

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТИВЕСТ



@amtiwest

Реклама/сотрудничество : @infl_tg

ПОДПИСЧИКИ

11 325

+1360 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

71.0%

за сутки 22.9%

ОХВАТ/ПОСТ

7K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 325 —	👁️ охват поста 61.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7K медиана 6.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -27.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 295.9 всего 4 438 реакц., 119 реп., 285 комм.	📄 длина поста 108 зн. медиана 43 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1360 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 22.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТИВЕСТ» — 11 325 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -27.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 108 знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12К в среднем у топа vs 5.4К у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 16:30 ФОТО Мне в комментариях кинули фотку со стрима парадевича и ЭТОТ комментарий увидела мама 😂😂 bye bye...	ПРОСМ. 16 628 РЕП. 19	РЕАКЦ. 1 039 ER 146.8%
№2 25.08 · 23:13 ФОТО Мы подрались из-за того что нам отключили вай-фай	ПРОСМ. 10 491 РЕП. 39	РЕАКЦ. 671 ER 92.6%
№3 28.08 · 13:15 ТЕКСТ Мне было страшно сниматься первый раз	ПРОСМ. 8 874 РЕП. 4	РЕАКЦ. 187 ER 78.4%

№4 28.08 · 12:15 ТЕКСТ Спойлер от меня, там будет треш👁👁	ПРОСМ. 8 184 РЕП. —	РЕАКЦ. 153 ER 72.3%
---	---	---

№5 28.08 · 13:15 ТЕКСТ ПОГНАЛИ СМОТРЕТЬ https://youtu.be/Z3j-V5G-QPc	ПРОСМ. 8 050 РЕП. 24	РЕАКЦ. 119 ER 71.1%
--	--	---

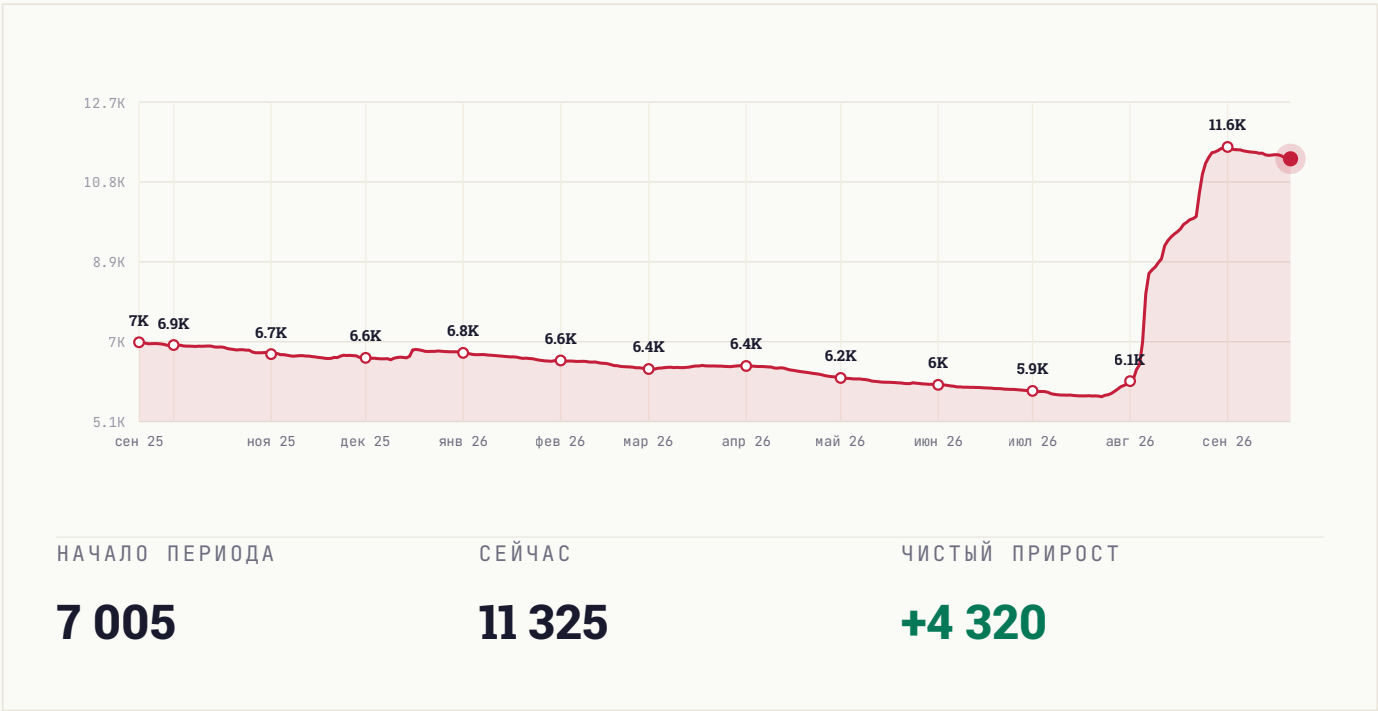
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 16:01 ФОТО Я из дома никуда не выходил два дня.. Зато сегодня поехал на ✨lunch✨	ПРОСМ. 6 415 РЕП. 2	РЕАКЦ. 289 ER 56.6%
↓ 13.09 · 16:28 ТЕКСТ А кстати, завтра мама Окси ко мне приезжает 😋	ПРОСМ. 5 060 РЕП. 1	РЕАКЦ. 248 ER 44.7%
↓ 13.09 · 16:27 ФОТО Я хочу такого, но настоящего	ПРОСМ. 4 860 РЕП. 9	РЕАКЦ. 319 ER 42.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

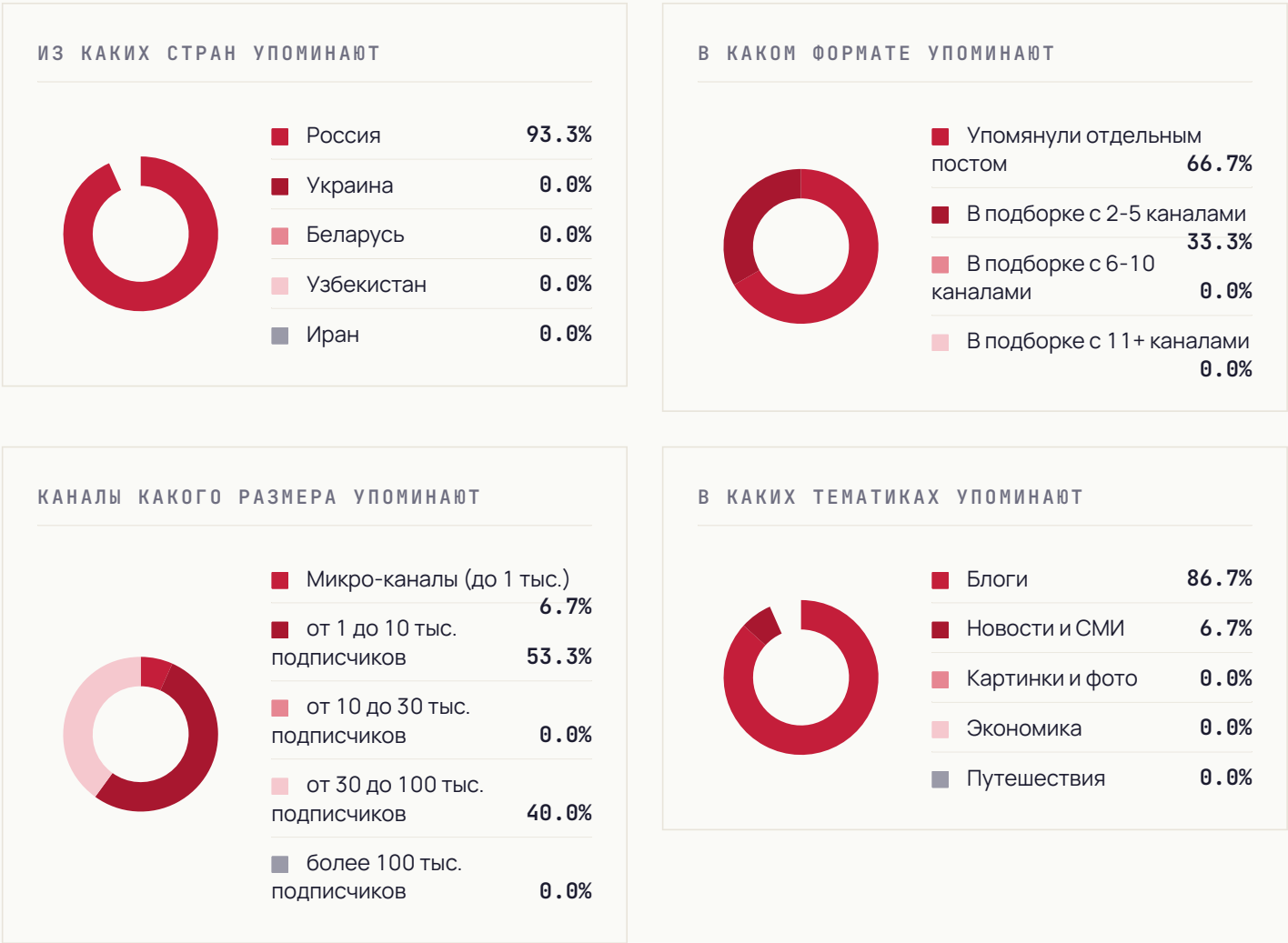
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

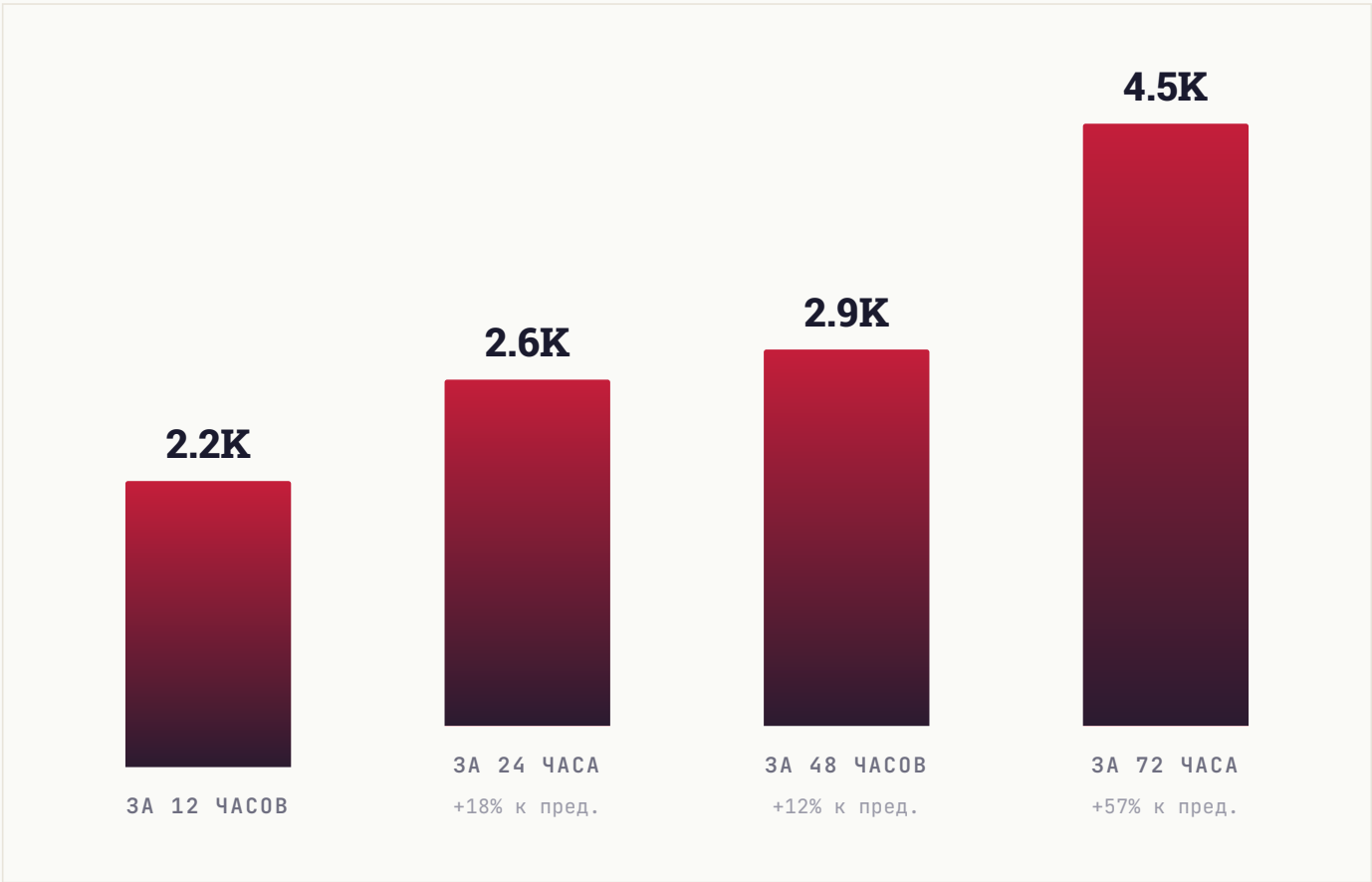
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП Волоколамск Подслушано 	11.9K
ТИ ТИВЕСТ ВЫ	11.3K
НЛ некоротков лайф	6.2K
ДИ дигримис	4.3K
АВ Администрация Волоколамского округа	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **583** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	129
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	1	1	29
Декабрь 2025	1	1	276
Ноябрь 2025	0	0	106
Октябрь 2025	0	0	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	583

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

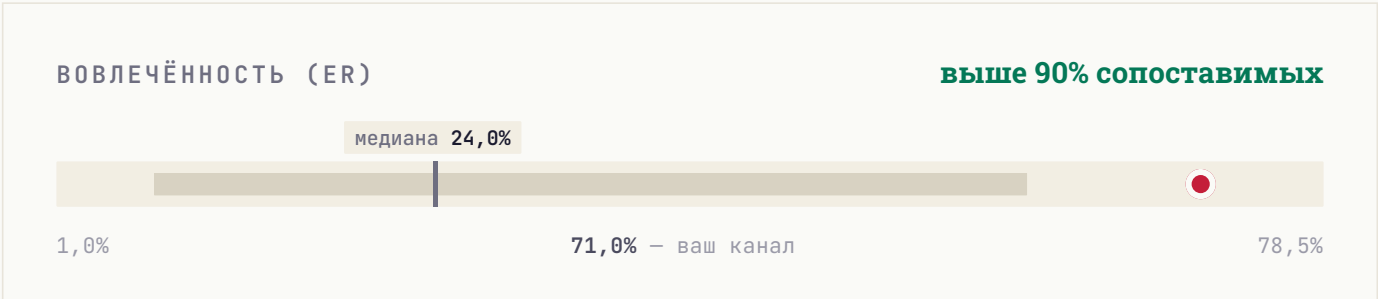
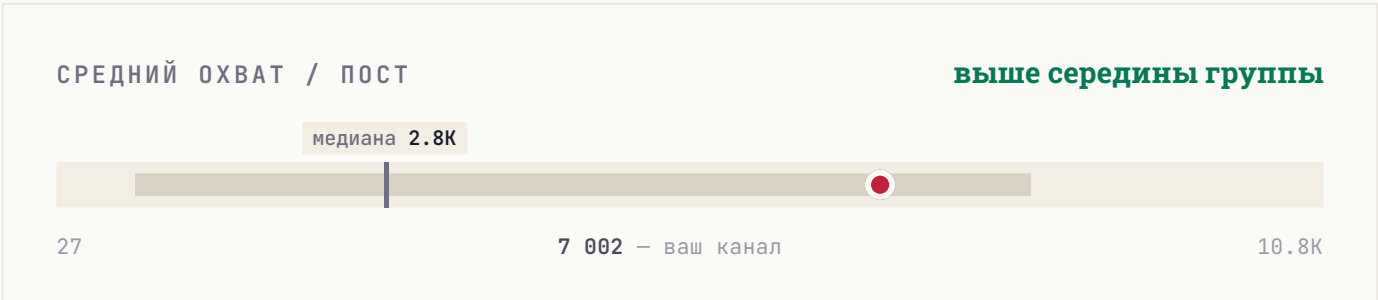
Где канал в своей лиге

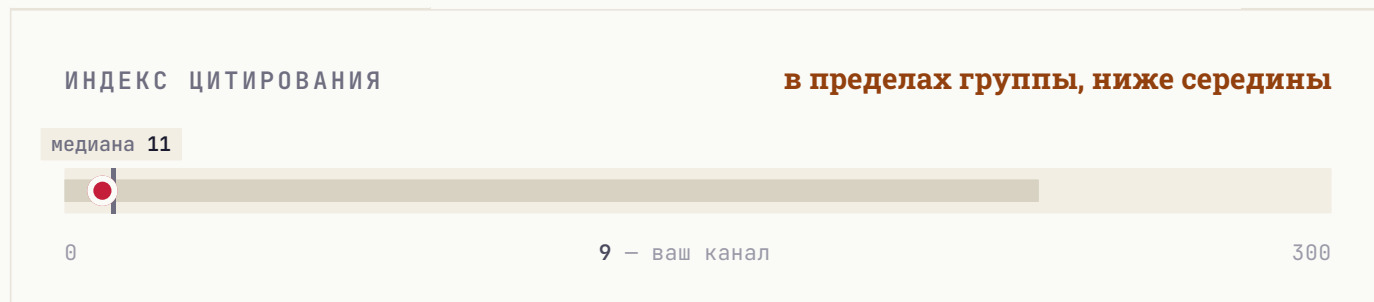
Сравниваем с каналами вашего размера: **268 каналов** категории «Блоги» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /268

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 268 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
