

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

🔥 Лаборатория

здоровья 🔥



@anatomya_medicina_15

🔬 Увлекательный мир медицины, анатомии человека и научных открытий. Интересные факты о работе организма, заболеваниях, лечении и современных достижениях медицины. 🧪
Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

13 018

36 постов 24 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **413/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 018 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.3К · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -50.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.4 всего 628 реакц., 19 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 626 зн. медиана 974 · 24 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 36 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 413 среднее за 24ч	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 18.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🔥 Лаборатория здоровья 🔥» — 13 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -50.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 626 знаков (медиана 974).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 63 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 36 у худших) — среди 36 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 14:28 ФОТО Мышцы (основы)	ПРОСМ. 2 256 РЕП. 1	РЕАКЦ. 36 ER 17.3%
№2 25.09 · 17:05 ФОТО Общая организация лимфатической системы	ПРОСМ. 2 252 РЕП. 1	РЕАКЦ. 29 ER 17.3%
№3 22.09 · 08:19 ФОТО Грудина (sternum) представляет собой продолговатую плоскую кость, которая состоит из следующих трех частей: 😊Рукоятка. На верхнем ее крае...	ПРОСМ. 2 246 РЕП. 1	РЕАКЦ. 37 ER 17.3%

№4

24.09 · 09:06

ФОТО

Железы и гормоны

ПРОСМ.

2 246

РЕАКЦ.

34

РЕП.

1

ER

17.3%

№5

26.09 · 09:10

ФОТО

👉 Связки-ключи шопарова и лисфранкова суставов.

#интересное #подпишись #медицина #перваяпомощь

ПРОСМ.

2 244

РЕАКЦ.

40

РЕП.

1

ER

17.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.09 · 13:38

ВИДЕО

🚑

Вы когда-нибудь оказывались в ситуации, когда человеку рядом резко стало плохо, а вы не знали, что делать? Первая помощь — это не про...

ПРОСМ.

59

РЕАКЦ.

2

РЕП.

2

ER

0.5%

↓

26.09 · 12:58

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

42

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

0.3%

↓

05.10 · 12:40

ФОТО

Кофе обезвоживает? Спойлер: вам не нужно запивать его галлонами воды ☕ Где-то в параллельной вселенной каждый кофеман после чашки...

ПРОСМ.

9

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

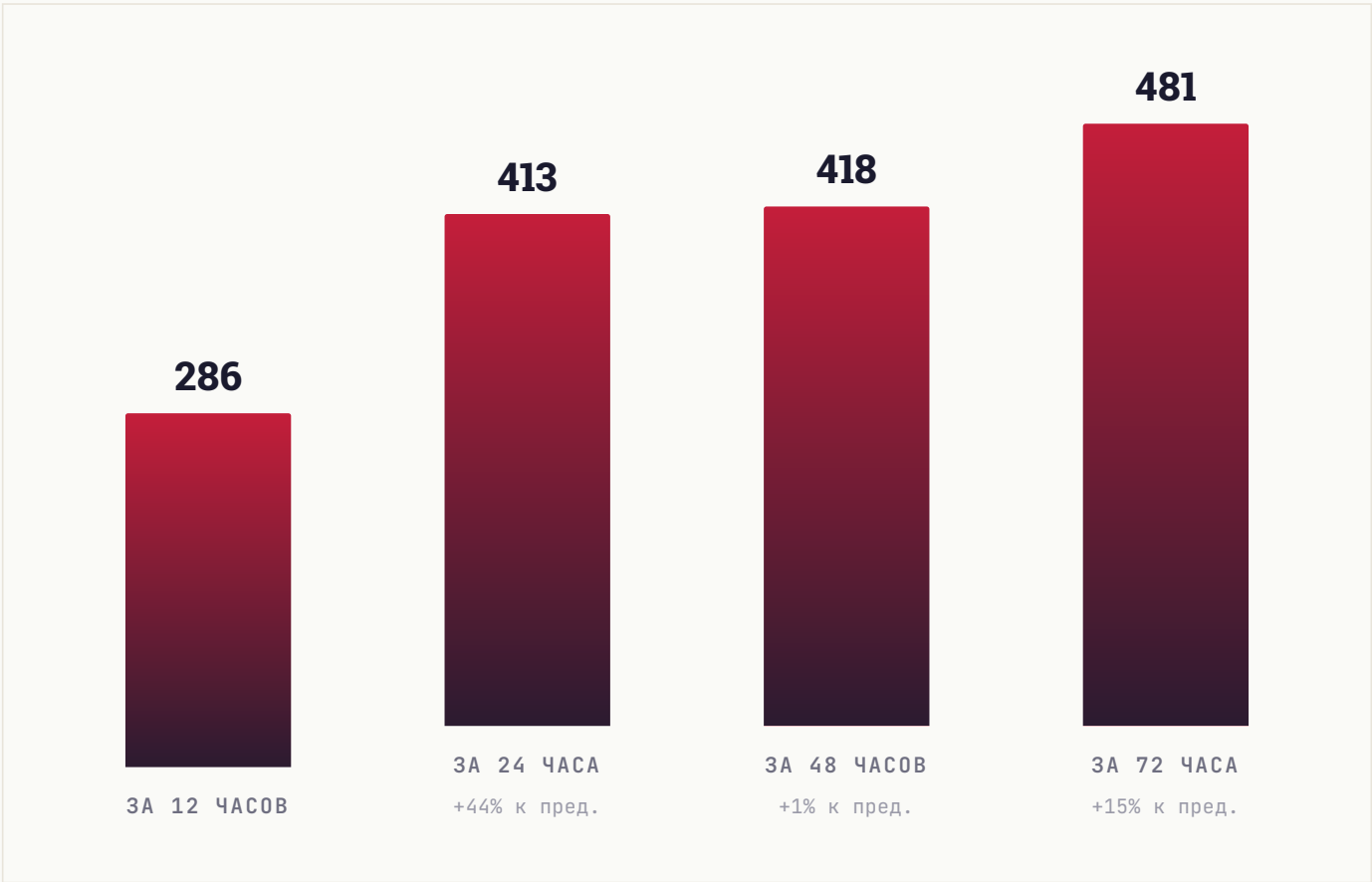
ER

0.1%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

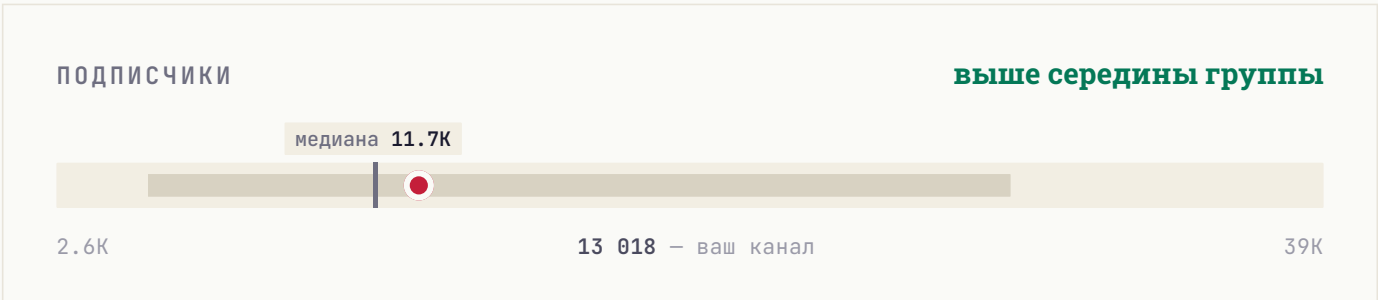
Где канал в своей лиге

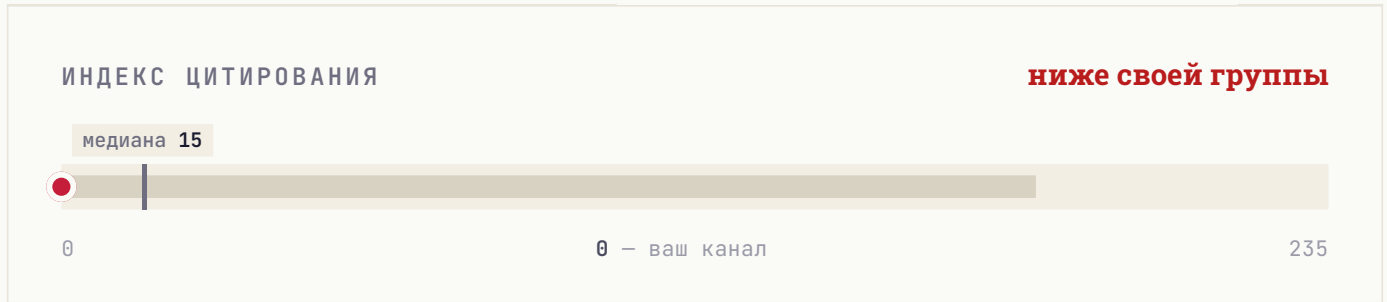
Сравниваем с каналами вашего размера: **286 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/286

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 131 из 286 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
