

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Анатомия

человека



@anatomya_human

Образовательное сообщество. MAX: <https://max.ru/anatomyia>
ВКонтакте: <https://vk.com/anatomyia> Заказать рекламу: https://t.me/rek_web Теги: анатомия, физиология, наука, биология, болезни,...

ПОДПИСЧИКИ

17 311

+347 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **551/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 311 —	👁️ охват поста 7.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 24 дней	📅 постов/нед. 9.8 за период
📈 тренд 7д -18.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.0 всего 341 реакц., 227 реп., 0 комм.	📄 длина поста 337 зн. медиана 165 · 24 дней	★ постов в анализе 34 24 дней
📈 рекл. охват 551 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +347 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 08.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анатомия человека» — 17 311 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -18.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 165).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 34 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 17:05 ФОТО Половая система	ПРОСМ. 1 949 РЕП. 17	РЕАКЦ. 13 ER 11.3%
№2 28.08 · 14:02 ФОТО Фасции пояса верхней конечности: ● дельтовидная; ● надостная; ● подостная; ● подлопаточная; ● подмышечная.	ПРОСМ. 1 754 РЕП. 9	РЕАКЦ. 20 ER 10.1%
№3 23.08 · 10:05 ФОТО 🌟 Матка, uterus (metra) Представляет собой непарный полый гладко-мышечный орган, расположенный в полости малого таза, на одинаковом...	ПРОСМ. 1 742 РЕП. 16	РЕАКЦ. 17 ER 10.1%

№4 19.08 · 08:24 ФОТО 🌟 Яичники Яичник, ovarium, — парный орган, женская половая железа, в которой происходит образование и созревание яйцеклеток. Яичник...	ПРОСМ. 1 695 РЕП. 14	РЕАКЦ. 11 ER 9.8%
№5 17.08 · 11:04 ФОТО 🌟 Женская половая система К женским половым органам, organa genitalia feminina, относятся: ◯ яичники, ovaria; ◯ маточные трубы, tubae...	ПРОСМ. 1 690 РЕП. 12	РЕАКЦ. 12 ER 9.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 13:19 ФОТО Возрастная спортивная морфология	ПРОСМ. 1 138 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 6.6%
↓ 27.08 · 14:50 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 043 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 6.0%
↓ 07.09 · 08:13 ФОТО 🌟 Общее строение кожи Кожа - многофункциональный орган, который покрывает организм человека и служит границей, отделяющей его от внешней...	ПРОСМ. 874 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 949

СЕЙЧАС

17 311

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 362

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

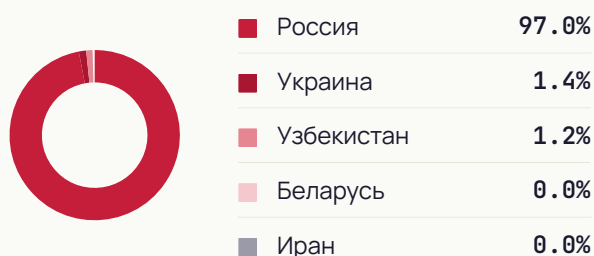
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **80** разных каналов.

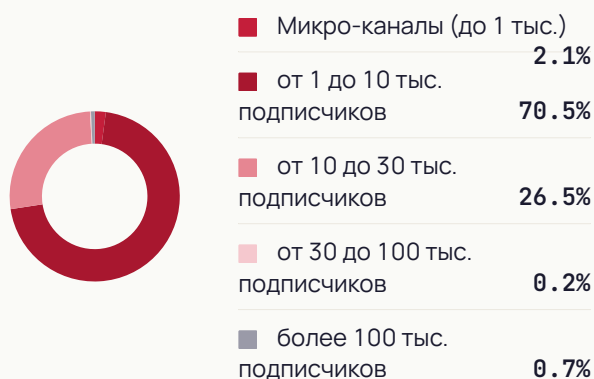
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



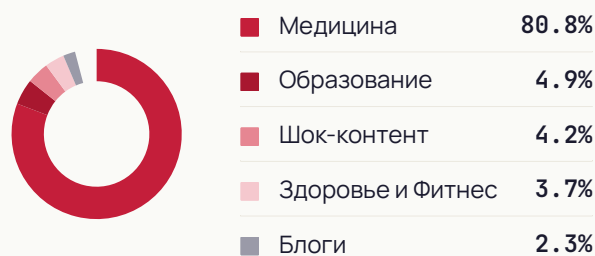
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



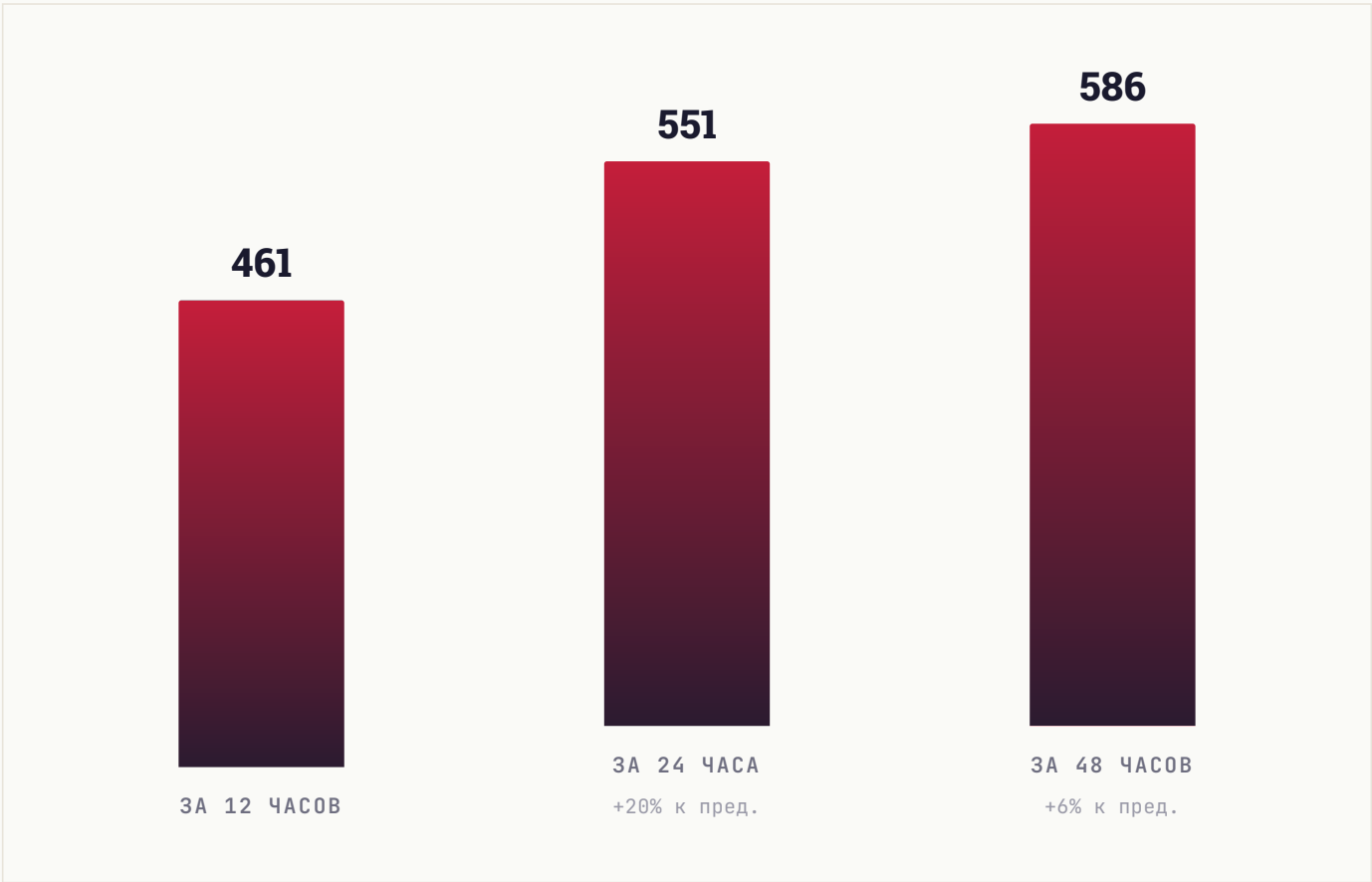
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АИ Анатомия и физиология человека	20.3K
АЧ Анатомия человека ВЫ	17.3K
АВ Анатомия в картинках	16.1K
АИ Анатомия и топография	12.6K
УН Учусь на врача	11.2K
МЕ Медицина	11K
НИ Неврология и психиатрия	10.3K
КА Кардиология	10.2K
PR ПроБолезни	8.7K
БИ Биология	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Анатомия и физиология человека, 20.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Медицина» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 154 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
