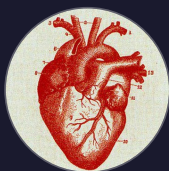


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Анатомия и физиология человека



@anatomy_cheloveka

Популярное образовательное сообщество. MAX: <https://max.ru/anatomyia> ВКонтakte: https://vk.com/anatomy_cheloveka
Заказать рекламу: https://t.me/rek_web Теги: биология, медицина

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 181 03.09.2026 +18 за месяц	4.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ANATOMY_CHELOVEKA за сутки 2.7%	853 рекл. охват 547/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 181 —	👁️ охват поста 4.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 853 медиана 867 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.2 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.0 всего 598 реакц., 398 реп., 0 комм.	📄 длина поста 130 зн. медиана 26 · 29 дней	☆ постов в анализе 85 29 дней
📈 рекл. охват 547 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 14.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анатомия и физиология человека» — 20 181 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 853 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 85 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (74/85 постов).
- 03 Средняя длина поста — 130 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 705 у худших) — среди 85 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 08:10 ФОТО 14 полезных каналов МЕДИЦИНА Telegram МАХ Медицина	ПРОСМ. 1 084 РЕП. 15	РЕАКЦ. 3 ER 5.4%
№2 28.08 · 14:02 ФОТО Верхняя конечность	ПРОСМ. 1 027 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 5.1%
№3 11.08 · 11:00 ФОТО Анатомия органов пищеварительного тракта	ПРОСМ. 1 008 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 5.0%

№408.08 · 12:22 ФОТО

Органы слуха

ПРОСМ.
1 004
РЕП.
11
РЕАКЦ.
6
ER
5.0%

№517.08 · 17:03 ФОТО

Мышцы нижней конечности

ПРОСМ.
995
РЕП.
5
РЕАКЦ.
8
ER
4.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 11:43 ФОТО
Промежуточный мозг

ПРОСМ.
734
РЕП.
2
РЕАКЦ.
9
ER
3.6%

↓ 21.08 · 02:01 ТЕКСТ
? Какие кости черепа являются воздухоносными? 1 os frontale 2 os sphenoidale 3 os occipitale 4 os ethmoidale 5 ...

ПРОСМ.
731
РЕП.
2
РЕАКЦ.
6
ER
3.6%

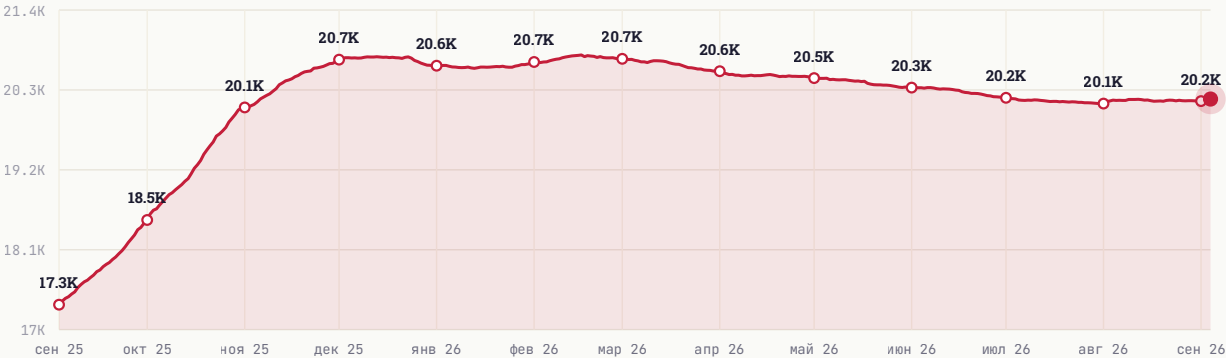
↓ 28.08 · 09:41 ФОТО
★ Слезная кость Слезная кость (os lacrimale) – парная, участвует в образовании внутренней стенки глазницы и ограничивает ямку слезной...

ПРОСМ.
651
РЕП.
3
РЕАКЦ.
7
ER
3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

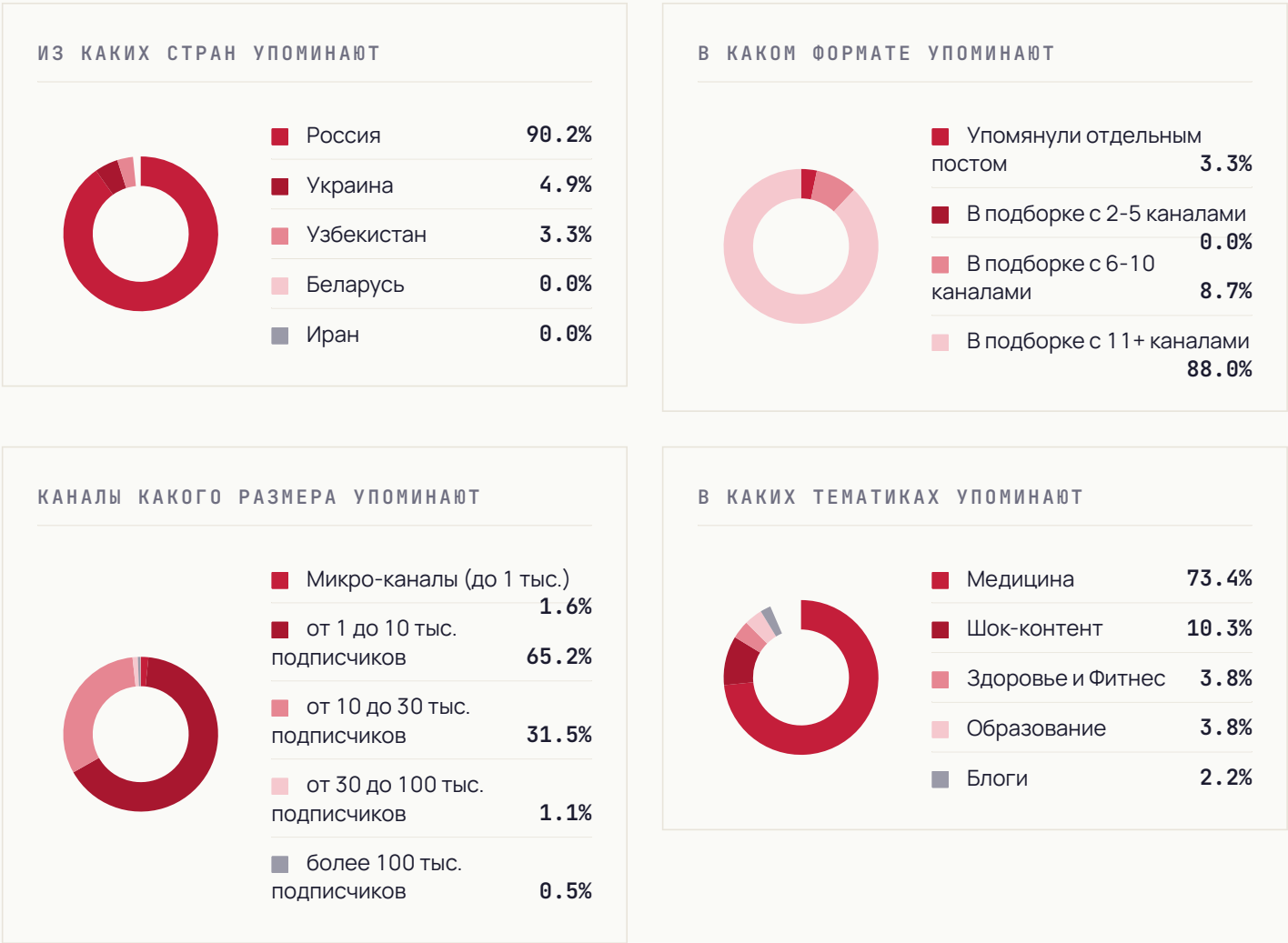


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 337	20 181	+2 844

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

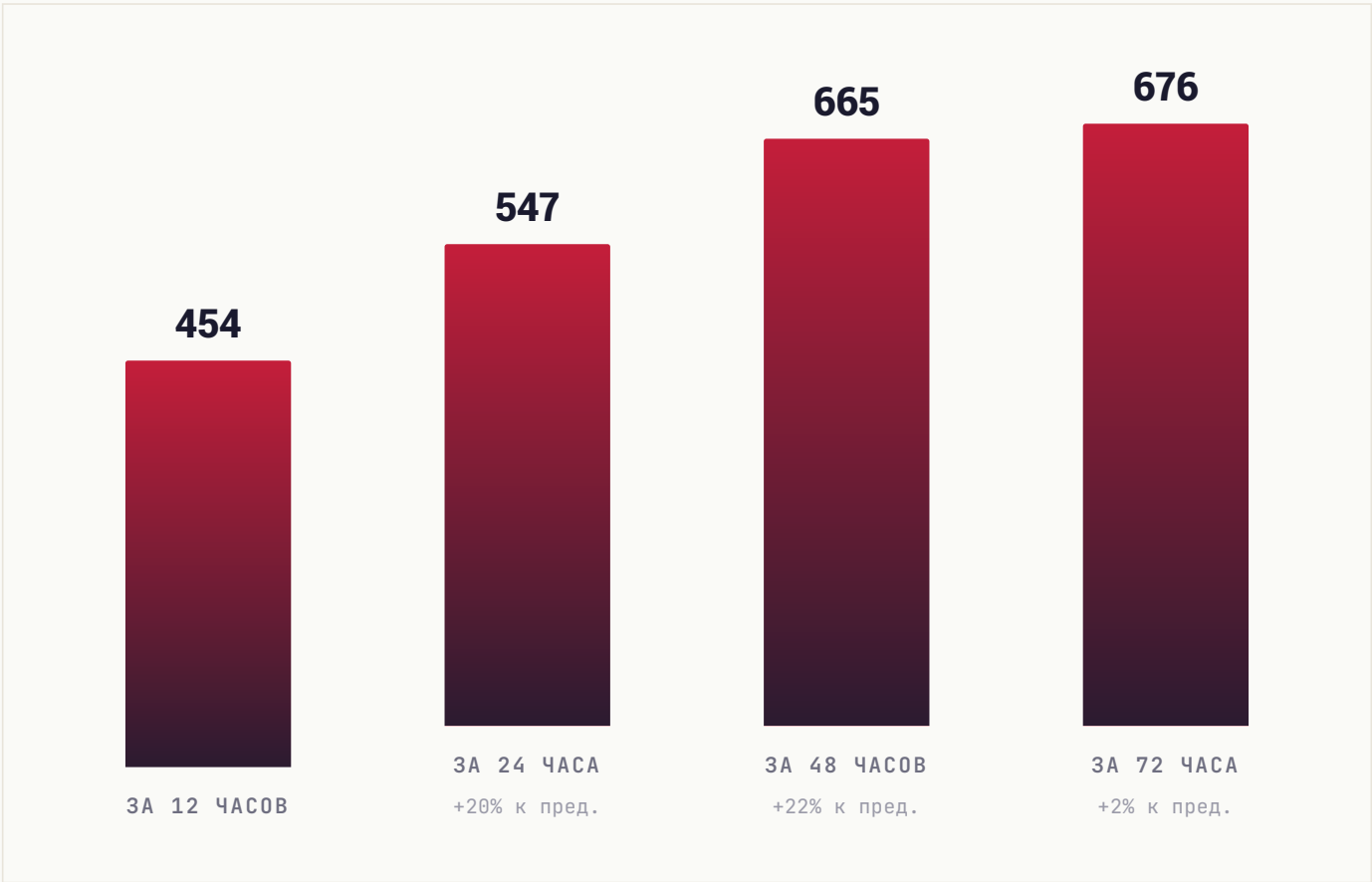
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 86 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АИ Анатомия и физиология человека ВЫ	20.2K
АЧ Анатомия человека	17.2K
М Mediicalbox	16.5K
АВ Анатомия в картинках	16K
МЕ Медицинский	15.7K
АИ Анатомия и топография	12.6K
БМ Будни медика в Сеченова	11.3K
МЕ Медицина	10.9K
КА Кардиология	10.2K
БИ Биология	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **2 634** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	40
Февраль 2026	0	0	150
Январь 2026	1	1	103
Декабрь 2025	4	4	103
Ноябрь 2025	5	5	644
Октябрь 2025	0	0	1 594

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	2 634

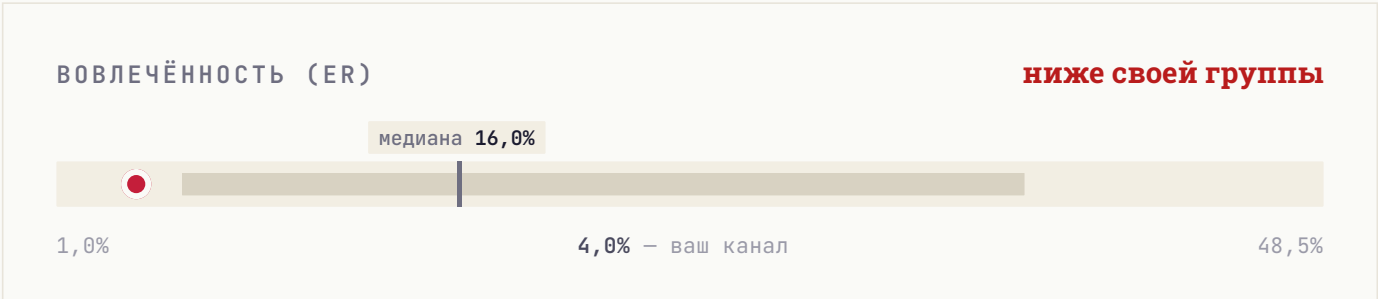
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «Медицина» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/148

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 148 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.22% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
