

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Amur Travel



@amur_travel

Туристско-информационный центр Амурской области 🐻 Вас приветствует Харза 🐾 лучший друг и помощник туриста 🌈 Расскажет об отдыхе и путешествиях в Амурской области 📞 8(4162)77-04-77 WA...

ПОДПИСЧИКИ

8 093

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

513

рекл. охват 288/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 093 —	👁️ охват поста 6.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 513 медиана 529 · 28 дней	📅 постов/нед. 16.7 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 365 реакц., 153 реп., 37 комм.	📄 длина поста 786 зн. медиана 992 · 28 дней	⭐ постов в анализе 67 28 дней
📈 рекл. охват 288 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 242 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Amur Travel» — 8 093 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 513 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -14.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 786 знаков (медиана 992).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 383 у худших) — среди 67 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 04:51 ВИДЕО Сегодня, 6 сентября исполняется 16 лет со дня основания Космического центра «Восточный». Эта дата — не просто строчка в календаре: именно...	ПРОСМ. 1 616 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 20.0%
№2 11.09 · 02:05 ФОТО Предприниматели сферы туризма, это для вас: как продолжать расти и зарабатывать на Дальнем Востоке? 25–26 сентября при поддержке...	ПРОСМ. 864 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 10.7%
№3 08.09 · 02:16 ВИДЕО 27 сентября Агентство гостеприимства приглашает всех на Фестиваль Тыквы в селе Сергеевка! В последнее воскресенье сентября в Сергеевке...	ПРОСМ. 835 РЕП. 19	РЕАКЦ. 6 ER 10.3%

№4 08.09 · 08:57 ФОТО Готовы открыть новые точки на карте и получить настоящие впечатления? Присоединяйтесь к сентябрьским турам от туроператора...	ПРОСМ. 753 РЕП. 2 РЕАКЦ. 6 ER 9.3%
№5 30.08 · 02:41 ВИДЕО 🤖 ВНИМАНИЕ, БЛАГОВЕЩЕНСК! СЕГОДНЯ НА НАБЕРЕЖНОЙ ВСТРЕЧАЕМ ЗВЕЗДНЫЙ ДЕСАНТ! Песни этих артистов звучат в каждом доме, на каждом семейном...	ПРОСМ. 726 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 9.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 07:21 ФОТО Приглашаем еще на один мастер-класс в рамках Дня туризма! ★26 сентября в 18:00 будем расписывать значки и брелоки на туристический рюкзак...	ПРОСМ. 389 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.8%
↓ 22.09 · 05:34 ВИДЕО Самое яркое туристическое событие и самый активный туристический сезон в Амурской области? У Яны Кряжевских на эти вопросы есть...	ПРОСМ. 387 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 4.8%
↓ 23.09 · 04:29 ВИДЕО Роман Шабанов – человек, который живет в путешествиях: кажется, что в экспедициях, походах и восхождениях он бывает дольше, чем дома...	ПРОСМ. 375 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 836

СЕЙЧАС

8 093

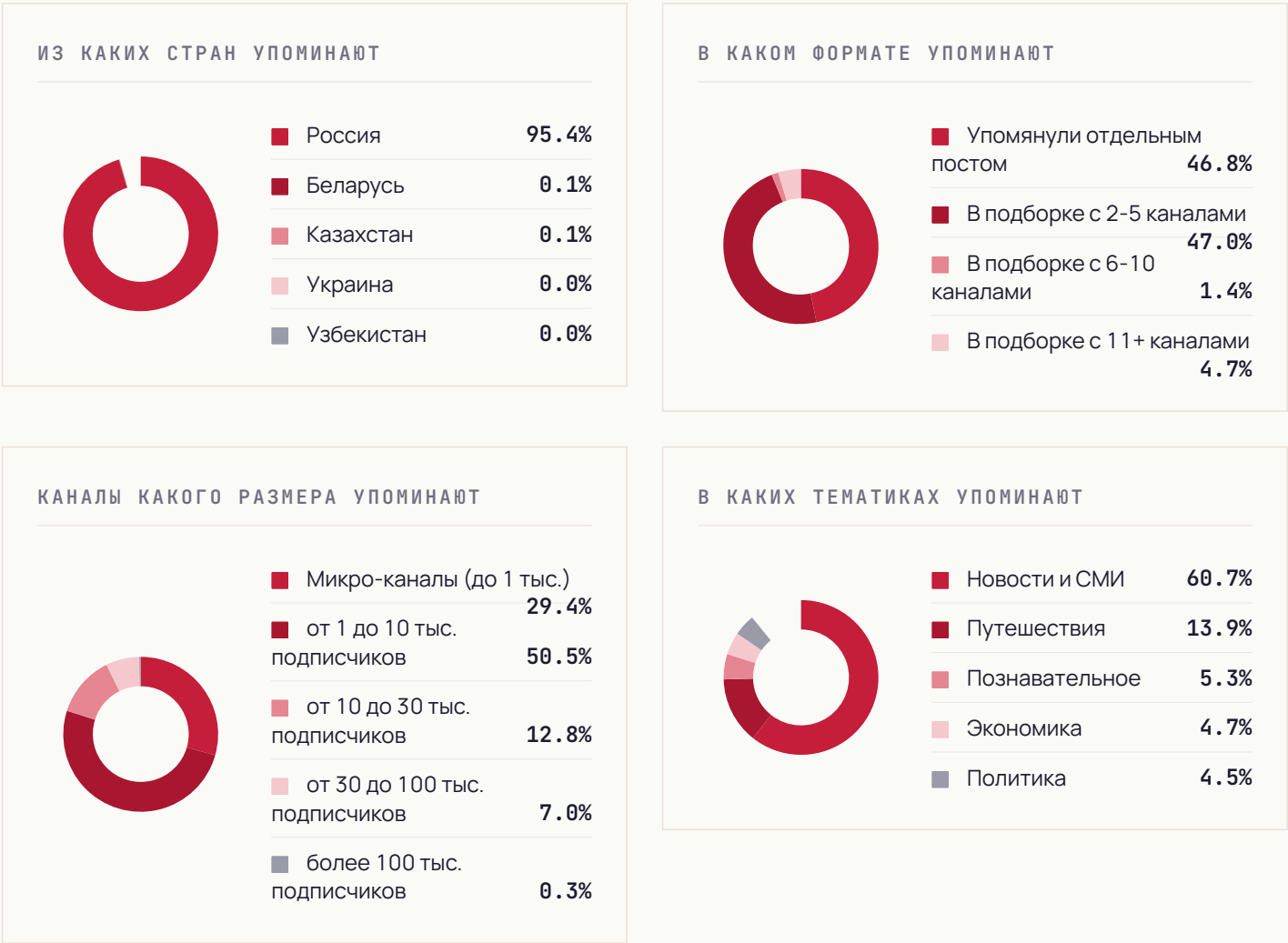
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-743

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

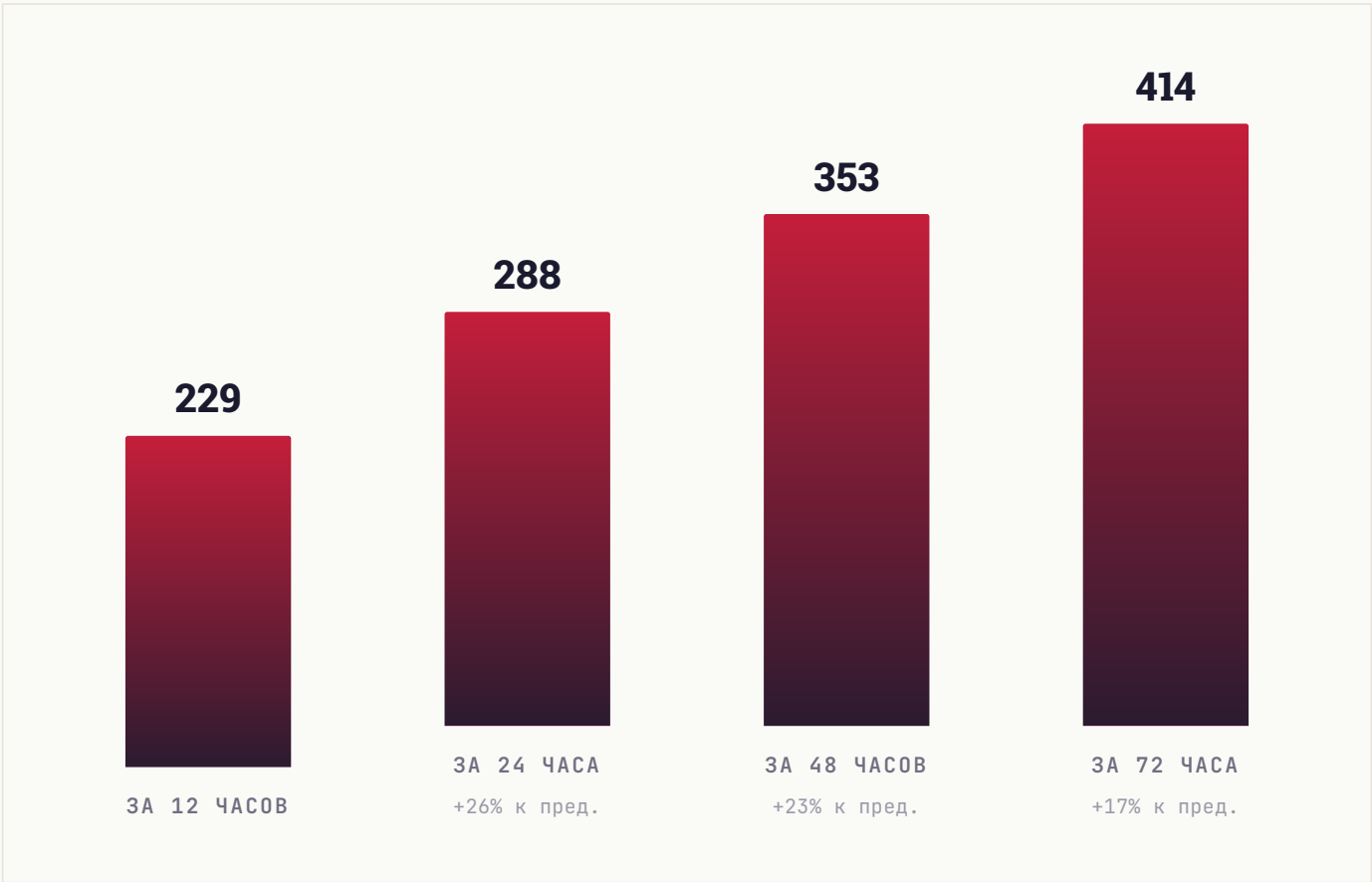
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **242** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА Порт Амур	12.2K
БЛ Благовещенск	11.6K
АО Амурская область Правительство	10.7K
АМ Амурский	9.4K
АТ Amur Travel ВЫ	8.1K
АТ АМУР ТВ	8K
ОЦ Общественно-Культурный Центр.	5.3K
ТЕ ТЕЛЕПОРТ.РФ	4.5K
П КЛУБ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ "Радуга"	2.9K
АО Амурские отголоски 🏆	2.7K
А Амурский областной краеведческий музей 🏛	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **102**, а канал за это время прибавил **220** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	12	3
Февраль 2026	22	18	122
Январь 2026	11	9	22
Декабрь 2025	10	7	13
Ноябрь 2025	18	13	22
Октябрь 2025	27	11	38

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
102	6	220

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

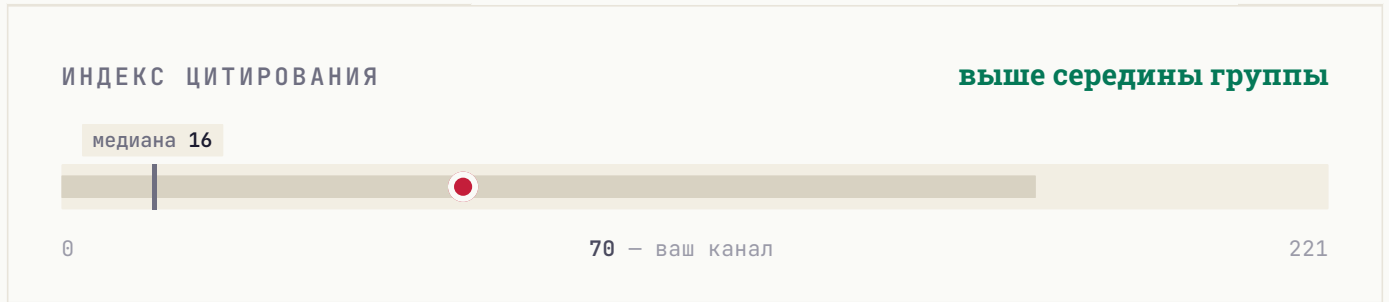
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 211 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.34% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
