

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Андрей Меркулов | Покупаю → Ремонтирую → Сдаю



@andrewmerkuLov

🇺🇸 6 ДОМОВ В США ЗА ГОД 💰 \$5K/мес с дома, делаю себе и инвесторам 📊 Покупаю, ремонтирую, сдаю по комнатам 📌
Пиши - разберу на твоих цифрах Контакт: @tinvest_deals

ПОДПИСЧИКИ

26 476

-180 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 416/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 26 476 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 976 · 6 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 43.0 всего 215 реакц., 30 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 824 зн. медиана 1000 · 6 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 6 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 416 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -180 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 444 индекс цитирования · 574 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 2 месяца создан 25.06.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Андрей Меркулов | Покупаю → Ремонтирую → Сдаю» — 26 476 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **824** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 22:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 921 у худших) — среди 5 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 19:36 ТЕКСТ Все зарабатывают. Один я сижу» — мысль, которая довела меня до минус \$12,500 в месяц Рассказал эту историю недавно со сцены в Vegas —...	ПРОСМ. 1 161 РЕП. 4	РЕАКЦ. 35 ER 4.4%
№2 26.08 · 14:18 ФОТО У меня было шесть красивых отремонтированных домов. И ни один из них не приносил денег. Была ночь, когда я лежал, смотрел в потолок и не...	ПРОСМ. 1 094 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 4.1%
№3 25.08 · 14:05 ФОТО Почему я делаю коливинг в США? 40 млн американцев не тянет простую квартиру студию, а спрос в 800 раз превышает предложение	ПРОСМ. 976 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 3.7%

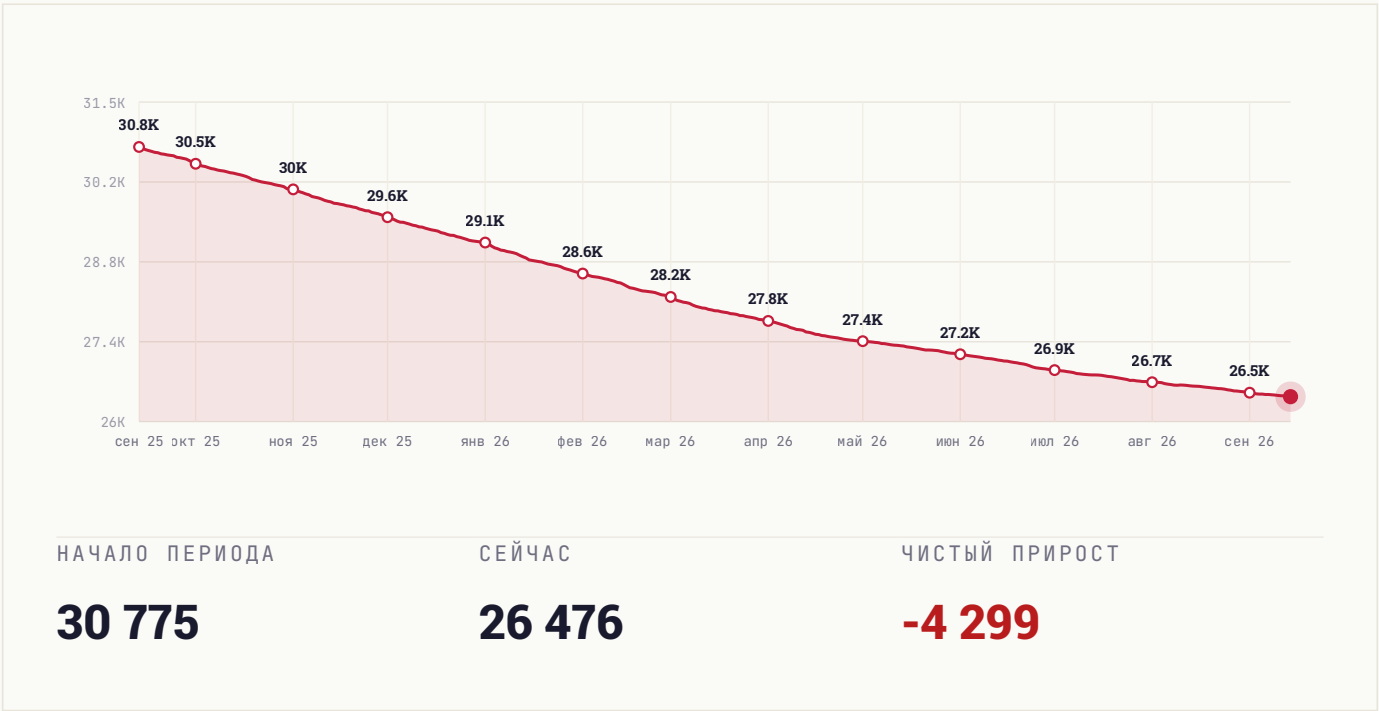
№4 26.08 · 14:11 ФОТО Первую программу написал в 9 классе. Сегодня этот код помогает выигрывать сделки на недвижимость. Если делаю что-то дважды -...	ПРОСМ. 952 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 3.6%
№5 31.08 · 13:35 ФОТО \$30,000 в месяц на вывозе мусора. Парню 21 год. Тема называется junk removal. Если вы думаете о переезде в Америку, но не знаете, чем...	ПРОСМ. 835 РЕП. 17	РЕАКЦ. 117 ER 3.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 25.08 · 14:05 ФОТО Почему я делаю коливинг в США? 40 млн американцев не тянет простую квартиру студию, а спрос в 800 раз превышает предложение	ПРОСМ. 976 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 3.7%
↓ 26.08 · 14:11 ФОТО Первую программу написал в 9 классе. Сегодня этот код помогает выигрывать сделки на недвижимость. Если делаю что-то дважды -...	ПРОСМ. 952 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 3.6%
↓ 31.08 · 13:35 ФОТО \$30,000 в месяц на вывозе мусора. Парню 21 год. Тема называется junk removal. Если вы думаете о переезде в Америку, но не знаете, чем...	ПРОСМ. 835 РЕП. 17	РЕАКЦ. 117 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

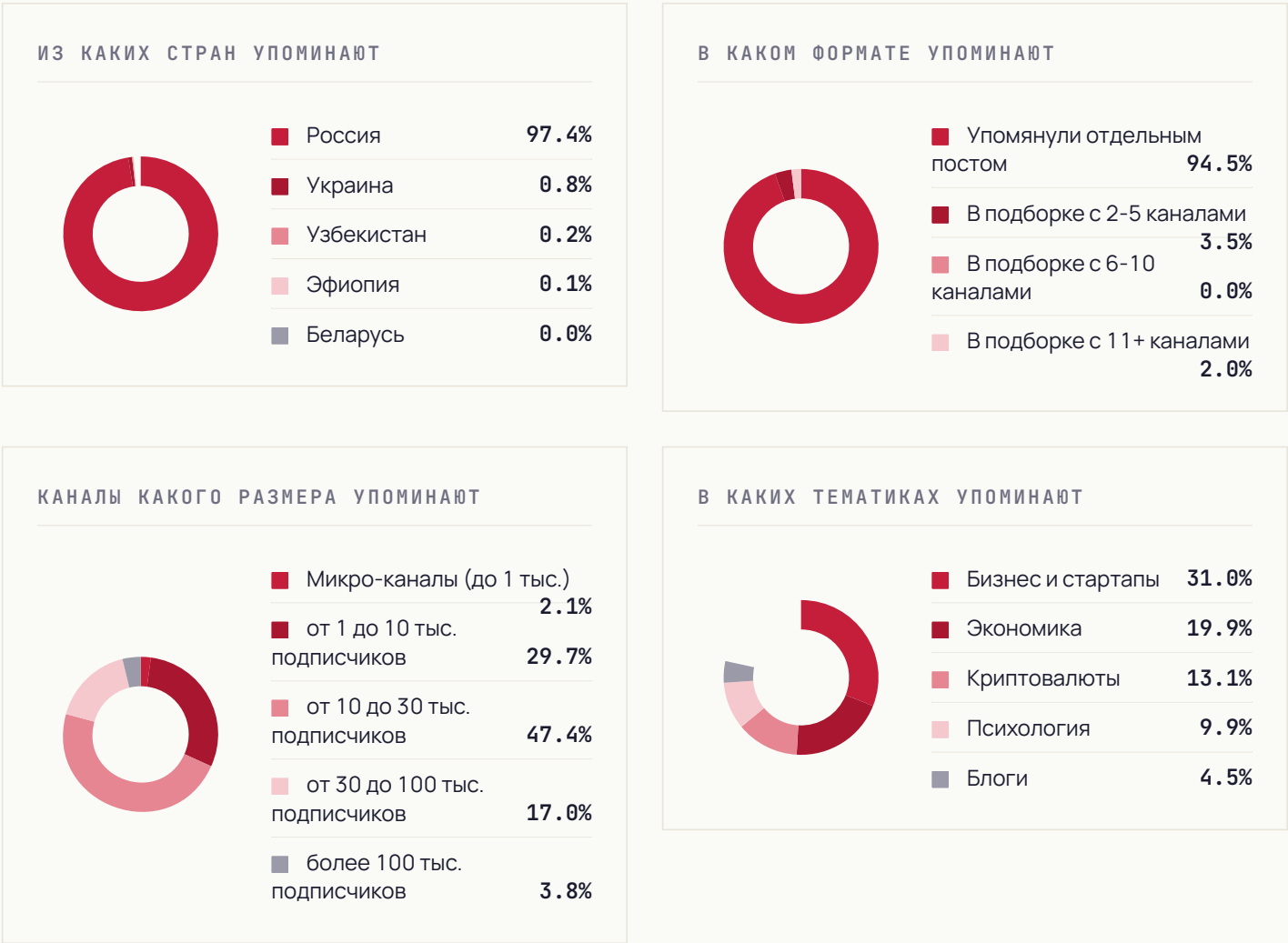
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

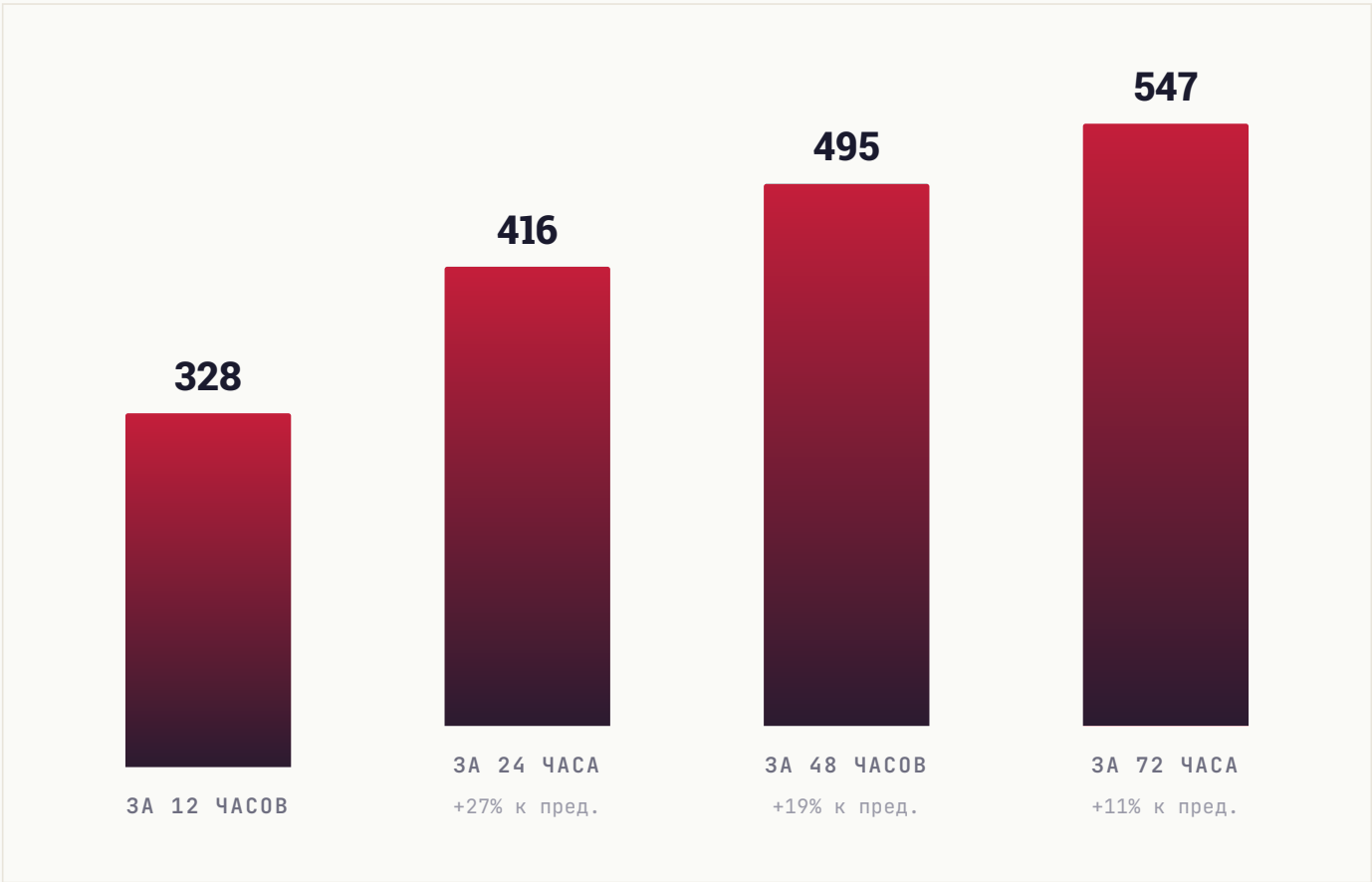
Индекс цитирования **444** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **574** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А/ Активы / Е. Ходченков/	53.3K
ИК Иван Красников Life	49.3K
АМ Андрей Меркулов Покупаю → Ремонтирую → Сдаю Вы	26.5K
И" Инвест-Пул "Редкая сделка"	8K
РИ Редкие инвестиции / А. Унжаков	7.7K
КР Криптоботаника	5.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

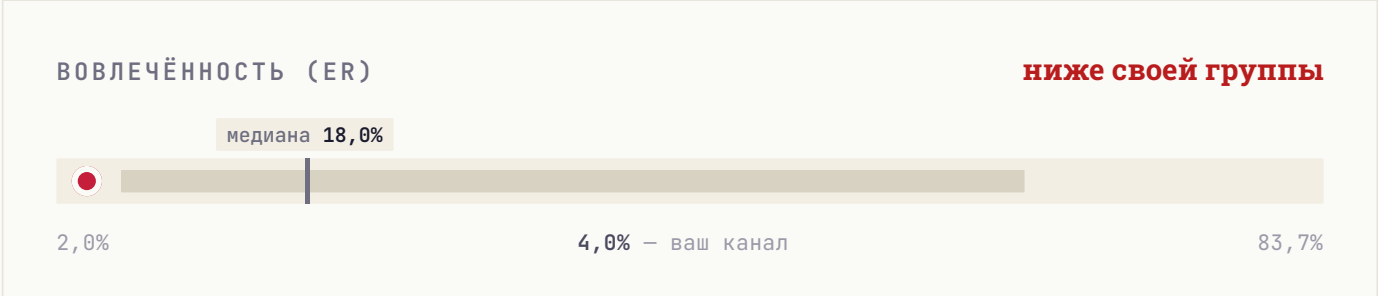
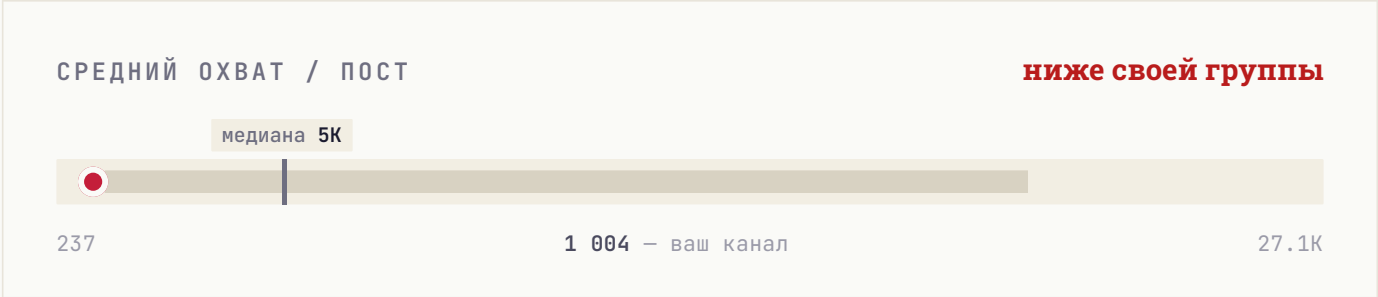
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

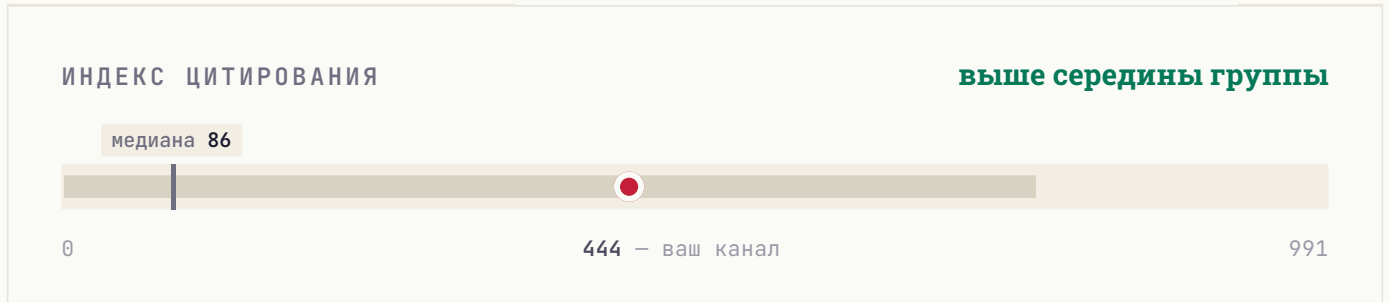
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Экономика» от 9 тыс. до 79 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.79% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
