

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Andijon Bozorida | Андижон Бозорида



@andijonbozorida

■ANDIJON BOZOR ■Uy ■Mashina ■Telefon ■Xizmatlar — barchasi
shu yerda! ■E'loningizni tez va oson joylang! ✉ Admin:
@Andijonbozoradmin

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
112 309	1.0%	631
18.06.2026 ⁺²⁸²⁸⁰ за месяц	за сутки ^{0.4%}	рекл. охват ⁴⁹³ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ANDIJONBOZORIDA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 112 309 —	👁️ охват подписчиков 0.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 631 медиана 591 · 29 дней	📅 постов/день 22.1 ~155 в неделю
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 453 реакц., 2 945 реп., 0 комм.	📄 длина поста 349 зн. медиана 351 · 29 дней	★ постов в анализе 662 29 дней
📈 рекл. охват 493 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28280 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 дня создан 14.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Andijon Bozorida | Андижон Бозорида» — 112 309 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 631 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 155 постов в неделю (~22 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -7.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 662 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (567/662 постов).
- 03 Средняя длина поста — 349 знаков (медиана 351).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 355 у худших) — среди 662 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 19:42 ФОТО 👤 Қурбон хайит байрами барчангизга муборак бўлсин ҚАДРДОНЛАРИМ 👤 Яқинларни биринчи бўлиб табрикланг👤 Эълон жойлаш учун...	ПРОСМ. 2 207 РЕП. 40	РЕАКЦ. — ER 2.0%
№2 30.05 · 04:34 ФОТО #Ховли уй сотилади 👤 7 сотих, 3 хона яшашга тайёр 👤 Газ сув свет бор 👤 Хужжатлари жойида 👤 Акфа ромлар ўрнатилган 👤 Нархи 27.000\$ ками бор...	ПРОСМ. 1 743 РЕП. 12	РЕАКЦ. 3 ER 1.6%
№3 21.05 · 19:36 ФОТО 👤 Жума айёми муборак бўлсин. Азиз диндошим муборак Жуманинг файзи барокати сизга бўлсин. Энг яқин инсоним кириб келган Жума куни муборак...	ПРОСМ. 1 610 РЕП. 23	РЕАКЦ. 2 ER 1.4%

Nº4 04.06 · 19:01 ФОТО Жума айёми муборак бўлсин. Азиз диндошим муборак Жуманинг файзи барокати сизга бўлсин. Энг яқин инсоним кириб келган Жума куни муборак...	ПРОСМ. 1 485 РЕП. 21	РЕАКЦ. 3 ER 1.3%
Nº5 28.05 · 19:02 ФОТО Жума айёми муборак бўлсин. Азиз диндошим муборак Жуманинг файзи барокати сизга бўлсин. Энг яқин инсоним кириб келган Жума куни муборак...	ПРОСМ. 1 327 РЕП. 20	РЕАКЦ. 1 ER 1.2%

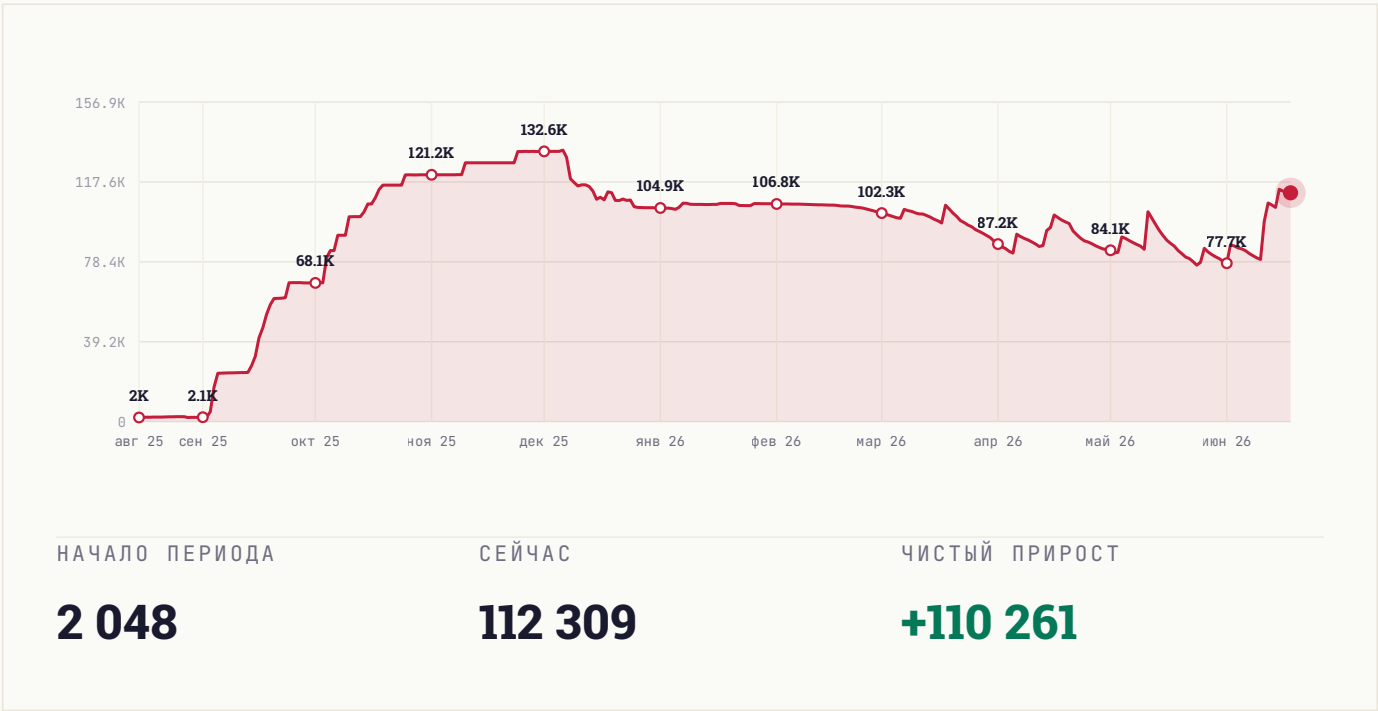
ХУДШИЕ 3

↓ 20.05 · 03:05 ФОТО #Tracker Редлайн сотилади Йили: 2024 Пробег: 59,400 км Краска: Тоза Бензин + Пропан Парог, Ҳамма нарсаси бор Техник ҳолати...	ПРОСМ. 385 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 20.05 · 03:10 ФОТО #Damas сотилади Йили: 2025 Пробег: 26,000 км Краска: Тоза Бензин + Метан Янги полик резинка ташалган Эшиклари регулировка...	ПРОСМ. 379 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 0.3%
↓ 24.05 · 03:20 ФОТО #Жентра 3-позиция сотилади Йили 2014 Пробег 206.000 км Ранги оқ Краскаси капот крыло суяги бутун Коробка зўр Шумка...	ПРОСМ. 302 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

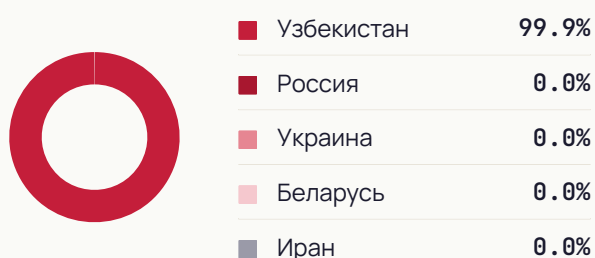
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **16** разных каналов.

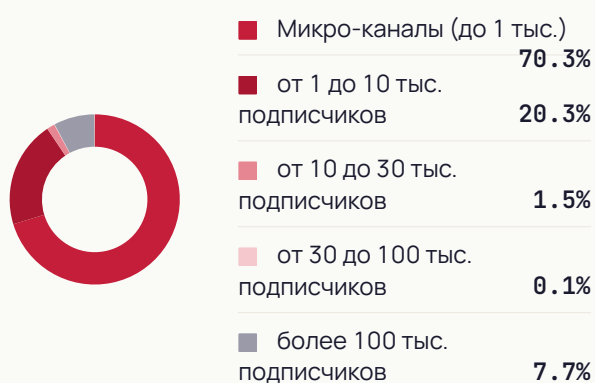
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



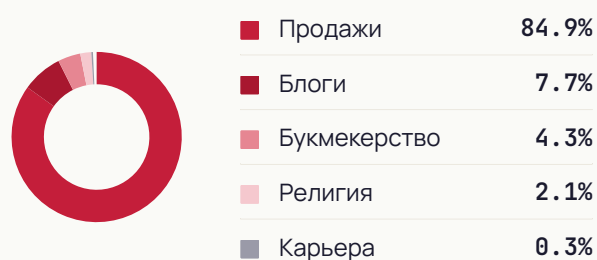
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



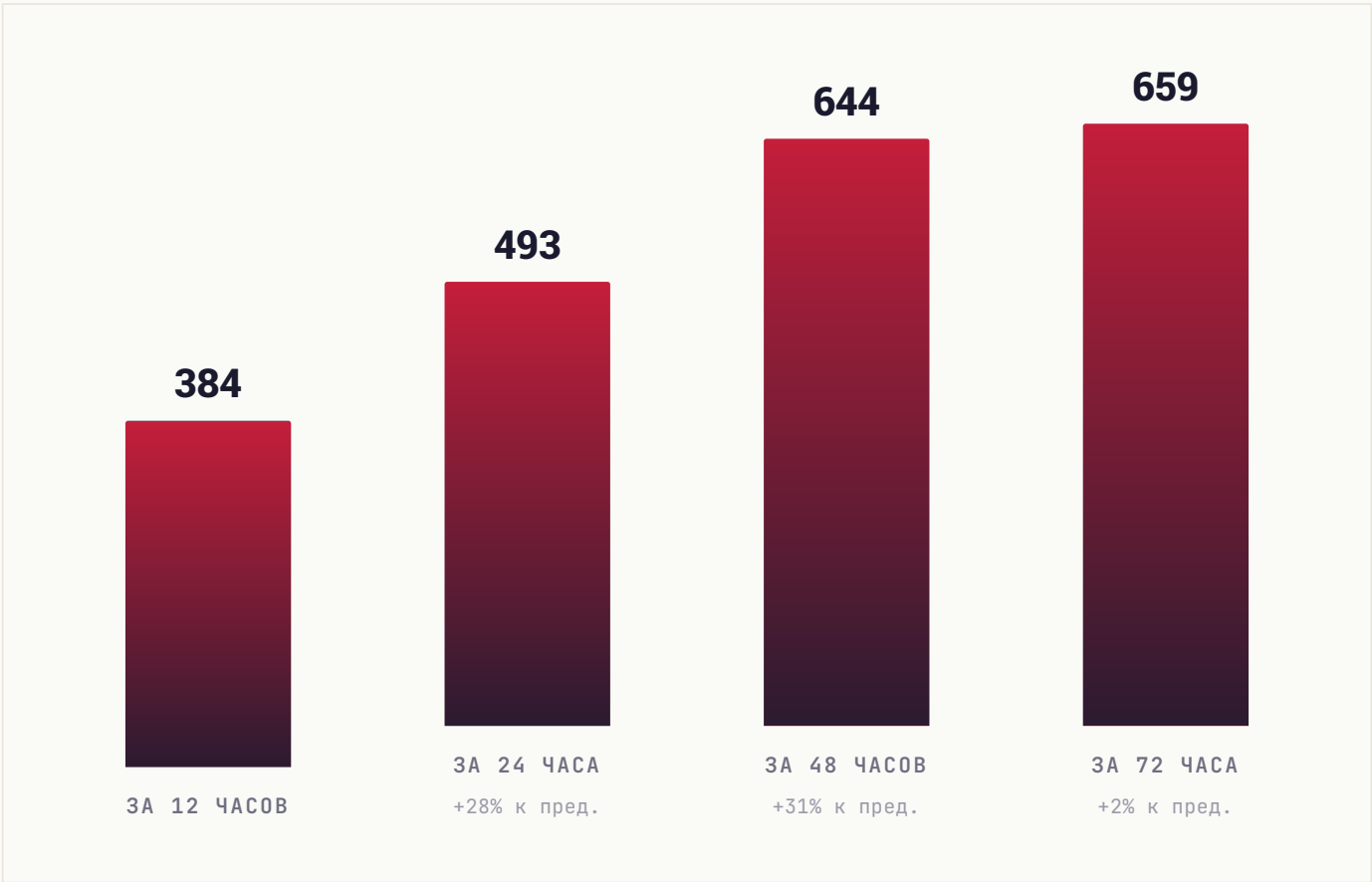
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **138 330** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	7 123
Ноябрь 2025	0	0	11 568
Октябрь 2025	0	0	53 080
Сентябрь 2025	1	1	66 153
Август 2025	0	0	406
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	138 330

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.56% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
