

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ANATOMY FACT



@anatomyfact

Научно — познавательный контент из области медицины в удобном формате 🧬📖 Реклама/Связь — @advert_ad

ПОДПИСЧИКИ

3 646

+228 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

221

рекл. охват **78/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 646 —	👁️ охват поста 6.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 221 медиана 234 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -19.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.6 всего 307 реакц., 109 реп., 0 комм.	📄 длина поста 430 зн. медиана 433 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 78 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +228 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 13.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ANATOMY FACT» — 3 646 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 221 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -19.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 430 знаков (медиана 433).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (288 в среднем у топа vs 167 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 17:31 ФОТО Безопасной дозы алкоголя не существует — рак может вызывать даже одна бутылка пива Любая порция спиртного повышает риск развития...	ПРОСМ. 292 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 8.0%
№2 04.09 · 17:38 ФОТО РПП — это болезнь, а не «слабая воля» ➡ Расстройство пищевого поведения — это тяжелое психическое заболевание, где еда становится лишь...	ПРОСМ. 287 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 7.9%
№3 04.09 · 04:10 ФОТО 4 чашки кофе в день делают сон более эффективным Исследование почти 500 тыс. человек показало: употребление 4 чашек кофе в день...	ПРОСМ. 286 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 7.8%

№4 03.09 · 15:18 ФОТО 🧠 «Кокаин с ментолом» — средство от кашля В инструкции указано: по одной пастилке каждые два часа. ANATOMY FACT 🧬	ПРОСМ. 284 РЕП. 8	РЕАКЦ. 12 ER 7.8%
№5 19.09 · 08:34 ФОТО 🧠 Мозг чаще добавляет, хотя иногда лучше убрать В эксперименте с Lego участникам нужно было сделать платформу на одном кубике устойчивой...	ПРОСМ. 278 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 7.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 11:16 ВИДЕО 🧠 Почему нервы восстанавливаются так долго? Когда периферический нерв повреждён, он может отрасти заново — но очень медленно. Скорость...	ПРОСМ. 190 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 5.2%
↓ 27.09 · 18:55 ФОТО 🧠 Редактор The Guardian заявила, что Reels негативно влияют на мозг Работая удалённо, она настолько увлеклась просмотром коротких видео...	ПРОСМ. 177 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 4.9%
↓ 29.09 · 15:09 ФОТО 🥔 Проросший картофель — скрытая опасность Не все знают, что обычный картофель может стать ядовитым! Ростки и мягкие бока — это серьёзный...	ПРОСМ. 135 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

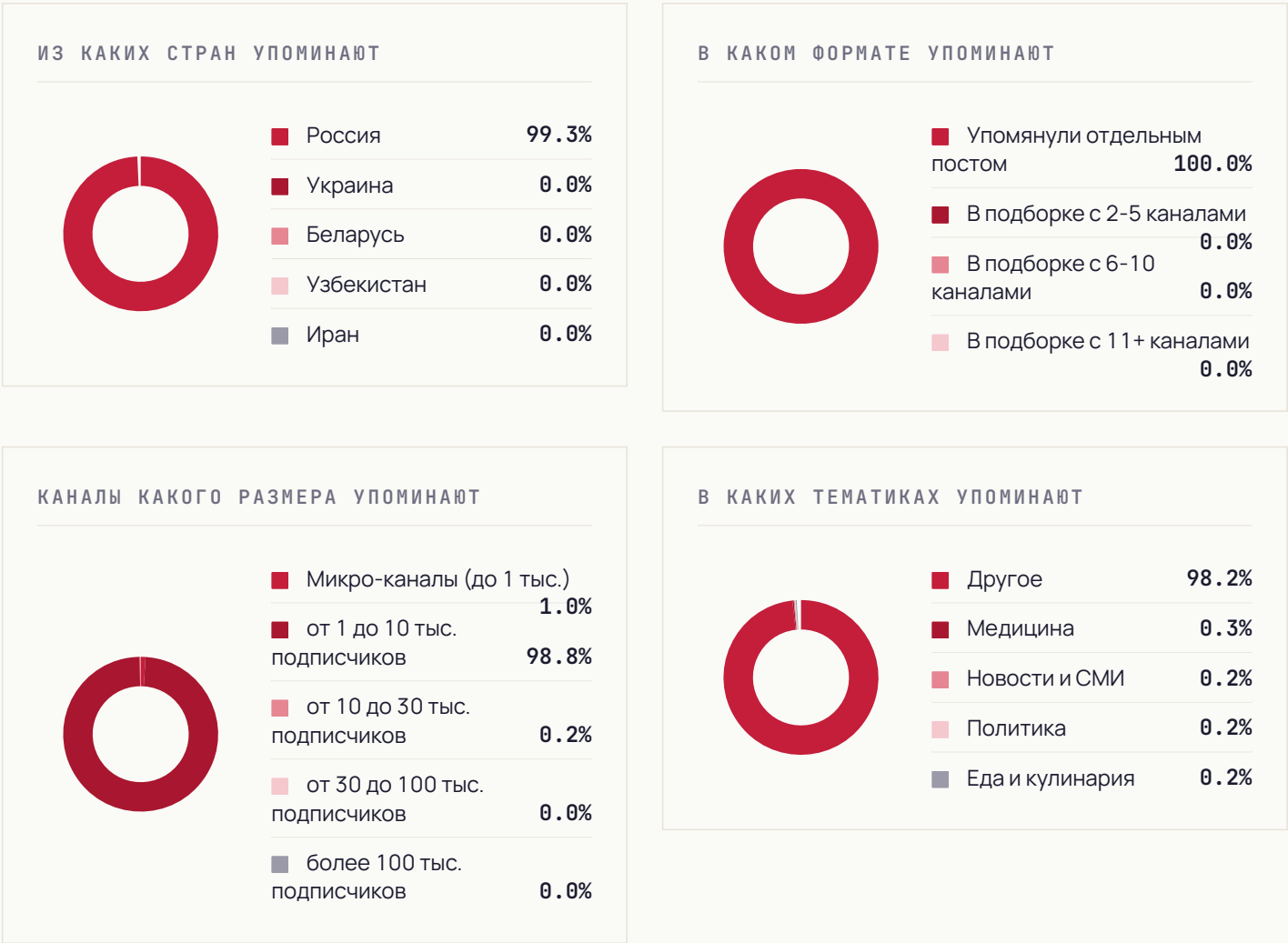


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 822	3 646	-176

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

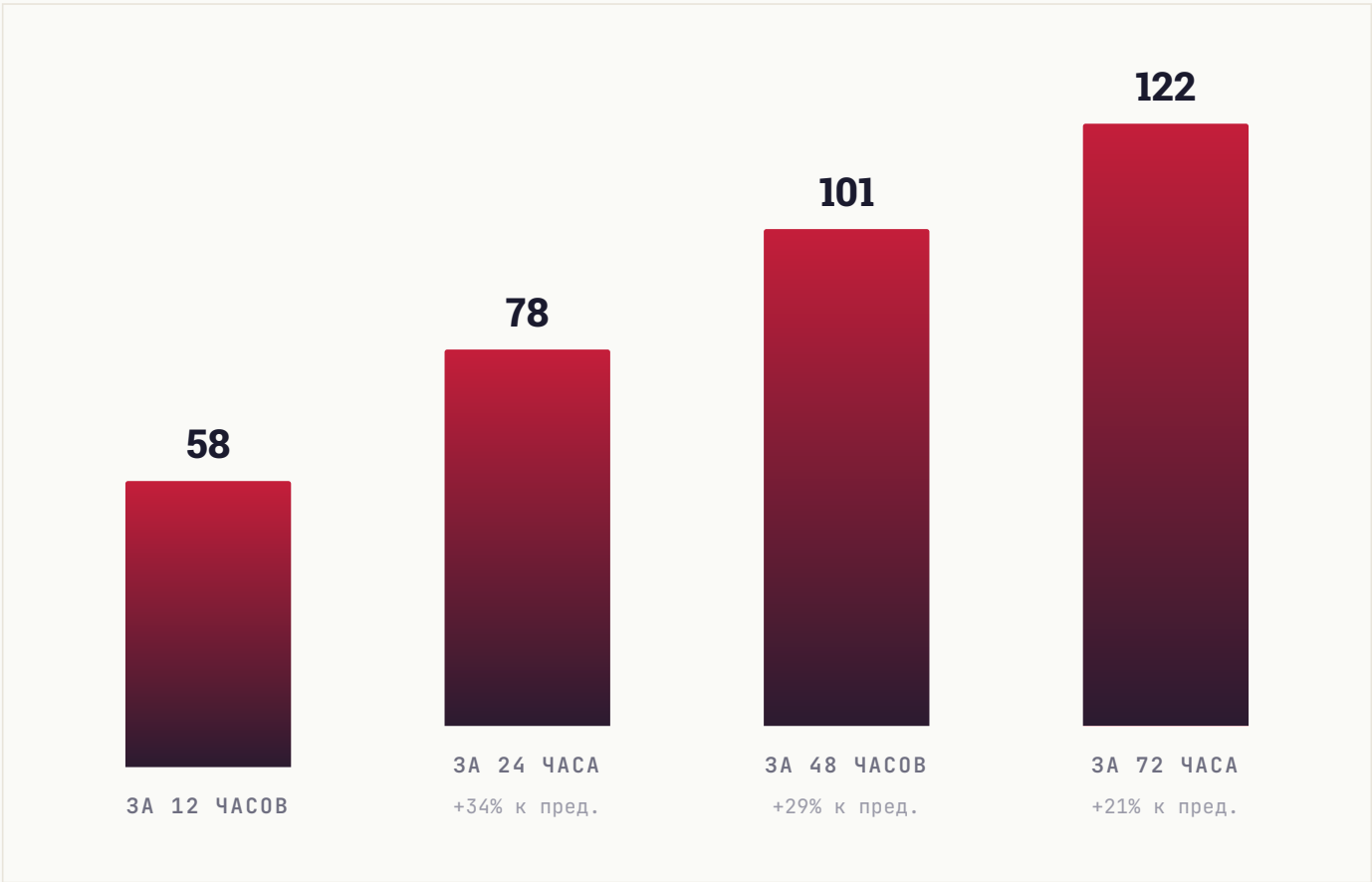
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ф+ Фельдшер +	10.3K
КА Кардиология	10.2K
РД Российское долголетие	6.3K
АФ ANATOMY FACT ВЫ	3.6K
ГВ ГОМЕОПАТИЯ+ Воробьёва Наталия	2.4K
АХ Арина Харченко: по ту сторону педиатрии	925
ВБ Внутри белого халата 18+🦴	544
MU Medical University	433
КД Кабинет доктора Калюжного	413

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 181** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	646
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	0	0	96
Январь 2026	0	0	178
Декабрь 2025	0	0	80
Ноябрь 2025	0	0	147

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 181

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

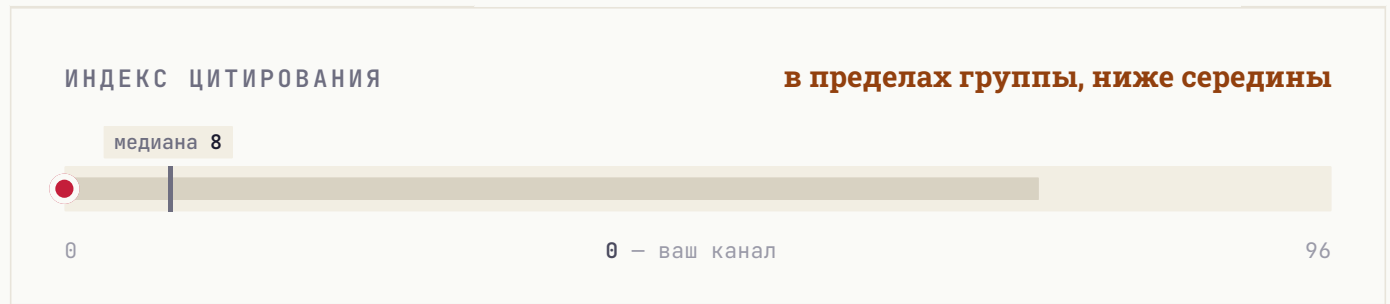
Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «**Медицина**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 145 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
