

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Андрей: Про маркетплейс Wildberries, OZON и не ТОЛЬКО



@andrey_pro_business

Контакт andreyprobusiness@mail.ru PKH <https://clck.ru/3GN3mm> .Продал более 3 млн товаров на Wildberries и Ozon (косметика, товары для дома, одежда и пр - более 30 категорий). Канал 18+, наши товары...

ПОДПИСЧИКИ

26 679

+50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 26 679 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.4K медиана 6.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 22.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -23.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 53.7 всего 5 154 реакц., 6 383 реп., 2 451 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 610 зн. медиана 524 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 96 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +50 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 54 индекс цитирования · 179 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Андрей: Про маркетинг Wildberries, OZON и не только» — 26 679 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -23.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 610 знаков (медиана 524).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 10:57 ТЕКСТ  Проверка знаний - откуда этот отрывок 1 Вариант - досудебная претензия селлера на ВБ 2 Вариант - все таки это Пушкин (актуально...	ПРОСМ. 10 475 РЕП. 42	РЕАКЦ. 276 ER 39.3%
№2 04.09 · 18:28 ФОТО  Озон резко поднимает страховку с 5 октября - где то в 7 раз? (было 0,0115% в сутки, станет 0,0838%, там еще момент - от чего считается %...	ПРОСМ. 10 375 РЕП. 221	РЕАКЦ. 91 ER 38.9%
№3 27.08 · 09:11 ТЕКСТ  Калькулятор - как Вайлдбериз будет считать ущерб от пожаров? Вот тут есть и пояснения. Попадете в реестр ко льготам или нет см...	ПРОСМ. 8 662 РЕП. 171	РЕАКЦ. 32 ER 32.5%

№4 28.08 • 10:15 ФОТО

❤️❤️❤️ 58% уже купили страховку на Озоне (опрос делал), многие, даже успели и "сгореть". И, будем смотреть правде в глаза, возможны еще...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 593	44
РЕП.	ER
129	32.2%

№5 28.08 • 15:52 ТЕКСТ

Озон объявил, что 80.000 своих ПВЗ превратит в мини склады и будет отгружать с них, см <https://t.me/ozonmarketplace/3252>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 351	65
РЕП.	ER
60	31.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 • 13:31 ФОТО

👑 Товар за 73 руб, это скорее 100 руб в кабинете - это супер эконом на Озоне есть такое, там микро комиссии. И скорее такие товары дают...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 470	52
РЕП.	ER
75	16.8%

↓ 16.09 • 06:57 ТЕКСТ

👉 Важные для нас судебные решения. Оказывается даже суд частенько встает на сторону продавцов, если Озон потерял товар и требует видео...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 462	82
РЕП.	ER
74	16.7%

↓ 18.09 • 10:32 ФОТО

Пожары, падение продаж, задержки денег от маркетплейса - Где взять деньги, уйти от просрочек кредитов? Этот материал я написал год назад...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 080	59
РЕП.	ER
10	15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 898

СЕЙЧАС

26 679

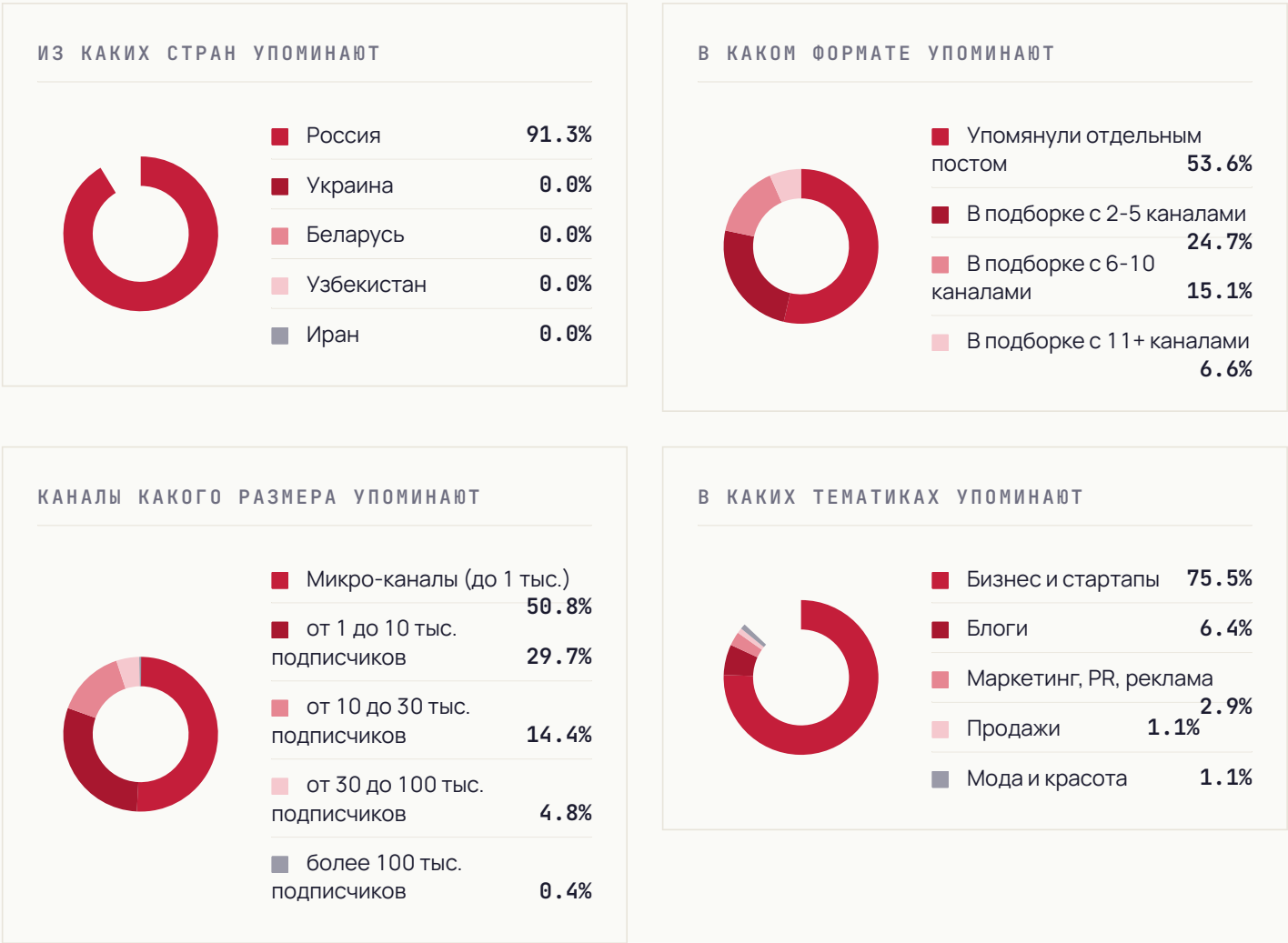
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 781

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

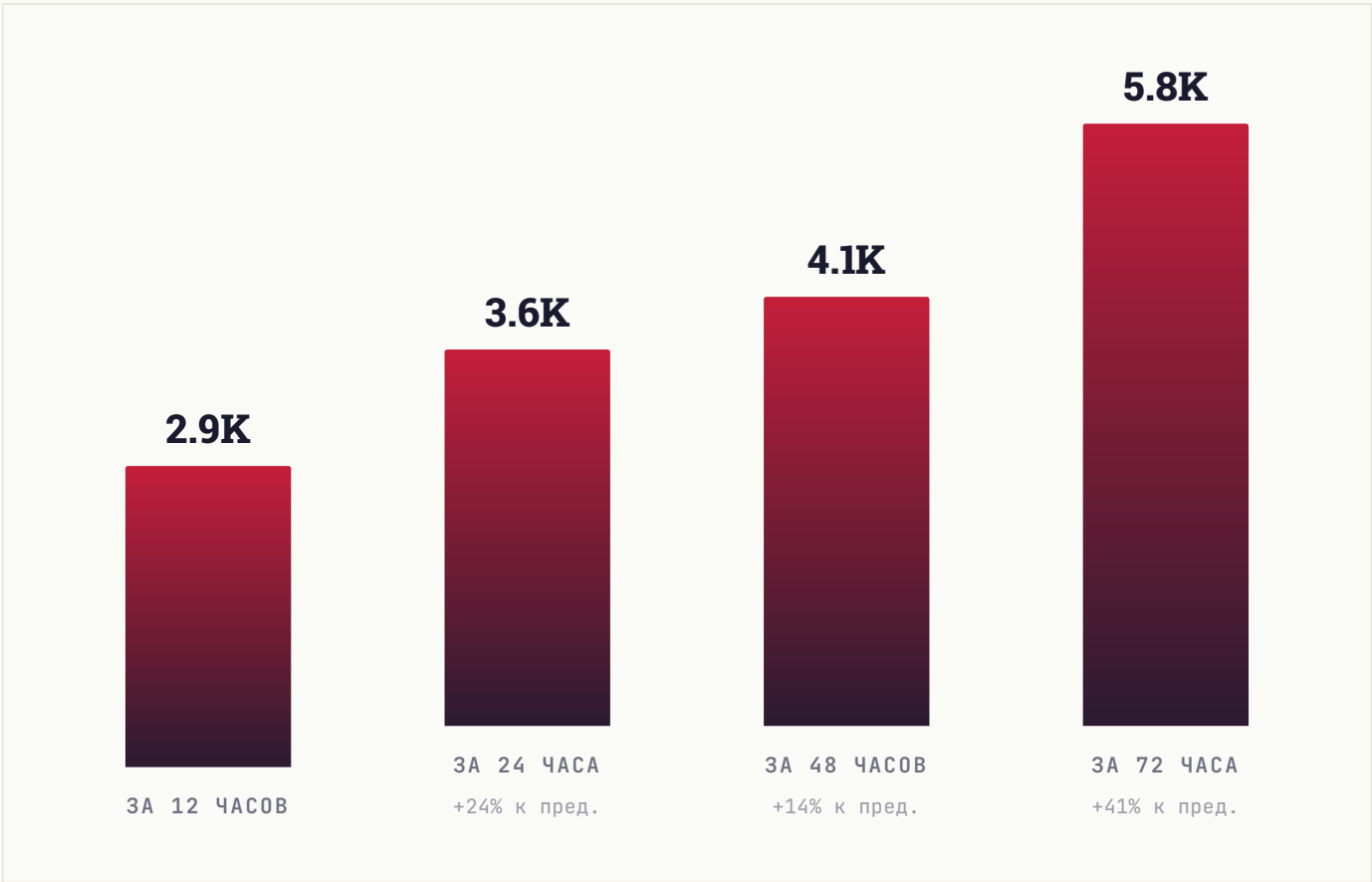
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **179** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РМ Рыжий М.	102.3K
ХМ Хогвартс маркетплейсов	58.9K
*Н  Семья на Маркетплейсах	47.2K
АП Андрей: Про маркетплейс Wildberries, OZON и не только ВЫ	26.7K
S  SEOREMICA  Павел Михайлов	23.3K
АН Аналитик на миллиард Wildberries	22.4K
ИА Ирина Агафонова / Деньги на Китае	14.3K
ВФ Влад Fullstats	10.9K
WO WILDBERRIES от GASA	10.9K
ФС Фил Суета Из Минуса	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **1 018** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	2	135
Февраль 2026	6	2	155
Январь 2026	3	2	62
Декабрь 2025	9	7	187
Ноябрь 2025	3	2	200
Октябрь 2025	5	4	279

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	1 018

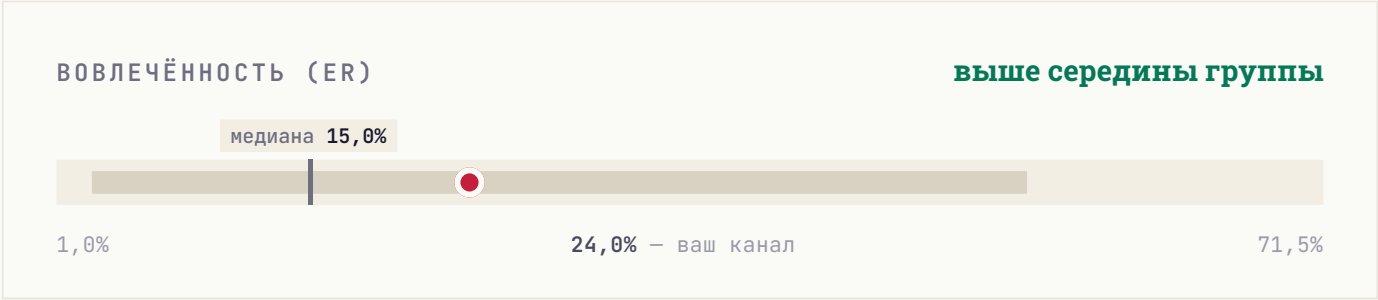
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **241 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /241

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 241 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
