

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АНЧА БАРАНОВА



@anchabaranova

👩‍🔬 Д-р биол. наук, профессор 🔥 Новости мировой медицины 💊
Учу разбираться в лекарствах, витаминах, БАД Сотрудничество
mk@medspeaker.ru Регистрация в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

35 053

+238 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки 13.2%

ОХВАТ/ПОСТ

8.9K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 053 —	👁️ охват подписчиков 25.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.9K медиана 8.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.2 за период
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 219.6 всего 20 640 реакц., 7 325 реп., 4 908 комм.	📄 длина поста 572 зн. медиана 511 · 29 дней	☆ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +238 за последний месяц	📄 цитируемость 112 индекс цитирования · 620 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 19.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АНЧА БАРАНОВА» — 35 053 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -6.4% к неделе 29 июня — 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (63/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 572 знаков (медиана 511).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.5K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 18:13 ТЕКСТ Подоспели первые результаты запрета использования соц сетей австралийскими детьми. Напомним, запрет был введен полгода назад. Планку...	ПРОСМ. 49 400 РЕП. 582	РЕАКЦ. 423 ER 140.9%
№2 21.06 · 03:35 ФОТО По вирусу Эбола: ♦ 915 подтвержденных случаев; 896 из них в ДРК и 19 в Уганде. ♦ 234 погибших, из них двое в Уганде. ♦ не менее 88...	ПРОСМ. 34 486 РЕП. 84	РЕАКЦ. 167 ER 98.4%
№3 26.06 · 00:58 ВИДЕО Слыхали про такое? Это популярная детская игра «Прихлопни крота». По английски "Whack-A-Mole" Этим же термином можно обозначить и...	ПРОСМ. 10 612 РЕП. 42	РЕАКЦ. 274 ER 30.3%

Nº4 14.07 · 19:22 ФОТО Вот так в США развивается вспышка «взрывного» поноса. 1645 подтвержденных случаев инфекции одноклеточным «тропическим» паразитом...	ПРОСМ. 10 500 РЕП. 215 РЕАКЦ. 206 ER 30.0%
Nº5 25.06 · 05:02 ТЕКСТ В Лас-Вегасе грандиозный скандал с «откатами» в медицине обработки ран и лечении с помощью аллогraftов (в основном, такое случается с...	ПРОСМ. 10 418 РЕП. 37 РЕАКЦ. 200 ER 29.7%

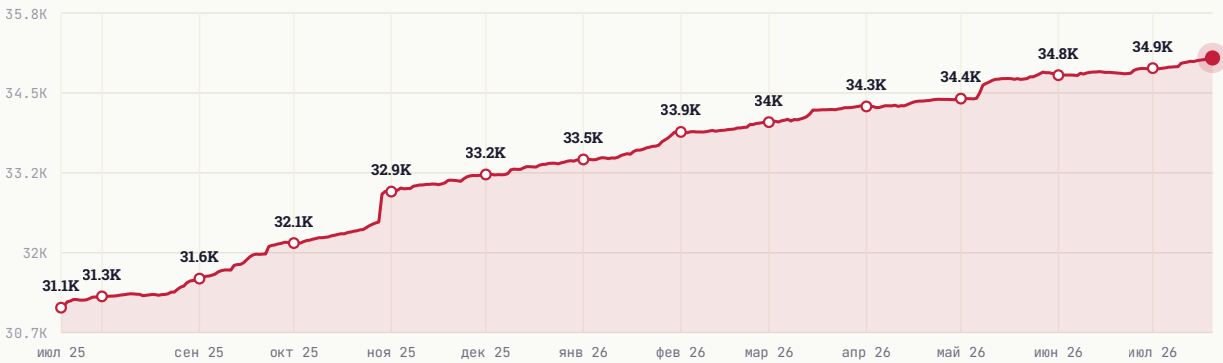
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 14:18 ТЕКСТ https://youtube.com/live/IQXvF21A2LU	ПРОСМ. 6 709 РЕП. 14 РЕАКЦ. 89 ER 19.1%
↓ 16.07 · 21:56 ТЕКСТ Из больницы в Уганде только что выписался последний пациент, из заболевших эбой. Это знаменует начало 42-дневного периода, после...	ПРОСМ. 6 166 РЕП. 27 РЕАКЦ. 238 ER 17.6%
↓ 17.07 · 08:03 ФОТО Витамины отлично умеют проникать через гематозэнцефалический барьер и прямо в мозг. На то они и витамины. Сам-то наш организм витамины...	ПРОСМ. 5 719 РЕП. 76 РЕАКЦ. 372 ER 16.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 112

СЕЙЧАС

35 053

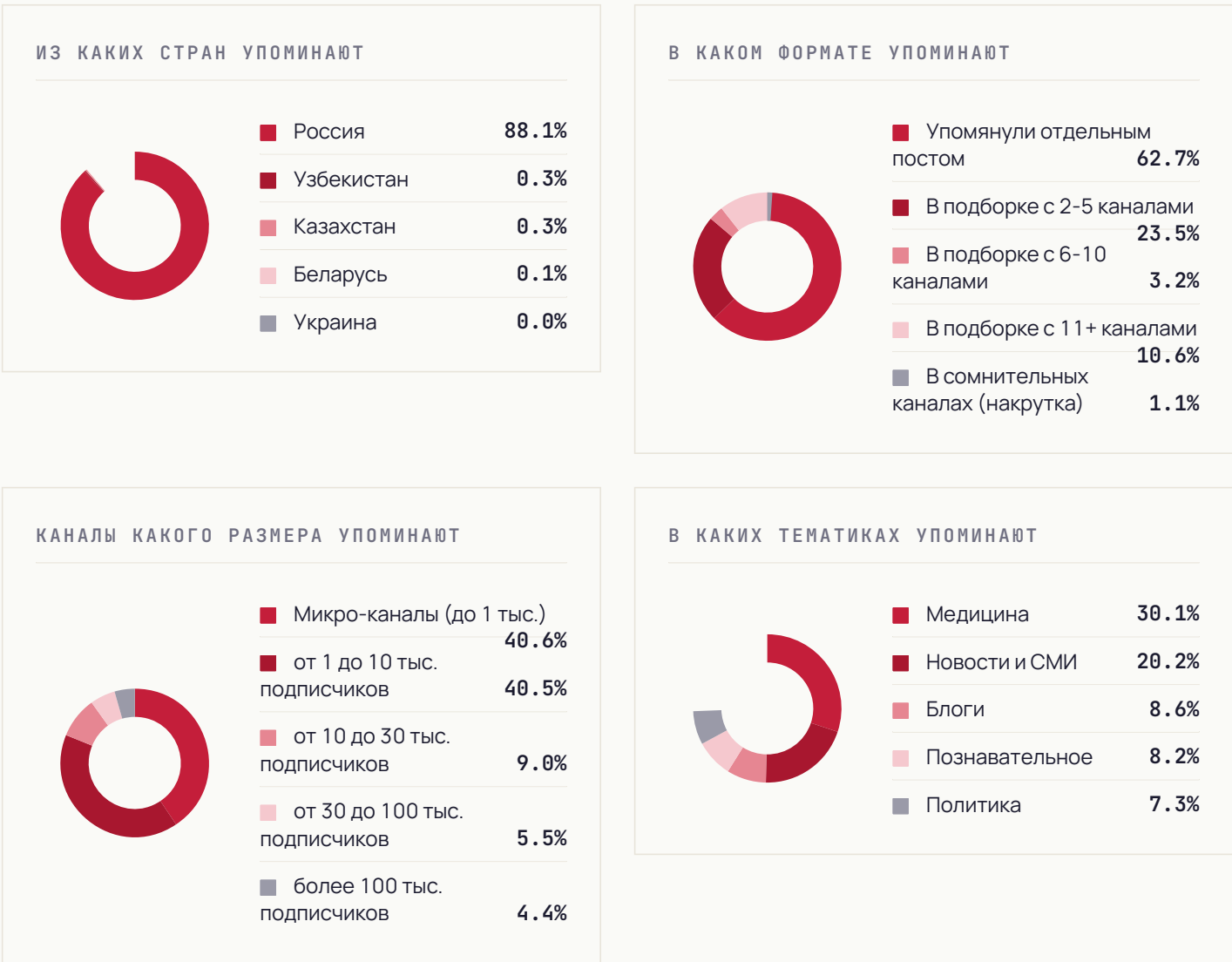
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 941

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

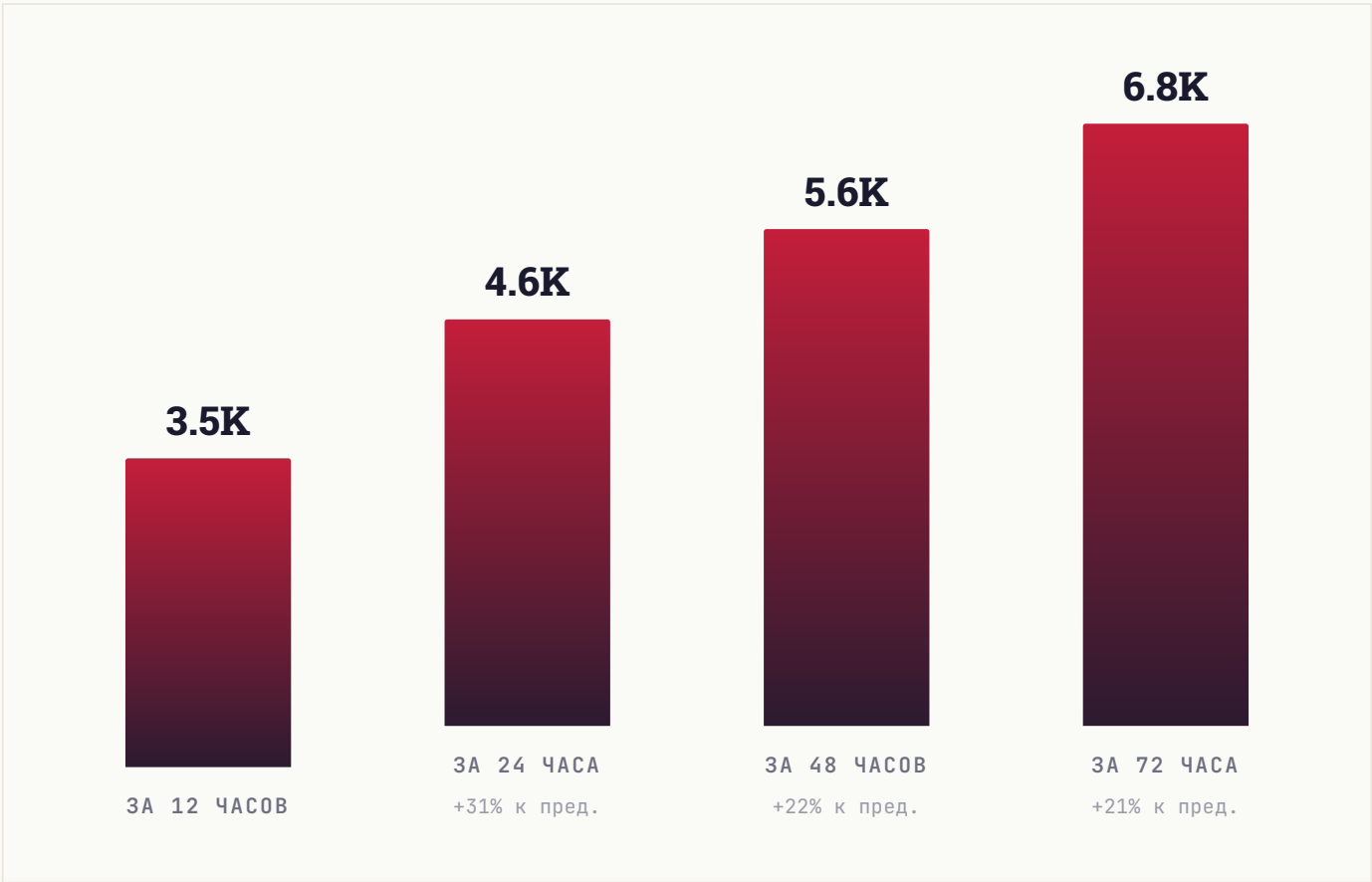
Индекс цитирования **112** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **620** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩹 Surgery 🩸 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
AP АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табobati 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
AB АНЧА БАРАНОВА ВЫ	35.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **92**, они привели **2 825** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	20	18	467
Декабрь 2025	11	11	297
Ноябрь 2025	9	9	302
Октябрь 2025	23	23	824
Сентябрь 2025	10	8	594
Август 2025	19	19	341

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
92	6	2 825

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
