ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AMAMC



@amoms_sos

Чтобы задать вопрос, необходимо написать в бот https://t.me/Amomsbot с указанием хэштегов Анонимный вопрос необходимо отправить на почту e.m.podvinskaya@mail.ru с указанием хэштегов

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 947	**19.0%**	**1.1K**
+75 за месяц	за сутки 15.7%	рекл. охват 932/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 947** —	ОХВАТ ПОСТА **18.0%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.1K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **45.9** за период
ТРЕНД 7Д **-0.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.2** всего 824 реакц., 366 реп., 1 880 комм.	ДЛИНА ПОСТА **403 зн.** медиана 340 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **196** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **932** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+75** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 11 месяцев** создан 17.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AMAMC» — 5 947 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-0.6% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **196** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (174/196 постов).

03 Средняя длина поста — **403** знаков (медиана 340).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 878 у худших) — среди 196 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 12:57 ФОТО

О чем мы часто молчим? Интимный дискомфорт и его причины. Зуд и раздражение в интимной зоне — тема деликатная, но очень частая. Причины…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 860	3	3	48.1%

№2 28.09 · 17:18 ФОТО

Вся правда о коже новорожденного, которую боятся озвучивать в роддомах! На эфире вместе с педиатром, неврологом, инструктором по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 543	2	2	25.9%

№3 12.10 · 10:25 ФОТО

Когда кормящей маме нужна помощь маммолога? 🤱 15 октября в 13:00 состоится прямой эфир с экспертом! Лектор: 👩‍⚕️ Маркова Анастасия — врач…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 389	6	8	23.4%

№4 06.10 · 07:13 ФОТО

Грудное вскармливание без боли, слёз и «диетической гречки». Прямой эфир, который спасёт ваши нервы! 🔍 Когда: 07.10 в 12:00 О чём...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 388	2
РЕП.	**ER**
2	23.3%

№5 16.09 · 06:28 ТЕКСТ

#няня Амамс, привет! Ищу семью для нашей няни, мы не можем предложить ей полную занятость. Добрая женщина, расположила к себе обоих...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 358	6
РЕП.	**ER**
5	22.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 07:58 ТЕКСТ

#шапка Добрый день Поделитесь, пожалуйста, ссылками на демисезонные шапки (октябрь/ноябрь). Очень ищу яркие, как можно более натуральные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
888	1
РЕП.	**ER**
1	14.9%

↓ 12.10 · 10:11 ТЕКСТ

Девочки, привет! Задумалась над тем, чтобы вызвать клининг для генеральной уборки перед появлением малыша, так как самой везде пролезть и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
875	1
РЕП.	**ER**
1	14.7%

↓ 12.10 · 09:13 ТЕКСТ

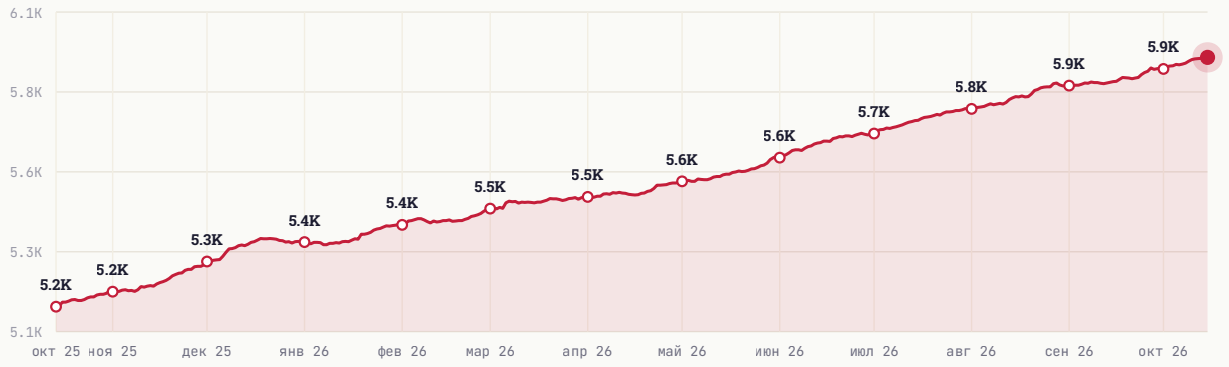
#угощение #офис Дорогие амамс, добрый день! Поделитесь, пожалуйста, рекомендациями каких-нибудь вкусных доставок для угощения в офис в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
872	—
РЕП.	**ER**
8	14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 179	5 947	+768

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	14.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	85.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

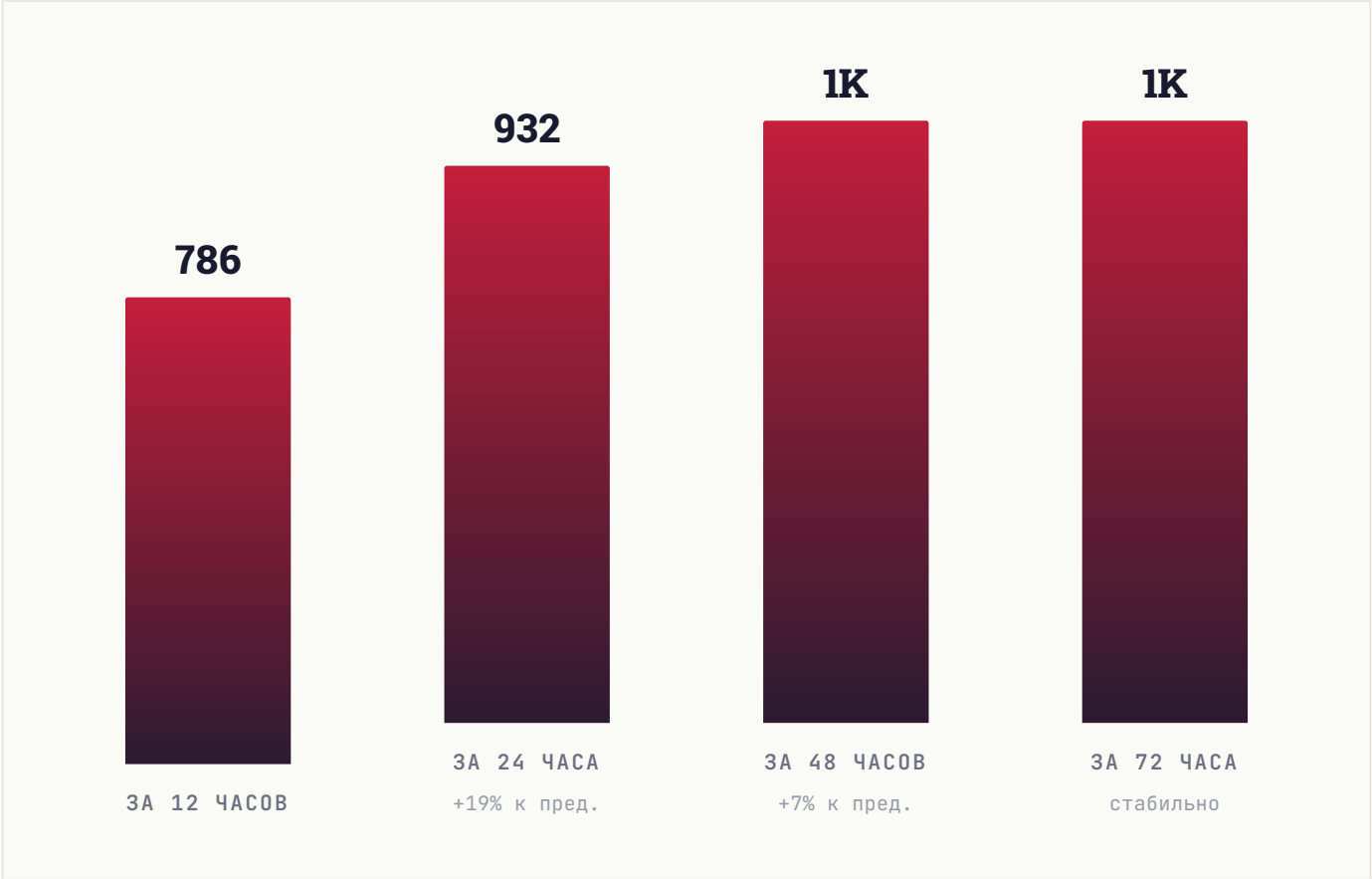


Другое	42.9%
Семья и дети	42.9%
Telegram	14.3%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АК **АКУШЕРСТВО КЛУБ**	11.1K
МБ **Маленькие большие радости**	10K
МБ **Мама без драмы**	9.7K
ПМ **Просекко маме, пюре детям**	9.2K
КД **Карта, деньги, два горшка**	8.2K
АМ **АМАМС** ВЫ	5.9K
DM **doc.boost Маргарита Шатилова**	5.1K
АМ **А Медклиник**	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: АКУШЕРСТВО КЛУБ, 11.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **446** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**60**
Март 2026	0	0	**64**
Февраль 2026	0	0	**68**
Январь 2026	0	0	**71**
Декабрь 2025	0	0	**90**
Ноябрь 2025	0	0	**93**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**446**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «**Семья и дети**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28 /35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 28 из 35 каналов сопоставимого размера

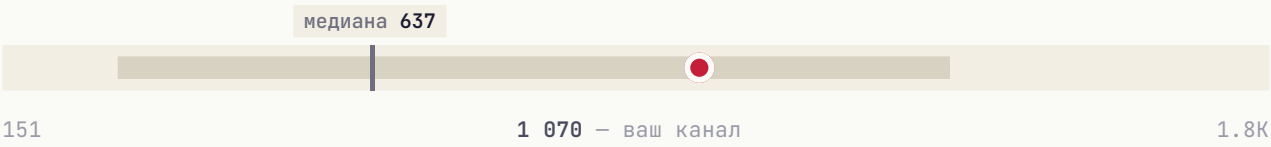
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



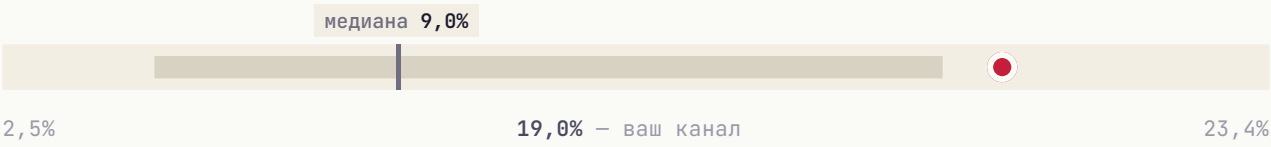
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

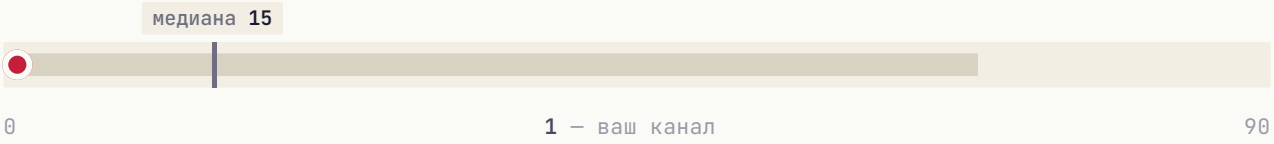


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM