

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Декрет! Камера! Мотор!



@anastasia_abk

Анастасия Абакумова — мама Тимофея (5 лет) и Степы (3 месяца), фотограф, автор проекта по мобильной съемке «Расфокусируйся» 📍 Москва // сотрудничество/UGC — @ana_abakumova

ПОДПИСЧИКИ

3 017

-50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

471

рекл. охват **195/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 017 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 15.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 471 медиана 504 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 34.7 всего 243 реакц., 10 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 661 зн. медиана 805 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 195 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -50 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 155 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 26.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Декрет! Камера! Мотор!» — 3 017 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 471 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 661 знаков (медиана 805).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (618 в среднем у топа vs 312 у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 13:34 ФОТО красивые кадры, сделанные в шесть утра благодаря одному маленькому человеку хотя пост вообще не об этом, а о ценности того, что за почти...	ПРОСМ. 693 РЕП. 1	РЕАКЦ. 52 ER 23.0%
№2 27.08 · 07:15 ФОТО чтобы я сняла Тимофею, если бы в этом году он пошел в первый класс *за десять минут перед садом я пофантазировала, какого бы это было (и...	ПРОСМ. 611 РЕП. 2	РЕАКЦ. 30 ER 20.3%
№3 31.08 · 14:42 ФОТО в продолжение поста выше получилась еще вот такая часть со съемкой на улице #чтопофото кому завтра провожать первоклассников в школу —...	ПРОСМ. 550 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 18.2%

№4 26.08 · 10:10 ВИДЕО	ПРОСМ. 504	РЕАКЦ. 51
вернулись домой и я, как обычно, наромантизировала деревню💔	РЕП. 1	ER 16.7%

№5 09.09 · 07:05 ФОТО	ПРОСМ. 383	РЕАКЦ. 49
не понимаю, где я свернула не туда)) последние полторы недели включился режим выживания и каждое мое утро начинается с мыслей «боже, дай...	РЕП. 2	ER 12.7%

|

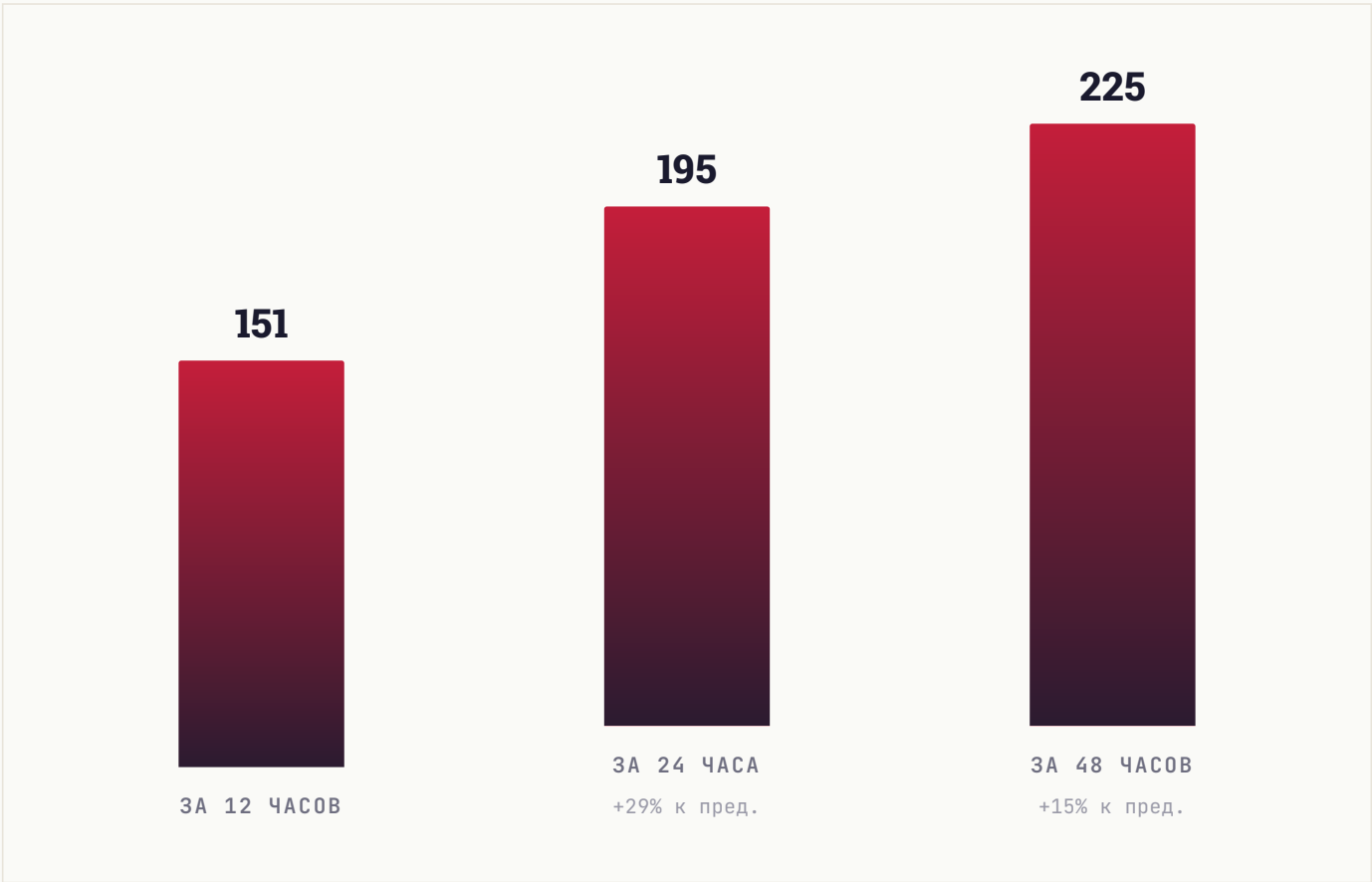
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 07:05 ФОТО	ПРОСМ. 383	РЕАКЦ. 49
не понимаю, где я свернула не туда)) последние полторы недели включился режим выживания и каждое мое утро начинается с мыслей «боже, дай...	РЕП. 2	ER 12.7%
↓ 11.09 · 17:46 ФОТО	ПРОСМ. 324	РЕАКЦ. 4
Москва, добавляйте себе в планы на это воскресенье: 13 сентября пройдет «Иррационально» — совместный фестиваль издательской группы...	РЕП. 1	ER 10.7%
↓ 13.09 · 18:12 ВИДЕО	ПРОСМ. 231	РЕАКЦ. 22
день под кодовым названием выходной когда там понедельник сегодня была мамочкой двух ангелочков судя по фото)) Тимофей наконец раскатался...	РЕП. 2	ER 7.7%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, а канал за это время прибавил **144** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	5	5	14
Ноябрь 2025	48	45	85
Октябрь 2025	28	27	27

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
81	6	144

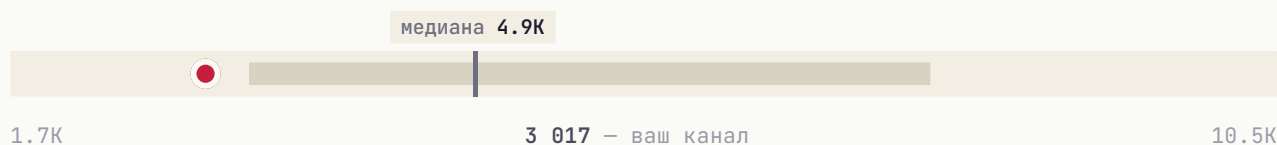
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «**Мода и красота**» от 995 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

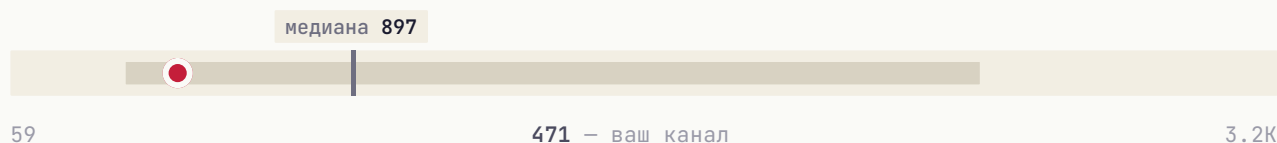
#75/75

Место 75 из 75 каналов сопоставимого размера

ниже своей группы



в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
