

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Анапе



@anapa_rabotae

Размещение платное: @AndreyQU

ПОДПИСЧИКИ

4 130

-119 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **41.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 130 —	👁️ охват поста 33.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~71 в неделю
📈 тренд 7д +41.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 806 зн. медиана 982 · 29 дней	☆ постов в анализе 298 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -119 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 22.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Анапе» — 4 130 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +41.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 298 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (259/298 постов).
- 03 Средняя длина поста — 806 знаков (медиана 982).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 432 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 4 у худших) — среди 298 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 15:35 ВИДЕО Ищем людей на удалённую работу! Требования : Смартфон или ПК с выходом в интернет от 30 минут свободного времени в день (на ваше...	ПРОСМ. 1 730 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 41.9%
№2 22.09 · 16:54 ТЕКСТ Вакансия из города Керчь Ведущий специалист по радиационной безопасности 94000 Р Обязанности: • Проводить радиационный контроль: измерять...	ПРОСМ. 1 729 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 41.9%
№3 22.09 · 17:40 ВИДЕО 👉 Подработка курьером в вашем городе — доставка заказов Яндекс Еды и Яндекс Лавки Набор ведёт официальный партнёр сервиса. Условия: 📍 ...	ПРОСМ. 1 729 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 41.9%

№4 22.09 · 09:34 ФОТО ⚡ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚡  В Вооруженных Силах РФ   Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 1 728 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 41.8%
№5 22.09 · 15:01 ТЕКСТ Вакансия из города Геленджик Водитель категории е, се, дальнобойщик, экспедитор 300000 ₽ Обязанности: • Перевозка грузов по России •...	ПРОСМ. 1 728 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 41.8%

|

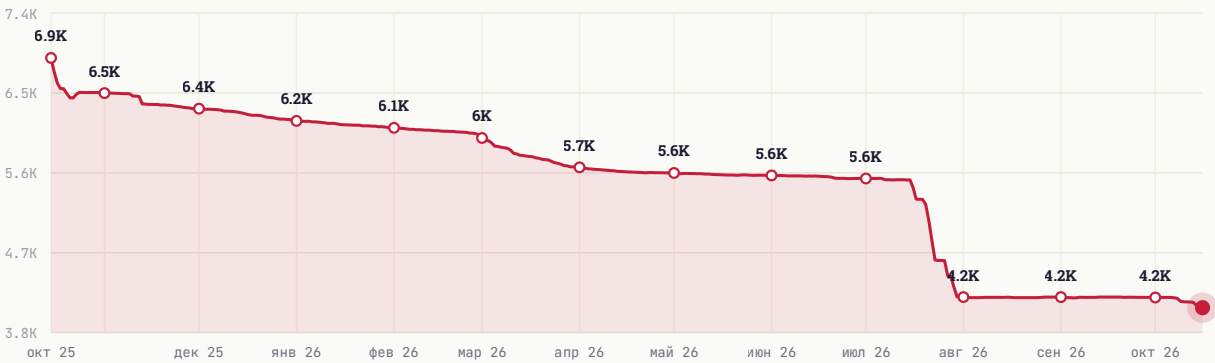
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 08:32 ТЕКСТ ● СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ● ● МОСКВА ● Единовременная выплата: до 2 300 000 ₽ Ежемесячное довольствие: от 260 000 ₽ + выплата от...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 29.09 · 10:23 ТЕКСТ Вакансия из города Марьянская Электросварщик на автоматических и полуавтоматических машинах Зарплата по договоренности. Обязанности: •...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.09 · 17:41 ТЕКСТ Вакансия из города Новороссийск Сервис-инженер вендингового оборудования 100000 ₽ Обязанности: • Объезд торговых точек (преимущественно...	ПРОСМ. 4 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 931

СЕЙЧАС

4 130

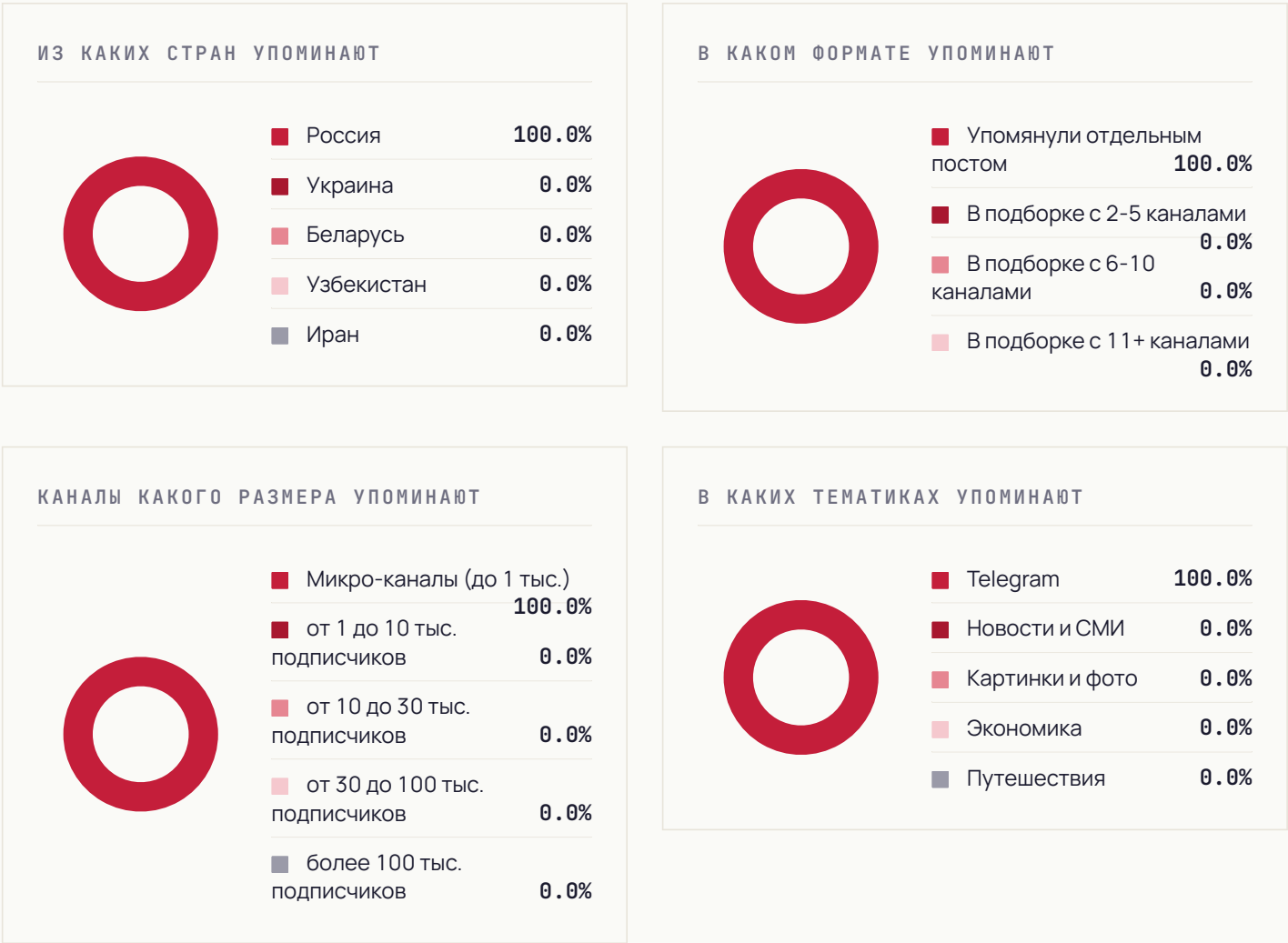
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 801

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

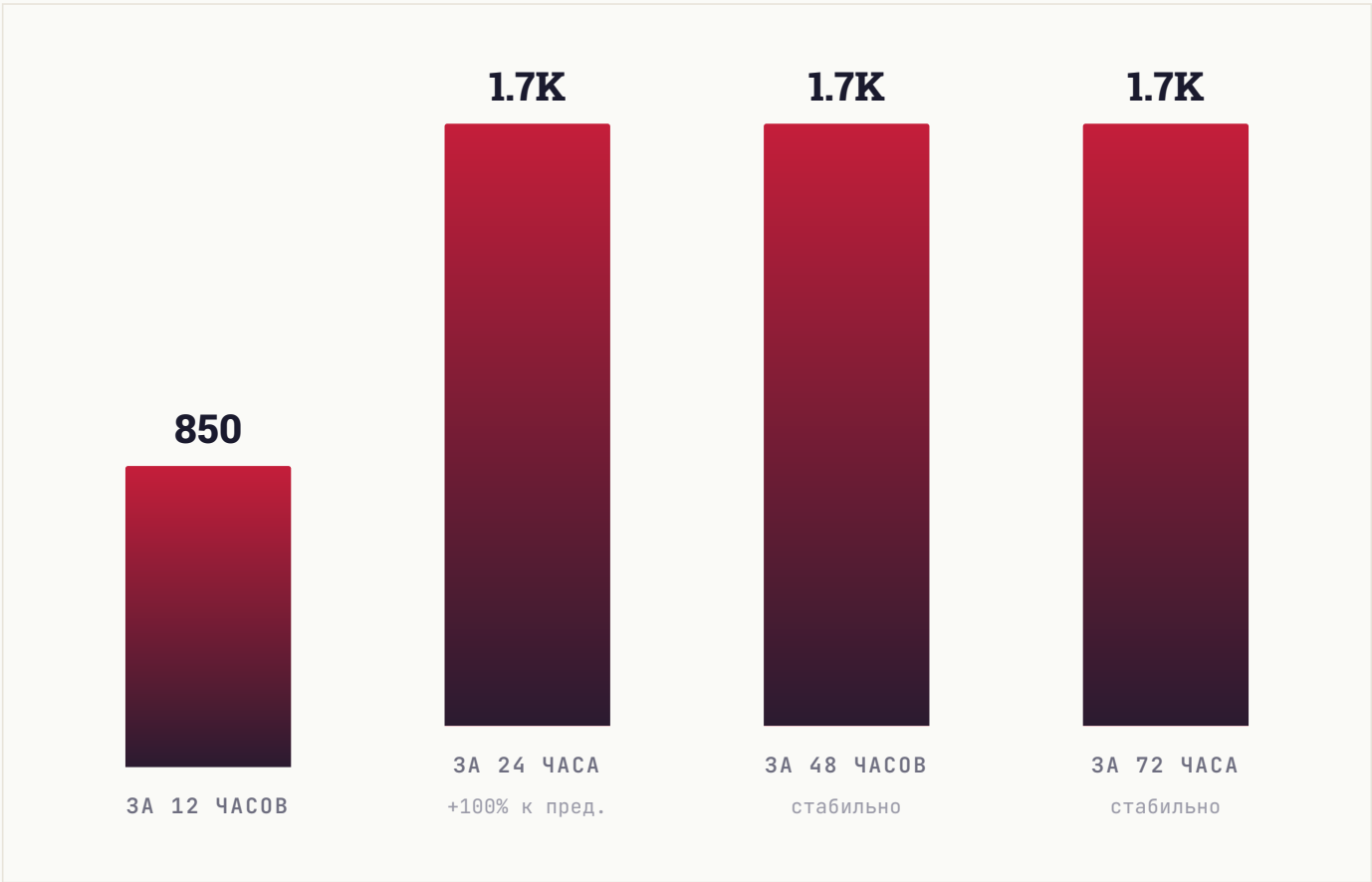
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Альметьевске	9.1K
БР Благовещенск Работа	8.2K
КВ Кисловодск Вакансии	5.7K
РВ РАБОТА В АНАПЕ	4.9K
ВВ Вакансии в Анапе ВЫ	4.1K
ЕВ Евпатория Вакансии	4K
ЦК Центр Культуры «Родина» 	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Вакансии в Альметьевске, 9.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **12** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	12

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

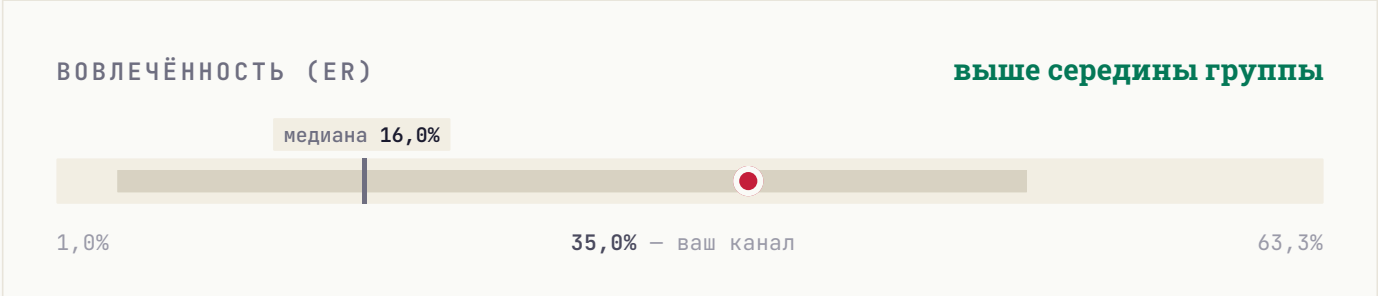
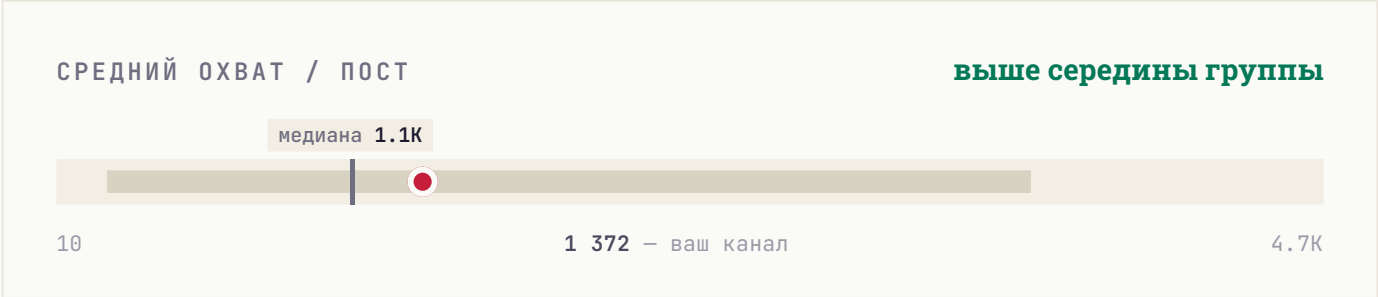
Где канал в своей лиге

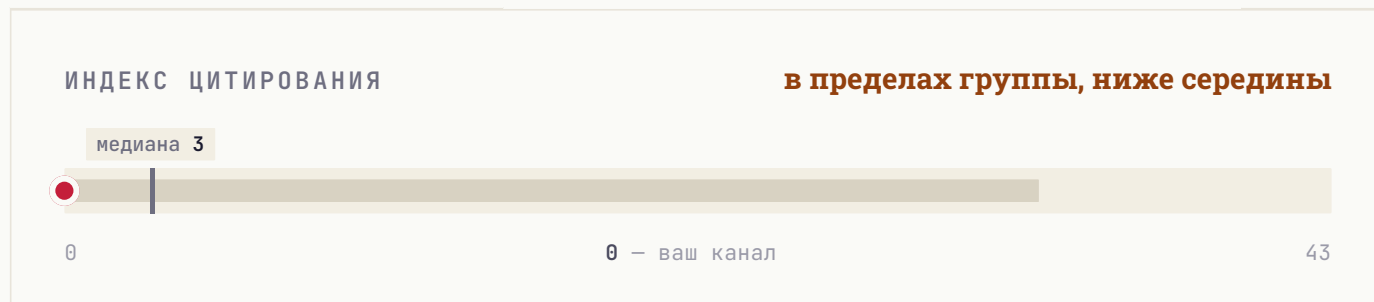
Сравниваем с каналами вашего размера: **224 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#190 / 224

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 190 из 224 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
