ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AM

@amtyumen

По любым вопросам @ordermonopoly Ваш личный магазин техники Apple в Тюмени. Оригинальная техника с гарантией 1 год Рассрочка 0-0-36 Тюмень. Ямская 76

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 664	31.0%	2.5K
+377 за месяц	за сутки 11.8%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 664** —	ОХВАТ ПОСТА **26.07%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.5K** медиана 2.7K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.2** за период
ТРЕНД 7Д **-17.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **13.9** всего 568 реакц., 397 реп., 28 комм.	ДЛИНА ПОСТА **320 зн.** медиана 260 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **41** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+377** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **41** индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 9 дней** создан 06.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AM» — 9 664 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -17.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **41** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (21/41 постов).

03 Средняя длина поста — **320** знаков (медиана 260).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 13:15 ТЕКСТ

Зачем покупать новинку этой осенью? 🍂 Если её можно выиграть! Участвуй — iPhone 18 Pro подарим мы!🔥 Условия проще простого: 1...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 310	75	47	54.9%

№2 19.09 · 10:45 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 332	29	61	44.8%

№3 20.09 · 07:58 ФОТО

Для заказа писать нам @ordermonopoly

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 132	8	14	42.8%

№4 20.09 · 07:57 ФОТО

Meta x Kylie Jenner- коллаборация умных очков с @kyliejenner доступны в наличии и под заказ😎 Один размер, три варианта линз и две...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 946	6	6	40.8%

№5 18.09 · 09:00 ФОТО

Сегодня старт продаж линейки iPhone 18 Pro во всём мире 👍🏽 А мы, символично в эту дату запустим розыгрыш того самого iPhone 🔥 Сегодня в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 773	56	4	39.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 13:09 ВИДЕО

Dyson Airwrap (стайлеры) HS08 - 38.990✅ HS09 - 50.990✅ Dyson Airstrait (выпрямители) HT01 - 34.990✅ Dyson Supersonic Nural (фен) HD16...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 198	6	4	22.7%

↓ 10.10 · 10:52 ФОТО

iPhone 17 Pro Max и iPhone 18 Pro Max 📱 В нашем магазине представлены все модели, цвета и объёмы памяти! Приходите, выбирайте и забирайте...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 939	12	3	20.1%

↓ 11.10 · 10:32 ФОТО

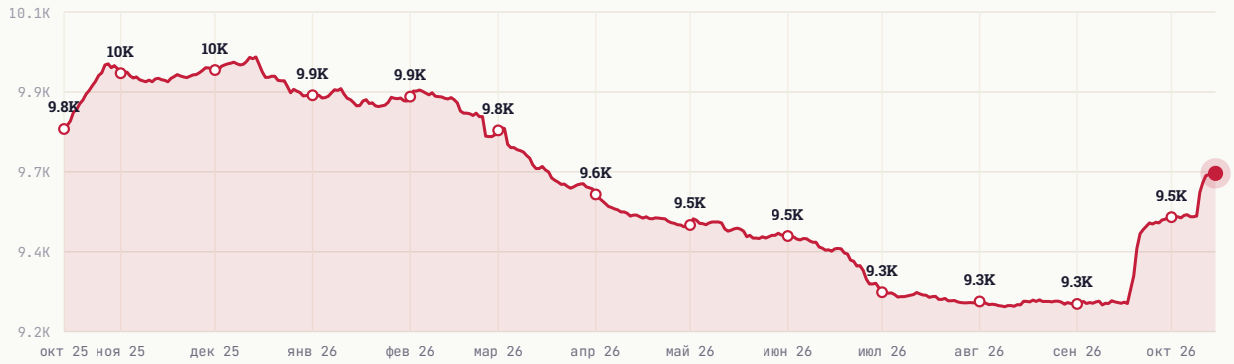
🕶 Ray-Ban Meta Wayfarer Gen 2 уже в наличии! Легендарный дизайн Ray-Ban и современные технологии в одних очках. Что они умеют? 📸 Камера...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 775	10	2	18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 792	9 663	-129

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



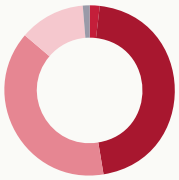
Россия	99.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



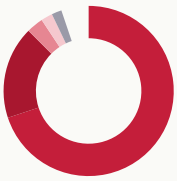
Упомянули отдельным постом	95.5%
В подборке с 2-5 каналами	3.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.3%
В подборке с 11+ каналами	1.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	45.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	38.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.5%
более 100 тыс. подписчиков	1.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

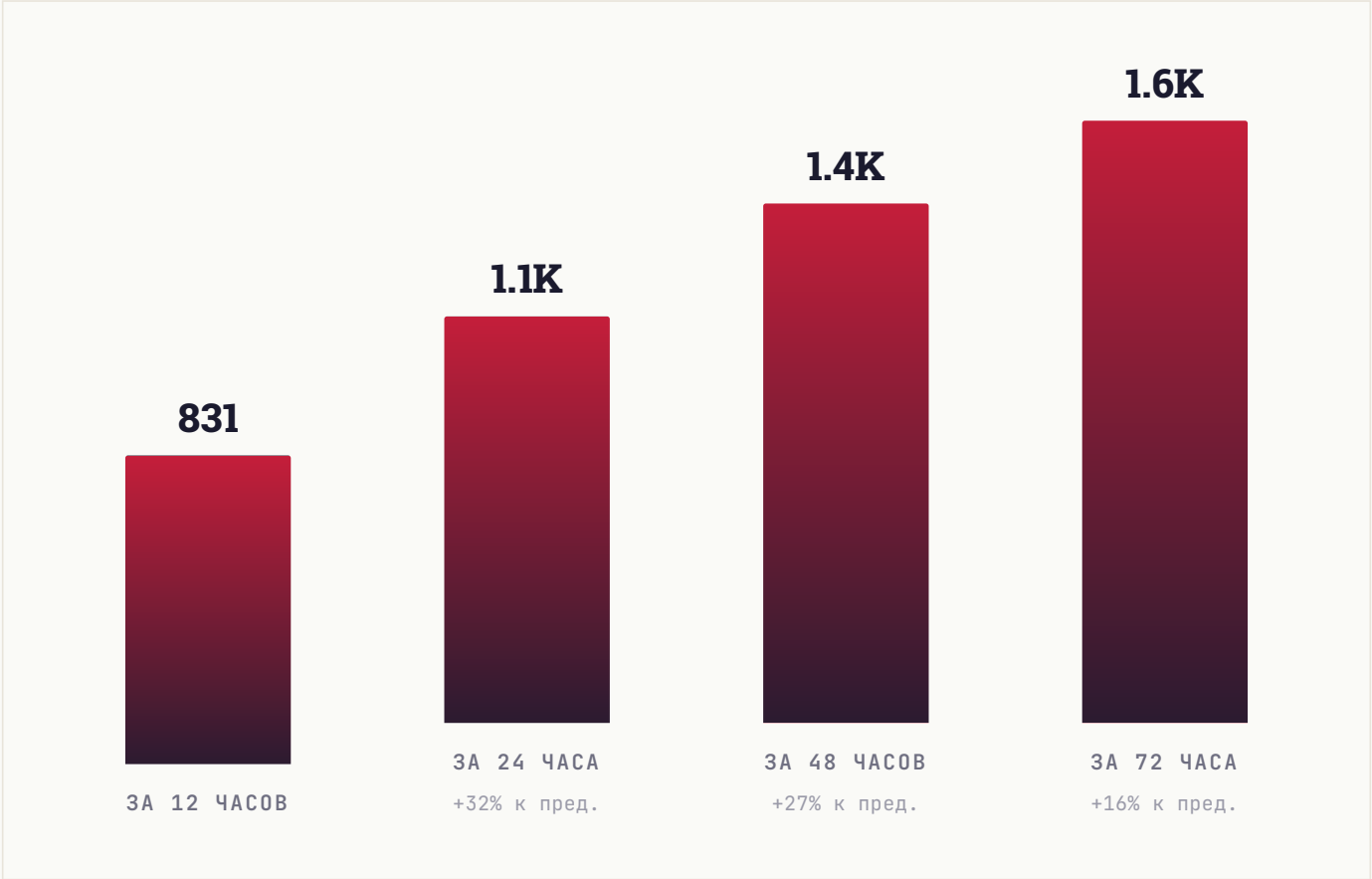


Новости и СМИ	69.9%
Блоги	17.6%
Технологии	3.2%
Продажи	2.2%
Транспорт	1.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТN№ **Тюмень №1**	28.5K
ПЯ **ПЕРВЫЙ ЯБЛОЧНЫЙ | FIRST APPLE 72**	19.9K
НЛ **Наше ЛукоМоорьЕ**	14.3K
АМ **АМ** ВЫ	9.7K
КИ **Канал Ирины Устиновой**	9.6K
ПМ **Пристегнитесь, мы взлетаем❤️‍🔥**	9.3K
С/ **Стройвестник // МАКС.рф**	7.3K
СТ **Страна.Брокер ТМН**	3.6K
П- **ПТИЦЫ - готовые дома в Тюмени**	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **325** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	4	**13**
Март 2026	4	4	**41**
Февраль 2026	5	4	**54**
Январь 2026	3	1	**81**
Декабрь 2025	0	0	**65**
Ноябрь 2025	0	0	**71**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	**6**	**325**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «**Другое**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62 /133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 133 каналов сопоставимого размера

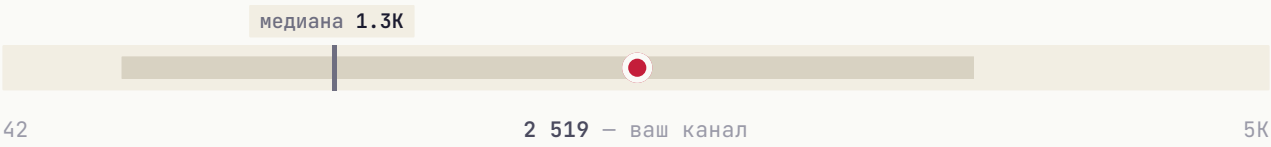
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



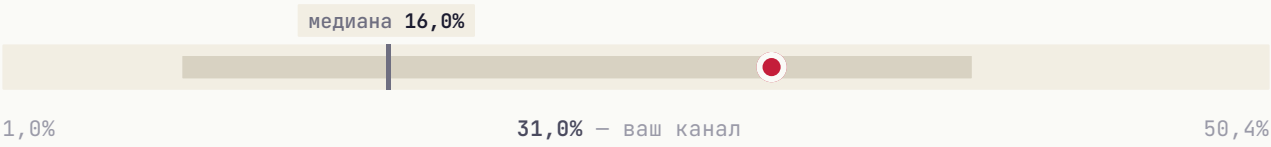
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

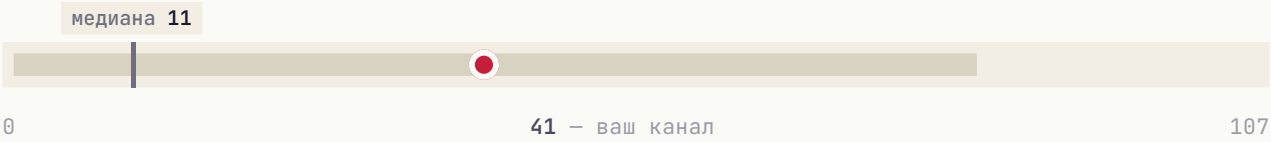


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM