

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ANJANCHА ISH BOR



@andijonda_ishbormi_bor_ishchi

Енг оммабоб иш ўринлари фақат бизда Реклама учун:

@Anjancha_Admin

ПОДПИСЧИКИ

28 005

-2173 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват 995/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 005 —	👁️ охват подписчиков 17.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 5.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д -36.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.1 всего 182 реакц., 419 реп., 0 комм.	📄 длина поста 648 зн. медиана 592 · 26 дней	★ постов в анализе 20 26 дней
📈 рекл. охват 995 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2173 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 18.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ANJANCHА ISH BOR» — 28 005 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -36.4% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 648 знаков (медиана 592).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 20 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 21.05 · 05:23 ФОТО ☑ MOIDA KAFESIGA ISHGA TAKLIF! ☑ Manzil: Yangi bozor, Mumtoz oldida ☑ Bo'sh ish o'rinlari: ☑ Idish yuvuvchi ☑ Ish vaqti: 1-smena: 08:00 –...	ПРОСМ. 6 844 РЕП. 66	РЕАКЦ. 29 ER 24.4%
Nº2 24.05 · 15:01 ФОТО ☑ "Al-MANSUR" гилам ювиш фабрикасига ХОДИМЛАР КЕРАК! ☑Жойлар сони ЧЕКЛАНГАН – биринчи бўлиб мурожаат қилинг! ☑ ГИЛАМ ЮВУВЧИ (УСТА /...	ПРОСМ. 6 765 РЕП. 30	РЕАКЦ. 25 ER 24.2%
Nº3 26.05 · 21:34 ФОТО Qurbon hayiti muborak bo'lsin! Sizni Qurbon hayiti kuni bilan chin ko'ngildan muborakbod etamiz. Sizlarga mustahkam sog'lik va oilaviy...	ПРОСМ. 6 648 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 23.7%

N⁴ 18.05 · 07:04 ТЕКСТ ISH BOR — MEBELCHI KERAK! Surxondaryo viloyati, Termiz shahrida joylashgan do'konimizga tajribali mebelchi ustalar taklif qilamiz! ...	ПРОСМ. 6 632 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 23.7%
N⁵ 17.05 · 07:00 ТЕКСТ ISH BOR — MEBELCHI KERAK! Surxondaryo viloyati, Termiz shahrida joylashgan do'konimizga tajribali mebelchi ustalar taklif qilamiz! ...	ПРОСМ. 6 609 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 23.6%

XUDШИЕ 3

↓ 09.06 · 12:19 ТЕКСТ #BO'SH_ISH_O'RNI: HAYDOVCHI IT xizmatlari bilan shug'ullanuvchi zamonaviy firmaga tajribali va mas'uliyatli Haydovchi ishga taklif...	ПРОСМ. 2 106 РЕП. 25	РЕАКЦ. 4 ER 7.5%
↓ 10.06 · 06:18 ТЕКСТ ISHGA TAKLIF QILAMIZ! Mebel ishlab chiqarish sexiga ishga marhamat! Mebelchi ustalar Lok-bo'yoqchi ustalar Sohaga qiziqqan...	ПРОСМ. 1 844 РЕП. 17	РЕАКЦ. 2 ER 6.6%
↓ 10.06 · 09:00 ФОТО ISHGA TAKLIF! "VODIY" choyxonasiga yigitlarni ishga taklif qilamiz. ♂ Lavozim: O'rtakashlik (xonalarga xizmat ko'rsatish) Ish...	ПРОСМ. 1 834 РЕП. 23	РЕАКЦ. 7 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

45 117

СЕЙЧАС

28 005

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-17 112

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

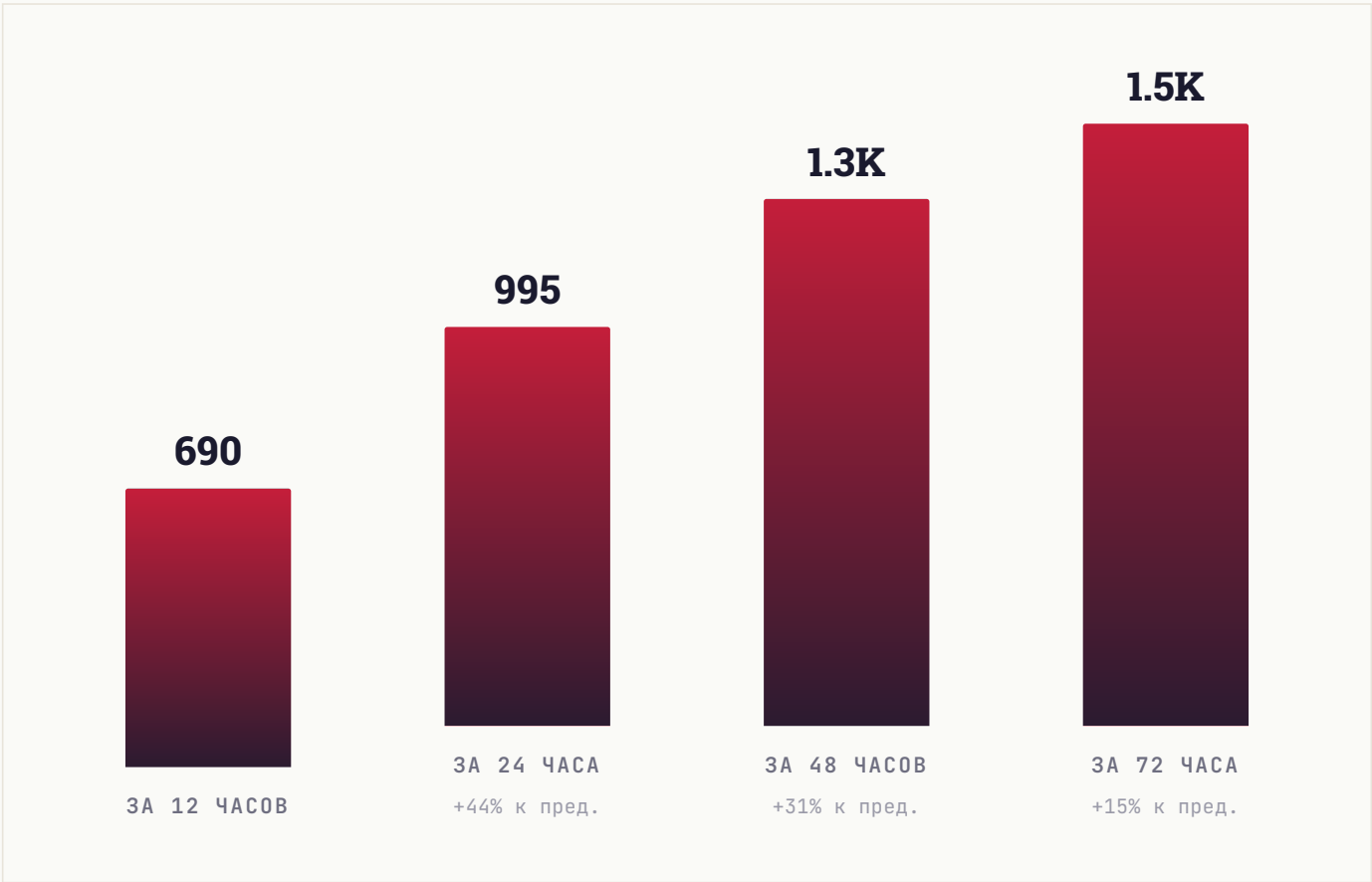
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **6 645** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	155
Октябрь 2025	0	0	1 628
Сентябрь 2025	0	0	576
Август 2025	0	0	3 176
Июль 2025	1	1	1 110

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	6 645

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
