

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Anchor Lights | Vinyl Records | Label



@anchorlights

Канал музыкального лейбла и издательства Anchor Lights • Все релизы и дистрибуция на сайте: <https://anchorlights.ru/> Здесь говорим про альтернативную музыку, анонсируем виниловые релизы и музыкальные...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 877 13.10.2026 -16 за месяц	27.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ANCHORLIGHTS за сутки 13.2%	2K рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 877 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 1.8К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +22.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 32.2 всего 1 576 реакц., 601 реп., 127 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 397 зн. медиана 350 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 49 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -16 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 26 индекс цитирования · 142 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Anchor Lights | Vinyl Records | Label» — 7 877 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +22.6% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 397 знаков (медиана 350).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 49 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 17:31 ФОТО Открываем предзаказ пластинки вертушка газманова «Как Киану» (ANKRLTS095) 🚢 Готовим для вас: 🧡 200 белых пластинок 🧡 300 чёрных...	ПРОСМ. 8 720 РЕП. 166	РЕАКЦ. 49 ER 110.7%
№2 14.09 · 12:00 ФОТО Релизим винил Ploho «Ренессанс»🏰 50 красно-синих сплаттеров, 75 фиолетовых и 125 чёрных пластинок в комплекте с вкладкой и полностью...	ПРОСМ. 3 644 РЕП. 20	РЕАКЦ. 29 ER 46.3%
№3 01.10 · 12:01 ФОТО Мы издали на кассетах карнегия «maria false» 💙 Москвичи назвали свой новый альбом в честь французской шугейз-группы Maria False...	ПРОСМ. 3 196 РЕП. 23	РЕАКЦ. 38 ER 40.6%

№4 16.09 · 12:30 ФОТО 8 песен — 8 иллюстраций 🖋️ Не так давно мы открыли предзаказ пластинки Космос на потолке «Маленькая луна». Первые 50 заказавших получают...	ПРОСМ. 2 851 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 36.2%
№5 23.09 · 18:32 ВИДЕО Мужская депрессия — миф или реальность? 🤔 Сегодня вещаем про супер-группу, которая умеет сочетать экзистенциальные темы и бесконечную...	ПРОСМ. 2 569 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 32.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 14:01 ФОТО Lurve - Gambit NEW (2026, Single, Anchor Lights) «Gambit» — финальный сингл Lurve перед выходом нового альбома. История о саморазрушении и...	ПРОСМ. 1 304 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 16.6%
↓ 09.10 · 18:45 ТЕКСТ ⚡ GAMBIT ВЫШЕЛ — ВСЕМ СМОТРЕТЬ ⚡ Это первая большая совместная видеоработа лейбла Anchor Lights с нашими резидентами — группой Lurve, и...	ПРОСМ. 1 301 РЕП. 2	РЕАКЦ. 29 ER 16.5%
↓ 10.10 · 12:32 ФОТО Это прекрасно	ПРОСМ. 1 287 РЕП. 3	РЕАКЦ. 73 ER 16.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 458

СЕЙЧАС

7 877

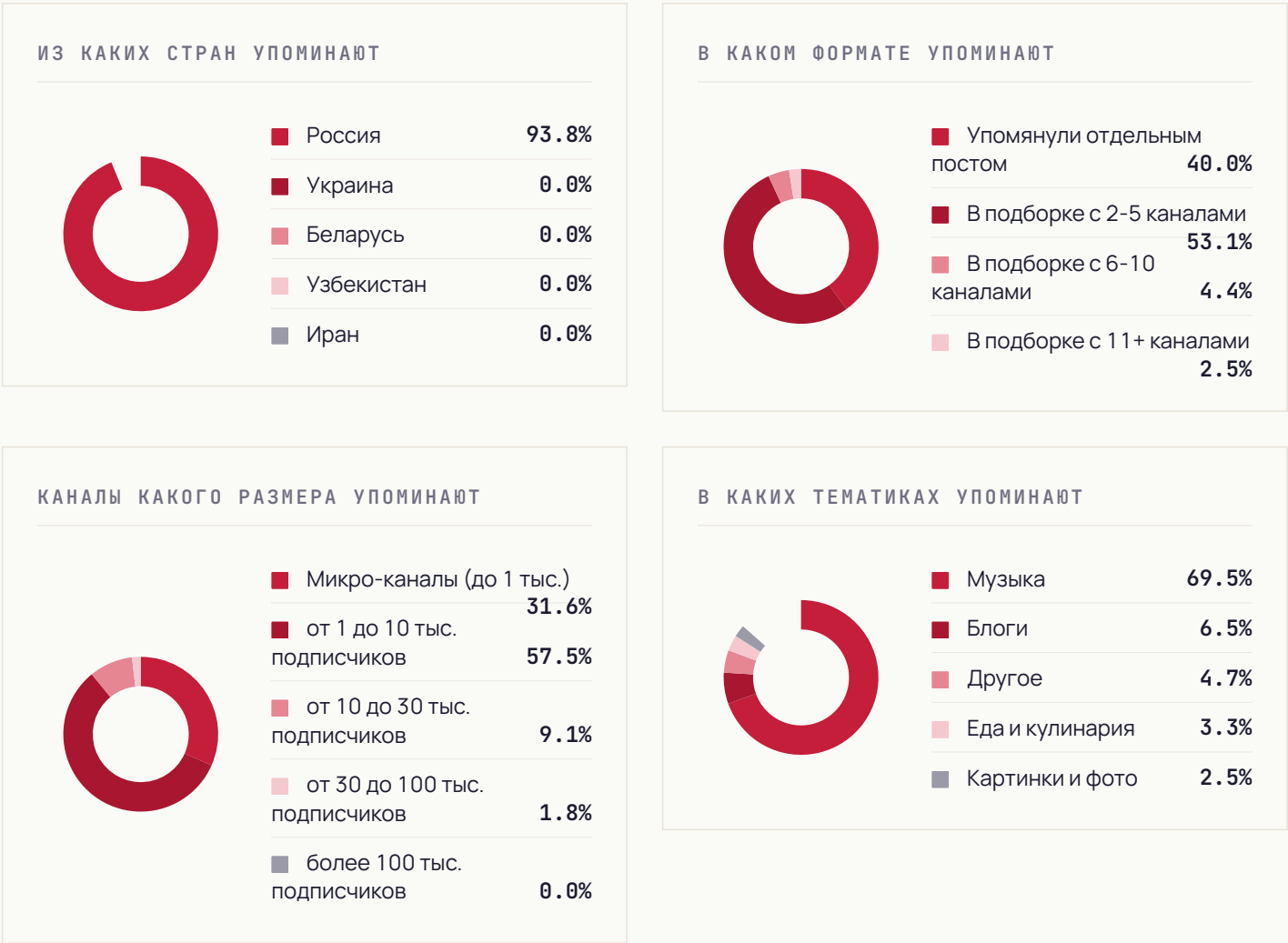
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 419

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

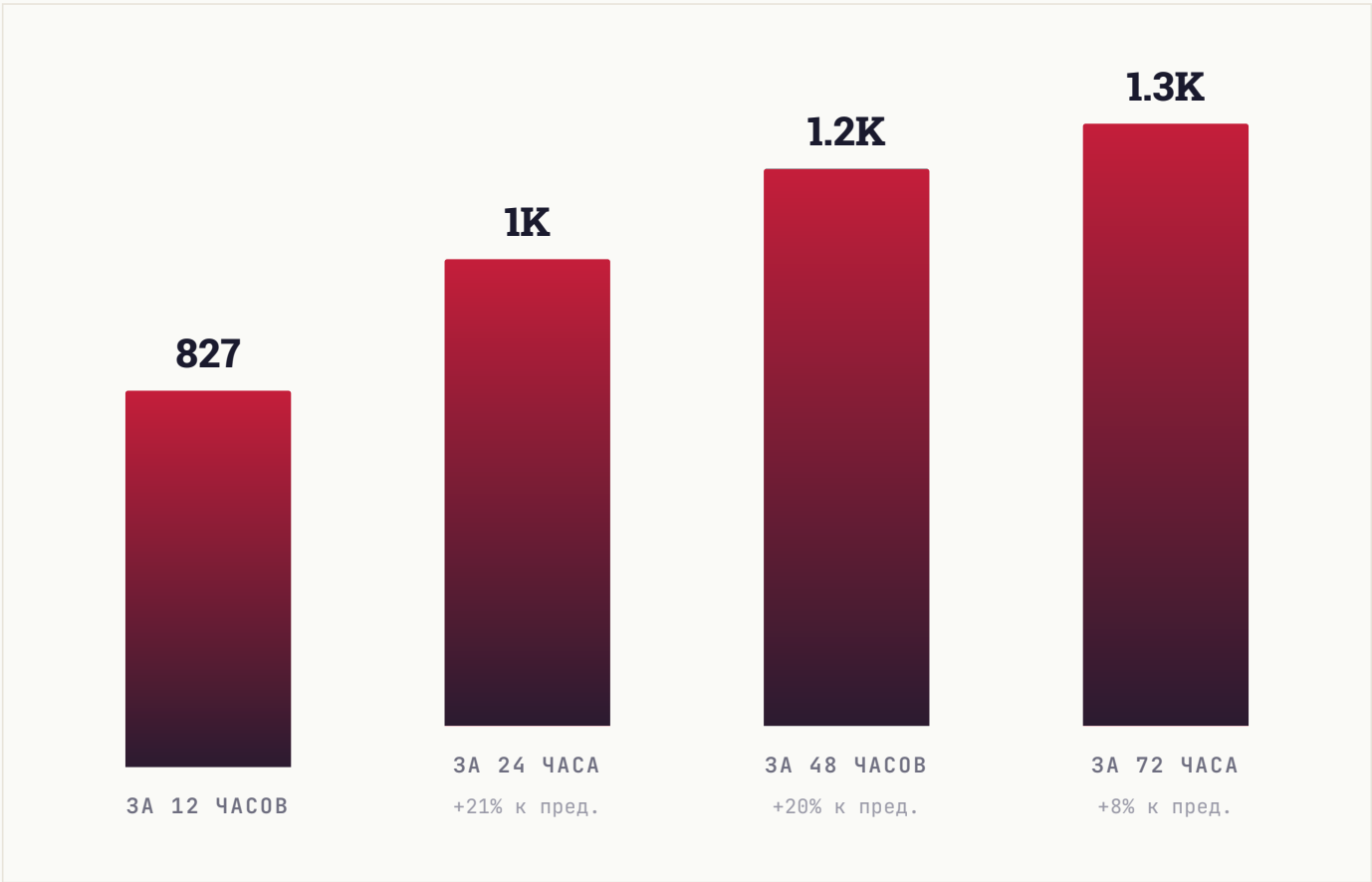
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **142** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГК Главный Концертный	10.9K
ПМ Петар Мартич в наушниках	10.6K
4П 4 Позиции Бруно	10.3K
« » «Войс» Voice Не бывший «Космополитан»	9.5K
AL Anchor Lights Vinyl Records Label ВЫ	7.9K
КМ край ми айривер т30	7K
ТС Тима слушает	4.9K
IP ICONIC PROMO	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Главный Концертный, 10.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **1 209** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	7	156
Март 2026	16	12	232
Февраль 2026	10	10	279
Январь 2026	8	8	233
Декабрь 2025	10	8	144
Ноябрь 2025	8	4	165

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
59	6	1 209

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медiana 314.7K

98K

7 877 — ваш канал

1.4M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a specific channel to the median of a group. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 98K, 7 877 (your channel), and 1.4M. A vertical line marks the median at 314.7K. The bar for 'ваш канал' is significantly shorter than the median line, indicating it is below the group's median.

Category	Value
Median (медiana)	314.7K
Your Channel (ваш канал)	7 877
Channel A (leftmost bar)	98K
Channel B (rightmost bar)	1.4M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
