

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Amway_для_N21



@amway_network21

Канал Amway Центральная Азия для партнеров обучающей системы "Network21", где вы сможете узнать самые актуальные новости

ПОДПИСЧИКИ

3 578

+7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **12.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

985

рекл. охват **437/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 578 —	👁️ охват поста 27.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 985 медиана 921 · 19 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д -12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.9 всего 248 реакц., 264 реп., 0 комм.	📄 длина поста 722 зн. медиана 901 · 19 дней	★ постов в анализе 28 19 дней
📈 рекл. охват 437 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 13.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Amway_для_N21» — 3 578 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 985 человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -12.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 722 знаков (медиана 901).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 701 у худших) — среди 28 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 06:02 ФОТО Осенний уход начинается летом с Artistry™ и Satinique™ Эксперты программы «Осенний уход начинается летом» с Artistry™ и Satinique™ Мы...	ПРОСМ. 1 554 РЕП. 30	РЕАКЦ. 17 ER 43.4%
№2 10.08 · 08:02 ФОТО Дорогие Партнеры Network21! Приглашаем Вас присоединиться к новой программе «Осенний уход начинается летом» от Artistry™ и...	ПРОСМ. 1 367 РЕП. 39	РЕАКЦ. 28 ER 38.2%
№3 11.08 · 06:02 ФОТО  Регистрация открыта! Дорогие Партнеры Network21! Регистрация на программу «Осенний уход начинается летом» официально открыта!  17 ...	ПРОСМ. 1 320 РЕП. 38	РЕАКЦ. 21 ER 36.9%

№4 21.08 · 06:01 ФОТО 🍂 До старта программы остался всего один день! Уже завтра мы откроем двери программы «Осенний уход начинается летом» от Artistry™ и...	ПРОСМ. 1 267 РЕП. 25	РЕАКЦ. 3 ER 35.4%
№5 18.08 · 12:08 ФОТО Присоединяйтесь к программе «Осенний уход начинается летом» от Artistry™ и Satinique™! 🍂📅^{July 17} Начало 22 августа Увидимся в программе!	ПРОСМ. 1 157 РЕП. 12	РЕАКЦ. 13 ER 32.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 12:08 ФОТО Artistry™ және Satinique™ ұсынған «Күзгі күтім жазда басталады» бағдарламасына қосылыңыз! 🍂📅^{July 17} Басталуы 22 тамызда Бағдарламада...	ПРОСМ. 729 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 20.4%
↓ 21.08 · 06:01 ФОТО 🍂 Бағдарламаның басталуына небәрі бір күн қалды! Artistry™ және Satinique™ ұсынған «Күзгі күтім жазда басталады» бағдарламасының есігін...	ПРОСМ. 690 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.3%
↓ 23.08 · 11:01 ФОТО 👥 Дәл бүгін алғашқы сарапшылық эфир өтеді! Artistry™ және Satinique™ ұсынған «Күзгі күтім жазда басталады» бағдарламасы жалғасуда және...	ПРОСМ. 686 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 284

СЕЙЧАС

3 578

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+294

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

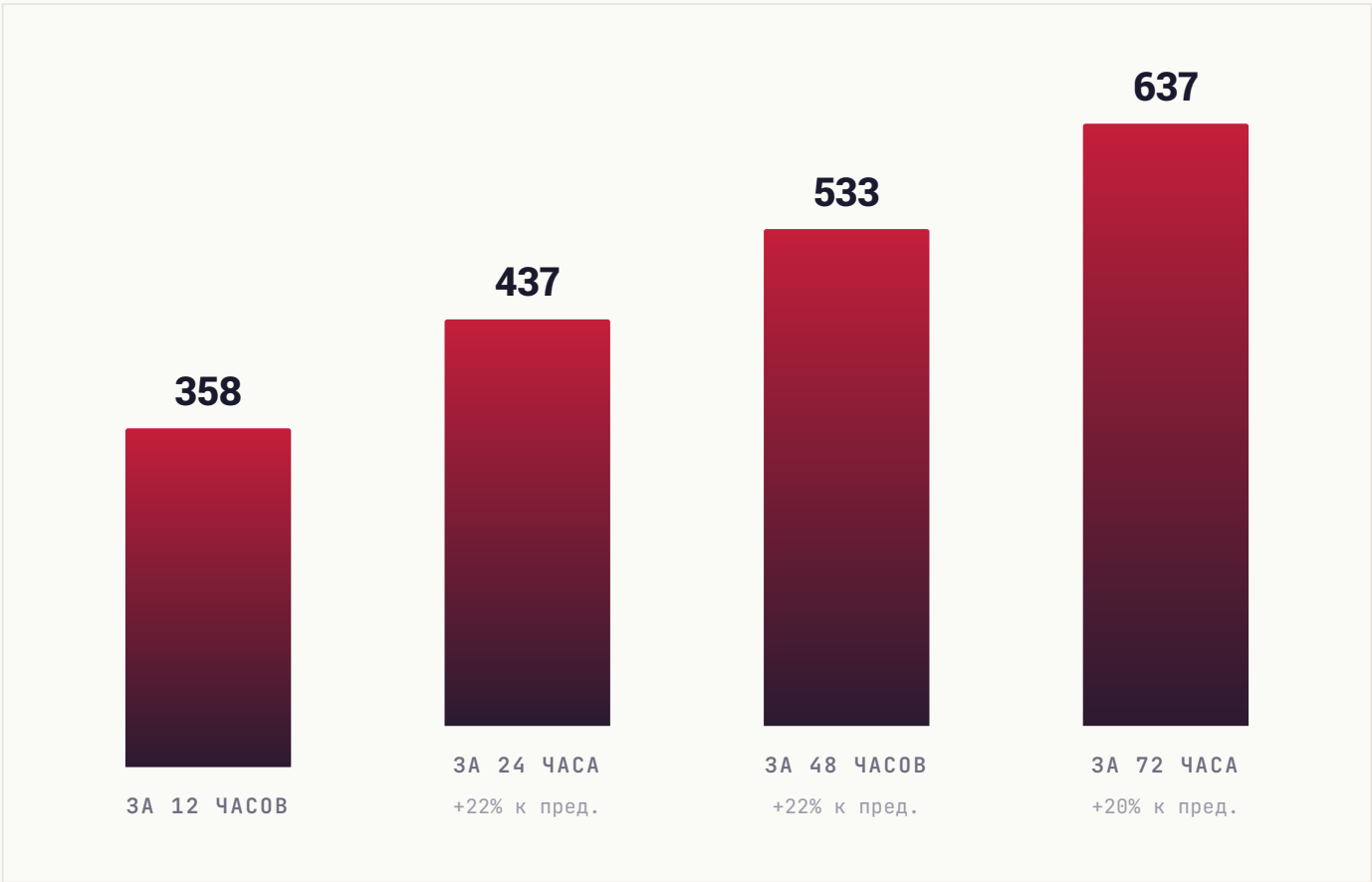
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дч Доктор Чикунов гастроэнтеролог педиатр диетолог нутрициолог	8.3K
💎D 💎 DАLife Amway	5.1K
N2 Network 21 Центральная Азия	4.5K
MC Марафон стройности Nutrilite™	4.5K
NU Nutrilogic	3.7K
AM Amway_для_N21 Вы	3.6K
БК Большие команды в МЛМ Татьяна Александрова	3.3K
ПВ Психология возможностей и мастерства	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Доктор Чикунов | гастроэнтеролог | педиатр | диетолог | нутрициолог, 8.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **267** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	0	0	48
Декабрь 2025	0	0	53
Ноябрь 2025	0	0	55
Октябрь 2025	0	0	71
Сентябрь 2025	0	0	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	267

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Здоровье и Фитнес» от 357 до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42 /43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 42 из 43 каналов сопоставимого размера

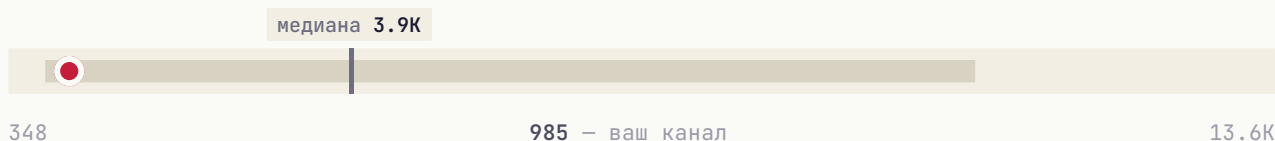
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

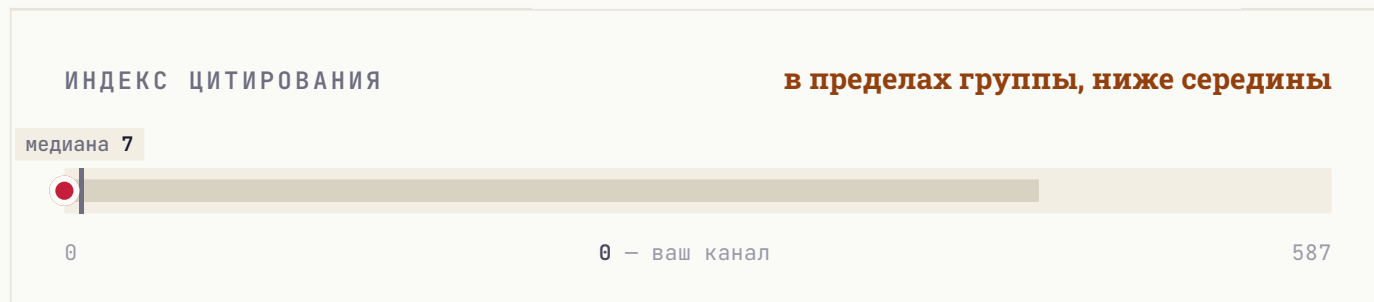
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
