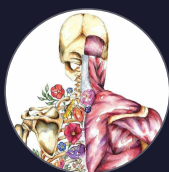


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Анатомия в картинках



@anatomy_jpg

Образовательное сообщество по анатомии. MAX: https://max.ru/anatomy_jpg ВКонтакте: https://vk.com/anatomy_jpg Заказать рекламу: https://t.me/rek_web Теги: анатомия, физиология, гистология,...

ПОДПИСЧИКИ

16 118

+161 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **539/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 118 —	👁️ охват поста 8.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -1.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.4 всего 309 реакц., 216 реп., 0 комм.	📄 длина поста 130 зн. медиана 45 · 28 дней	⭐ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 539 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +161 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 28.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анатомия в картинках» — 16 118 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-1.3% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 130 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 11:02 ФОТО Фасции шеи, вид спереди	ПРОСМ. 2 009 РЕП. 10	РЕАКЦ. 13 ER 12.5%
№2 25.08 · 11:08 ФОТО Собственные (аутохтонные) мышцы спины	ПРОСМ. 1 942 РЕП. 9	РЕАКЦ. 6 ER 12.0%
№3 18.08 · 08:06 ФОТО Негативные факторы, влияющие на работу головного мозга. Расстройства и нарушения	ПРОСМ. 1 873 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 11.6%

№4

19.08 · 08:23

ФОТО

Схемы. Фасции и клетчаточные пространства шеи

ПРОСМ.

1 812

РЕАКЦ.

13

РЕП.

10

ER

11.2%

№5

27.08 · 02:03

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

1 741

РЕАКЦ.

10

РЕП.

1

ER

10.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

02.09 · 02:12

ФОТО

Части диафрагмы (вид снизу)

ПРОСМ.

1 061

РЕАКЦ.

12

РЕП.

6

ER

6.6%

↓

03.09 · 18:07

ФОТО

Мышцы верхней конечности и груди

ПРОСМ.

999

РЕАКЦ.

4

РЕП.

2

ER

6.2%

↓

04.09 · 02:00

ФОТО

Пластинки шейной фасции

ПРОСМ.

972

РЕАКЦ.

4

РЕП.

3

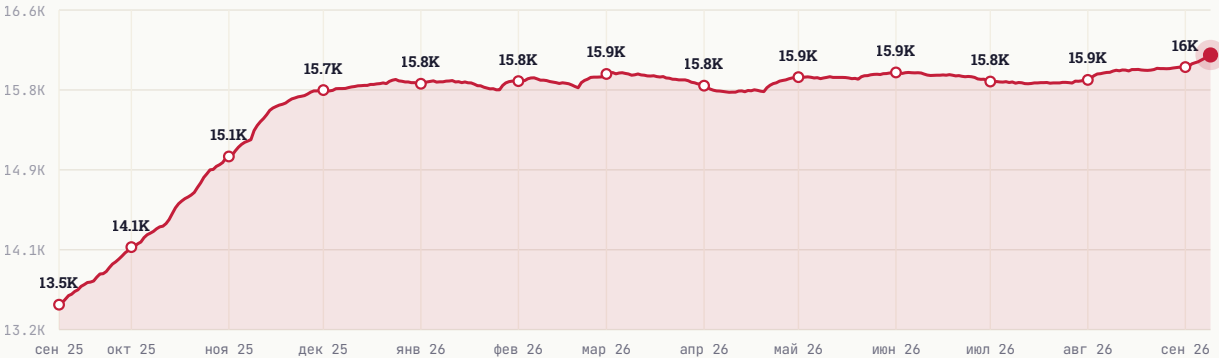
ER

6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

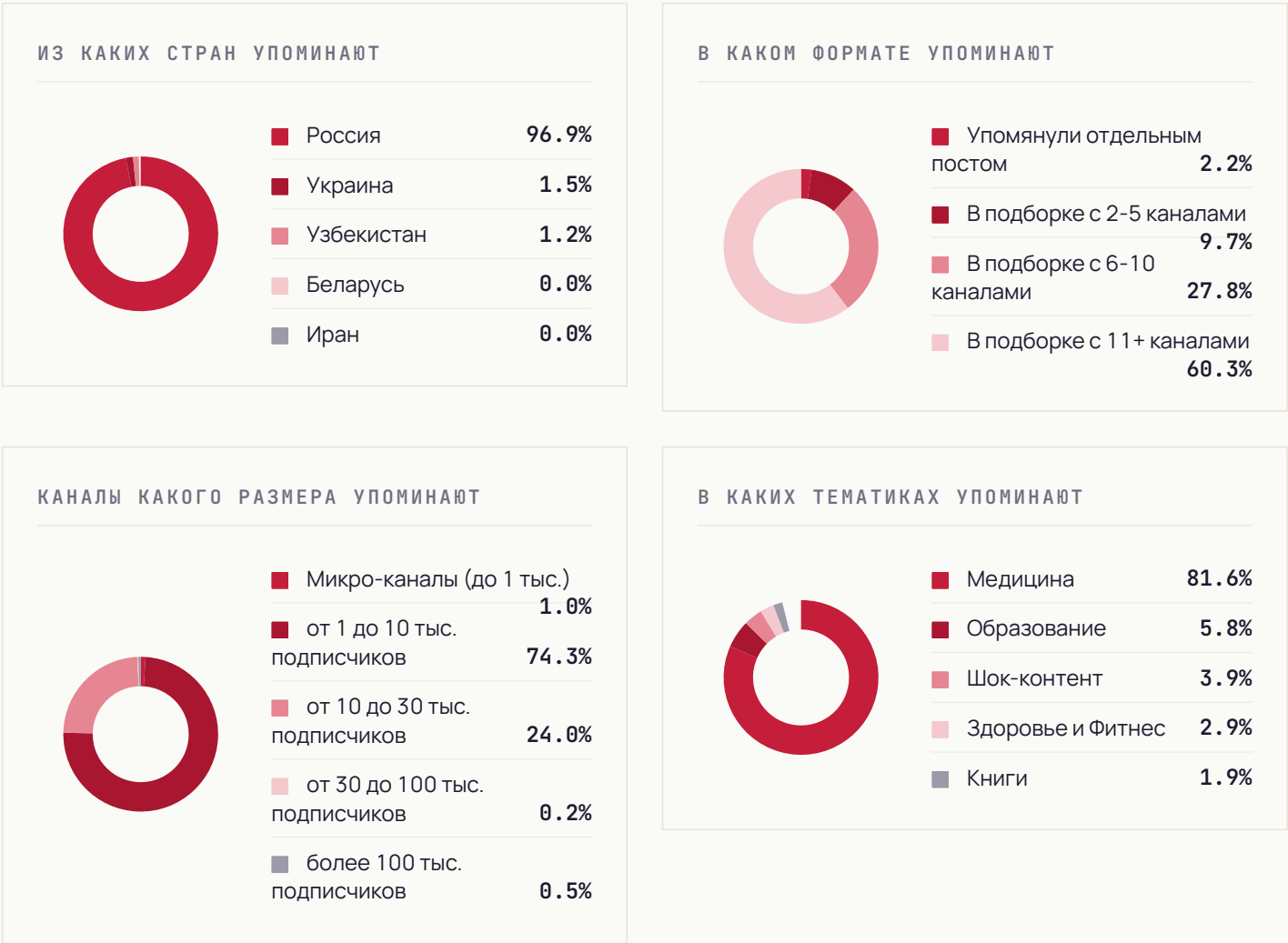


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 494	16 118	+2 624

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

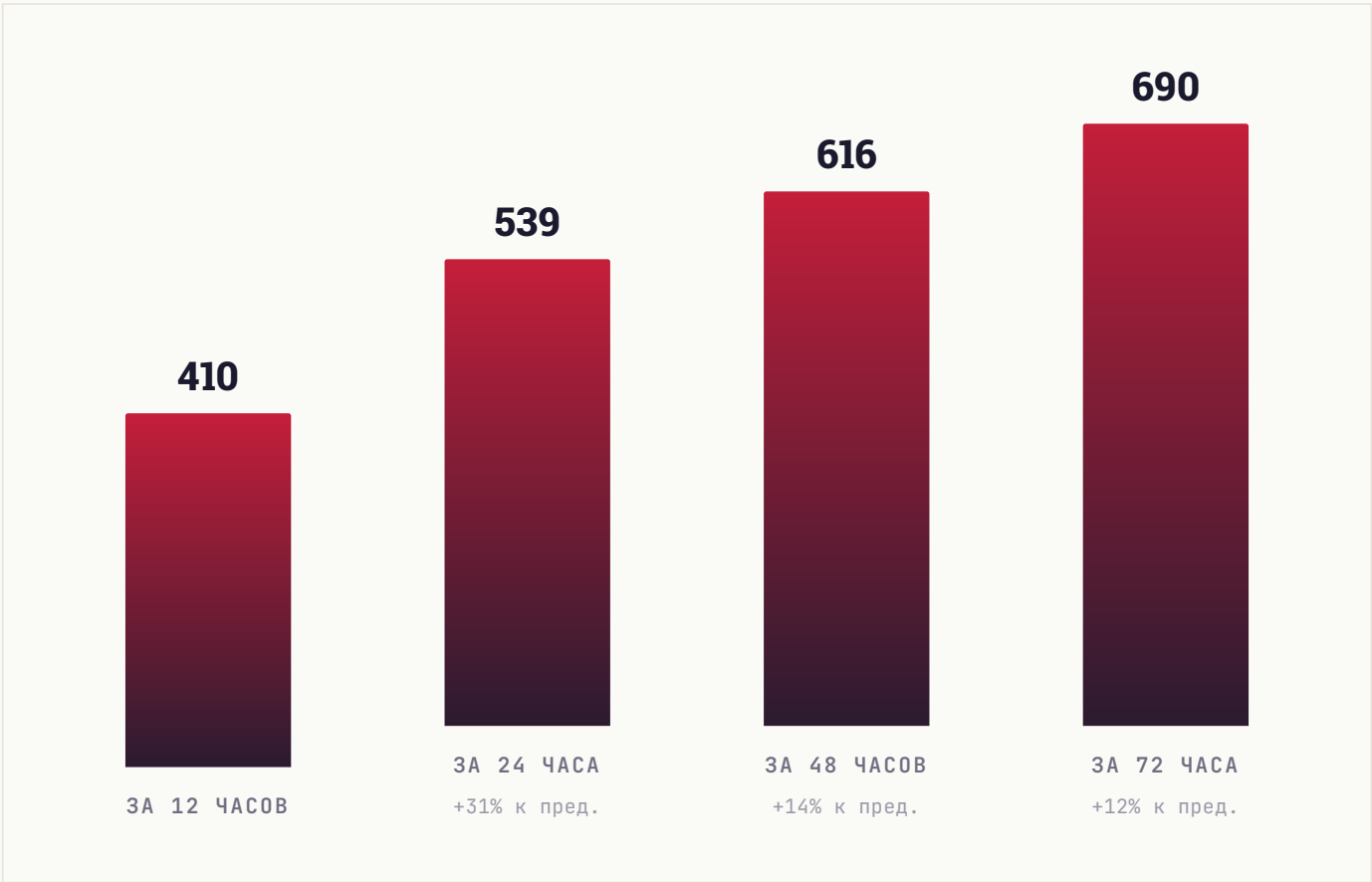
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **87**, а канал за это время прибавил **2 198** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	75
Февраль 2026	34	34	159
Январь 2026	13	13	148
Декабрь 2025	11	10	136
Ноябрь 2025	25	16	710
Октябрь 2025	2	2	970

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
87	6	2 198

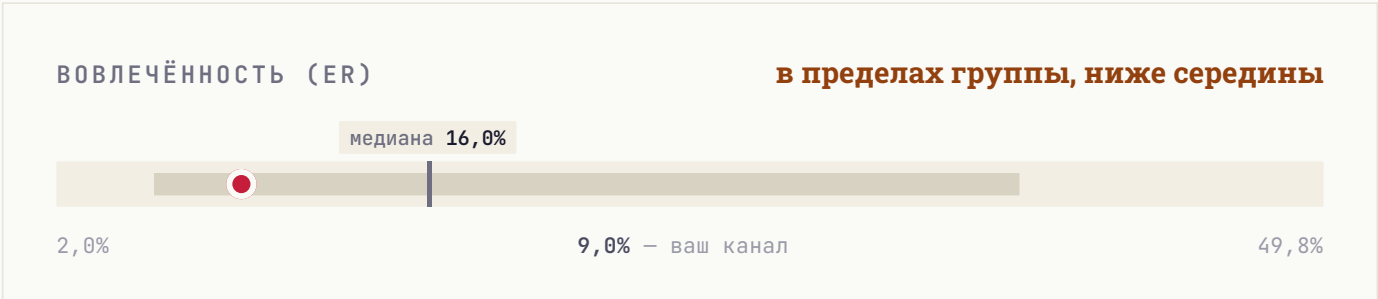
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

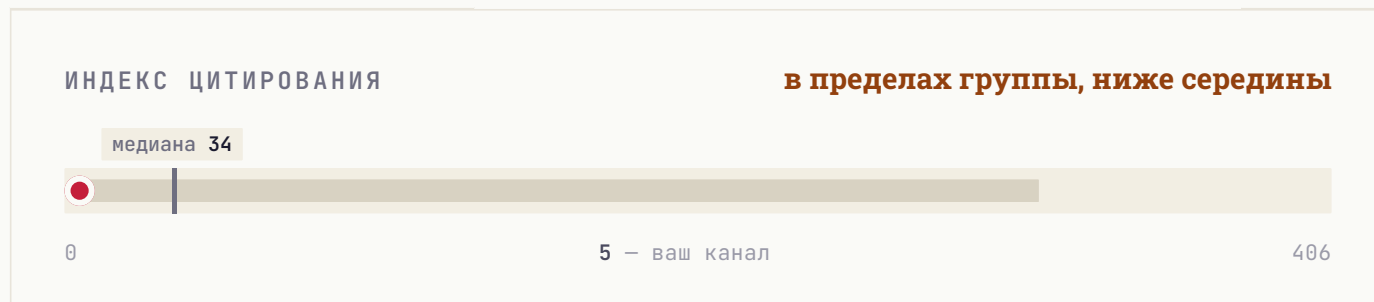
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «Медицина» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/148

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 148 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
