

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Андрей Ковалёв



@andreykova1ev_russia

Председатель Общероссийского движения предпринимателей, Сопредседатель Совета предпринимателей Москвы, член Изборского клуба, реформатор, бизнесмен, владелец усадьбы Гребнево и группы компаний...

ПОДПИСЧИКИ

72 769

+78 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

6.9K

рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 72 769 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.9K медиана 5.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 30.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д +14.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 85.2 всего 10 992 реакц., 2 606 реп., 10 164 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 743 зн. медиана 919 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 129 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +78 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 342 индекс цитирования · 1 314 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 2 месяца создан 13.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Андрей Ковалёв» — 72 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +14.4% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (80/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 743 знаков (медиана 919).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.1K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№113.09 · 18:52ВИДЕО С большим успехом прошло выступление академика РАН Роберта Искандровича Нигматулина в усадьбе Гребнево! Встреча получилась действительно...	ПРОСМ. 30 830 РЕП. 56	РЕАКЦ. 147 ER 42.4%
№222.09 · 08:00ВИДЕО Месье Понтягин, известный своими инфоцыганскими курсами, пирамидами и прочими аферами. В том числе круизами: собирает деньги, а потом ни...	ПРОСМ. 28 342 РЕП. 44	РЕАКЦ. 107 ER 38.9%
№310.09 · 08:15ВИДЕО 13 сентября в 15:00 в усадьбе Гребнево - встреча с академиком РАН Робертом Искандеровичем Нигматулиным и предпринимателями. Модерировать...	ПРОСМ. 28 272 РЕП. 74	РЕАКЦ. 91 ER 38.9%

№407.09 · 06:58ВИДЕО Никита Кричевский, экономист, которого я уважал (я на него подписан), выложил такой пост: Глава «Опоры России» Калинин, тот, который...	ПРОСМ. 25 488 РЕП. 76	РЕАКЦ. 91 ER 35.0%
--	---	--

№528.09 · 09:21ВИДЕО Помните, я говорил несколько раз, что в социальной сети Threads (принадлежит Meta, признана экстремистской организацией) сплошь инфоцыгане...	ПРОСМ. 25 003 РЕП. 27	РЕАКЦ. 69 ER 34.4%
--	---	--

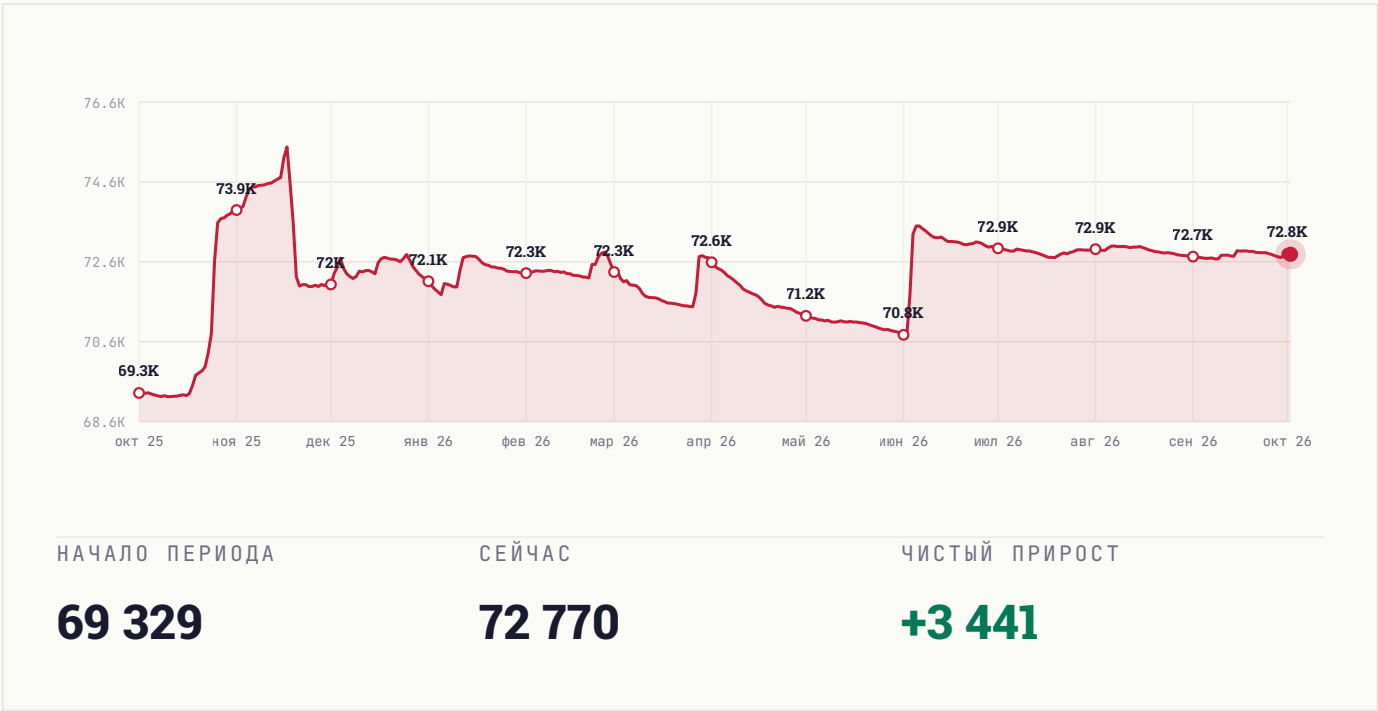
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓19.09 · 11:25ВИДЕО Фестиваль «МОТО-ОСЕНЬ» уже идёт полным ходом! Насыщенная программа до 22:00🔥 Ждём всех в усадьбе Гребнево! И завтра заключительный день...	ПРОСМ. 4 652 РЕП. 9	РЕАКЦ. 49 ER 6.4%
↓28.09 · 07:43ФОТО 4 НОЯБРЯ 2026 «Трубецкой Холл»👯👯 Начало: 14—00 В усадьбе Гребнево пройдет праздничное мероприятие «В единстве времен...	ПРОСМ. 4 622 РЕП. 14	РЕАКЦ. 37 ER 6.4%
↓19.09 · 09:14ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 415 РЕП. 16	РЕАКЦ. 69 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

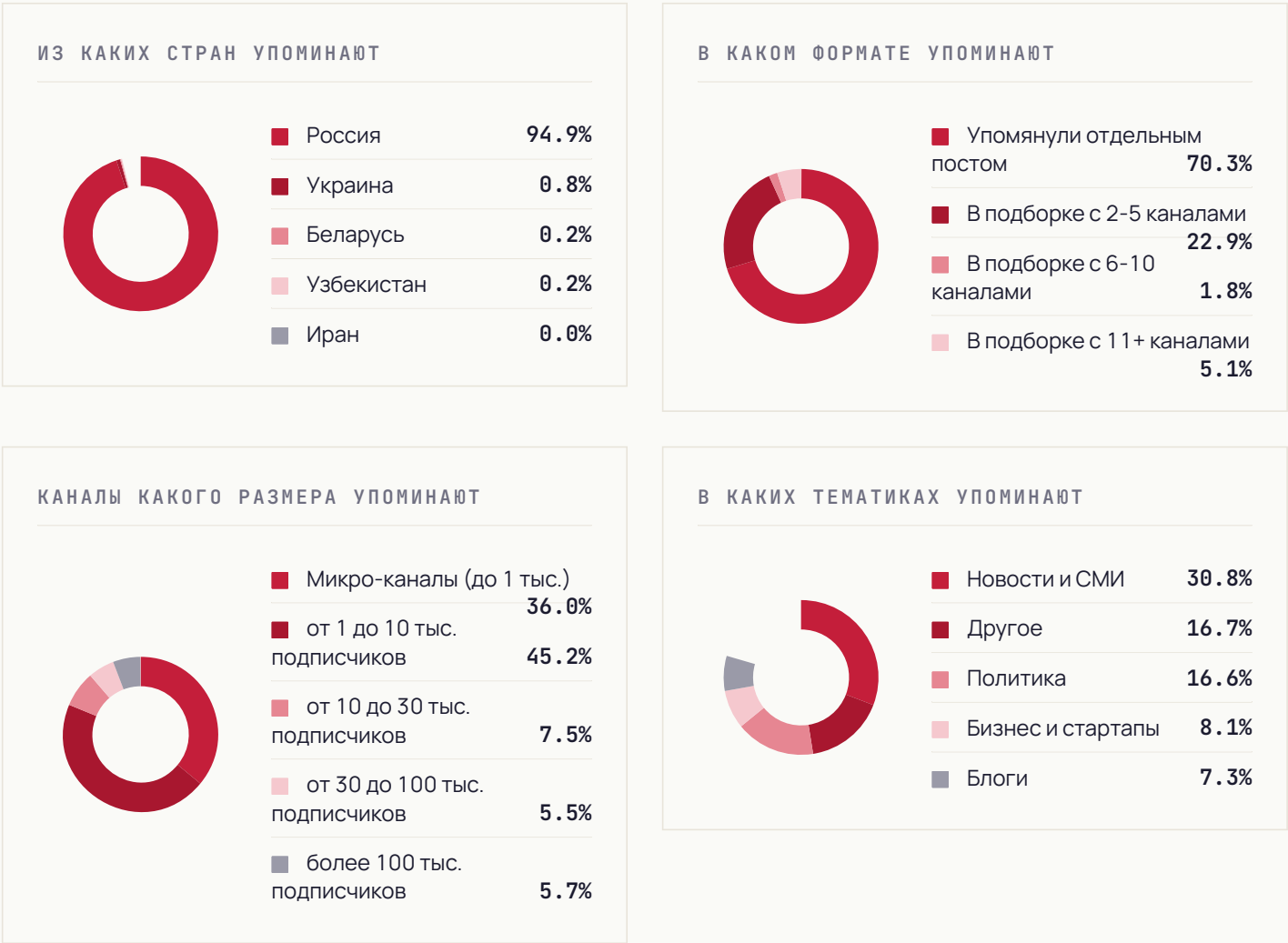
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

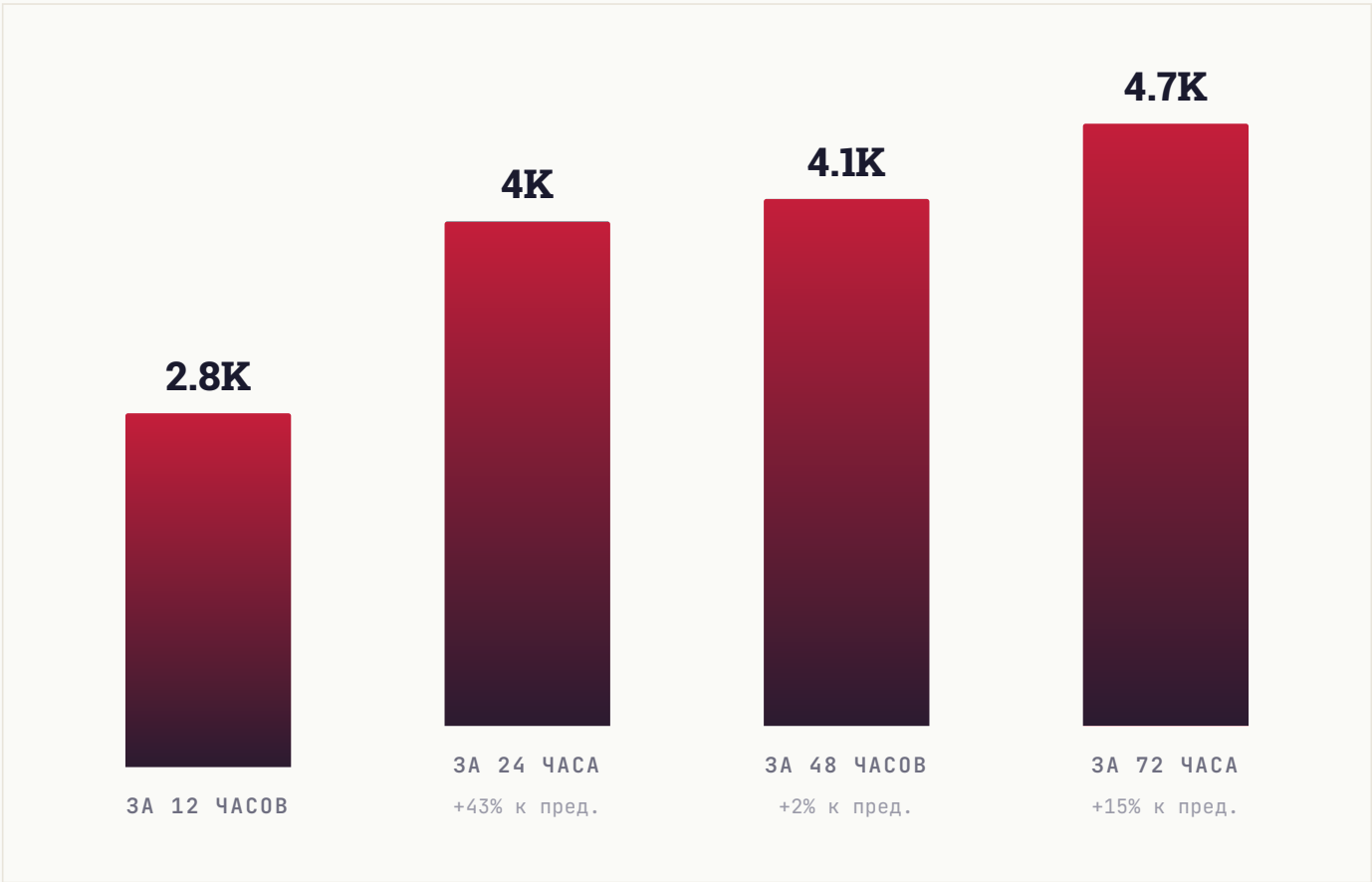
Индекс цитирования **342** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 314** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **172**, а канал за это время прибавил **6 368** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	21	11	25
Март 2026	11	7	1 340
Февраль 2026	42	31	754
Январь 2026	21	13	1 046
Декабрь 2025	47	37	1 458
Ноябрь 2025	30	14	1 745

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
172	6	6 368

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

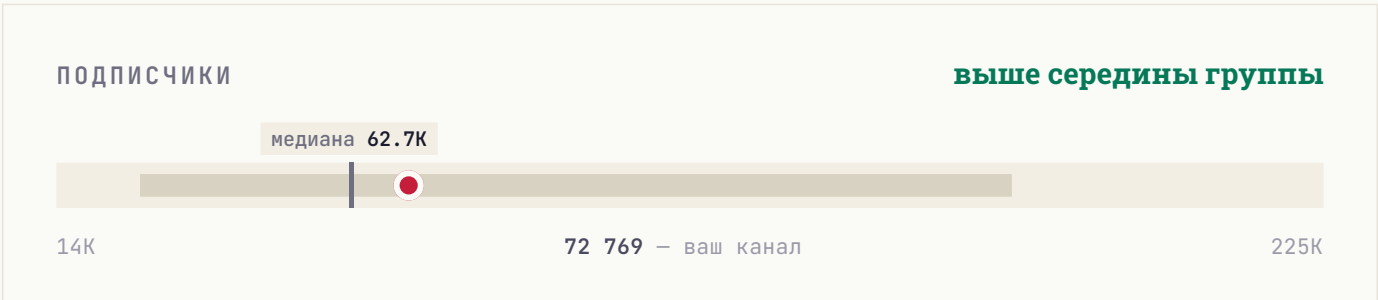
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **311 каналов** категории «Блоги» от 24 тыс. до 218 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140/311

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 311 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
