

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Amway Central Asia



@amway\_central\_asia

Эксперт в области здоровья и благополучия Полный цикл производства 🌱 6000 акров собственных органических ферм  
800+ экспертов и ученых 75 лабораторий [www.kz.amway.com](http://www.kz.amway.com)  
[taplink.cc/amway\\_central\\_asia](https://taplink.cc/amway_central_asia)

ПОДПИСЧИКИ

**13 064**

-15 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**26.0%**

за сутки 11.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.4K**

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>13 064</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>25.69%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.4К</div> <div>медиана 3.3К · 28 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.7</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-24.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>80.7</div> <div>всего 1 211 реакц., 433 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>907 зн.</div> <div>медиана 1000 · 28 дней</div>                            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>15</div> <div>28 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.6К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-15</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 2 месяца</div> <div>создан 15.04.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Amway Central Asia» — 13 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -24.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 907 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.06 · 05:48</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>5 604</div> <div>РЕП.<br/>44</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>42.9%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>05.06 · 05:47</div><div>ФОТО</div></div> <div>2025 жылғы 25 мамырда өткен «Artistry Skin Nutrition™ С дәрумені қосылған гидрогельді маскасы» вебинарына қатысқандарыңыз үшін алғыс...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>5 333</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>50</div> <div>ER<br/>40.8%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>16.06 · 13:30</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Amway табысының негізгі факторларының бірі — ғылымға, зерттеу жұмыстарына және инновацияға жұмсалып келе жатқан көпжылдық инвестиция...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 075</div> <div>РЕП.<br/>63</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>103</div> <div>ER<br/>38.8%</div> |

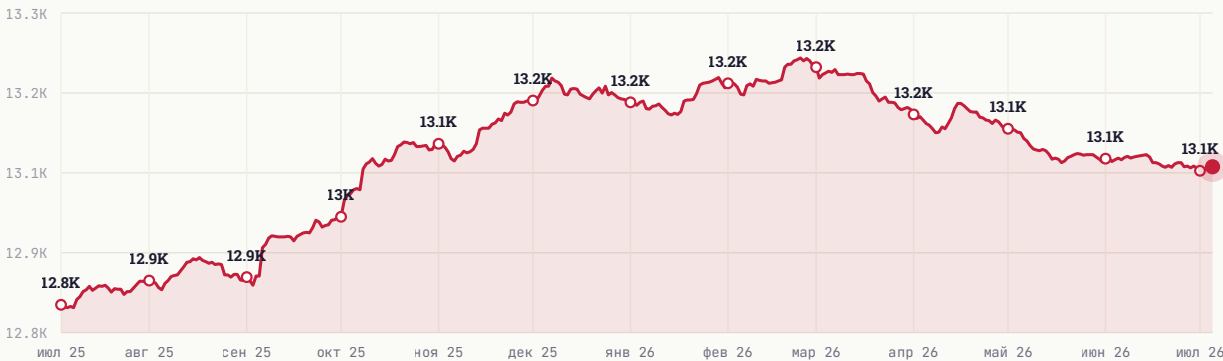
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>15.06 · 05:42</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>15 маусымда біз Nutrilite™ брендінің негізін қалаушы және заманауи нутрициологияның бастауында тұрған тұлғалардың бірі — Карл Ф. Ренборгтың...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 427</div> <div>РЕП.<br/>38</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>221</div> <div>ER<br/>33.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>22.06 · 12:08</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сізді тиімді ұсыныс КҮТІП ТҰР 343383 және 343384 арнайы жиынтығын 15% жеңілдікпен сатып алып, сыйлыққа ие болыңыз 📺💧 Суға арналған сәнді...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>4 278</div> <div>РЕП.<br/>37</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>72</div> <div>ER<br/>32.7%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div></div><div>ХУДШИЕ 3</div></div>                                                                                                                                                                                |                                                    |                                                   |
| <div><div>↓</div><div>30.06 · 13:20</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Моңғолиядағы Amway компаниясының дамуындағы маңызды қадам! Ұлан-Батыр қаласының орталығында Amway-дің жаңа кеңсесі өз жұмысын бастады. Бұл...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 212</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>106</div> <div>ER<br/>16.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>01.07 · 05:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>⚡ Жаңа VIP+ Клиенттер үшін тегін тіркеу жарнасы! 2026 жылғы 31 тамызға дейін жаңа VIP+ Клиенттерді арнайы шарттармен тіркеуге үлгеріңіз. 🔗...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>2 146</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>33</div> <div>ER<br/>16.4%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>01.07 · 12:42</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Mongolia Welcome Days! Біз бірге жаңа кеңсенің ашылуын атап өттік, Көшбасшырамызбен кездестік, өңірлік басшылық пен Amway жаһандық...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>1 943</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>79</div> <div>ER<br/>14.9%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 827

СЕЙЧАС

13 067

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+240

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

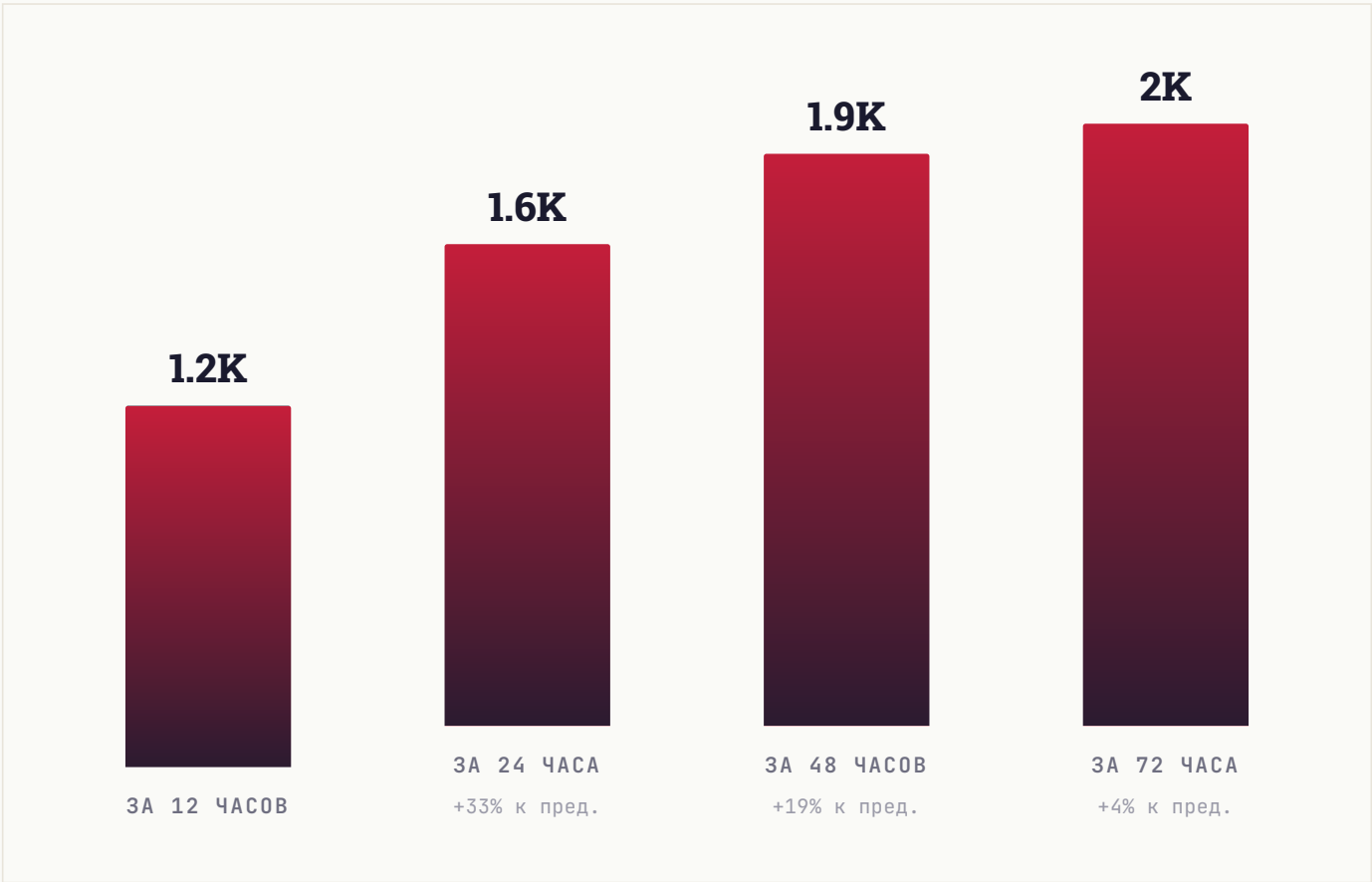
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------|------------|
| КП Казахстан Подешевле                                            | 206K       |
| АК Аренда квартира Алматы Подселение                              | 77.3K      |
| JA Janapost.kz                                                    | 33.2K      |
| АП Алматы Подселение Квартиры Квартира                            | 29.4K      |
| С- Скидки.live - Скидки в Казахстане                              | 24.1K      |
| ТК TRENDSHOP КАТАЛОГ ОПТОМ                                        | 18.7K      |
| КА Квартиры Алматы   Аренда квартир Алматы   Поиск соседей Алматы | 17.4K      |
| АК Аренда Квартира Алматы Подселение Сожитель                     | 16.8K      |
| МО Model3D_stl                                                    | 13.2K      |
| АК Amway Central Asia ВЫ                                          | 13.1K      |
| QO QMARKET ОПТОМ КАТАЛОГ                                          | 13K        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — Казахстан Подешевле (206K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **664** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 83                  |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 87                  |
| Ноябрь 2025   | 1          | 1       | 114                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 164                 |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 147                 |
| Август 2025   | 0          | 0       | 69                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 1                | 6                | 664                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

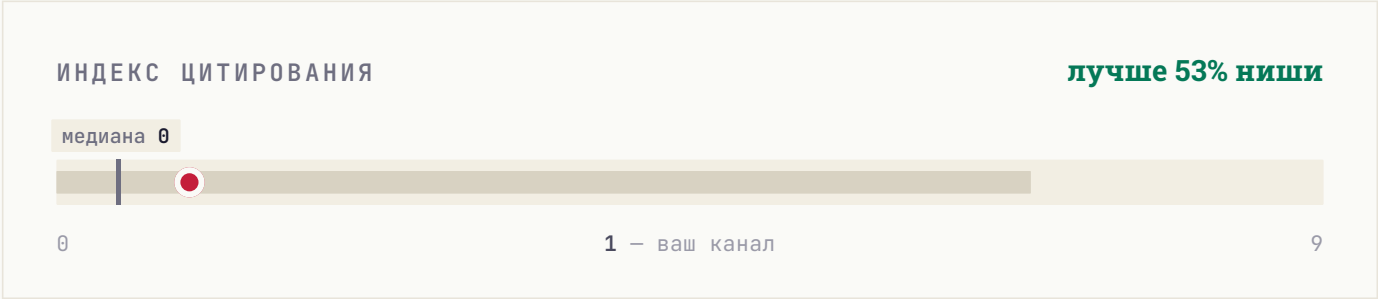
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% продажи



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---