ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Андрей Осипов пишет...



@andrewmosrieltor

Информационный канал с "юридическим уклоном" для РИЭЛТОРОВ и КЛИЕНТОВ. Юрконспекты, шаблоны договоров и соглашений, памятки. По всем вопросам пишите мне в Whats App 8 926 206 5170

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 030	**9.0%**	**618**
+1 за месяц	за сутки 5.4%	рекл. охват 382/24ч

16.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ANDREWMOSRIELTOR

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 030** –	ОХВАТ ПОСТА **8.79%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **618** медиана 637 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **20.9** за период
ТРЕНД 7Д **+1.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **7.5** всего 655 реакц., 521 реп., 202 комм.	ДЛИНА ПОСТА **677 зн.** медиана 918 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **87** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **382** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+1** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Андрей Осипов пишет...» — 7 030 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 618 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+1.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **87** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (70/87 постов).

03 Средняя длина поста — **677** знаков (медиана 918).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 07:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (814 в среднем у топа vs 500 у худших) — среди 87 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 04:04 ТЕКСТ

❗❗❗САМОЗАНЯТЫХ ОБЯЗАЛИ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ СТАТИСТИКУ Коллеги, внесены поправки в правила представления статистической отчетности…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
876	14	28	12.5%

№2 17.09 · 07:05 ТЕКСТ

🔥 Задаток ≠ обеспечительный платеж Не так давно коллега риэлтор и юрист (2 в одном) убеждал меня в том, что задаток и обеспечительный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
790	5	2	11.2%

№3 20.09 · 05:08 ТЕКСТ

Освидетельствование в день сделки сегодня проводят дистанционно по видеосвязи. Конечно это лучше, чем ничего, и, вместе с тем вызывает…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
778	12	2	11.1%

№4 29.09 · 10:44 ВИДЕО

Б*ь, это не бардак. Это п***ец! Кадры с запахом: квартирантка заселилась на Солдата Корзуна с двумя кошками, а через месяц превратила...**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
754	14	9	10.7%

№5 24.09 · 11:28 ТЕКСТ

Герман Горлов на Безопасно.Форуме, рассказывая про банк ВТБ, отметил возможность совершения альтернативных сделок без ограничения...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
745	8	4	10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 06:48 ФОТО

📖 ДНЕВНИК РИЭЛТОРА: Сделка в Беларуси — как это устроено и чем отличается от России. Опытом делится Светлана Истомина Руководитель...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
523	13	8	7.4%

↓ 03.10 · 04:50 ТЕКСТ

https://tass.ru/nedvizhimost/28149489

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
490	1	—	7.0%

↓ 03.10 · 17:49 ТЕКСТ

Риелторы мне периодически пишут: мы продолжаем проигрывать судебные споры "ведомым продавцам", все ещё теряем жилье. Мол, как так и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
487	8	3	6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 528	7 030	+502

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	99.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



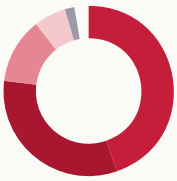
Упомянули отдельным постом	82.7%
В подборке с 2-5 каналами	17.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	58.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	9.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	13.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

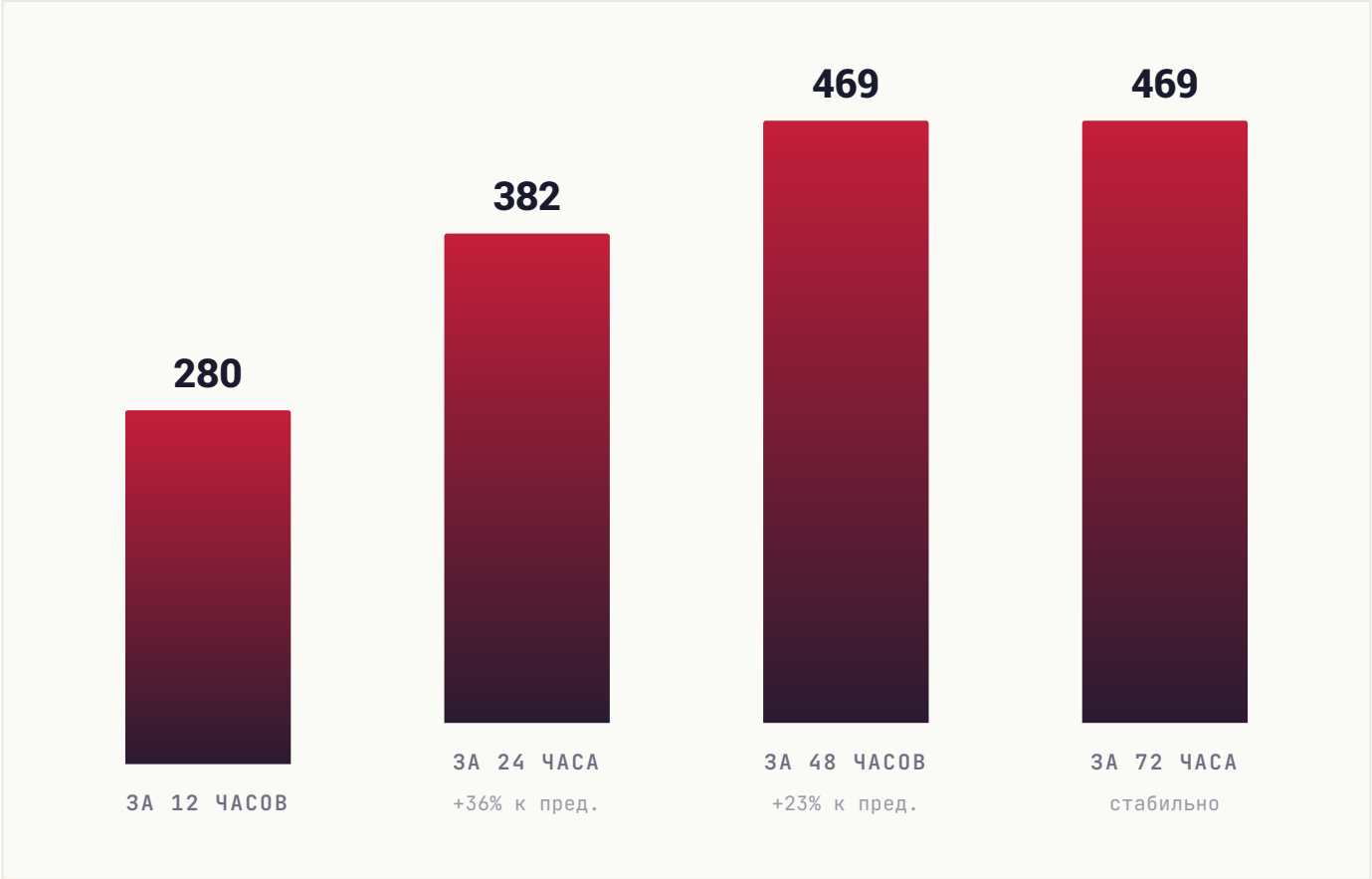


Блоги	44.6%
Право	32.3%
Бизнес и стартапы	12.5%
Экономика	6.1%
Продажи	1.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП **Перепланировка по закону**	11.3K
БЧ **Больше чем юрист Ксения Турусина**	10K
ЭИ **ЭкоФормула. Ипотека. Кредиты. Недвижимость**	8.7K
АЕ **Адвокат Екатерина Зернова**	8.1K
МД **Маркетинг для риелторов и АН Галина Аптулина**	7.6K
АО **Андрей Осипов пишет...** ВЫ	7K
СМ **С МАЦКО ЛЕГКО** 👌	6.4K
МД **Молокова для экспертов**👑	4.5K
ЮП **ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «СДЕЛАЙ СДЕЛКУ!»**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **616** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**11**
Март 2026	8	6	**40**
Февраль 2026	2	2	**85**
Январь 2026	1	1	**101**
Декабрь 2025	6	4	**122**
Ноябрь 2025	14	7	**257**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	**6**	**616**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **226 каналов** категории «**Продажи**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#137 /226

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 137 из 226 каналов сопоставимого размера

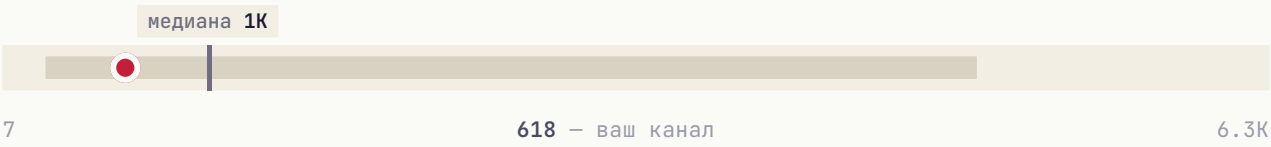
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



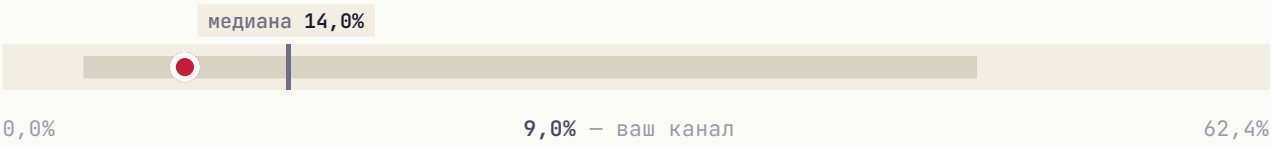
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM