

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Andijon | ISH BOR



@andijon_ish_kerak_ishchi

■Andijon ISH BOR Xush kelibsiz ■Kanalimizda siz o'zingizga mos ish yoki ishchilar topasiz. Reklama va e'lon berish↓↓■

@Menejar_Admin505 △Kanal qoidasi: @Ishbor_Qoidalar

ПОДПИСЧИКИ

110 371

-127 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

59

рекл. охват 24/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 110 371 —	👁️ охват подписчиков 0.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 59 медиана 43 · 29 дней	📅 постов/день 8.7 ~61 в неделю
📈 тренд 7д +1.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 195 реакц., 107 реп., 0 комм.	📄 длина поста 500 зн. медиана 420 · 29 дней	★ постов в анализе 255 29 дней
📈 рекл. охват 24 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -127 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 28 дней создан 13.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Andijon | ISH BOR» — 110 371 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 59 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (+1.6% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 255 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (180/255 постов).
- 03 Средняя длина поста — 500 знаков (медиана 420).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 53 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 29 у худших) — среди 255 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.05 · 07:02 ВИДЕО ONLINE ISHGA TAKLIF QILAMIZ — QO'SHIMCHA DAROMAD TOPMOQCHIMISIZ? Unda siz uchun qulay ONLINE ISH mavjud Ishlash...	ПРОСМ. 4 530 РЕП. 19 РЕАКЦ. — ER 4.1%
Nº2 22.05 · 10:31 ФОТО #Ишга марҳамат АГЕНТ (ЙИГИТЛАР УЧУН) Эълон Андижон шаҳар ва яқин ҳудудлар учун берилди ⚠ Шартлар Ёши 18 дан 35 гача Сим...	ПРОСМ. 57 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.1%
Nº3 12.05 · 04:38 ТЕКСТ Hudud: #Andijon shahar yangi bozor oshxonaga #Erkaklar Yosh: 18-40 qacha Oylik: kunlik 200 ming dan ☎ Tel: @Bobur_lv...	ПРОСМ. 55 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 0.0%

Nº4 14.05 · 07:52 ТЕКСТ 📍 Hudud: #Andijon 📍 #Erkaklar 📍 Yosh: 18-35 📍 Oylik: 5.000.000-8.000.000 📞 Tel: +998947141000 ⚡ 📍 Ish haqida: Sim karta sotuvi kerak...	ПРОСМ. 55 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 0.0%
Nº5 14.05 · 13:21 ТЕКСТ 📍 Hudud: #Andijon 📍 #Ayollar 📍 Yosh: 20 dan 40 yoshgacha 📍 Oylik: 1200\$dan 2100\$ gacha 📞 Tel: +998958097404 @dilol11 ⚡ 📍 Ish...	ПРОСМ. 55 РЕП. — РЕАКЦ. 16 ER 0.0%

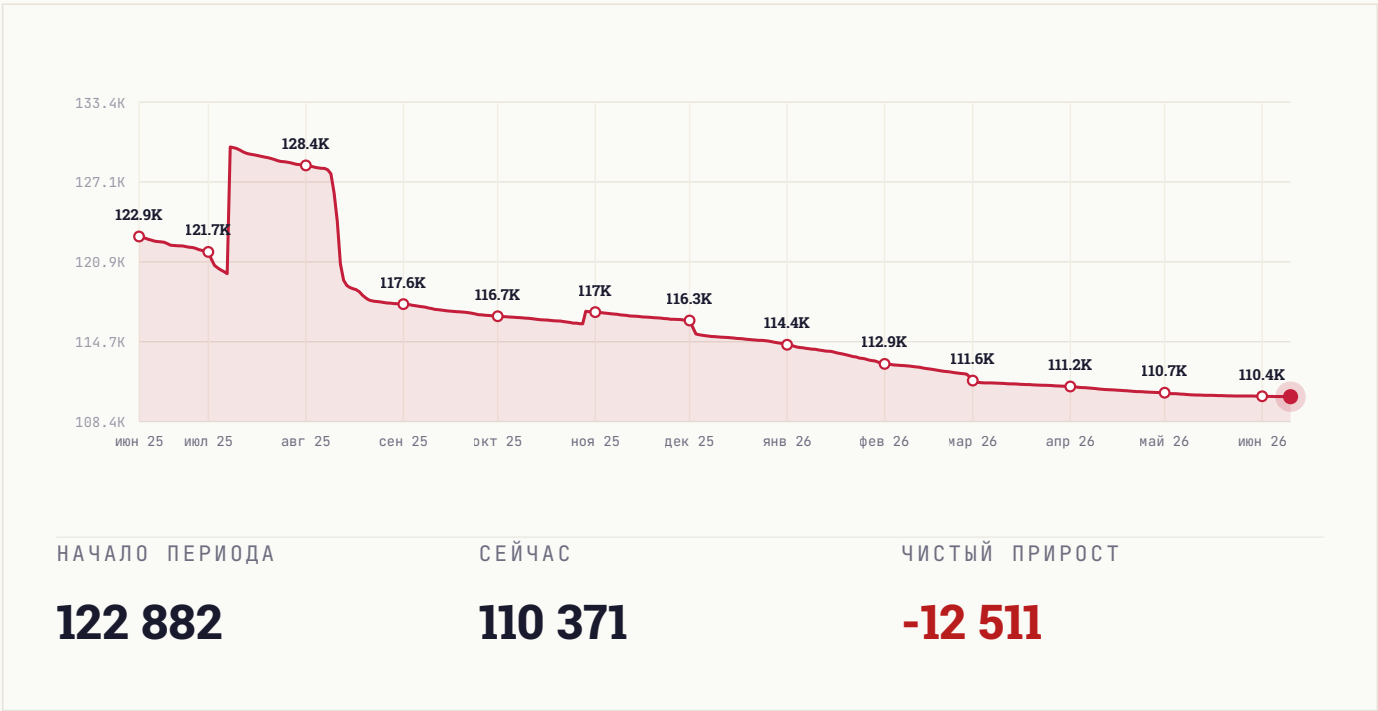
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 15:39 ТЕКСТ 📍 Hudud: #Andijon 📍 ТАЖРИБАЛИ МЕБЕЛ УСТАЛАРИ ДИҚҚАТИГА! “Зумрад Мебел” цехига буюртмалар ҳажми юқори бўлгани сабабли янги ходимлар...	ПРОСМ. 31 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 06.06 · 11:45 ТЕКСТ 📍 Hudud: #Andijon 📍 PROPER ENGLISH SCHOOL JAMOASIGA QO'SHILING! 📍 CALL CENTER OPERATOR (2-SMENA) Biz o'sishni maqsad qilgan...	ПРОСМ. 30 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 06.06 · 11:45 ТЕКСТ 📍 Hudud: #Andijon 📍 #Ayollar 📍 Yosh: 25 yoshdan boshlab 📍 Oylik: Kelishiladi 📞 Tel: +998903801436 ⚡ 📍 Ish haqida: Tarbiyachi...	ПРОСМ. 27 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

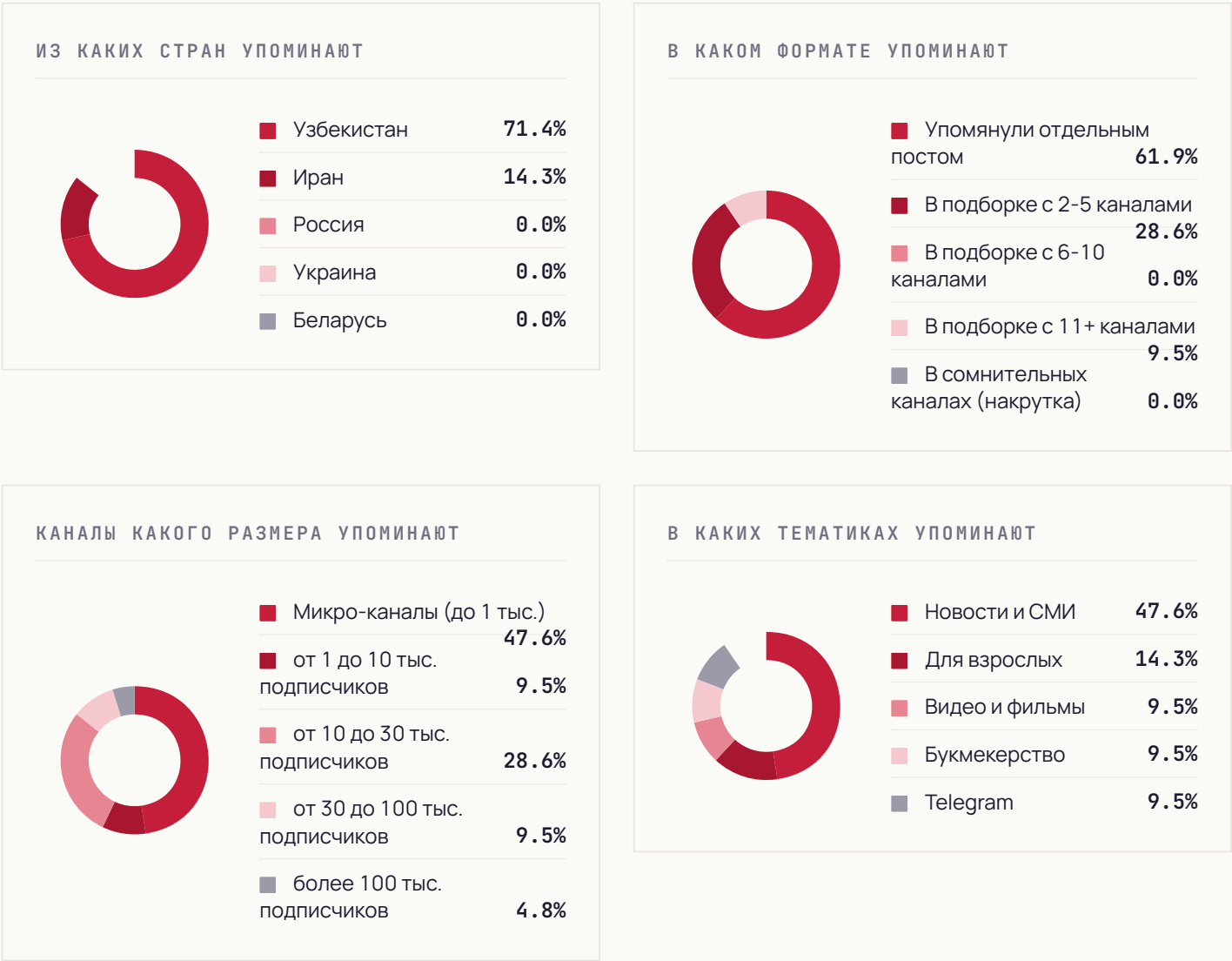
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

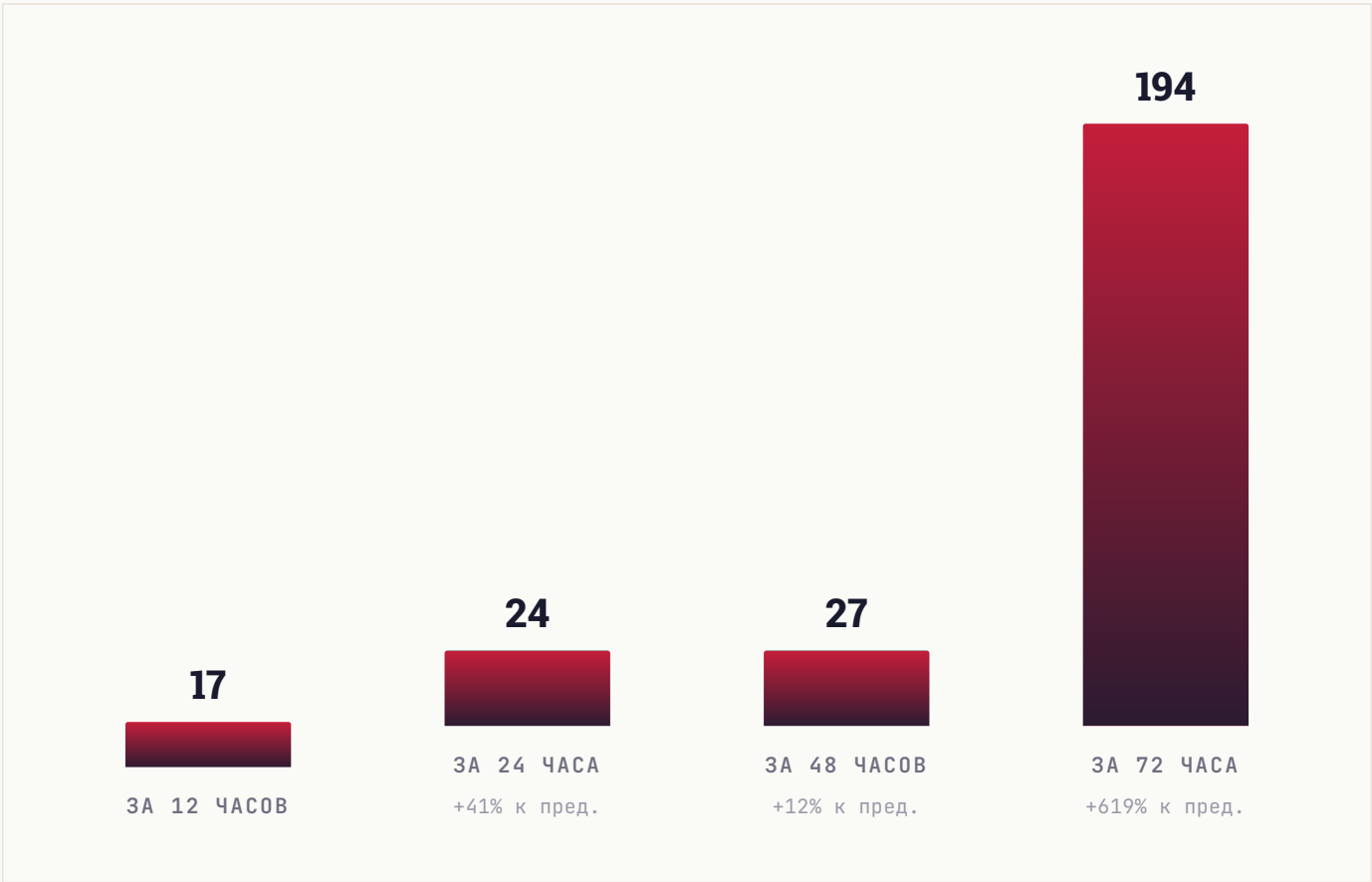
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AI Andijon ISH BOR ВЫ	110.4K
FT FORISH TUMAN HOKIMLIGI RASMIY KANAL	30.1K
NU Notcoin Uzbekistan 🇺🇵	17K
YV YOZUVLI VIDEOLAR 🇺🇵	2K
BN BAXT NURLARI 🇺🇵	1.9K
BE BEGOYIM🇺🇵	837
AK Анастасия Кобелева	808
KM Kakand Muz Rasmiy kanali🇺🇵	754
OV От Винта! ЛогиНово	592
CS Центр Степень Развития	549
\$P \$ANON price	205

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **10 868** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	979
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	9 889

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	10 868

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.05% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
