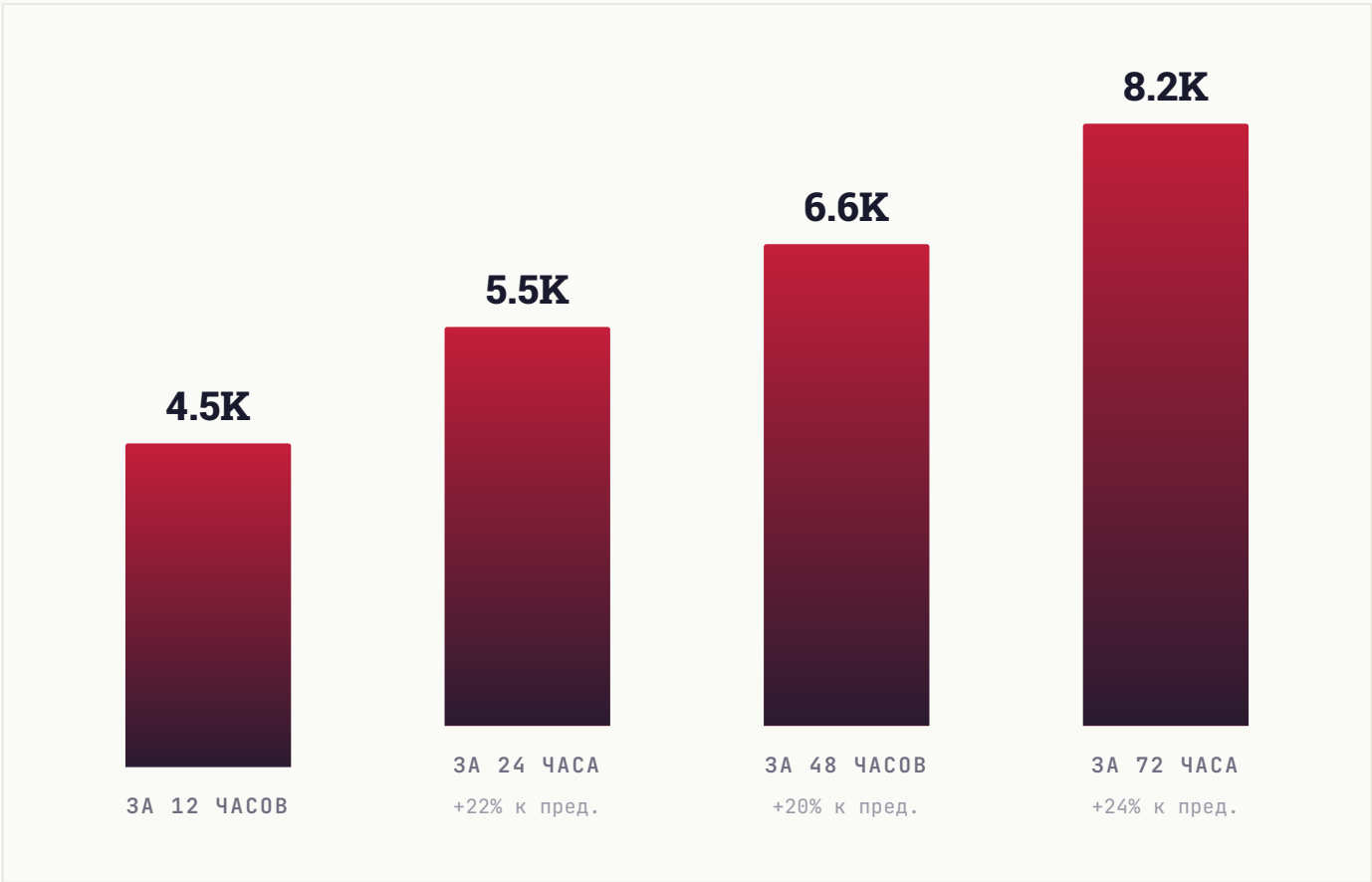
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Pro Anglers League	32.2K
АП Андрей Питерцов ВЫ	30.7K
МТ MAIN TARGET. Рыбалка	23.5K
ТЕ TeamMida	17.4K
ЕЛ EliseevFishing	10.5K
ПД Петр Денисов	8.1K
МА Maks Arestov	8K
ДВ Денис Вихров Профессиональная и любительская рыбалка Denis Vikhrov Fishing	7K
ИУ Иван Утробин	4.2K
АФ Anton Fisherman 🎣	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Pro Anglers League, 32.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **3 402** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	13
Март 2026	8	6	107
Февраль 2026	25	13	2 010
Январь 2026	5	4	1 036
Декабрь 2025	4	3	116
Ноябрь 2025	0	0	120

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	3 402

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

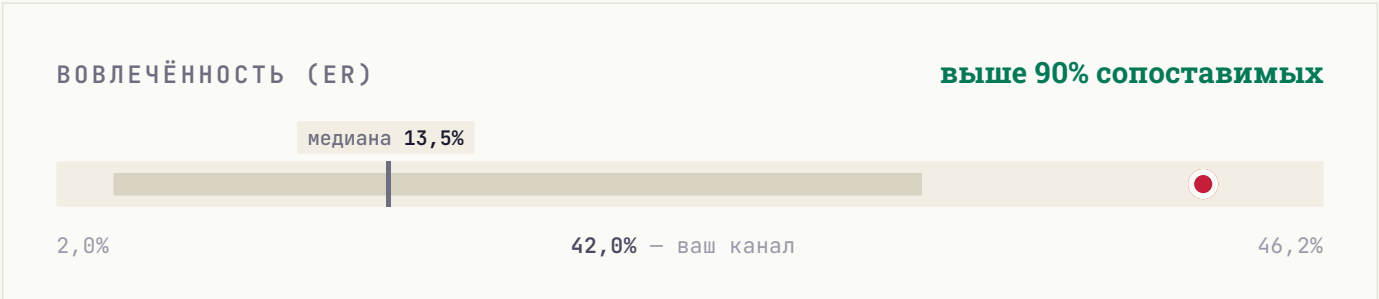
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Природа» от 3 тыс. до 307 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#9 / 34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 9 из 34 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
