

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Andijon Telefon Bozori Xolis



@andijon_telefon_bozorim_xolis

Andijonning telegramdagi Telefon Bozoriga xush kelibsiz. Telefon, gadget, notebook sotishiz mumkin Ish vaqtimiz: 24/7 E'lon berish Pullik E'lon berish uchun ..

ПОДПИСЧИКИ

7 464

-2088 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

809

рекл. охват 162/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 464 —	👁️ охват подписчиков 10.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 809 медиана 769 · 23 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.4 всего 2 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 длина поста 320 зн. медиана 328 · 23 дней	★ постов в анализе 5 23 дней
📈 рекл. охват 162 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2088 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 12.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Andijon Telefon Bozori Xolis» — 7 464 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 809 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **320** знаков (медиана 328).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 14:00 UZT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 551 у худших) — среди 5 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.05 · 09:55 ФОТО Сотилади ☒☒Telefon nomi:iPhone 11 ☒ Aybi bormi:yoq radnoy ☒ Hotira:64 gb ☒ Rang:Rasmda ☒Batareyka 71% radnoy ☒Imeyka qilinganmi:xa...	ПРОСМ. 1 460 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 19.6%
Nº2 30.05 · 09:08 ФОТО ☒APPLE kompaniyasi daromadlari asosan qaysi sotuvdan kelishini bilasizmi? 2025 yil uchun ☒ Iphone - 209.59 mlrd \$ ☒ Xizmatlar(icloud...	ПРОСМ. 930 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 12.5%
Nº3 04.06 · 04:26 ФОТО Сотилади ☒☒Telefon nomi: Metoo mishka klaviatura komplekt ☒ Holati:Yaxshi ☒ Aybi bormi: telda aytiladi ☒ Rang:qora ☒ Dokument...	ПРОСМ. 769 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.3%

Nº4 07.06 · 03:16 ФОТО Sotiladi ☒☒Telefon nomi: Poco f4 ☒ Aybi bormi:yoq ☒ Hotira:128 ☒ Rangi: green ☒Batareyka % (iphone bo'lsa): yaxshi ☒Imeyka...	ПРОСМ. 650 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 8.7%
Nº5 12.06 · 20:55 ФОТО ☒Elon musk dunyo tarixida birinichi trillioner бўldи ☒Bugun uning SpaceX kompaniyasi aksiyalari savdo qilindi va aksiyalar narxi...	ПРОСМ. 234 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.1%

I

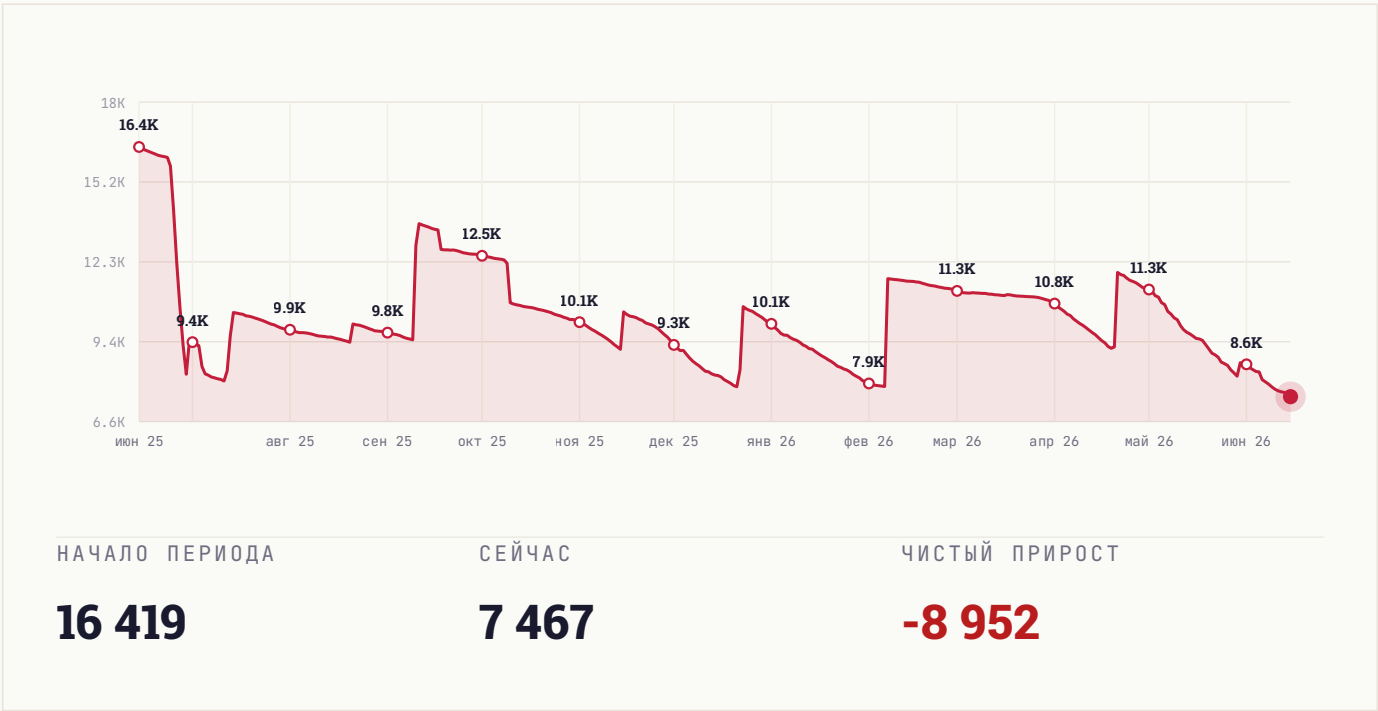
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 04:26 ФОТО Сотилади ☒☒Telefon nomi: Metoo mishka klaviatura komplekt ⚙ Holati:Yaxshi ☒ Aybi bormi: telda aytiladi ☒ Rangi:qora ☒ Dokument...	ПРОСМ. 769 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 10.3%
↓ 07.06 · 03:16 ФОТО Sotiladi ☒☒Telefon nomi: Poco f4 ☒ Aybi bormi:yoq ☒ Hotira:128 ☒ Rangi: green ☒Batareyka % (iphone bo'lsa): yaxshi ☒Imeyka...	ПРОСМ. 650 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 8.7%
↓ 12.06 · 20:55 ФОТО ☒Elon musk dunyo tarixida birinichi trillioner бўldи ☒Bugun uning SpaceX kompaniyasi aksiyalari savdo qilindi va aksiyalar narxi...	ПРОСМ. 234 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

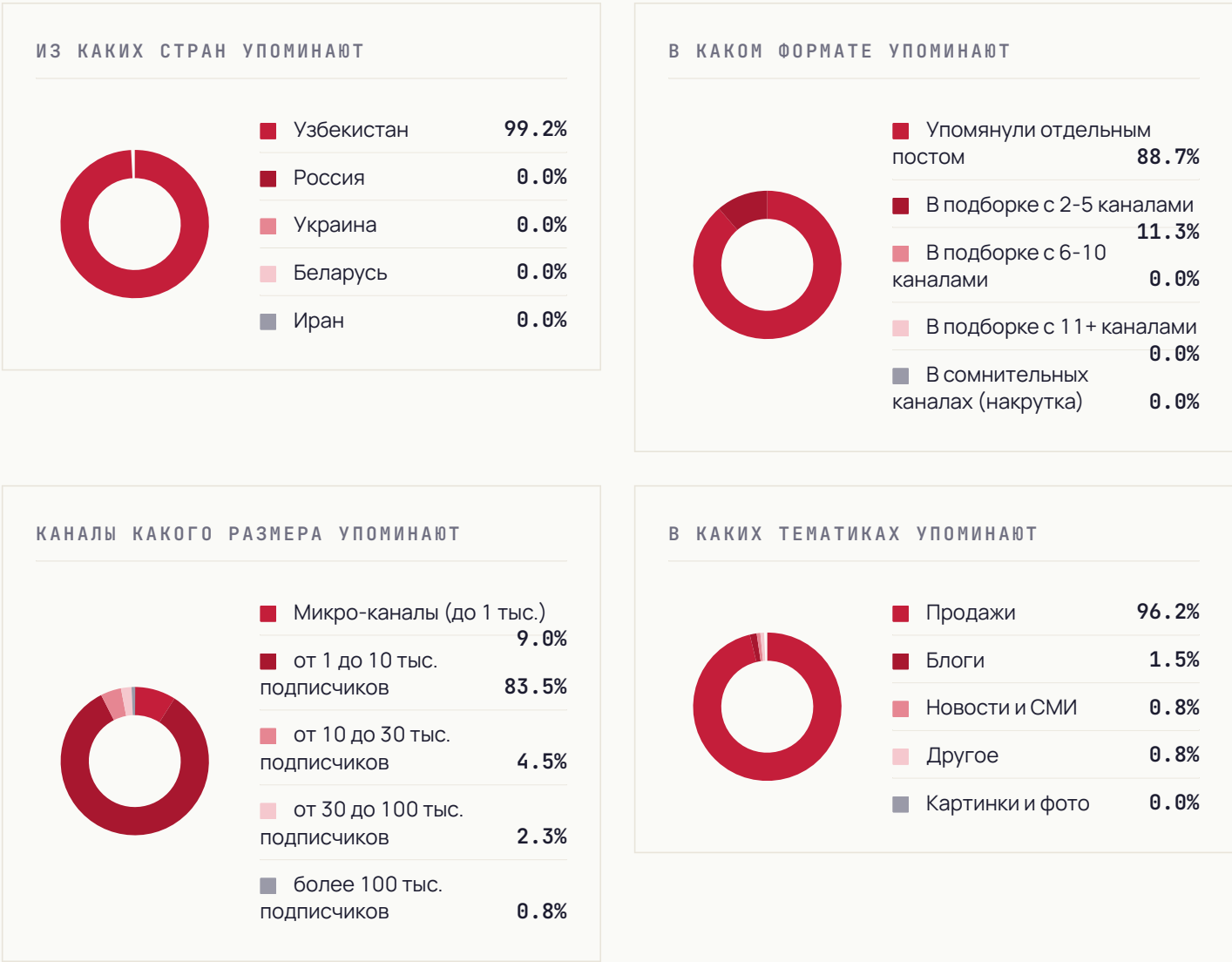
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

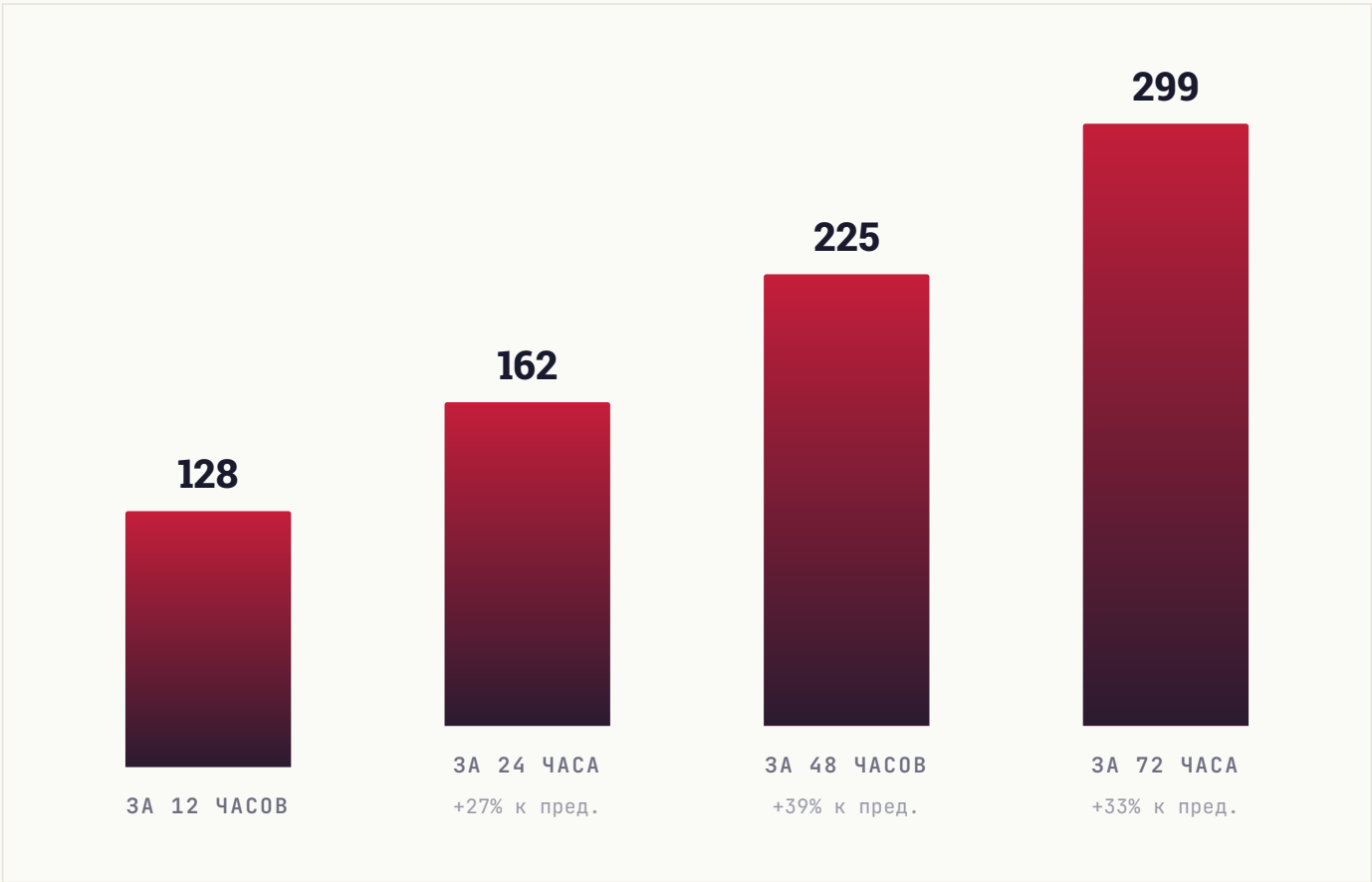
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, они привели **11 502** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	1	2 880
Ноябрь 2025	1	1	1 341
Октябрь 2025	0	0	3
Сентябрь 2025	1	1	4 166
Август 2025	15	2	655
Июль 2025	14	2	2 457

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
36	6	11 502

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
