ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Analyst IT



@analysis_it

Авторский канал для аналитиков в индустрии ИТ. Все, что надо знать аналитику в одном месте. Сотрудничество: @the_real_bird BA/SA: @ba_and_sa Регистрация РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 280	11.0%	1.3K
-55 за месяц	за сутки 4.6%	рекл. охват 571/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 280** —	ОХВАТ ПОСТА **10.32%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.4K · 22 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **3.8** всего 30 реакц., 45 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **703 зн.** медиана 858 · 22 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 22 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **571** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-55** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **14** индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 1 месяц** создан 07.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Analyst IT» — 12 280 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 22 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (7/8 постов).

03 Средняя длина поста — **703** знаков (медиана 858).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 901 у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 15:04 ФОТО

ИИ уже анализирует данные. Но умеет ли он делать это правильно? Нейросеть может быстро обработать таблицу, найти закономерности и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 631	2	3	13.3%

№2 22.09 · 13:39 ФОТО

Не отставайте от рынка — учитесь со скидкой 16% Если чувствуете, что стоите на месте, и хотите освоить востребованную профессию, — сейчас…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 496	—	2	12.2%

№3 23.09 · 06:42 ТЕКСТ

Как найти причину сбоев внешнего API и исправить её до того, как интеграция попадет в прод ⏳ 7 мин | 🟡🟡⚪ Читать статью | @analysis_it 💙…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 488	1	11	12.1%

№4 07.10 · 13:06 ФОТО

Многие начинают работу с данными с базовых выборок, но быстро сталкиваются с вопросами: какие инструменты SQL использовать, как получать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 422	1
РЕП.	**ER**
1	11.6%

№5 01.10 · 07:59 ФОТО

Как перейти от монолита к микросервисам без лишнего риска? 🎥 6 октября в 20:00 МСК на открытом уроке разберём практические подходы к…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 402	—
РЕП.	**ER**
3	11.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 13:38 ФОТО

Системный анализ тогда и сейчас — профессия изменилась, но не так как все думают Когда я начинала работать аналитиком, основным…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 093	23
РЕП.	**ER**
11	8.9%

↓ 12.10 · 14:58 ФОТО

Поэзия агентной разработки или как теперь писать код ⏳ 15 мин | 🟡🟡⚪ Читать статью | @analysis_it 💙 Analyst IT | 💬 Analyst IT

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
890	2
РЕП.	**ER**
10	7.2%

↓ 14.10 · 16:03 ФОТО

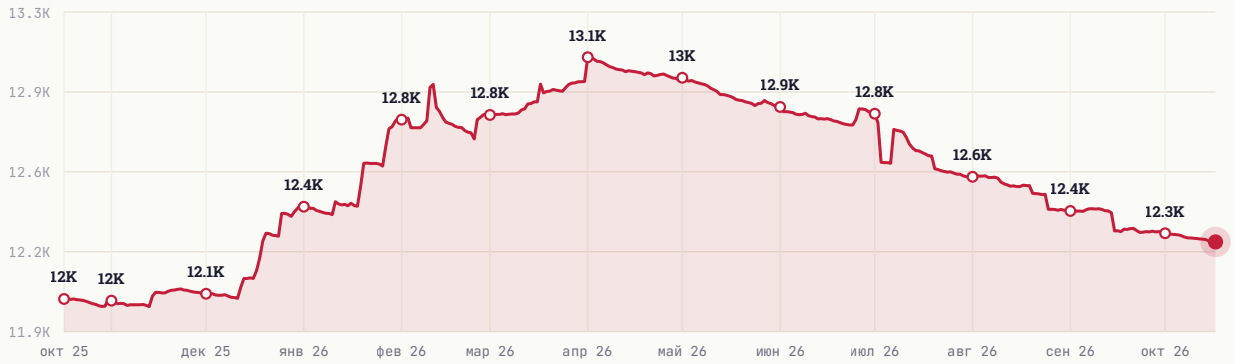
Микросервисы — это не просто набор отдельных сервисов. Важно понимать, где живёт бизнес-логика и как не превратить архитектуру в сложную…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
721	1
РЕП.	**ER**
4	5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 036	12 280	+244

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

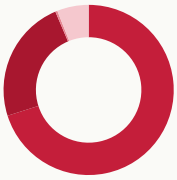
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



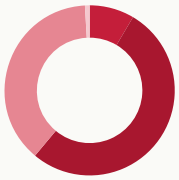
Россия	98.3%
Украина	1.3%
Беларусь	0.4%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



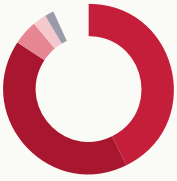
Упомянули отдельным постом	70.1%
В подборке с 2-5 каналами	23.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.4%
В подборке с 11+ каналами	6.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	52.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	38.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

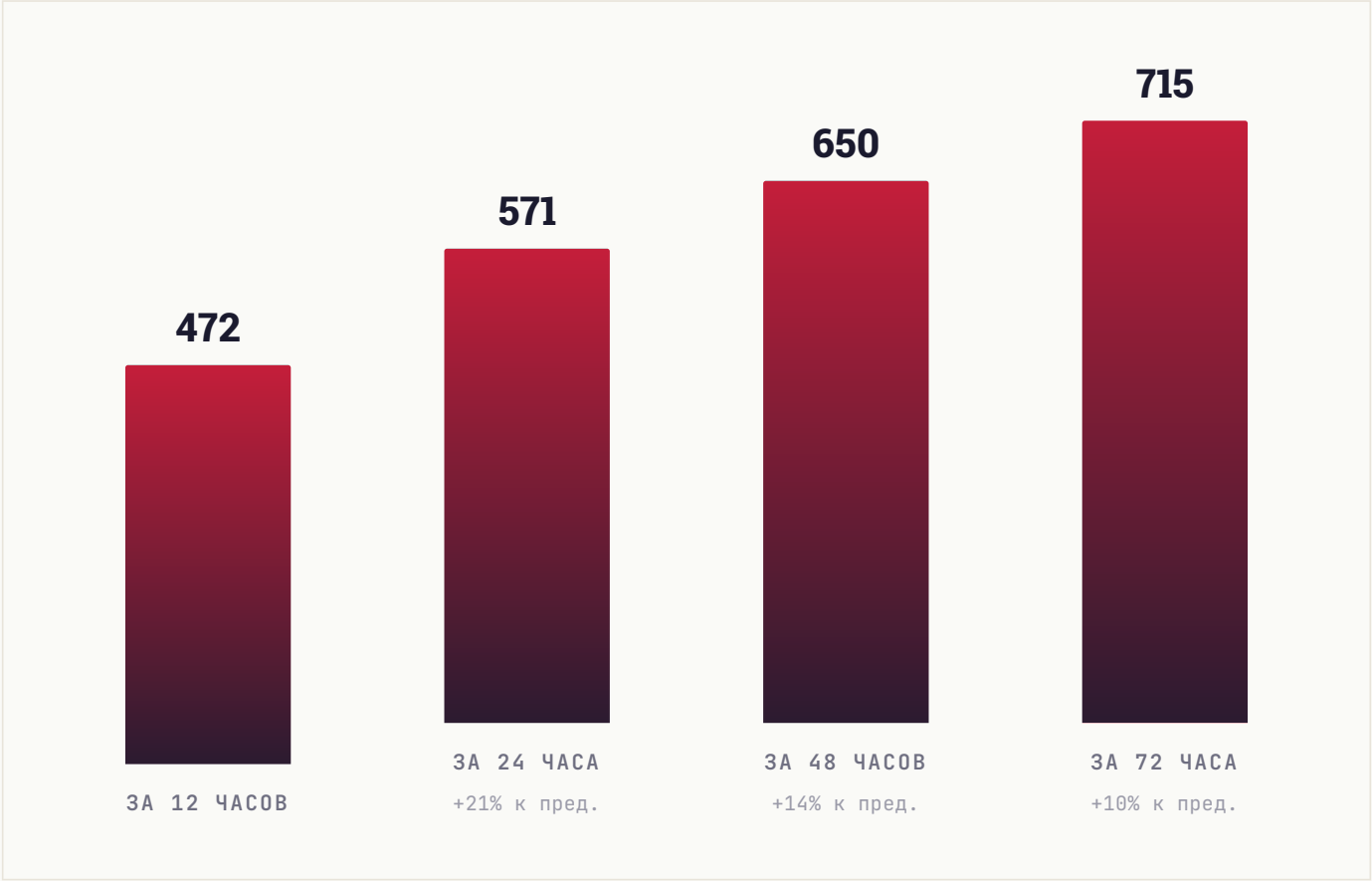


Технологии	42.7%
Бизнес и стартапы	41.5%
Карьера	4.7%
Экономика	2.6%
Блоги	1.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
G- **GetAnalyst - Навыки • Системный анализ • Бизнес-анализ**	22.6K
СА **Системный Аналитик**	19.1K
Б| **Бизнес-анализ | ИТ | ИИ**	18.7K
В| **Business | System analyst**	17.6K
АП **Архитектура, Процессы и котики**	13.4K
AI **Analyst IT** ВЫ	12.3K
СС **Системный сдвиг**	10.2K
SC **Systems.Education: Системный Анализ и Проектирование информационных систем: архитектура, интеграции, базы данных**	8.7K
ВК **Владислав Князев**	6.5K
В| **BApedia | Бизнес-анализ**	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **1 593** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**125**
Март 2026	1	1	**193**
Февраль 2026	0	0	**299**
Январь 2026	4	3	**459**
Декабрь 2025	1	1	**434**
Ноябрь 2025	13	10	**83**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	**6**	**1 593**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **26** каналов категории «**Telegram**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#12 /26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 12 из 26 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



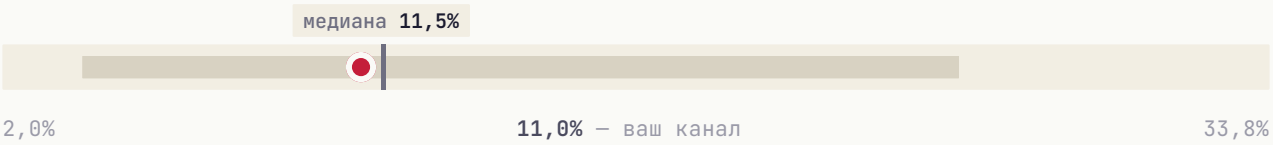
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

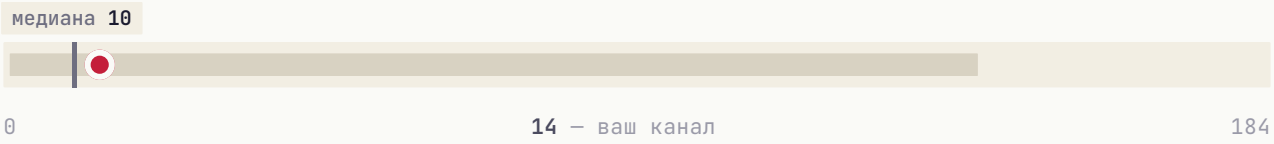


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM